

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:

سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:

تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezae@yahoو.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

خرید تضمینی ۱۵۰ هزار تن گندم باهدف حمایت از کشاورزان

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه تامین گندم مورد نیاز کشور با اولویت خرید داخلی در دستور کار قرار دارد، گفت: ۱۵۰ هزار تن از این محصول تا ۳۰ فروردین ماه خریداری شده‌ و ۵۵۷ میلیارد تومان به حساب کشاورزان واریز شده است و هیچ مشکلی در زمینه تامین وجود ندارد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، یزدان سیف با بیان اینکه برای خرید ۱۰ میلیون و ۵۵۷ میلیارد تومان تحویل و پول آن به حساب کشاورزان واریز شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اهمیت تامین گندم اظهار داشت: در صورتی که در بهار ۱۴۰۰ بارندگی به میزان کافی نداشته باشیم امکان کاهش تولید گندم دیم وجود دارد و متعاقب آن محصول کمتری به دولت عرضه خواهد شد.وی افزود: در این شرایط امکانات لازم برای واردات فراهم شده است و با توجه به وجود ذخایر راهبردی هیچ نوسان و اختلالی در عرضه و تامین این محصول وجود نخواهد داشت.سیف در خصوص تحویل گندم خریداری شده کشاورزان به شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: یک هزار و ۲۰۰ مرکز از جمله مراکز بخش خصوصی، تعاونی های روستایی، کارخانجات آرد و بخش دولتی استقرار پیدا کرده اند تا مشکلی در روند تحویل محصول وجود نداشته باشد.وی با بیان اینکه کارشناسان خبره در مراکز خرید گندم تضمینی حضور دارند تا محصول تحویل گرفته شده را نمونه گیری و تعیین کیفیت کنند، خاطرنشان کرد: سال گذشته سه میلیون نمونه از سوی نمایندگان آموزش دیده شرکت بازرگانی دولتی مورد آزمایش قرار گرفت و پس از تایید خریداری شد.مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران با بیان اینکه در زمان برداشت محصول در هر استان سامانه خرید تضمینی گندم در دسترس قرار می گیرد، خاطرنشان کرد: بعد از سیستان و بلوچستان، هرگزگان و فارس، خوزستان بازگشایی شده است و کردستان آخرین استانی است که در مهرماه می تواند از طریق سامانه، محصول برداشت شده کشاورزان را تحویل بگیرد.وی همچنین با اشاره به آغاز ماه مبارک رمضان تاکید کرد: تدارک لازم برای تامین کالاهای اساسی مورد نیاز مردم دیده شده و کالا به میزان کافی در اختیار شبکه های توزیع قرار گرفته است. خرید تضمینی گندم در سال جدید با قیمت چهار هزار تومان در کشور آغاز شد که برای حمایت از کشاورزان و تضمین تداوم خودکفایی در تولید این محصول استراتژیک به پنج هزار تومان افزایش یافت.

.....
کسی نمی تواند خودسرانه قیمت نان را درقم، بالا ببرد

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی قم با تاکید بر ثبات نرخ نان در قم و برخورد با متخلفان گران فروش، گفت: افزایش قیمت نان در این استان خودسرانه است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سعید محمدی در خصوص اخباری که مبنی بر افزایش قیمت نان در استان منتشر شده است، گفت: هیچ گونه افزایش نرخي برای نان در ماه مبارک رمضان نداشته ایم.وی افزود: تعدادی از ناوایان در ماه مبارک رمضان در سطح استان خودسرانه اقدام به افزایش نرخ کرده اند که این مساله در حال بررسی از سوی دستگاه های نظارتی است و با عاملان نیز برخورد های شدید صورت خواهد گرفت.محمدی ادامه داد: افرادی که خودسرانه اقدام به افزایش نرخ نان کنند، از سوی دستگاه های متولي شناسایی شده و برخورد های قانونی لازم با آن ها خواهد شد.

