

بررسی ظرفیت رها شده کاسپین، خلیج فارس و دریای عمان در گزارش «اقتصاد سرآمد»

دریا، مهره مفقوده توسعه ایران

آیا پروسه زیرساخت پناذیران
به سر نوشت آزادراه تهران-شمال
دچار می شود؟



گزارش «اقتصاد سرآمد» از ضرورت انبوه سازی در تنظیم بازار مسکن

ورود جدی ستاد اجرایی فرمان امام در ساخت مسکن

گزارش «اقتصاد سرآمد» از افزایش
سرسام آور قیمت موز و خیار

میوه

لوکس نشینان بازار تره بار

رئیس جمهور در ستاد هماهنگی
اقتصادی دولت

وقفه در تصویب بودجه به معیشت مردم آسیب می زند



فرمانده نیروی زمینی ارتش

آزمایش موشک هوشمند ۳۰۰ کیلومتری نزا جا



بهروز قبادی

استراتژی بازاریابی سبز در عملکرد زیست
محیطی و اقتصادی صنایع نفتی و غیر نفتی

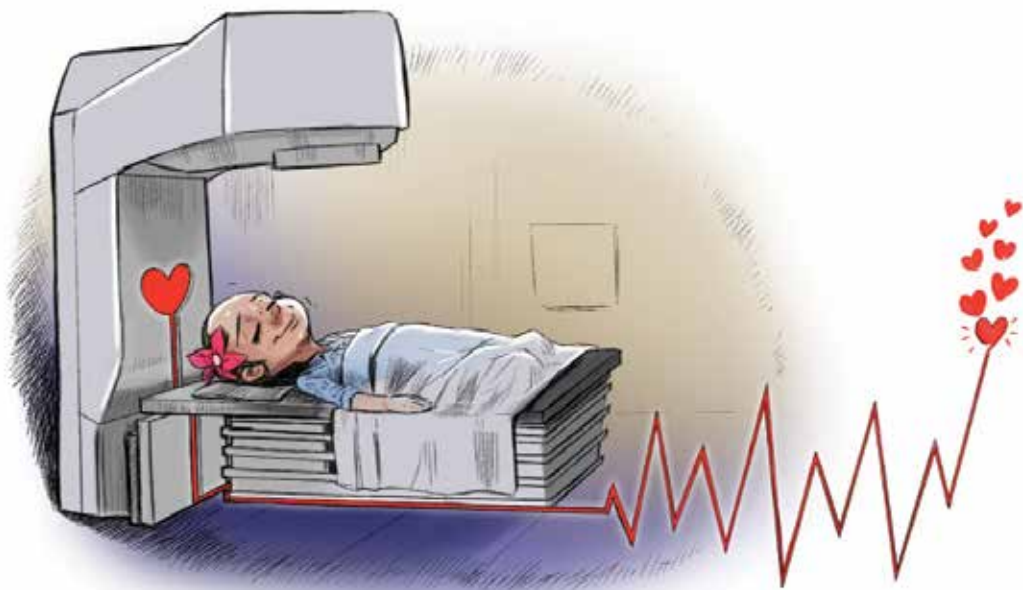
تغییر مداوم مفهوم بازاریابی حقیقت
غیر قابل انکاری است که در سایه تشدید
روزافزون رقابت رخ داده است. با نگاهی
به گذشته در می یابیم تا اوایل دهه ۱۹۷۰
بازاریابی با رویکردی محصول محور رو به
رو بوده است. سپس با ظهور محصولات
مصرفی جدید و افزایش رقبا و رقابت، رویکرد بازاریابی از محصول
محوری به مشتری محور تغییر یافته است، در نتیجه روندی که
امروزه با آن روبرو هستیم هوشیاری بیشتر شرکتها و بنگاه های
اقتصادی نسبت به محیط زیست است. مسئله حفظ محیط زیست
باعث شده است که مصرف کنندگان درباره محصولاتی که می
خرند، بازاندیشی کنند. امروزه بسیاری از مردم این آمادگی را دارند
که برای حمایت واقعی از محیط زیست و جلوگیری از تخریب آن
محصولاتی که استاندارد های زیست محیطی را رعایت می کنند
مبلغ بیشتری پرداخت کنند. لذا در این مسیر شرکت ها و سازمانها
باید در سیاست ها و استراتژی های بازاریابی خود تجدیدنظر نموده
و مسائل زیست محیطی را در تمامی فعالیت های سازمانی ادغام
کنند و با پیوستن به جریان تولید محصولات سبز در کنار کمک به
حل مشکلات زیست محیطی به مقبولیت اجتماعی دست یابند.
بازاریابی سبز تلاش استراتژیک سازمانها و بنگاه های اقتصادی در
عرضه محصولات دوستدار محیط زیست به مشتریان می باشد. .
هدف بازاریابی سبز ایجاد سود و حفظ مسئولیت اجتماعی و ایجاد
رابطه دراز مدت با مشتری بر اساس اعتماد است و همچنین یکی
دیگر از اهداف بازاریابی سبز کاهش اثرات منفی...

