

## صنعت و تجارت

افزایش قیمت انواع ماسک به بهانه شیوع کرونا ممنوع است

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: حداکثر نرخ فروش به مصرف کننده نهایی هر عدد ماسک سه لایه ۴۱۰ تومان است به گزارش اقتصادساز، عدد حداکثر نرخ فروش به مصرف کننده نهایی برای هر عدد ماسک سه لایه ۴۱۰ تومان است. و ماسک N۹۵ نیز به دلیل مصرف مورد نظر در مراکز درمانی عرضه می گردد. همه داروخانه ها و مراکز عرضه مکلف به رعایت سقف قیمت تعیین شده در فروش انواع ماسک سه لایه هستند. براساس تصمیمات کارگروه تنظیم بازار، به گونه افزایش قیمت انواع ماسک به بهانه شرایط فعلی کشور ممنوع خواهد بود و بدهی است این سازمان ضمن رصد و پایش بازار و کسب اطلاعات از کلیه مراکز تولید کننده، توزیع کننده و خرده فروش با هر گونه افزایش قیمت برخورد خواهد کرد. با توجه به پتانسیل امکان تامین اقلام مذکور در داخل کشور از سوی تولید کنندگان، در حال حاضر مشکلی برای تامین اقلام مذکور وجود نداشته و تولید کنندگان با حداکثر ظرفیت خود در حال فعالیت هستند، لذا از هموطنان تقاضای خودداری از خریدهای غیر ضروری و بیش از نیاز خودداری کنند.

## خطر توقف موقت تولید صنعت قطعه سازی

انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه سازان خودرو کشور با ارسال نامه ای به رئیس جبهه خطر توقف موقت تولید صنعت قطعه سازی را اعلام و درخواست پرداخت مطالبات می صنعت را دارد. در گزارش اقتصادسرماء، انجمن صنایع همگن نیرومحر که و قطعه سازان خودرو کشور با ارسال نامه ای به رئیس جبهه خطر توقف موقت تولید صنعت قطعه سازی و یکباری ۵۵۰ هزار شغل می صنعت و وقوع بحران ملی را اعلام کردند. در این فرصت بایست که به شرط عدم توقف تولید بهای (رند) را درخواست می شود روند پرداخت مطالبات فعالان می صنعت را از محل ۵۰۰۰ میلیارد تومان سرعت بدهید.

۲ میلیون تن ذرت در بنادر چشم انتظار تامین  
ارز برای ترخیص

دبیر اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور ایران (آوندا) گفت: ۲ میلیون تن ذرت به منظور تامین نیاز صنایع وابسته به نهادهای دام و طیور وارد کشور شده اما به دلیل عدم تامین ارز از سوی بانک مرکزی در کنار رسوب شده اند به گزارش اقتصادسراسر، در روزهای سیاه با اعلام این مطلب اظهار کرد: در ماه های اخیر علیرغم تلاش برای واردات نهاده های دام و طیور و ایجاد ثبات در چرخه تولید و تنظیم بازار محصولات پروتئینی و لبنی عدم تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی موجب شده که محصولات وارداتی در بندر رسوب شوند. وی افزود: از مدت ها قبل ثبت سفارش نهاده و مدارک مورد نیاز برای تخصیص ارز از سوی اتحادیه واردکنندگان نهاده های دام و طیور ایران به وزارت صمت معرفی شده و لیست آنها جهت دریافت ارز به بانک مرکزی ارائه شده است. او تصریح کرد: با توجه به وابستگی برخی از صنایع غذایی و تبدیلی به نهاده های دام و طیور اگر روند تامین و تخصیص ارز از سوی بانک مرکزی برای واردکنندگان نهاده های دام و طیور تسریع نشود بدون تردید در بسیاری از صنایع با کاهش ریزش تولید از بین رفتن تنظیم بازار مواجه خواهیم شد.

