

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
زیر نظر شورای سیاست‌گذاری  
سر‌دبیر: مسعود رفیعی طالقانی  
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیا تور  
توزیع: موسسه کیان رسان  
صفحه آرانی: زهرا عسکری

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی (E-MAIL):  
Eghtesadsaramad@gmail.com  
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
تهران - میدان فردوسی - کوچه امیر سلیمانی  
بن پست گل پرور پلاک ۷- واحد ۲۷  
تلفن مرکزی روزنامه: ۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸

سازمان شهرستان‌ها:  
تلفن تماس: ۰۲۱۶۹۷۳۷۱۴  
۰۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۷۳۳۶۷۸ داخلی ۵  
ایمیل: saramadrezae@yaho.com  
تلفگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۴۲۷

هشدارهایی که جدی گرفته نشد

## گزارشی از پشت پرده گرانی مرغ



گروه صنعت، تولید و تجارت- در روزهای گذشته قیمت مرغ در بازار داخلی با افزایش چشمگیر از حدود کیلویی ۱۲ هزار تومان به مرز کیلویی ۲۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، عضو اتاق بازرگانی ایران معتقد است ظهور مرغ ۲۰ هزار تومانی در بازار نتیجه عمل نکردن به هشدارهایی است که در ماه‌های گذشته از سوی فعالان این صنعت مطرح شده بود. غلامعلی فارغی اظهار کرد: شرایط امروز بازار را ما از چند ماه قبل پیش‌بینی کرده بودیم و اگر امروز قیمت مرغ به مرز ۲۰ هزار تومان رسیده دلیل آن را باید در مشکلاتی که این صنعت در ماه‌های گذشته با آن روبه‌رو بوده بررسی کرد.

وی با بیان اینکه هزینه مرغداران در ماه‌های گذشته به شکل جدی افزایش یافت بیان کرد: بر اساس قیمت‌های رسمی هر کیلو ذرت برای استفاده در مرغداری‌ها باید ۱۵۰۰ تومان قیمت داشته باشد اما عددی که به تولیدکننده می‌رسد حتی تا ۳۰۰۰ تومان نیز افزایش یافته است. کنج‌اله سوسو یا نیز بنا بوده کیلویی ۲۷۰۰ تومان تمام شود اما در بازار تا کیلویی ۷۰۰۰ تومان قیمت خورده است. تمام اینها در حالیتی که اساسا نهاده دام در بازار بسیار محدود بوده و دسترسی به آنها حتی با قیمت بالاتر نیز برای مرغداران بسیار دشوار است.

عضواناق بازرگانی ایران ادامه داد: آمارها نشان می‌دهد که در اردیبهشت و خرداد حدود ۱۷ میلیون جوجه برای استفاده گوشتی وارد مرغداری‌ها شده که این عدد از میزان نیاز کشور بیشتر است اما وقتی نهاده دام به مرغدار نمی‌رسد دو مشکل ایجاد می‌شود؛ از سویی مرغ در زمان خروج از مرغداری به میزان کافی رشد نکرده و گوشتی که تحویل می‌دهد کمتر از ۲.۵ کیلو است و از سوی دیگر نرسیدن نهاده باعث خودخوری مرغ و کاهش نهایی محصول می‌شود. از این رو با وجود آنکه بیش از تقاضای موجود در کشور ظرفیت تولید وجود دارد اما مشکلات اجرایی باعث شده که محصول نهایی به سختی به دست مردم برسد.

وی با بیان اینکه قیمت ۲۰ هزار تومانی امروز با توجه به افزایش قیمت‌ها چندان دور از واقعیت نیست توضیح داد: ستاد تنظیم بازار در خرداد سال گذشته قیمت هر کیلو مرغ را ۱۳ هزار تومان در نظر گرفت. در این یکسال در کنار افزایش هزینه‌های جاری، گران شدن واکسن، خدمات و افزایش نرخ تورم نیز بسیار اثرگذار بوده است. از این رو افزایش قیمت از ۱۳ هزار

تومان به ۲۰ هزار تومان چندان عجیب نیست.

در عین حال، نائب رئیس کانون صنفی مرغداران گوشتی با بیان اینکه نرخ مصوب مرغ- مسورد تایید تولیدکنندگان نیست، گفت: این قیمت براساس تأمین نهاده با نرخ مصوب تعیین شده است.

حبیب اسدالله نژاد در واکنش به تعیین نرخ مصوب مرغ، گفت: کار گروه تنظیم بازار با لحاظ حداقل قیمت مؤلفه‌های تولید و تأمین نهاده‌ها با نرخ مصوب یعنی ذرت ۱۵۰۰ تومانی و سویای ۲۴۵۰ تومانی این قیمت را تعیین کرده است در حالی که دولت حتی نمی‌تواند ۳۰ درصد نهاده‌های مورد نیاز تولیدکنندگان را با نرخ مصوب تأمین کند.

