

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست‌گذاری
سر‌دبیر: مسعود رفیعی طالقانی

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینی‌تور
صفحه آرانی: زهره‌عسکری
دبیر تحریریه: سارا مراد خانی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۴
۵۶۶۴۱۷۷۰-۶۶۳۳۶۷۸ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezae@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

ضرورت انجام اقدامات آبخیزداری برای حفظ خاک

معاون وزیر و رئیس سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با بیان این که حفظ خاک، اهمیت بیشتری دارد، گفت: در حوزه آب، راه جایگزین داریم، اما در مورد خاک راه جایگزینی وجود ندارد. مسعود منصور در نهمین همایش ملی سامانه‌های سطوح آبخیز باران، اظهار داشت: سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور به موجب قانون، حفظ، احیا و توسعه جنگل‌ها و بیشه‌زارها را عهده‌دار بوده، اما در عمل با نگاهی دقیق‌تر، نقش محوری در حفظ منابع آب و خاک دارد. وی، حفظ آب و خاک را از محوری‌ترین برنامه‌های سازمان جنگل‌ها عنوان کرد و الحاق حوزه آبخیزداری به این سازمان را دلیلی بر ملموس‌تر شدن نقش این سازمان در حفظ آب و خاک دانست. بن‌مستول اقدامات آبخیزداری و فرهنگسازی بین مردم و مسئولان را از اقدامات ضروری برای حفظ خاک عنوان کرد.

•••••
واردات میوه در ازای پول‌های بلوکه صحت ندارد

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی اظهار داشت: در صورتی که طرح‌های مصوب مربوط به کشت موز به طور جدی دنبال شود، بین ۷ تا ۱۰ سال می‌توان به خودکفایی در تولید موز رسید. به گزارش اینلنا، رضا نورانی در مورد احتمال واردات میوه در ازای صادرات کالا به کشورهای دیگر یا پول‌های بلوکه‌شده، گفت: واردات میوه در ازای پول‌های بلوکه شده تا به امروز صحت ندارد، مساله‌ای که پیش از این هم اتفاق افتاده است، در این راستا آنچه نیاز کشور است باید به دنبال آن بود. زمانی که کشور با کمبود ارز دست و پنجه نرم می‌کند ابتدا باید محصولات استراتژی و محصولات مورد نیاز کشور تامین شود. وی افزود: باید توجه داشت واردات انبه، آناناس و کالاهای مصرفی از این دست که مشکلی از مردم را حل نمی‌کند.

گزارش «اقتصادسرآمد» از دست‌های پیدا و پنهان قیمت‌سازی در بازار خودرو

قیمت خودرو زیر سایه سایت‌ها



یکس با افزایش ۱۸ میلیون تومانی نسبت به چهارشنبه هفته گذشته ۱۷۰ میلیون تومان، سمند سورن با رشد ۱۵ میلیون تومانی به ۲۱۲ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ جی.‌ال. ایکس با رشد ۱۴.۵ میلیون تومانی به ۱۶۶ میلیون تومان، پژو پارس معمولی با رشد ۱۴ میلیون تومانی به ۱۹۷ میلیون تومان و پژو پارس با موتور تی. ۵۰ با رشد ۱۳ میلیون تومانی به ۲۳۰ میلیون تومان قیمت خورد.

در گروه سایپا، هر دستگاه پراید ۱۱۱ با رشد ۹ میلیون تومانی ۱۰۴ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ با رشد ۱۲ میلیون تومانی به ۹۵ میلیون تومان، پراید ۱۳۲ با رشد ۱۲ میلیون تومانی به ۹۶ میلیون تومان و تیبا صندوق‌دار با رشد ۱۶ میلیون تومانی ۱۱۲ میلیون تومان تعیین قیمت شد.

در دسته مونتاژی‌ها افزایش قیمت بیشتری را شاهد هستیم، به طوری که هر دستگاه هایما اس ۱۷ ایران خودرو با رشد ۲۵ میلیون تومانی نسبت به چهارشنبه گذشته به ۶۳۲ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد.

همچنین هر دستگاه سراتو با رشد ۲۵ میلیون تومانی به ۶۶۵ میلیون تومان، سیترون سی ۳ با رشد ۱۰ میلیون تومانی به ۷۹۵ میلیون تومان، جک اس ۵ کرمان موتور با افزایش ۳۶ میلیون تومانی ۶۲۵ میلیون تومان، هر دستگاه نو ساندرو استپ‌وی با رشد ۴۰ میلیون تومانی به ۴۵۵ میلیون تومان و هر دستگاه پژو ۲۰۰۸ به ۷۸۷ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد.