ادامه در صفحه ۲

انالله و انا الیه راجعون

گفتمنش سیر ببینم مگر از دل برود
آن چنان جای گرفتست که مشکل برود
فقدان و درگذشت شخصیت جامع الاطراف و دوست داشتنی، برادرمان شادروان مرحوم
دکتر الهیار ملکشاهی اسوه دیانت و تقوا و پاکدستی و اخلاق موجب نهایت تأسف و تأثر
گردید. آن مرد برجسته و نیکنام پرورش یافته طرهان بزرگ و نمادی برای منطقه اصیل
رومشکان و از مفاخر لرستان سربلند و خدمتگزاری لایق برای ایران اسلامی بود. او در
کسوت قضا و جبهه همیش رضای خدا و احقاق حقوق عامه و اجرای عدالت بود و در این عرصه
سخت و حساس در خدمت نظام و مردم چنان درخشید که مردم آگاهانه و از سر شوق دو
دوره متوالی او را به نمایندگی مجلس شورای اسلامی برگزیدند، تا در کنار دانش و تجربه و
کاردانی، سفیر صلح و آرامش و بردباری آنان در جمع برگزیدگان ملت ایران و در سطح ملی
و در مذاکرات و تصمیمات مجلس و نیز در مأموریت های خارج از کشور مایه سربلندی منطقه
و استان باشد. اکنون در غم هجرانش با دلی داغدار و چشمی اشکبار مصیبت غروب زود
هنگامش را به جامعه قضایی کشور و همه علاقمندان و خانواده داغدارش تسلیت می گویم.
روحش شاد و راهش پر رهرو باد.

محمدرضا عباسی فرد - اسماعیل دوستی



کاری کنین کارستان

با عشق شما قلبش به تپیدن ادامه میدهد...

رادیوترابی یکی از روش های اصلی درمان سرطان، محک باید هزینه تهیه به قطعه مهم از دستگاه
رادیوترابی رو تأمین کنه. این قطعه مثل قلب دستگاه می مونه، تک تک شما می تونین کاری کنین
که به زندگی ادامه بده و قلب های کوچک کودکان محک با امید بیشتری به سلامتی بپه.

با کمک در تأمین هزینه ۲۰۰ میلیون تومانی یه قطعه مهم برای دستگاه رادیوترابی بیمارستان محک
در ۱۲ روز، یه اتفاق بزرگ دیگه رو رقم بزنین.

بیاین به مناسبت روز جهانی سرطان، برای کودکان محک "کاری کنین کارستان"



برای کمک تصویر روبرو را اسکن و
یا به وب سایت محک مراجعه کنید
<https://mahak-charity.org>



محک
مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان
mahak-charity.org

جناب آقای مردان نیا

مدیریت محترم شرکت نام آوران تارنما گستر

کسب مجوز دانش بنیان آن شرکت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزاری های رایانه ای از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را صمیمانه
تبریک و تهنیت عرض می نمایم. بی شک توفیقات روز افزون، پیش روی شما و مجموعه همکاران تارنما گستر است.

مدیر مسئول

و تحریریه روزنامه اقتصاد سرآمد