

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیاتور  
صفحه آرائی: زهرا عسکری  
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
Eghtesadsaramad@gmail.com  
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
سهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱  
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
تلفن تماس: ۰۲۱۶۹۷۳۷۱۴  
۰۲۱۶۹۷۳۷۱۴-۶۶۶۱۱۷۷۰ داخلی ۵  
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com  
تلگرام: ۰۹۰۳۷۸۳۳۶۲۷

## صنعت و تجارت

**توزیع ۵۰۰ تن مرغ گرم و منجمد در تهران**  
معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در روزهای آینده قیمت مرغ کاهش می‌یابد از توزیع روزانه ۳۰۰ تن مرغ گرم با قیمت ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان و ۲۰۰ تن مرغ منجمد با قیمت ۱۵ هزار تومان در تهران خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از ایستنا، مرتضی رضایی در پاسخ به این سوال که چرا قیمت شیر خام افزایش یافته است؟ گفت: برای تعیین قیمت یک کالا سازمان حمایت بررسی‌های کارشناسانه انجام می‌دهد و سپس قیمت مشخص شده در ستاد تنظیم بازار مطرح شده و مصوب می‌شود. برای شیر خام نیز در گذشته قیمت ۳۳۰۰ تومان کارشناسی شده بود ولی در تنظیم بازار به ۲۹۰۰ تومان کاهش پیدا کرد. وی با اشاره به افزایش قیمت نهاده‌های دامی گفت: برخی از خوراک‌های رایجی که وارداتی نبودند به تبع از همه محصولات کشاورزی با افزایش قیمت مواجه شدند. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اضافه کرد: در آتالیز سازمان حمایت قیمت هر کیلوگرم شیر خام بالاتر از ۴۵۰۰ تومان تمام شد ولی خوشبختانه دامداران همراهی کردند و قیمت ۴۵۰۰ تومان را پذیرفتند. زیرا جامعه دیگر تحمل تنش‌های قیمتی سنگین را به خصوص در مورد مواد غذایی ندارد.

### ناراضیاتی مرغداران از عملکرد سامانه بازارگاه

سخنگوی اتحادیه سراسری مرغداران میهن با اشاره به ناراضیاتی تولیدکنندگان از عملکرد سامانه بازارگاه، گفت: اگر وزارت جهاد کشاورزی نمی‌تواند این سامانه را اصلاح و ساماندهی کند، کلان‌ان را تعطیل کند. به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از مهر، ناصر نبی پور ضمن انتقاد از عملکرد سامانه بازارگاه، اظهار داشت: تولیدکنندگان طی تماس‌هایی که با اتحادیه داشته‌اند به شدت از عملکرد سامانه بازارگاه ناراضی هستند و از وزارت جهاد کشاورزی می‌خواهند اگر نمی‌تواند این سامانه را اصلاح و ساماندهی کند، کلان‌ان را تعطیل کند. وی ادامه داد: مشکلات و موانعی که سامانه بازارگاه در توزیع نهاده‌های دامی ایجاد کرده باعث شده که واردکنندگان نیز مایل به واردات نهاده‌های دامی نباشند. این فعال بخش خصوصی گفت: در گذشته وقتی نهاده وارد می‌شد در اختیار اتحادیه‌های مربوطه قرار می‌گرفت و اتحادیه آن را بین تولیدکنندگان توزیع می‌کرد البته در صورت کمبود ممکن بود برخی مرغداران نهاده کمتری بگیرند اما الان وضعیت بازارگاه به صورتی است که بسیاری از مرغداران اصلاً نهاده‌ای با نرخ مصوب دریافت نمی‌کنند و این شرایط تولید را با بحران مواجه کرده است.

### گمرک خدمات راهاندازی می‌شود

رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران گفت: بنا بر ابلاغ سازمان توسعه تجارت قرار است گمرک خدمات نیز راهاندازی شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدرضا طلایی اظهار داشت: بررسی‌های نشان می‌دهد کسب‌وکارهایی که در داخل کشور در قالب فروشگاه‌های اینترنتی یا پلت‌فرم‌های فروگاهی فعالیت می‌کنند، نسبت به سال گذشته، رونق بیشتری را تجربه کرده و مردم اقبال بیشتری به این نوع فروشگاه‌ها نشان داده‌اند. رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران افزود: با این حال صادرات محصولات و خدمات حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به دلیل تشدید تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی کشورهای مقصد، دچار افت شده است. وی ادامه داد: البته گام مثبتی که در حوزه صادرات این محصولات برداشته شده، این است که بنا بر ابلاغ سازمان توسعه تجارت قرار است گمرک خدمات نیز راهاندازی شود؛ اکنون نیز آئین‌نامه آن تصویب شده و به نوعی گمرک خدمات به وجود آمده است.