.....
رشد ۴۲ درصدی صادرات خشکبار در سال ۹۹

مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی سازمان توسعه تجارت ایران گفت: علیرغم تحریم های ظالمانه و همچنین شیوع ویروس کرونا، صادرات محصولات خشکبار کشورمان طی ۱۲ ماهه سال ۹۹ در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ به لحاظ ارزشی ۴۲ درصد رشد داشته است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمود بازاری با بیان این خبر اظهار داشت: خشکبار ایران در ۱۲ ماهه سال گذشته به ارزش ۲۰۳۳ میلیون دلار و به وزن ۷۷۶ هزار تن به کشورهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ از نظر ارزشی ۴۲ درصد و از نظر وزن ۵۴ درصد افزایش داشته است.وی افزود: از این میزان، صادرات پسته به تهاپی طی سال ۱۳۹۹ معادل ۱۳۷۲ میلیون دلار و ۲۰۴ هزار تن پسوده و ۶۷ درصد از کل صادرات این گروه را در برداشته است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان از رشد ارزشی ۴۳ درصدی و رشد وزنی ۸۸ درصدی دارد.مدیرکل دفتر هماهنگی توسعه صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی گفت: چین، اسامارت متحده عربی، هند، ترکیه، عراق، پاکستان، آلمان، روسیه، قزاقستان، ویتنام، افغانستان و... در زمره مهم ترین بازارهای هدف صادراتی محصولات خشکبار قرار دارند.بازاری ادامه داد: صادرات خرما طی سال گذشته معادل ۲۹۷ میلیون دلار و ۳۳۹ هزار تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال ۹۸ به لحاظ ارزشی ۴۳ درصد و به لحاظ وزنی ۴۶ درصد افزایش را نشان می دهد. صادرات کشمش نیز طی سالل ۹۹ معادل ۲۳۴ میلیون دلار و ۱۷۶ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه قبل نشان دهنده رشد ۴۵ درصدی در ارزش و رشد ۴۸ درصدی در وزن است.وی تأکید کرد: در صورت رفع چالش ها و موانع سر راه صادرات و همچنین تسهیل حمل دریایی و زمینی محموله ها، جهش قابل ملاحظه ای در صادرات این محصولات خواهیم داشت.

استراتژی فراموش شده در همکاری صنعتی با چین، «اقتصادسراسرآمد» گزارش می دهد

سه رویداد گریبانگیر خودروساز ایرانی



گروه صنعت معدن تجارت - اعظم زندیه - هر چند طی این سال ها خودروسازان توانستند حجم تولیدات خود را به یک میلیون دستگاهی که زمانی به آن دست یافته بودند برسند، اما با افزایشی که در تولید داشتند تا حدودی توانستند به نیاز بازار پاسخ دهند هر چند تا تامین کامل بازار فاصله زیادی وجود دارد. صنعت خودرو کشور همواره با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم کرده است از قیمت گذاری دستوری گرفته تا تحریم که سایه سنگین آن سال ها است بر خودروسازی کشور سایه افکنده است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، در دور جدید تحریم های که از سوی آمریکا علیه کشورمان اعمال شد خودروسازی کشور در صدر لیست تحریمی ها قرار گرفت و دچار مشکلات عدیده ای شد و در یک بازه زمانی عدم توانایی در تحویل سفارشات مشتریان به ارامی در حال ایجاد بحران در کشور بود که با تحرکی که از سوی مدیران این صنعت صورت گرفت تا حدودی رفع شد. طبق اطلاعات منتشر شده خودروسازان تا ۹ ماهه سال گذشته با زیان ۴۳ هزار میلیارد تومانی مواجه شدند و در سال جدید نیز علاوه بر قیمت گذاری دستوری و مشکلاتی که در تامین قطعات مواجه هستند با چالش های دیگری نیز روبه رو هستند.

در این میان کارشناسان معتقد هستند، خودروسازان در ۱۴۰۰ با چالش هایی همچون، قیمتگذاری دستوری، برجام و توافقنامه ۲۵ ساله با چین مواجه هستند و می تواند بسیار برای آن ها گران تمام شود.

۳ رویداد گریبانگیر خودروساز ایرانی

فرید زاوه کارشناس صنعت خودرو در گفت وگو با خبرنگار روزنامه اقتصاد سراسرآمد، یادآور شد: این صنعت با ۳ رویداد تورم ناشی از رشد مداوم حجم نقدینگی، همکاری ایران و چین و همچنین احتمال توافق ایران و آمریکا در آینده ای نزدیک، مواجه است. وی تصریح کرد: تفاهم نامه همکاری ایران و چین یا بازگشت احتمالی آمریکا به برجام و توافق سیاسی، مشکلات صنعت خودرو ما را مرتفع نخواهد کرد؛ مگر اینکه مسائل و مشکلات داخلی کشور برطرف شود.

استراتژی فراموش شده در همکاری صنعتی با چین

زاوه در خصوص ارتباط نزدیک خودرو ایران با چینی ها، افزود: وقتی از همکاری صنعت خودرو سازی کشور با خودروسازان

پرداخت ۳۰ میلیون دلار از دارایی بلوکه شده در کره جنوبی برای خرید واکسن



عزت هفت میلیارد دلار از منابع ایران در کره جنوبی مسدود شده که ۳۰ میلیون دلار از آن برای خرید واکسن کرونا پرداخت شده است.

