

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
زیر نظر شورای سیاست‌گذاری
سر‌دبیر: امید اسماعیلی
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

مدیر اجرایی: فاطمه خاتجانی
چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیا تور
توزیع: موسسه کیان رسان
صفحه آرانی: زهرا عسکری

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
تهران - میدان فردوسی - کوچه امیر سلیمانی
پست گنل پرور پلاک ۷- واحد ۲۷
تلفن مرکزی روزنامه: ۰۸-۶۶۳۴۲۱-۰۲۱

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۴
۰۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۷۳۶۷۸-۶۶۳۷۳۶۷۸ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezae@yahoo.com
تکرام: ۰۹۰۲۷۸۳۲۶۲۷

صنعت و تجارت

چین خرید کالاهای آمریکایی را افزایش می‌دهد

چین در راستای آتش بس تجاری متعهد شده است در دو سال آینده ۸۰ میلیارد دلار بیشتر کالاهای ساخت آمریکا را خریداری کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، یک منبع آگاه به رویترز گفت: تحت مفاد توافق تجاری که روز چهارشنبه در واشنگتن امضا می‌شود، چین همچنین بیش از ۵۰ میلیارد دلار بیشتر انرژی از آمریکا خریداری خواهد کرد و خرید خدمات آمریکایی را به میزان حدود ۳۵ میلیارد دلار افزایش می‌دهد. در فاز اول توافق تجاری چین ملزم شده است خرید کالاهای کشاورزی آمریکایی را در دو سال آینده به میزان ۳۲ میلیارد دلار یا معادل ۱۶ میلیارد دلار در سال افزایش دهد. با اضافه شدن ۲۴ میلیارد دلار صادرات کشاورزی که آمریکا در سال ۲۰۱۷ به چین است، مجموع صادرات سالانه به ۴۰ میلیارد دلار می‌رسد که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا به آن مباحثات می‌کند. انتظار می‌رود این آمار در مراسم امضای توافق که روز چهارشنبه در کاخ سفید با حضور ترامپ و لیو هی، معاون نخست وزیر چین برگزار می‌شود اعلام خواهد شد. آمار مذکور در مقایسه با آخرین آمار وارداتی که چین از آمریکا داشته است، افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد و باعث بروز بدبینی درباره امکان تحقق این میزان خرید هنگامت شده است.

کمک ۱۰ میلیون تومانی برای حضور در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی
یک مقام مسئول گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی، تا سقف ۱۰ میلیون تومان حمایت در یافت خواهند کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سیاوش ملکی‌فر، معاون توسعه صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری در دبدری که با مقامات بخش صادراتی کشور داشت، گفت: از شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران، به طور بلاعوض تا سقف ۱۰ میلیون تومان حمایت می‌شود. وی افزود: صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای توسعه بازار و فروش شرکت‌های دانش‌بنیان اقدام به حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی کرده، چراکه نمایشگاه‌هایی همچون توانمندی‌های صادراتی که توانمندی‌ها و دستاوردهای فناوریانه شرکت‌های دانش‌بنیان را در معرض دید مشتریان بالقوه قرار می‌دهد و بازدیدکنندگان خارجی زیادی نیز دارد، بستر مناسبی برای کمک به توسعه صادرات و همکاری‌های بین‌المللی شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب می‌شود.

بررسی صنعت کشاورزی ایران در گزارش «اقتصادسراسرآمد»

ضریب امنیت غذایی ۸۵ درصدی تا افق ۱۴۰۰



انتقال دانش تکنولوژی و علمی‌تر شدن دارد. این مقام مسئول با تأکید بر این مسئله که کماکان در تولید گندم باید خود کفا بمانیم، بیان کرد: مشکل جو کشور ظرف ۲ تا ۳ سال آینده باید مرتفع شود و در خصوص شکر هم که دچار غفلت شدیم، باید مجدد به ریل سال ۹۶ بازگردیم و تولید پنبه، شیر، گوشت و تخم مرغ کشور را باید افزایش دهیم. او در پایان با اشاره به اینکه الگوی کشت در کشور آماده اجرا است، تصریح کرد: الگوی کشت و سند ملی پس از ۵ تا ۶ سال مطالعه، آماده اجرا است و خانواده کشاورزی باید در اجرای آن آماده باشند و همچنین مجلس باید ساختارهای حمایتی برای برون رفت از نابه‌سامانی‌ها را از طریق ایجاد ساختارهای جدی ایجاد کند تا الگوی کشت زراعی و باغی در کشور اجرا شود.