### مقاومت میکروبی سالانه ۷۰۰ هزار نفر را به کام مرگ می‌کشد

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) و سازمان جهانی بهداشت هشدار می‌دهند که مقاومت میکروبی نه تنها سالانه موجب مرگ ۷۰۰ هزار انسان در جهان می‌شود، بلکه ایمنی و سلامت غذایی را به خطر می‌اندازد، آب و خاک را آلوده می‌کند و تأثیرگذاری داروها و گزینه‌های درمانی را کاهش می‌دهد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مقاومت میکروبی یک پدیده طبیعی است که در آن میکروارگانیسم‌هایی همچون باکتری‌ها، قارچ‌ها، ویروس‌ها و انگل‌ها حساسیت خود را نسبت به اثرات داروهای ضد میکروبی - همچون آنتی‌بیوتیک‌ها - که پیشتر در درمان عفونت‌ها مؤثر بوده‌اند، از دست می‌دهند. در نتیجه، درمان عفونت‌ها و بیماری‌ها دشوار، طولانی و هزینه‌بر می‌شود.



مشخص، فروشنده می‌تواند با تکیه بر تبصره‌های قانونی مختلف یا استناد به شرایط موجود بر بازار، از عمل به تعهدات خودداری کند. در مقابل، خریدار مجبور به صبر و پرداخت مبالغ بیشتر از تعهد در قرارداد خواهد بود؛ یا اینکه انصراف می‌دهد و سرمایه‌ی خود را با اندک سود، دریافت خواهد کرد. با این اوصاف، نمی‌توان و نباید امیدی به پاسخگویی پیش‌فروش‌های انجام شده، توسط برندهای رنو، پژو، نیسان، میتسوبیشی، کیا و هیوندای داشت، چرا که این شرکت‌ها، تابع تحریم‌های امریکا علیه ایران هستند و حاضر به فروش خودرو و قطعات نخواهند بود.

خودروسازان راه ندارد. بنا بر گزارش رسمی در اوایل شهریورماه ۱۳۹۷، بیش از ۷۰ هزار خودرو به‌دلیل کمبود قطعه، نیمه‌آماده و در انبارها هستند. نقدینگی مورد نیاز قطعه‌سازان، تنها برای پیش‌فروش‌های ایران خودرو و سایپا در مهرماه ۱۳۹۷، بیش از ۶ هزار میلیارد تومان نقدینگی برآورد می‌شود که البته با توجه به تورم احتمالی در ماه‌های آینده، افزایش خواهد یافت. تجربه نشان داده است؛ خریدار خودرو در ایران نمی‌تواند شکایتی از بدقولی‌های شرکت تولیدکننده یا واردکننده داشته باشد. حتی در قراردادهای تحویل قطعی با قیمت نهایی

پنج محصول دنا پلاس، پژو ۲۰۷ دستی، پارس تی‌یو۵، رانا پلاس و سورن پلاس ارائه می‌شود. موعد تحویل خودروها از فروردین تا آذر ۱۴۰۱ پیش‌بینی شده است. اینکه چرا این خودرو سلاز دو سال برای تحویل خودرو قرار است مشتریان را معطل کند هنوز مشخص نیست! اما مساله این است که این گونه واگذاری‌ها در کشور سابقه‌ای طولانی دارد که معمولاً هم در زمان مقرر خودرو تحویل مشتری نمی‌شود. برای فعالان قدیمی بازار خودرو، موضوع پیش‌خرید و تعویق در تحویل، تازگی ندارد. پیش از تصویب رسمی قانون واردات خودرو در اواسط دهه‌ی ۱۳۸۰، ایران خودرو و سایپا به تنهایی تمام صنعت خودروسازی ایران را در اختیار داشتند. طبیعتاً، نتیجه‌ی انحصار آن‌ها منجر به عقب‌ماندگی صنعتی و اقتصادی کشور ما در زمینه‌ی خودرو و قطعات شد؛ اما در این بین، مردم و خریداران، مجبور به تحمل زیان مالی بودند. علاوه بر این، بازی پیش‌فروش و تحویل چندماهه تا چند ساله، کاملاً به نفع خودروساز و به ضرر خریدار دنبال می‌شد. به عنوان مثال، برای خرید پراید صفر کیلومتر در سال ۱۳۷۸، قرارداد تحویل ۱۸ ماهه بین سایپا و مشتری وجود داشت؛ ضمن اینکه پرداخت حدود نیمی از مبلغ خودرو در زمان ثبت‌نام، الزامی بود. داوری در باره‌ی خوش‌قولی ایران خودرو، سایپا و دیگر خودروسازان داخلی، با توجه به قراردادهای بلندمدت آن‌ها با خریداران، نیازمند گذشت زمان باشد؛ اما شرایط موجود در صنعت قطعه‌سازی ایران، نگران‌کننده و تأثیرگذار بر روند تولید خودرو در کشور ما است. ساده‌ترین مدل‌های تولیدی، شامل پراید و پژو ۴۰۵، نیازمند قطعات خارجی هستند که تأمین آن‌ها با کمبود ارز و سخت‌گیری‌های گمرکی، مشکل خواهد بود. صنعت قطعه‌سازی ایران هم، به سمت رگود و ورشکستگی کامل حرکت می‌کند، به طوری که در شرایط فعلی، توانایی تولید و تأمین قطعات برای