در دسر تجار با توزیع ۸۰ درصدی برنج واردتی بدون دریافت ارز

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران گفت: تجار با اعتماد به قول دولت اقدام به توزیع برنج وارداتی برای تثبیت قیمت در بازار کرده اند، اما همچنان تخصیص در صورت نگرفته است. به گزارش اقتصادسراسر آمد به نقل از ایلتنا، مسیح کشاورز با بیان اینکه علی‌ به رغم اعتماد ما به دولت تا امروز تخصیص برای برنج‌های وارداتی صورت نگرفته است، اظهار کرد: قرار بر این بود که ما اقدام به توزیع درصدی برنج برای تثبیت بازار و جلوگیری از افزایش قیمت کنیم و بعد از آن دولت تخصیص از انجام دهد، اما تا امروز ارزی به تاجر پرداخت نشده است. وی ادامه داد: منظور از توزیع درصدي، توزیع ۸۰ درصدی مقداری از محصول‌های وارداتی برای تنظیم بازار بدون دریافت ارز است. به گفته کشاورز: بر اساس توزیع درصدی تجار با اعتماد به دولت تاکنون ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن برنج را بدون دریافت هیچگونه ارزی با قیمت گذشته به بازار عرضه کرده‌اند. وی با اشاره به رسوب برنج‌های وارداتی از ۸ ماه گذشته تاکنون، اظهار کرد: ۵۰ هزار تن از گذشته در بنادر به دلیل عدم تخصیص ارز رسوب کرده و اکنون نیز حدود ۲۵۰ هزار تن به آن افزوده شده است.

فروشگاه‌های بومی شهرها داشته‌اند. این تأثیر به دلایلی روی فروش برخی از اقلام، از جمله کالاهای دیجیتال بیشتر بوده است؛ کاملاً مشابه اثرات همه گیر شدن فروشگاه‌های دیجیتال و رنگارنگی که زمانی به تهران و چند شهر بزرگ اختصاص داشت. فروشگاه، اینترنتی باشد یا حضوری، بر اساس رابطه بین فروشندگی و خریدار شکل گرفته و به فعالیت خود ادامه می‌دهد اما نوع رابطه در این دو نحوه فروش تفاوت‌هایی دارد. در ادامه مطلب با هم‌راهِ تأیید تا دیدگاه یک خریدار، مقایسه‌ای داشته باشیم بین خرید اینترنتی و خرید حضوری؛ خرید یک کالا معمولاً دو دلیل دارد: احساس نیاز و خرید تفریحی؛ یعنی یا به چیزی نیاز دارید و آن را می‌خرید، یا این که از چیزی خوشتان می‌آید و بدون این که واقعاً نیاز داشته باشید، اقدام به خرید می‌کنید. در این مورد تفاوت خاصی

بین خرید اینترنتی و خرید حضوری وجود ندارد، اما اگر کالای مورد نظر خود را انتخاب کرده باشید، خرید اینترنتی انتخاب‌های بیشتری از نظر تنوع برند، مدل و رنگ پیش رویان قرار می‌دهد؛ بدون آنکه مجبور به صرف زمان و هزینه و البته نیروی بدنی برای گشت و گذار و جستجو در فروشگاه‌های شهر شوید. همچنین امکان مقایسه کالاهای مختلف، دانستن نظر خریداران قبلی و دریافت اطلاعات کافی از طریق مشاوران برخی از فروشگاه‌ها وجود دارد؛ بدون آنکه مجبور به خرید باشید.



نکرده‌اند و از طرف دیگر نیز امکان استفاده از فروشگاه‌های آنلاین خارجی و معتبر وجود ندارد. چند سالی است که فروش اینترنتی در کشور ما رواج یافته و فروشگاه‌های ریز و درشتی هم در این زمینه فعالیت دارند. دامنه فعالیت این فروشگاه‌ها در سراسر کشور گسترده شده و اختصاص به شهرهای بزرگ هم ندارد؛ بلکه در روستاها هم کم‌کم مردم با این شیوه از خرید آشنا شده‌اند و حتی به دلیل تنوع کم‌تر در شهرهای کوچک، به نوعی می‌رسد که فروشگاه‌های اینترنتی تاثیر زیادی بر کاهش میزان فروش

حضور می‌رسد بازار خرید های آنلاین سکه باشد از این جهت وزارت صمت نیز در این شرایط با وزارت ارتباطات ردصدد توسعه به این گونه خرید ها هستند به گفته قاسم مقام وزیر صمت باید الگوی خرید مردم تغییر کند البته این تغییر نباید منحصر به دوره و شرایط خاصی باشد. اگر چه زمان زیادی نیست که فروشنده های آنلاین در سراسر دنیا به هر عرصه و وجود نهاده اند، در همین زمان که توانسته اند اعتماد مردم را به خود جلب کنند. در کشور ما این فروشنده ها هنوز جای خود را در میان مردم پیدا

