

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱
 ۶۶۶۶۱۷۷۰-۶۶۳۳۳۷۸۸ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezae@yahoو.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۶۲۷

کاسبان تحریم صنعت لوازم خانگی: در پشت پرده بازار لوازم خانگی ایران چه می‌گذرد؟

سودکلان مونتاژ کاران به نام «تولیدملی» در دوسال اخیر



سام در حقیقت نام برند تازه واردی است که به اصطلاح جایگزین برند سامسونگ در ایران شده است. اما نامیدن این برند به عنوان تولید داخل کمی اغراق است و در اصل سام شرکتی ایرانی است که لوازم خانگی را به‌صورت مونتاژ به بازار ایران وارد می‌کند. جالب هم اینجاست که قطعات تمام لوازم سام از آسیای جنوب شرقی مثل چین و کره جنوبی وارد می‌شود و این وابستگی صدرصدی به واردات یک طرف ماجراست. سوی دیگر آنچه در لوازم خانگی به عنوان «تولید داخل» معرفی می‌شود، تسهیلات میلیاردی است که از سوی دولت دریافت می‌کنند.طبق آمار بانک مرکزی، هم برند سام و هم جی پلاس هر دو جزو ارزبرگیران دولتی طی دو سال اخیر بودند و سهم بالایی از این مزایا داشته‌اند. برند سام تحت مالکیت مهدی قنادان ده‌ها شرکت زیرمجموعه خود دارد و هرکدام از آن‌ها به طرز جداگانه از ارز ۴۲۰۰ هزار تومانی بهره‌مند بوده‌اند.

در مجموع طبق داده‌های بانک مرکزی برندهای لوازم خانگی اصطلاحا ایرانی طی دو سال اخیر بیش از ۴۲ میلیون پورو ارز دولتی گرفته‌اند. نکته‌ای که این مقدار دریافتی را جالب توجه‌تر می‌کند این است که این ۴۲ میلیون پورو به نام ۳۳۰ شرکت ثبت شده، درحالی‌که مشاهدات نشان می‌دهد یک شرکت‌سازی در این ماجرا اتفاق افتاده و برندهای اصلی لوازم خانگی در ایران با ثبت شرکت‌های مختلف با یک تیر دو نشان زنده، هم توانسته‌اند ارزهای دولتی بیشتری دریافت کنند و هم بازار را متنوع جلوه بدهند. درحالی‌که رد هر کدام از نام‌های مختلف درج شده روی لوازم خانگی را بگیریم به همان چند برند اصلی که شامل سام و جی پلاس می‌شود، می‌رسیم.باقی ارز اختصاصی به لوازم خانگی هم به گره انتخاب (تحت مالکیت خانواده دبانی) رسیده که انحصار جدی این بازار در دست آن است. طبق داده‌های بانک مرکزی ۴۰ درصد از ارز اختصاصی یک و نیم میلیارد دلاری به لوازم خانگی به گره انتخاب رسیده است؛ یعنی ۶۰۰ میلیون دلار به نرخ ۴۲۰۰ تومان. گروه تولیدی انتخاب، محصولات استنوا را در بازار لوازم خانگی عرضه می‌کند و واردات محصولات دوو کره

گروه صمت - هما حسینی - در حالی که بازار لوازم خانگی در قبضه مونتاژکاران است و مردم مجبورند برای یک یخچال یا جاروبرقی چندین برابر قیمت هزینه کنند، رئیس جمهور می‌گوید کارخانه‌های لوازم خانگی داخلی نیاز کشور را برطرف می‌کنند. در پشت

پرده بازار لوازم خانگی در ایران چه می‌گذرد؟
 به گزارش اقتصادسرآمد، در این رابطه هما حسینی در گزارشی مفصل و مبسوط از رویداد ۲۴ آورده است: ابراهیم رئیسی کار را برای برندهای لوازم خانگی یک سره کرد. بعد از حواشی زیادی که بر سر بازگشت دوباره ال جی و سامسونگ به بازار ایران و جود داشت، خود رئیس جمهور شخصا وارد ماجرا شد و اعلام کرد «برخی دم از این می‌زنند که دوباره محصولات کره‌ای وارد کشور شده؛ اجازه واردات بی‌رویه لوازم خانگی را نخواهیم داد.» در بازار لوازم خانگی چه خبر است؟ پشت پرده واکنش رئیس جمهور چه کسانی هستند؟