نئیس اتحادیه نمایشگاهداران خودرو

گروه صنعت، تولید و تجارت- شیب قیمت‌های غیرمنطقی در چند روز اخیر بسیار شده و به عنوان مثال پژو ۴۰۵ که هفته گذشته ۱۵۲ میلیون تومان قیمت داشت، امروز با قیمت ۱۶۶ میلیون تومان در بازار قیمت‌گذاری شده است یا پژو پارس که ۱۸۷ میلیون تومان قیمت داشت به ۱۹۷ میلیون تومان رسیده است. قیمت پراید ۱۱۱ هم از صد میلیون تومان عبور کرد و به ۱۰۴ میلیون تومان افزایش یافته است. در دو سه روز اخیر شاهد سونامی افزایش قیمت بودیم و این قیمت‌های غیر منطقی از پنج شنبه هفته گذشته تا به وجود دارد، به طوری که برخی از خودروها بین ۶ تا ۱۳ میلیون تومان افزایش قیمت را تجربه کردند. اگرچه این افزایش قیمت خودرو از روز سه‌شنبه آغاز شد اما در روز گذشته به اوج خود رسید.

به گزارش اقتصادسرآمد، بررسی دیروز قیمت خودرو در بازار تهران و مقایسه آن با روز چهارشنبه هفته گذشته (پنجم شهریورماه) حاکی از رشد قیمت‌ها در اکثر خودروهای داخلی و همچنین خودروهای مونتاژی است. رشدی که کارشناسان، قیمت‌سازی‌های غیرواقعی در فضای مجازی را یکی از دلایل آن بر می‌شمرند.

باین حال کارشناسان می‌گویند: بازار همچون هفته‌های قبیل در رکود کامل است و در عمل به‌جز افرادی که نیاز به پول یا خودرو دارند، فروشنده یا خریدار واقعی در بازار نبوده و هیچ خرید و فروشی انجام نمی‌شود.

در گروه ایران خودرو، هر دستگاه سمند ال.

درافشانی، معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین:

اجرای ده‌ها برنامه فرهنگی – مذهبی در هفته فرهنگی قزوین



درافشانی معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین گفت:به مناسبت بزرگداشت هفته فرهنگی قزوین ده‌ها برنامه فرهنگی - مذهبی از سبوم تا نهم شهریور ماه اجرایی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین، محمد درافشانی با اعلام این خبر افزود: برنامه‌های اصال هفته فرهنگی قزوین بدلیل تقارن با دهه اول ماه محرم الحرام با محتوای مذهبی - فرهنگی و به علت شیوع ویروس کرونا در فضای مجازی و برخی از آنها نیز به صورت خیابانی و در فضای باز با رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی برگزار شد.

مسابقه منطقه‌ای خوشنویسی «خط عشق»

درافشانی افزود:برگزاری مسابقه منطقه ای خوشنویسی «خط عشق» با موضوع محرم و عاشورا ی حسینی در سه رشته نستعلیق، شکسته نستعلیق و خط تحریری (خط خودنگاری) از جمله برنامه های هفته فرهنگی قزوین بود.

کاروان عاشقی

وی گفت : برنامه های مذهبی و آئینی با عنوان «کاروان عاشقی» در هفت محله شهر قزوین و مناطق کسم برخوردار (شهرک گوشت،میتودر،ناصرآباد،باغ نشاط،چوبیندر،وکلو آباد و جانبازان) توسط اتوبوس، سیار گردشگری یا بهره گیری از توان گروه های هنری و آئینی با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی برگزار شد.

اولین جشنواره فیلم کهن شهر قزوین

این مقام مسئول بیان کرد:همچنین به مناسبت سومین هفته فرهنگی قزوین، «اولین جشنواره فیلم کهن شهر قزوین» در قالب داستانی، مستند و پویانمایی در دو بخش موضوعی و آزاد با هدف ترویج سنت‌های دینی و آئینی و حفظ و احیای آنها ترتیب فیلمسازان و هنرمندان به ویژه نسل جوان به تولید آثار فرهنگی و هنری و معرفی و شناساندن بناهای تاریخی آیین‌های مذهبی رسوم و آداب کهن اجتماعی گنجینه‌های میراثی و جاذبه‌های گردشگری قزوین برگزار شد.

رونمایی از سه مستند تعزیه قزوین، خیابان سپه و قزوین نما

وی از دیگر برنامه های هفته فرهنگی قزوین رونمایی از سه مستند «تعزیه قزوین، خیابان سپه و قزوین نما» برشمرد که با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی در فضای باز برگزار شد.

قزوین در آینه عاشورایان

درافشانی از دیگر اقدامات سازمان در هفته فرهنگی قزوین را اجرای ویژه برنامه قزوین در آینه عاشورایان ذکر کرد و افزود:این برنامه در فضای مجازی در قالب فیلم مستند به معرفی آیین هامشائل و مصنوعات دستی هنر عاشورایی نظیر تعزیه، مزه‌یابی، گروه چینی، پرچم دوزی و ... پرداخت.

تجلیل از معماران قدیمی مسجد ساز

وی تجلیل از «۱ معمار قدیمی مسجد ساز، پیرغلام و مداح قزوینی» را از دیگر برنامه‌های هفته فرهنگی قزوین ذکر کرد که با رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی انجام شد.