شرایط کنونی نیز محقق خواهد شد. با توجه به رشد چشمگیر و روز افزون تکنولوژی وسایل ارتباط جمعی هستند: تلفن، فکس، پست الکترونیک و اینترنت، نقش عمومی برای استفاده از سرویس های موبین که بر بستر اینترنت قابلیت اجرا دارند افزایش یافته و از اینرو صنعت پست می باشد وارد مرحله نوینی از چرخه حیات خود گردد و خدمات جدیدی را در حوزه فعالیت های خود و نیز نیاز بازار از عصر جدید تعریف ارائه نماید.

ز طرفی با توجه به افزایش چشمگیر کاربران اینترنت و بازار بالقوه موجود ضرورت حضور شرکت پست به عنوان شبکه گسترده توزیع و پخش نمایان میگردد. در همین راستا سروسری خرید و فروش اینترنتی شرکت پست در سال ۸۲ به صورت محدود آغاز و سپس با افزایش تقاضا از سوی فروشندگان، خریداران و شرکتهای فعال در حوزه تجارت الکترونیک به تدریج سایر واحدهای پست تجزیه و امکان ارائه سروسری به مشتریان فراهم گردید. سروسری خرید و فروش اینترنتی شرکت پست به فروشندگان امکان

این روزها به دلیل شیوع کرونا در کشور و

فصل پنجم  
گروه صنعت و تجارت - حسین  
مدرس خیابانی به خبر نگاران  
گفت: با توجه به اینکه امسال تصمیم گیری  
در حوزه تنظیم بازار، به صورت متمرکز  
صورت گرفته و تقاضای اصلی بازرگانان و اصناف و  
واحدهای صنعتی - تولیدی است، ممکن  
است بخش دیگر بازار به لحاظ ارایه خدمات  
فروش کالاهایی خارج از حوزه کالاهای  
اساسی، دچار آسیب شده باشند که بر این  
اساس، مهمترین کار برای رونق دادن به  
بخش آسیب پذیر این روزهای کسب و کارها،  
تغییر الگوی خرید مردم است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، مدرس خیابانی تصریح کرد: این تغییر الگوی خرید و فروش با تقویت خرید اینترنتی و استفاده از فروشگاه‌های مجازی و تحویل کالا در منزل امکان پذیر است و اگر الگوی خرید مردم با این تغییرات، متناسب با شرایط فعلی کشور شود؛ به طور قطع رکود کنونی که در برخی صنوف وجود دارد، از بین می‌رود؛ ضمن اینکه هم مردم با احتیاج خود را تأمین می‌کنند و هم اصناف رکود روزهای گذشته را جبران خواهند کرد.

ی تأکید کرد: در این میان، پیشنهادهای کاهش هزینه اینترنت به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارایه شده تا بتوان مردم را تشویق به خرید اینترنتی کرد؛ چراکه این امر، هم در کاهش ترافیک و هم تسهیل آلودگی هوا موثر است؛ ضمن اینکه توصیه‌های پزشکی برای کاهش تردد در

## وزارت بهداشت مسؤول تنظيم بازار اقلام سلامت محور

مدیر پروژه سامانه جامع تجارت گفت: مسئولیت رهگیری و تنظیم بازار اقلام سلامت محور بر عهده این وزارتخانه بوده و در حال حاضر هیچ اطلاعاتی در این زمینه در اختیار وزارت صمت قرار ندارد.

محمد شیرازیان، مدیر پروژه سامانه جامع تجارت، با بیان اینکه طبق «آئین‌نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز» و همچنین «بند ۷ ماده ۹ قانون برنامه پنج ساله ششم توسعه» رهگیری و تنظیم بازار اقلام سلامت محور بر عهده وزارت بهداشت بوده است، گفت: در خصوص این کالاها هیچ گونه اطلاع‌دستی در سامانه جامع تجارت و سامانه جامع انبارها نشده است.