در سالی می‌شود که به دلیل وضع تحریم‌های اقتصادی غرب، ال جی و سامسونگ که سهم چشم‌گیری در بازار لوازم خانگی ایران داشتند، این بازار را ترک کرده و ایران نیز در واکنش، واردات از این دو برند را ممنوع کردند. اما این به هیچ عنوان به معنای غیبت برندهای خارجی در بازار ایران نبوده و فقط حضور این دو برند در بازار لوازم خانگی ایران با تغییر نام همراه بوده البته گران‌تر و بی‌کیفیت‌تر. طی دو سالی که دو شرکت کره‌ای ال جی و سامسونگ ایران را ترک کردند، کالاهای برند ال جی و سامسونگ موجود در بازار به صورت قاچاق وارد می‌شوند و گارانتی ندارند. از طرف دیگر برند این دو شرکت در ایران به جی پلاس و سام تغییر کرده و قطعات آن‌ها از کشورهای دیگری به جز کره به ایران وارد می‌شود؛ بنابراین این شواهد نشان می‌دهد بازار لوازم خانگی ایران به هیچ عنوان از سامسونگ و ال‌جی بی‌نیاز نبوده و فقط با هزینه‌های چند برابری و با دور زدن قانون، واردات قطعات یا محصول تکمیلی آن به ایران ادامه دارد. در واقع همان محصول با کیفیت پایین‌تر و با قیمت چند برابر قیمت واقعی به دست مصرف‌کننده می‌رسد.

ابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور هفته گذشته در سخنانی با اشاره به زم‌مه‌های مربوط به بازگشت محصولات کره‌ای به بازار ایران، عنوان کرد: «جلوی برخی کارخانه‌های محصولات کره‌ای را گرفتند و نگذاشتند محصولات آن به کشور ما وارد شود و دفاتر تولیدی و توزیعی را نسبت به ایران اسلامی محدود کردند نتیجه این شد که کارخانجات لوازم خانگی به راه افتاد و الان نیاز کشور را بر طرف می‌کنند، اکنون که نیاز کشور برطرف می‌شود برخی دم از این می‌زنند که دوباره این محصولات کره‌ای وارد کشور شود.»

در ادامه نگاهی به تولیدکنندگان و قیمت لوازم خانگی می‌اندازیم تا بیشتر متوجه شویم که آیا واقعا در نبود برندهای کره‌ای، «اولا تولید داخلی اتفاق افتاده و دوما اینکه آیا نیاز کشور و مصرف‌کننده برطرف شده است یا نه؟

در حال حاضر در بازار لوازم خانگی نام دو برند ایرانی بیشتر از هر برندی به چشم می‌آید: جی پلاس و سسام. در کنار این دو البته برند دیگری را می‌بینیم که با کمی جست و جو متوجه می‌شویم همگی آن‌ها تحت مالکیت همان کارخانه‌های مادر هستند و فقط محض اینکه بازار متنوع به نظر برسد، اسمی جورواجور روی هر کدام از لوازم خانگی درج می‌شود، ده‌هایی که شاید برای اولین بار در یک فروشگاه به چشمتان بخورد. جی پلاس و سام مدعی هستند جایگزین ال جی و سامسونگ در ایران شده‌اند.

شرکت سام الکترونیک سال‌ها نماینده انحصاری لوازم خانگی سامسونگ در ایران بود. لوازم خانگی

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق

توافق ایران و عراق در مورد پول‌های بلوکه‌شده

پژوه رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق اظهار داشت: توافقاتی در مورد پول‌های بلوکه‌شده ایران در عراق صورت گرفته و تعامل در حال انجام است، از همین روی به نظر جای نگرانی در این مورد نیست و توسعه روابط دو کشور مهم‌تر از این مسئله است.

به گزارش اقتصادسرآمد، یحیی آل اسحاق در مورد سفر نخست‌وزیر عراق به ایران اظهار کرد: سفر نخست‌وزیر عراق به ایران با ۷۷ زیر، نشان از اهمیت این سفر دارد. نخستست وزیر عراق اولین شخصیت سیاسی خارجی است که در دولت جدید به ایران سفر می‌کند و حتما در این مورد خروجی‌های خوبی خواهیم داشت.وی افزود: روابط ایران و عراق مبتنی بر استراتژی و بلندمدت است. حجم مبادلات این دو کشور در گذشته بین ۷ تا ۱۳ میلیارد دلار بوده که در آینده می‌تواند به ۲۰ تا ۳۰ میلیارد دلار نیز برسد. در موارد مختلفی همچون صادرات کالاهای غیر نفتی، صادرات نفتی، پروژه‌های عمرانی و غیره امکان توسعه روابط بین دو کشور وجود دارد. پیش‌بینی می‌شود که تعاملاتی در مورد پروژه‌های توسعه‌ای در این کشور انجام شود.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق تصریح کرد: در این سفر در مورد مسائل سیاسی و امنیتی نیز می‌توانیم مسائل مهمی را حل و فصل کنیم. در مجموع این سفر فرصت خوبی برای ایران و عراق است.وی در مورد پول‌های بلوکه‌شده ایران در عراق بیان کرد: در مورد پول‌های بلوکه‌شده نیز امکان پیشبرد وجود دارد.