مسابقه نواهای عاشورایی

درافشانی در ادامه گفت:«مسابقه نواهای عاشورایی از دیگر برنامه های سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری بود که به مناسبت فرا رسیدن ماه محرم الحرام و سومین هفته فرهنگی قزوین در بخش های «مرثیه خوانی»، «مداحی»، «شعر خوانی» و «سرود» برگزار شد.

ویژه برنامه آواپژوهی

معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین گفت:ویژه برنامه آوا پژوهی با موضوع «هنر و عاشورا» و «موسیقی فیلم های سینمای ایران» با اجرای هنرمندان مطرح کشور از دیگر برنامه‌های هفته فرهنگی قزوین بود که در بستر فضای مجازی برای عموم شهروندان به نمایش گذاشته شد.

جشنواره پوستر هنر و عاشورا (کارگاه زنده نگاری عاشورا)

درافشانی در ادامه اظهار داشت : در جشنواره پوستر هنر و عاشورا جمعی از طراحان قزوینی در قالب (کارگاه زنده نگاری عاشورا) به مدت دو روز با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی در مجموعه فرهنگی تاریخی سعدالسلطنه به طراحی پوستر با محوریت واقعه عاشورا پرداختند.

رونمایی از کتاب زندگینامه شهید قدرت اله چگینی

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین رونمایی از کتاب زندگینامه شهید قدرت اله چگینی را از دیگر برنامه های هفته فرهنگی قزوین ذکر کرد که با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی برگزار شد.

مسابقه نقاشی «شهر شاداب»

این مقام مسئول اضافه کرد:همچنین مسابقه نقاشی «شهر شاداب» با موضوع آثار تاریخی و طبیعی قزوین در رده های سنی کودکان، نوجوانان و بزرگسالان در این هفته برگزار شد.

رونمایی از انیمیشن شهروندی/افتتاح خانه شهروندی

وی خاطرنشان کرد:رونمایی از انیمیشن شهروندی در فضای مجازی و همچنین افتتاح خانه شهروند پـا رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی از دیگر برنامه های هفته فرهنگی بود.

مسابقه قزوین شناسی

وی اظهار کرد:مسابقه قزوین شناسی از برنامه‌های آموزشی بود که با هدف شناساندن مکان‌های تاریخی و گردشگری قزوین به هموطنان در بستر فضای مجازی برگزار شد.

اجرای مراسم شب شعر

درافشانی در ادامه گفت:اجرای مراسم شب شعر با عنوان «واقعه عاشورا» در فضای باز با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی از دیگر برنامه‌هایی بود که به مناسبت هفته فرهنگی قزوین و فرا رسیدن ماه محرم الحرام برگزار شد.

پویشی نذر کتاب

وی از دیگر اقدامات سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین را برگزاری پویش «نذر کتاب» عنوان کرد و گفت :در این طرح شهروندان می‌توانند کتاب های اضافی خود را جهت رساندن به دست افراد بی بضاعت به سازمان تحویل دهند.

تولید کلیپ «ورزش و نشاط»

درافشانی یادآور شد:تولید کلیپ «ورزش و نشاط» و پخش آن در فضای مجازی از جمله برنامه‌هایی که به مناسبت هفته فرهنگی قزوین پیش‌بینی شد. این کلیپ ها در راستای ایجاد نشاط و پویایی در شهروندان طی ایامی که آنان مجبور هستند بدلیل شیوع ویروس کرونا در خانه بمانند در دستور کار قرار گرفت.

برگزاری ۱۰ برنامه عشاری کتب با هیئات مذهبی شهر قزوین

درافشانی افزود:برگزاری ۱۰ برنامه مشارکتی با هیئات مذهبی شهر قزوین با رعایت فاصله گذاری اجتماعی و پروتکل های بهداشتی از دیگر اقدامات سازمان در این ایام بود.

پیش ویز برنامه تلویزیونی خیمه کاه

وی بیان کرد: برنامه تلویزیونی خیمه کاه ویژه گرامیداشت دهه اول ماه محرم از دیگر اقدامات سازمان می باشد که به مدت ۱۳ شب با مشارکت صداوسیما مرکز قزوین پخش شود. درافشانی در بخش دیگری از سخنانش در خصوص شیوه های اطلاع رسانی برنامه های هفته فرهنگی قزوین گفت: طراحی چاپ و توزیع پوستر، چاپ پتر برای نصب بر روی سازمان‌های شهری، تولید خبر و گزارش و ارسال آنها به خبرگزاری‌ها، مطبوعات محلی و سراسری و برگزاری در پرتال شهرداری و همچنین کانال های گروه ها در فضای از جمله اقداماتی است که در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی به خوبی برگزار شد. وی در خاتمه افزود: یکی دیگر از اقدامات سازمان فرهنگی اجتماعی و ورزشی شهرداری قزوین در بخش اطلاع رسانی، مشارکت با صدا و سیما، مرکز قزوین در خصوص انعکاس برنامه‌ها در رسانه ملی و فضاهای مجازی مرتبط با این حوزه است که در طول هفته فرهنگی در دستور کار قرار گرفت.