اتاق بازرگانی ایران و کره جنوبی گفت: «۳۰ میلیون دلار از پول های بلوکه شده ایران در کره جنوبی برای خرید واکسن کرونا پرداخت شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، حسین تنهاهی، رئیس اتاق مشترک ایران و کره جنوبی به خبرگزاری «ایرنا» درباره اجرایی شدن تفاهتنامه میان دو کشور گفته است: تاکنون درصد اندکی از آنها انجام شده است. مقرر شده بود یک میلیارد دلار بدهی این کشور به صورت نقدی به ایران پرداخت شود اما تاکنون در عمل شاهد اجرای آن نوده ایم.از سال ۲۰۱۸ هفت میلیارد دلار پول فروش نفت ایران در دو بانک کره جنوبی بلوکه شد و از آن زمان تاکنون مذاکرات بسیاری برای پرداخت این بدهی از سوی ستول به ایران انجام شده است.با سفر «چانگ سیه کیون»نخست وزیر کره جنوبی، به تهران یکی از محورهای گفت وگو چگونگی برگرداندن پول ایران به کشور بود.عبدالنصر همتی، رئیس بانک مرکزی ایران، روز چهارشنبه ششم اسفند ۱۳۹۹ در جمع خبرنگاران گفته بود که هفت میلیارد دلار از منابع ایران در کره جنوبی مسدود شده و در مرحله نخست، «یک میلیارد دلار از بدهی کره جنوبی به ایران به صورت نقدی به حساب بانک های ایرانی واریز می شود.»مقامات ایران طی ماه های گذشته بارها از توافق برای آزادسازی منابع مسدود شده ایران در کره جنوبی خبر داده اند، اما تاکنون اقدامی در این زمینه صورت نگرفته است. حالا چشم ها به توافق برجام دوخته شده تا شاید سردی روابط تجاری میان دو کشور و موانع مختلف برطرف شود.قبلا پویا فیروزی، دبیرکل اتاق ایران و کره جنوبی گفته بود: در ۴مخسخت اسمال، حجم تجارت بین دو کشور به کمترین میزان ممکن در یک دهه اخیر رسیده؛ به نحوی که در مدت یادشده ۳۲میلیون و ۸۷۰هزار صادرات ایران به کره جنوبی و ۶۷۳میلیون دلار میزان واردات از کره جنوبی بوده که مجموع آن نیم میلیارد دلار می شود.



جزئیاتی از عدم ترخیص ۹۰ تن مرغ وارداتی



عزت مدیرکل دفتر قرنطینه و امنیت زیستی سازمان دامپزشکی علت عدم ارائه مجوز دامپزشکی برای ترخیص ۹۰تن مرغ را تشریح کرد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، براساس اظهارات مسئولان گمرک ایران روزهای گذشته ۹۰تن مرغ به گمرک رسیده و اظهار شده و با وجود مجوز برای ترخیص ۱۰۰ درصدی بدون کد رهگیری بانک، به دلیل عدم ارائه مجوز دامپزشکی امکان ترخیص پیدا نکرده است. در بخش دیگری از اظهارات این مسئولان آمده است که ظاهرا ایراداتی در بسته بندی مرغ ها و عدم درج تاریخ تولید و انقضا به زبان فارسی موجب شده که سازمان دامپزشکی مانع از ترخیص محموله مرغ وارداتی نشده و در این حالت گمرک نیز امکان ترخیص کالا را نخواست داشت. در این راستا حمید نجار- مدیر کل دفتر قرنطینه و امنیت زیستی سازمان دامپزشکی با بیان اینکه ترخیص محموله های وارداتی فرآیندی دارد که برای همه محموله ها ثابت است به ایسنا گفت: وقتی محموله ای وارد کشور می شود طبق قوانین مصوب سازمان دامپزشکی باید مورد بازرسی و نمونه برداری قرار گیرد و پس از دریافت تاییده بهداشتی ترخیص شود.وی با اشاره به اینکه واردات نهاده ها معمولا به دو شکل صورت می گیرد، اظهار کرد: محموله هایی مانند نهاده ها ابتدا در مرز نگه داشته می شوند و پس از تخلیه از آنها نمونه برداری شده و آزمایشات مورد نظر بر روی آنها انجام می شود در نهایت اگر نتایج آزمایش در دامنه قابل قبول قرار گرفت و با معیارهای بهداشتی انطباق داشت، ترخیص بهداشتی می شوند. اگر هم انطباق بهداشتی نداشت صورت داده شده و یا اگر دامنه نتایج در جدی بود که می توانست وارد مسیر سالم سازی شود ترخیص شده اما دامپزشکی دقیقا مشخص می کند که محموله به کجا فرستاده شود.مدیر کل دفتر قرنطینه و امنیت زیستی سازمان دامپزشکی اضافه کرد: دسته دیگری از محموله ها هستند که پس از ورود به کشور در سردخانه های تحت کلیلد گمرک تخلیه می شوند و پس از انجام نمونه برداری و آزمایش های مورد نیاز در صورت انطباق نتایج با معیارهای بهداشتی اجازه ترخیص می گیرند.وی با بیان اینکه محموله ۹۰تن مرغ وارداتی در مرز ورودی بازرگان مشکلی از نظر اسناد و مدارک نداشته و مشکل اصلی موضوعات بهداشتی بوده است، گفت: به شرکت پشتیبانی امور دام و شرکت خصوصی وارد کننده اعلام کرده بودیم محموله باید در سردخانه تحت کلیلد گمرک تخلیه و اظهار گمرکی و سپس از آنها نمونه برداری های شود. متأسفانه برداشت اشتباهی شده و تصور بر این بوده که بدون نمونه برداری امکان ترخیص وجود دارد که براساس قانون اجازه چنین کاری وجود ندارد نچار تصریح کرد: شرکت خصوصی و پشتیبانی امور دام باید از قبل گمرک را مطلع می کردند تا سردخانه تحت کلیلد برای آنها در نظر گرفته شود. متأسفانه این پیگیری ها انجام نشد و گمرک نیز آمادگی لازم برای در اختیار قرار دادن سردخانه های تحت کلیلد به این شرکت نداشت.