بهره‌وری آب را بالا ببریم و مصرف آب را متعادل کنیم که این امر بر تولیدات تأثیر به سزایی داشته است. در عین حال، تقوی گفت: در شرایط فعلی وزارت جهاد کشاورزی و وزارتخانه حساسی است چرا که تأمین امنیت غذایی کشور را بر عهده دارد. سید رضا تقوی، نماینده ولی فقیه در وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: در فرهنگ اسلامی برای تولید ارزش بالایی قائل شده و تولید مفید جهاد در راه خدا محسوب می‌شود

کشاورز سرپرست وزارت جهاد کشاورزی در سی و چهارمین دوره انتخاب و معرفی نمونه‌های ملی کشاورزی اظهار کرد: طبق قولی که به رئیس‌جمهور در سال ۹۴ داده شد، امنیت غذایی را علی‌رغم تمامی مشکلات اعم از تغییر اقلیم، بحران آب و ... به ۸۰ درصد رساندیم، در حالی که در ابتدای دولت تدبیر و امید این رقم از ۵۵ درصد شروع شد و همواره رسیدن به رقم ۸۵ درصد تا افق ۱۴۰۰ امری شدنی است. با وجود مشکلات تغییر اقلیم و آب دستیابی به ضریب امنیت غذایی ۸۵ درصدی تا افق ۱۴۰۰ شدنی است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سرپرست وزارت جهاد کشاورزی با تأکید بر توجه به موضوع آب افزود: در خانواده کشاورزی سعی کردیم به موضوع آب توجه کنیم چرا که بدون توجه به آب امکان ادامه مسیر وجود ندارد در حالی که دانش بشر و لطف خدا این اجازه را به ما می‌دهد که بتوانیم بدون نگرانی از آن بهره‌وری خوبی داشته باشیم و به عبارت دیگر حل مشکل آب در بخش کشاورزی از خانواده کشاورزی میسر خواهد بود. کشاورز ادامه داد: از کشاورزان تقاضا داریم در فضای کنونی کشور که جنگ اقتصادی نابرابر و یک‌جانبه حاکم است، از تولید غفلت نکنند و شعار ما همواره تولید تولید تولید، بوده است. او با اشاره به اینکه دانش بنیان کردن کشاورزی اولین گامی است که باید مورد توجه قرار گیرد، بیان کرد: کشاورزی ما نیاز به

و تولید کننده مجاهد در راه خدا که برای تأمین معاش خانواده خود تلاش می‌کند. او با اشاره به اینکه افزایش ثروت ملی از طریق تولید امکان پذیر است، افزود: هر فردی که امکان تولید داشته باشد و از آن امکان استفاده نکند از رحمت خدا دور شده است. تقوی تلاش وزارت جهاد کشاورزی در عرصه تولید را قابل تقدیر دانست و گفت: در حال حاضر به فضل خدا بازار از هیچ کالایی خالی نیست و می‌توان غذای ۱۵۰ میلیون نفر با علم تولید کرد. خاوازی گفت: تولید محصولات کشاورزی

تا ۵ سال آینده، صادرات کفش ایران به ۴ میلیارد دلار می‌رسد

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی تهران گفت: در حال حاضر صادرات کفش ما در حدود ۲۵۰ میلیون دلار است، اما با توجه به ظرفیتی که در این صنعت وجود دارد، می‌توانیم تا ۵ سال آینده رقم صادراتی را به ۴ میلیارد دلار برسانیم. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی‌اژدر کش گفت: با توجه به اینکه نوع محصولات قابل استفاده در دو نیمه سال و نیاز مردم برای این لوازم در فصول مختلف سال متفاوت است، دومین دوره این نمایشگاه در سال ۹۸ برای تأمین نیاز مصرف‌کنندگان در نظر گرفته شده است؛ چراکه معرفی محصولات یکبار در سال به هیچ وجه قابل پوشش نخواهد بود.

رئیس اتحادیه کفش ماشینی با بیان اینکه کشور چین در

شد که ظرف یک سال و نیم، به میزان ۱۵ سال کار کرده و بتوانیم در داخل در سطوح بالا، نیاز متنوع مشتریان داخلی را تأمین کنیم، وجود برندهای مختلف داخلی در مراکز تجاری با کیفیت بالا و کاهش حضور برندهای خارجی در این بخش نشان دهنده همین موضوع است. اژدر کش تأکید کرد: با برنامه‌ریزی‌های درست، عمل به برنامه‌ها و ادامه‌دار بودن نمایشگاه‌ها برای معرفی برندهای برتر داخلی به عنوان نوک پیکان پیشرفت ما، مسیر هموارتر خواهد شد و با همکاری مسئولان، به صورت صحیح و استوار طی کردن پله‌های موفقیت، ایران می‌تواند در عرض پنج سال آینده رقم صادرات خود را به ۴ میلیارد دلار برساند. رئیس ستاد برگزار دومیین نمایشگاه کفش ماشینی ادامه داد: هدف ما این است که ایران را به عنوان هاب (مرجع) منطقه در این صنف تبدیل کنیم. در حال حاضر صادرات کیف و کفش و محصولات ورزشی و مواد اولیه به کشورهای عراق، افغانستان، آسیای میانه و کمی