آنچه که ما در عراق داریم بیشتر مربوط به بخش‌های نفتی و نیرو است و بخش خصوصی ما پول خود را از عراق دریافت کرده است. توافقاتی در مورد پول‌های بلوکه‌شده صورت گرفته و تعامل در حال انجام است، از همین روی به نظر جای نگرانی در این مورد نیست. به هر حال توسعه روابط دو کشور مهم‌تر از این مسئله است.

در پاسخ به سؤالی در مورد بدهی عراق به پیمانکاران ایرانی که پروژه‌های فنی و مهندسی را در این کشور پیش می‌برند گفت: در مورد پروژه‌هایی که پیمانکاران ایرانی در عراق به انجام رسانده‌اند در مقطعی به دلیل مشکلات مالی این کشور مشکلاتی در پرداخت به وجود آمده و پیمانکاران ما طلبکار هستند اما مشکل خاصی در این مورد وجود ندارد. بازگشت پول بخش خصوصی با مانع خاصی مواجه نیست و سوخت نخواهد داشت. عراقی‌ها بدهی را در این مورد قبول دارند اما کمی پشتیبانی دولت را نیاز دارد تا رازینی‌های لازم انجام شود.



مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا

سایپا از چالش‌های تحریم عبور کرد



پژوه مدیر عامل گروه خودروسازی سایپا گفت: با همکاری سازمان صنایع دفاع، نیروی هوایی ارتش و نیروی هوافضای سپاه پاسداران، قطعات مورد نیاز صنعت خودرو تأمین شد. به گزارش اقتصادسرآمد، سید جواد سلیمانی در دیدار با سردار حسن حسن‌زاده، فرمانده سپاه حضرت محمد رسول‌الله (ص) تهران بزرگ با اشاره به اینکه گروه خودروسازی سایپا با تمام توان مهندسی و علمی خود در تلاش است تا محصولاتی با کیفیت و در شأن مردم ایران تولید و روانه بازار کند، تصریح کرد: تحویل به‌روز خودرو، تولید خودروی با کیفیت و کسب رضایت مشتریان، اصلی‌ترین هدف و دغدغه این گروه خودروسازی است.

وی اظهار داشت: عدم پایبندی شرک‌های خارجی به تعهدات داده‌شده و خروج آنها از کشور باعث شد تا شاهد نارضایتی‌های مردم در مورد تحویل خودروهای پیش‌فروش‌شده باشیم و از طرفی طرح اتوخمدت که در سال‌های گذشته اجرایی‌شده بود نیز سبب شد تا مجموعه سایپا با چالش‌های گسترده‌ای روبرو شود.مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا ادامه داد: برای برون‌رفت از مشکلات عنوان شده، مجموعه سایپا با نگاه به داخل ا دانش و توان مهندسان ایرانی بهره‌گرفت و با برنامه ریزی دقیق توانست ضمن حذف پراید به عنوان یک خودروی با فناوری قدیمی از خطوط تولید و افزایش تولید سایر محصولات، خودروهای جدید و مدرن‌تر را به بازار معرفی کند.وی با بیان اینکه تعهدات سایپا در شهریور ماه سال جاری صفر شده و این امر در شرایطی محقق شده که صنعت خودرو با سخت‌ترین شرایط تحریمی روبرو است، گفت: در تأمین برخی از قطعات مورد نیاز خودرو و مشکلات زیادی وجود داشت که خوشبختانه با همکاری سازمان صنایع دفاع، نیروی هوایی ارتش و نیروی هوافضای سپاه پاسداران، این چالش حل شد و اکنون قطعات با تیراژ بالا تولید می‌شود.سلیمانی با اشاره به شیوع ویروس کرونا و تهدیداتی که این موضوع برای تولید خودرو ایجاد کرده بود، افزود: سایپا به عنوان اولین مجموعه صنعتی برای تزریق واکنش کرونا به کارکنان خود اقدام کرد و به عنوان نماینده وزارت بهداشت طرح واکسیناسیون خودروسازان، قطعه‌سازان و مجموعه‌های خدمات پس از فروش را عملیاتی کرد.سردار حسن حسن‌زاده، فرمانده سپاه حضرت محمد رسول‌الله (ص) تهران بزرگ نیز در این دیدار با اشاره به داخلی‌سازی موفق محصولات و قطعات و در کنار آن افزایش تولید که در شرایط تحریم اتفاق افتاد، گفت: صنعت خودرو یکی از صنایع بسیار مهم است که دشمن سعی کرد، فعالیت آن را متوقف کند اما چنین امری اتفاق نیفتاد و بالعکس این صنعت در مسیر رشد و توسعه قرار گرفت.وی با بیان اینکه ضرورت دارد همه دستگاه‌های متولی در راستای جهش تولید و مانع زدایی از فعالیت‌های اقتصادی، سالم حرکت کنند، تصریح کرد: سپاه حضرت محمد رسول‌الله (ص) آمادگی دارد که همکاری‌های مشترک با مجموعه سایپا تعریف کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