عزت عموم مردم باید در زمان خرید قطعات علاوه بر اصل بودن آن به جواز کسب نصب شده در فروشگاه نیز توجه کنند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهدی کاظمی سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران با اشاره به آخرین وضعیت قیمت لوازم یدکی و گرانی آن گفت: بیش از ۱۰۰۰۰ فعال صنفی عضو اتحادیه ما هستند که هم اکنون فعالیت می کنند و هر تومیبیلی که در ایران تردد می کند هر فروش قطعات آن مربوط به اتحادیه ما است و توسط فروشندگان ما فروخته می شود.وی ادامه داد: یکی از مشکلات ما گرانی لوازم یدکی است اما مردم به اشتباه تصور می کنند که مقصر گرانی لوازم یدکی، فروشندگان هستند بلکه به صورت کلی قیمت لوازم یدکی اعم از وارداتی و تولیدی گران شده است. زمانی که مواد اولیه برای تولید یک کالا افزایش پیدا می کند قطعا قیمت تمام شده نیز گران خواهد شد.وی با اشاره به اینکه برنامه اصلی اتحادیه نظارت بر فروش کالاهاست، گفت: نظارت اصلی بر روی کیفیت و استاندارد بودن کالاها بر عهده وزارت صمت و سازمان استاندارد است و ما در اتحادیه، پس از بررسی شرایط متقاضیانی که درخواست مجوز دارند به آنها مجوز لازم را می دهیم و به فرد متقاضی با در اختیار گذاشتن جزوه و دعوت به حضور در کلاس های آموزشی به کسانی واحد صنفی را اجازه می کنند جواز یکساله و کسانی که مالک واحد صنفی هستند جواز ۵ ساله داده می شود، یک سال مجوز فروش کالا می دهیم و در این مدت عملکرد او را بررسی می کنیم و اگر تخلفی کند و یا شکایتی نداشته باشد مجوز او دوباره تمدید می شود. کاظمی ادامه داد: همچنین ما در طول سال کلاس های آموزشی مختلفی برای فروشندگان برگزار می کنیم که کلاس های مشتری مداری از جمله این کلاس ها است زیرا معتقدیم هر فروشنده ای که صرف باید مشتری مداری و رفتار درست با مشتری را بداند. وی با اشاره به اینکه مشکل اصلی امروز لوازم یدکی، فروشگاه های مجازی و اینترنتی بدون مجوز هستند، گفت: این فروشگاه ها تحت پوشش اتحادیه نیستند و کیفیت محصولات و کالاهایی که می فروشند نیز به ما ارتباطی ندارد و ما به دنبال آن هستیم که یک سامانه مشخص برای فروش محصولات به صورت مجازی فراهم کنیم. کاظمی ادامه داد: از عموم مردم می خواهیم تا در زمان خرید قطعات علاوه بر اصل بودن آن به جواز کسب نصب شده در فروشگاه نیز توجه کنند. اگر قطعات یدکی خریدند و آنها بی کیفیت بود و یا استانداردهای لازم را نداشتت به ما مراجعه کنند تا ما موضوع را بررسی کنیم. وی با اشاره به اینکه بین فروشنده قطعه و مکانیکی که قطعه را نصب می کند، یک رابطه مستقیم وجود دارد، گفت: نقش فروشندگان لوازم یدکی مانند نقش داروخانه دارها است و مکانیک مانند پزشک است و لذا مردم باید علاوه بر دقت در خرید لوازم یدکی درست، مکانیکی را انتخاب کنند که بهره خوبی داشته باشد.