وی تأکید کرد: در حال حاضر ذرت در بازار به ۲،۸۰۰ تومان و سویا به حدود ۷ هزار تومان رسیده همچنین قیمت دان آماده که با نرخ مصوب باید حدود ۲،۸۰۰ تومان باشد به حدود ۵،۰۰۰ تومان رسیده است.

این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: قیمتی که ستاد تنظیم بازار مصوب کرده مورد تأیید تولیدکنندگان نیست. اینگونه اقدامات غیر معقول که برای پوشش ناتوانی و سوء مدیریت‌ها در تأمین نهاده‌ها با نرخ مصوب است منجر به آسیب دیدن تولید می‌شود.



## سازمان توزیع روزنامه اقتصاد سرآمد

از مخاطبین محترم دعوت می‌نمایم مشکلات توزیع انتقادات و پیشنهادات خود را در این خصوص با ما در میان بگذارید.

۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶-۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸



## فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

نوبت اول

شماره آگهی: ۹۹/۱

اداره کل بیمه سلامت استان بوشهر در نظر دارد مناقصه عمومی واگذاری امور خدمات نظافت و آبنارخانه خود را با شماره فراخوان (۰۲۰۹۹۰۰۳۳۱۰۰۰۰۰۱) و با موضوع انجام کلیه امور مربوط به ارائه خدمات نظافت و آبنارخانه ساختمان و فضاهای جانبی بصورت حجمی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- **مبلغ بر آورد اولیه:** ۴۵۴۱۸۰۵۹۲۸ ریال (چهار میلیارد و پانصد و چهل و یک میلیون و نهصد و پنج هزار و نهصد و چهل و هشت ریال)
- **تاریخ انتشار مناقصه در سامانه:** روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۰۸ (هشتم تیر ماه نود و نه)
- **مهلت زمانی:** دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۱۳ روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۱۱ (پنجم تیر ماه نود و نه)
- **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد:** ساعت ۱۳ روز شنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۲۱ (بیست و یکم تیر ماه نود و نه)
- **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۸ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۴/۲۲ (بیست و دوم تیر ماه نود و نه)

اداره کل بیمه سلامت استان بوشهر

هاشم امینی مطرح کرد:

## مصرف آب خانگی استان اصفهان ۱۱ مترمکعب در ماه است



برنامه های ریزی فاضلاب محلات جی شیر، روشن دشت، پینارت و شهید کشوری و .... اجرا شود.

امینی اضافه کرد: از دیگر پروژه‌های این پویش که اسفندماه به بهره برداری رسید، آبرسانی به شهر باغشاد و ۸ روستای لنجان انجام شده و به مردم باغیهداران قول می‌دهیم طی ماه‌های آینده مردم این شهر به تصفیه‌خانه باباشیخ علی متمثل شوند.

وی ابراز امیدواری کرد که تصفیه‌خانه شهر اژیه آبرسانی به مجتمع های روستایی فاوریجان و .... در قالب این پویش به بهره برداری برسد و آبرسانی به شهر دهقان، گلشهر و ۱۳ روستا داشته باشیم.

امینی همچنین حذف قبوض کاغذی را یکی از اقدامات خوب شرکت آبفا عنوان کرد و گفت: در حال حاضر در راستای تحقق دولت الکترونیک تمام خدمات مشترکین این شرکت غیر حضوری شده است که علاوه

هاشم امینی به مناسبت هفته مدیریت مصرف آب و برق در کشور در جمع خبرنگاران، اظهار کرد: طی یک دهه اخیر استان اصفهان با وجود خشکسالی‌های شدید و فشار بر شرکت آبفا با فرهنگ سازی اطلاع رسانی و شفاف سازی صحیح و به موقع، موجب شد تنش اجتماعی سنگینی نداشته باشیم که این به فرهنگ مردم و فرهنگ سازی از طریق مدیران استان و رسانه‌ها برمی‌گردد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با تأکید بر اینکه استان اصفهان در حوزه آب شرب دچار تنش نیست بلکه دچار بحران است گفت: تا زمانی که سامانه دوم آبرسانی اصفهان بزرگ وارد مدار نشود در تأمین آب شرب دچار مشکل هستیم اما پیش‌بینی می‌شود این بخشی از این طرح سال آینده وارد مدار شود.

وی به موضوع یکپارچه سازی و ادغام دو شرکت آبفا و آبفای اشاره کرد و افزود: مطابق قانون متولی این کار به آب و فاضلاب شهری و در اصفهان به شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان واگذار شد که باعث تغییر ساختاری و سازمانی شد.

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان با اعتقاد بر اینکه به دلیل نبود اعتبارات وام‌گنان در بخش روستایی شاهد یک عقب ماندگی هستیم تصریح کرد: این یکپارچه سازی در هزینه‌های دولت تأثیر می‌گذارد و موجب بهبود و افزایش کیفیت خدمات و ... خواهد شد.