هم به کشورهای حاشیه خلیج فارس انجام می‌شود که این رقم مجموعاً حدود ۲۵۰ میلیون دلار است البته با توجه به ظرفیت این بخش، این رقم بسیار پایین است و جا دارد که بیش از این‌ها صادرات انجام شود.

ترفند برندهای کرای برای تسخیر بازار لوازم خانگی



به خیل عظیمی از کالاهای موجود که بدون هیچ محدودیتی به نام برندهای کرای در بازار ایران عرضه می‌شوند، به چشم کالای قاچاق نگر نیست. مرتضی میری، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی در خصوص آخرین وضعیت فعالیت برندهای کرای در بازار می‌گوید: «نزدیک به ۱۴ ماه است که کشور کره، واردات قطعه برای تولید لوازم خانگی به دو کارخانه ال‌جی و سامسونگ را متوقف کرده است، البته این دو کارخانه پیش از این قطعاتی در انبارهای خود داشته که با استفاده از آن‌ها کالا تولید کرده‌اند.» میری با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت برندهای کرای در بازار اظهار داشت: «در حال حاضر موجودی سامسونگ در ایران تنها تعدادی پتل تلویزیون است بنابراین قاعده‌تأباید یخچال و ماشین لباسشویی از این برند در بازار وجود داشته باشد. همچنین بر اساس اعلام جی‌پلاس، که یک برند ایرانی است، در حال حاضر هیچ ارتباطی بین این شرکت و برند ال‌جی وجود ندارد؛ بنابراین می‌توان با قاطعیت گفت کالاهایی که به اسم ال‌جی در بازار لوازم خانگی عرضه می‌شوند، به شکل رسمی و قانونی وارد کشور نشده‌است.»

حفظ موقعیت خود در بازار ایران، نه تنها به فعالیت زیرزمینی روی آورده‌اند؛ بلکه از هیچ ابزاری هم برای استمرار فروش خود صرف‌نظر نمی‌کنند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، واردات لوازم خانگی به کشور ممنوع است. تولیدکنندگان داخلی اندکی در حال نفس کشیدن هستند و اگرچه هنوز هم با قاچاق دست و پنجه نرم می‌کنند، اما باز هم فضایی را در اختیار گرفته‌اند تا بتوانند به تولیدات خود رونقی بخشند و کالاهایی که سال‌های سال، توان تولید آن را داشتند اما در یک رقابت نابرابر با هم‌تایان وارداتی‌شان، اجازه عرض اندام نداشتند، را تولید و روانه بازار کنند. در این میان البته هنوز هم سایه سنگین تولیدکنندگان کرای که اتفاقاً به ترفندهای جدید برای تداوم فروش خود در بازار ایران متوسل می‌شوند، بالای سر تولید داخلی است و این بار تحت لوای حمایت از نمایندگی‌های خود، تلاش می‌کنند که استمرار فروش خود را تضمین کنند.

بر این اساس، خبرها حکایت از آن دارد که به تازگی، دفتر هماهنگی تهران یکی از معروفترین شرکت‌های کرای طی نامه‌ای به نمایندگی‌های خود اعلام کرده است که تمام هزینه‌های مربوط به نصب تابلوی ال‌جی بر سر در نمایندگی‌های این برند از جمله عوارض شهرداری را از تاریخ ۱۰ دی ماه تا پایان سال جاری بر عهده خواهد گرفت. همچنین بر اساس اعلام این شرکت، در صورت تمایل نمایندگی‌ها به حفظ تابلوی ال‌جی، امکان پرداخت این هزینه‌ها برای سال آتی نیز وجود خواهد داشت. داستان هر چه باشد، حدود ۱۸ ماه از ممنوعیت واردات گروه کالایی لوازم خانگی به کشور می‌گذرد و علاوه بر این بیش از یک سال است که همکاری رسمی برندهای کرای با بازار لوازم خانگی و تولید مشترک با برخی تولیدکنندگان ایرانی متوقف شده است؛ اما بنا بر مستندات و همچنین اظهارات برخی از مقامات صنفی، باید