## گزارش «اقتصادسراسرآمد» از پیش‌فروش عجیب در ایران خودرو

# نقره داغ ۱۴۰۱

گروه صنعت، تولید و تجارت - هرازگاهی دو خودرو ساز بزرگ کشور یعنی سایپا و ایران خودرو، اقدام به پیش‌فروش محصولات خود به صورت ثبت نام آنلاین برای واگذاری به روش‌های مختلف می‌کنند. داستان ثبت نام و باز شدن سایتی که در طرفه‌العینی بسته می‌شود زمزمه‌های دست‌های پشت پرده برای واگذاری‌ها و البته داستان واگذاری خودرو که معمولاً مدتی طولانی طول می‌شکد خود حکایت دیگری است که پرداخت به آن خالی از لطف نیست.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، چند سالی است که خودروسازان روش پیش‌فروش خودرو را برای فروش محصولات خود انتخاب کرده‌اند، در این روش خریداران چند ماه قبل از خرید خودرو و دیعه‌ای پرداخت و برای تحویل خودرو در موعد مقرر ثبت نام می‌کنند. خرید خودرو به روش پیش‌فروش به روشی متداول تبدیل شده اما گر کار در آنجاست که خودروسازان به وعده خود عمل نمی‌کنند تا جایی گاهی داد خریداران بلند می‌شود، سال گذشته موضوع بیخ پیدا کرد و خریداران با مشکلات بسیاری مواجه شدند. ماجرا به همین تأخیرها ختم نمی‌شود بلکه یکی از چالش‌های خریداران افزایش قیمت نجومی خودرو در زمان تحویل است و خریداران گلایه دارند که اگر سر موعد مقرر خودرو خود را تحویل گرفته بودند می‌توانستند با هزینه کمتری صاحب خودرو شوند، برخی‌ها هم دیگر از نظر مالی توان پرداخت هزینه بیشتر و تحویل خودرو خود را ندارند و گاهی عطایش را به لقایش می‌بخشند. به نظر می‌رسد تأخیر در تحویل خودرو به یک ماجرای تکراری تبدیل شده است تا جایی که مردم در زمان ثبت نام خودرو همیشه چند ماهی بعد از زمان وعده داده شده را برای تحویل در نظر می‌گیرند.

در سال جاری، گروه صنعتی ایران خودرو شرایط جدید پیش‌فروش ۵ محصول خود را اعلام کرد. در این طرح،

## گردش مالی ۷ هزار میلیارد تومانی قاچاق سیگار

قاچاق سیگار در کشور چیزی در حدود ۷ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود.

وفور سیگار قاچاق در بازار و رونق کسب و کار قاچاقچیان در شرایطی به وقوع پیوسته است که بنابر اذعان مدیرکل دفتر پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، میزان کشفیات قاچاق سیگار در هفت‌ماهه ابتدایی سال ۹۸ تنها چیزی حدود ۳۱۱ میلیون نخ بوده که این میزان نسبت به برآورد حجم کل سیگار قاچاق زیر ۳ درصد است؛ چرا که مطابق برآوردها در همین سال حداقل نزدیک به ۱۵ میلیارد نخ سیگار قاچاق (در خوشبینانه‌ترین حالت) در بازار وجود داشته است. واضح است که در چنین شرایطی، ریسک قاچاق سیگار به شدت کاهش یافته و متخلفان مطمئن

با قاچاق کالا و ارز دارد. «میزان مصرف و قاچاق سیگار از جمله مواردی است که همواره اعداد و ارقام ضد و نقیضی در خصوص آن منتشر می‌شود. بر اساس اظهارات عطاءالله معروف‌خانی، رئیس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور، میزان تولید سیگار در سال ۹۸ برای اولین بار در صد ساله اخیر به مرز ۵۵ میلیارد نخ رسیده است. از سوی دیگر رئیس ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز معتقد است سالانه بیش از ۸۰ میلیارد نخ سیگار در کشور مصرف می‌شود. بنا بر این قرائن می‌توان میزان قاچاق سیگار را حتی تا ۲۵ میلیارد نخ نیز تخمین زد. نکته جالب توجه اینجاست که با فرض قاچاق ۲۰ میلیارد نخ سیگار در سال، اگر متوسط قیمت هر نخ را ۳۵۰ تومان در نظر بگیریم، گردش مالی

در حالی که گردش مالی قاچاق سیگار چیزی در حدود ۷ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود اما آمار مربوط به کشفیات سیگار قاچاق حاکی از آن است که تنها کمتر از ۳ درصد از کل حجم قاچاق در این گروه کالایی مورد برخورد قرار می‌گیرد.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید ابراهیم رئیسی در جلسه شورایعالی قوه قضاییه ضمن اشاره به پخش گزارش قاچاق سیگار در رسانه ملی گفت: «هرمد وقتی این گزارش‌ها را می‌بینند، سؤال می‌کنند که چگونه قاچاق با این حجم و با تریلی وارد کشور می‌شود؟ وقتی چنین حجمی قاچاق وارد کشور می‌شود، یعنی این کالا از مبادی رسمی وارد شده، که این مایه تأسف است و نیاز به ورود فوری ستاد مبارزه



رشوه برای سزارین ویژه!