امینی یکی از رویکردها در بودجه ۹۹ ر روستا محور بودن آن اعلام کرد و گفت: پدنبال این هستیم که با یک برنامه جهادی و منسجم سطح خدمات روستاها را به شهرها نزدیک کنیم.

وی با بیان اینکه نگاه حمایتی دولت به روستاها مانند گذشته وجود دارد تأکید کرد: براین اساس تعرفه‌های روستاها از شهرها متفاوت خواهد بود و روستاها همانند قبل از تعرفه های تحقیقی بهره مند می‌شوند. مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان همچنین به یکی از اقدامات مهم وزارت نیرو که از سال ۹۸ آغاز شده اشاره کرد و گفت: پویش «الف ب ایران» است و مطابق این طرح هر هفته در کشور پروژه هایی در حوزه آبفا افتتاح می‌شود که این طرح در سال ۹۹ همچنان ادامه خواهد داشت. امینی افزود: در اواخر سال ۹۸ هفت پروژه با ۷۵۸ میلیارد تومان اعتبار در قالب این پویش به بهره برداری رسید. وی همچنین اضافه کرد: بازسازی شبکه فاضلاب شهری طی چند سال گذشته با اعتبارات فاینانس

خارجی در محلات همچون نظر، میر، مشتاق، کمال اسماعیلی و .... اتفاق افتاد که این پروژه با اعتباری حدود ۷۰۰ میلیارد تومان در قالب فاینانس چین اجرا شد.

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان با تأکید بر ضرورت احداث شبکه فاضلاب محلات پیرامونی شهر اصفهان گفت: شبکه فاضلاب برخی از این محلات اجرا شده و و امیدواریم با

آبرسانی به بخش مرکزی و تأمین آب بافت مرکزی اصفهان از جمله این طرح ها است.

مدیرعامل شرکت آبفا استان اصفهان با تأکید بر اینکه آب بدون درآمد و پرت آب در حوزه شهری اصفهان ۱۶.۱ درصد است و اصفهان سرآمد کشور در کاهش آب بدون درآمد است تصریح کرد: این میزان پرت در روستاها ۳۵ درصد است که با اصلاح شبکه به دنبال کاهش آن هستیم.

امینی همچنین با اشاره به توسعه ۲۲۰ کیلومتری شبکه فاضلاب استان در سال ۹۹، گفت: این میزان در سال گذشته ۲۰۵ کیلومتر بود. همچنین در سال جاری ۳۶۷ کیلومتر شبکه فاضلاب را ویدیو متری خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با اشاره به اینکه مصرف آب خانگی در هر ماه در استان اصفهان ۱۱ مترمکعب است اظهار کرد: این میزان در کشور ۱۵ مترمکعب و استاندارد آن ۲۰ مترمکعب است.

وی با بیان اینکه با وجودی که اصفهان در مضيقه آبی قرار دارد، برخی می‌گویند که اصفهان مشکلی برای آب ندارد تأکید کرد: با این وجود ۸۸ درصد مشترکین استان اصفهان زیر ۲۰ مترمکعب مصرف آب دارند. امینی با تأکید بر اینکه استان اصفهان در حوزه آب شرب دچار تنش نیست بلکه دچار بحران است تأکید کرد: در این راستا اجرای طرح های آبرسانی و انتقال آب به اصفهان یکی از مطالبات مردم و مدیران استان است.

وی با بیان اینکه به دلیل کمبود آب در پیک تابستان برخی چاه ها را وارد شبکه آبرسانی کرده ایم، گفت: از مجموع آب توزیعی در اصفهان از پیک مصرف کمتر از ۱۰ درصد آن از آب چاه ها تأمین می‌شود. اما اختلاط آب چاه ها موجب تغییر ذائقه مردم و گلیه آنها شده است با این وجود باید توجه داشت که شرکت آبفا به شدت بر بهداشت و سلامت آب چاه ها تأکید دارد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان با بیان اینکه بسته شدن زاینده رود موجب حذف و خلی شدن چاه های فلمن می‌شود. اظهار کرد: با اقدامات صورت گرفته به دنبال افزایش ظرفیت انتقال آب از تونل اشترجان هستیم که می‌تواند حذف چاه های فلمن را جبران کند وی همچنین در پاسخ به خبر نگار ما در خصوص آب

خاکستری در اصفهان، اظهار کرد: در این خصوص شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان تفاهم نامه ای با سازمان نظام مهندسی ساختمان جهت آوری آب های خاکستری امضا کرده و قرار است برخی مجتمع ها، آموزش و پرورش مدارس و ... آب خاکستری را به چرخه برخی مصارف از جمله آبیاری برگردانند و امیدواریم آب خاکستری یکی از الزامات احداث مجتمع های مسکونی شود.