وی با بیان اینکه طبق درخواست سازمان غذا و دارو حوزه‌هایی

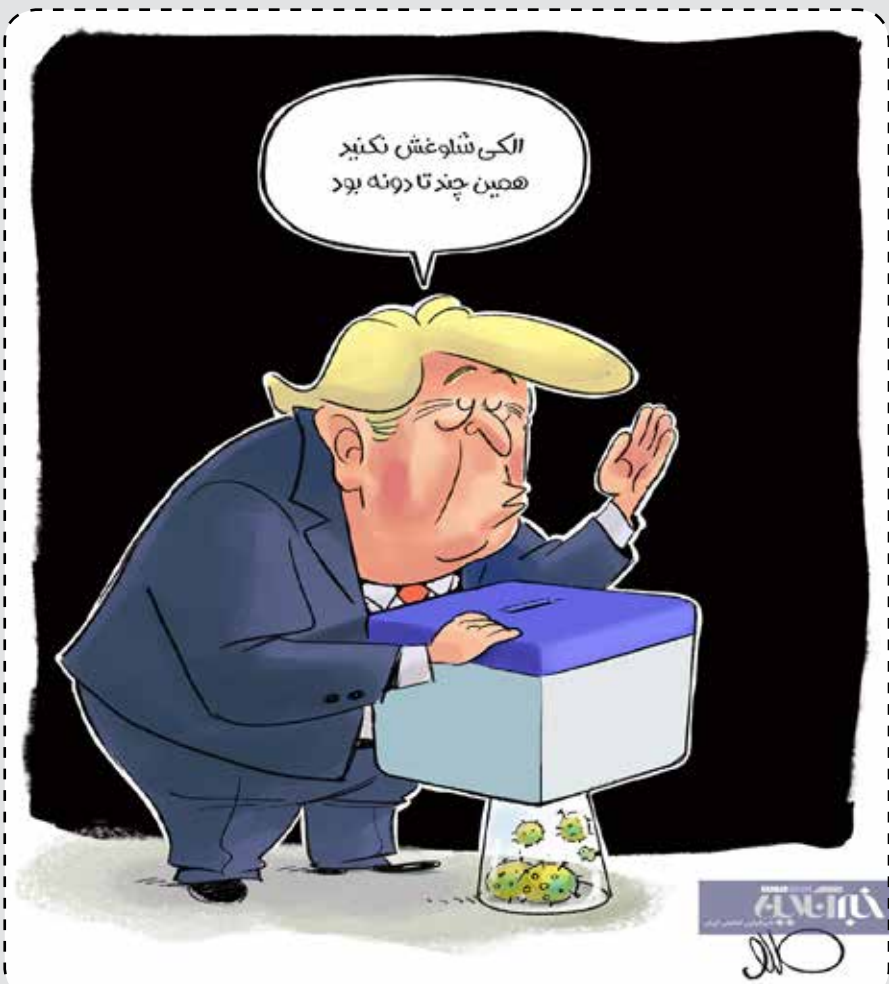


بازار اقلام سلامت محور وزارت بهداشت است، اظهار داشت: این وزارتخانه باید تولید کنندگان و صاحبان انبارهای مربوط به اقلام سلامت محور را ملزم به ثبت اطلاعات در سامانه‌های این وزارتخانه می‌کرد تا در مرحله بعدی اطلاعات فوق در سامانه جامع انبارها ثبت می‌شد، که متأسفانه این امر تا به امروز محقق نشده است.

از جمله «پخش»، «انبارش»، «شناسه کالا» و «هگبری» بر عهده این سازمان است، اظهار داشت: سازمان غذا و دارو بیشتر اعلام کرد: از آنجایی که که IRC محصولات سلامت محور را در اختیار دارد و همچنین طرح هگبری و کنترل اصالت کالاهای سلامت محور از سوی این وزارتخانه انجام می شود، بنابراین کلیه اطلاعات مربوط به این اقلام را سازمان غذا و دارو راسا جمع آوری می کند.

مدیر پروژه سامانه جامع تجارت در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به اینکه پیشتر وزارت صمت از کلیه دستگاهها درخواست کرده بود تا اطلاعات انبارهای خود را در سامانه جامع انبارها ثبت کنند، عنوان کرد: البته از آنجایی که اقدام سلامت محور در اولویت کاری نبوده، مکاتباتی از سوی این وزارتخانه با وزارت بهداشت مبنی بر درخواست اطلاعات انبارها نشده است.

شیرازیان در پایان با تاکید بر اینکه مسئول رهگیری و تنظیم



## جدیدترین واکنش ترامپ به شیوع کرونا در آمریکا!