واردات خودرو آزاد نمی‌شود

پژوه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت:شورای نگهبان واردات را خلاف سیاست کلی صنعت دانست که ایراد به حقی بود.به گزارش اقتصادسرآمد، روح‌الله ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در با اشاره به آخرین جزئیات طرح آزادسازی واردات خودرو، گفت: طرح ساماندهی واردات خودرو در دوره دهم مطرح شد اما شورای نگهبان به آن ایراداتی وارد کرد.او در خصوص ایراد شورای نگهبان در خصوص واردات خودرو، گفت: شورای نگهبان واردات را خلاف سیاست کلی صنعت دانست که ایراد به حقی بود و اکنون آن را در قالب یک تنظیم‌گری اصلاح کرده ایم. در برخی رسانه‌ها به غلط اعلام شد که قرار است موضوع آزادسازی واردات خودرو در مجلس مطرح شود که در اصل طرح تنظیم واردات در جهت حمایت از تولید است.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بیان کرد: اکنون طرح تنظیم واردات بر این اساس اعلام شده است که واردات خودرو به اندازه کمیود تقاضای موثر هر ۶ ماه یکبار با سقف معینی انجام شود. شاخصی مشخص برای واردات گذاشته ایم یعنی چه نوع خودرویی، با چه مصرف سوختی و با چه کیفیتی می‌تواند بدون فشار ارزی به کشور وارد شود. این موضوع را هم قید کرده‌ایم که از محل صادرات با از محل ارز بدون منشا خارجی بدون فشار این واردات انجام شود.ایزدخواه با تأکید بر اینکه بازار کشور به شدت ملتهب است، گفت: طبق آمارهایی که داریم، برخی خودروهای خارجی در کشور تا ۹ برابر قیمت جهانی خرید و فروش می‌شود که این اجحاف به کشور است، چرا که بازار را بسته ایم و از طرفی خودروساز داخلی تعهدات را به خوبی انجام نداده و بازار ملتهب شده است.عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است که واردات خودرو به اندازه کمیود تقاضای موثر هر ۶ ماه گونی کشور، تنظیم واردات برای کاهش التهابات انجام شود.او گفت: اگر این مصوبه در مجلس به تصویب برسد حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد قیمت‌ها افت می‌کند، چرا که نرخ‌ها اکنون کاذب است، اگر قیمت‌ها را با مقیاس جهانی بسنجیم این قیمت‌ها واقعی نیست و می‌توان آن را محدود کرد. این طرح را اکنون به عنوان اصلاحیه طرح مجلس دهم داریم.



نوبت دوم

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای باارزیابی ساده به شماره ۰۷/س/۱۴۰۰

تأمین و خرید تجهیزات به منظور ارتقاء شبکه حراست، دبیرخانه محرمانه و مهاجرت به دستکتاب مجازی شماره ۰۳۵۱۰۰۰۰۳۰۰۰ سامانه تدارکات الکترونیک دولت این سازمان در نظر دارد "تأمین و خرید تجهیزات به منظور ارتقاء شبکه حراست، دبیرخانه محرمانه و مهاجرت به دستکتاب مجازی " خود را به شرح مندرج در اسناد مناقصه و به لحاظ موارد ذیل خریداری نماید:

۱) نوع فراخوان: مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی ساده (۲ محل، زمان و مهلت دریافت و ارائه اسناد: متقاضیان می‌توانند از سامانه سستاد www.setadiran.ir "http://www.setadiran.ir" در مهلت ذیل اسناد را دریافت و در تاریخ مقرر ارائه نمایند. ۲/۱- تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه ستاد: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ - ۱۴۰۰ - ۲/۲- تاریخ پایان انتشار مناقصه در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ - ۲/۳- مهلت ارایه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ - ۲/۴- تاریخ گشایش پاکت‌های الف، ب و ج در سامانه ستاد: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ ۰۰۰/۰۰۰/۱/۳۰۰ ریال - نام و نشانی مناقصه‌گزار: خیابان شریعتی، پایین‌تر از پل سید خندان، روبروی خیابان شهید قندی ورودی هفده پردیس وزارتخانه - سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- شماره تماس اداره خرید و قرارداده‌ا: ۸۹۶۶۲۵۲۹-۰۲۱ و شماره تماس واحد فنی: ۸۹۶۶۲۰۰۹-۰۲۱ [WWW.CRA.IR](http://www.cra.ir) "http://www.cra.ir" HYPERLINK

روابط عمومی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

میم الف: ۰۶/۲۱ شناسه آگهی: ۱۱۸۸۸۲۲