

#### اقتصاد مقاومتی وسه اصطلاح

#### در متون اقتصادی

دکتر محمد ماهی دشتی



در متون اقتصادی حداقل سه اصطلاح می توانند به اقتصاد مقاومتی تعبیر شوند: یا اقتصاد برای مقاومت Resistance Economy (۱) اصطلاح این سبک از اقتصاد به طور قطعی یک بار در تاریخ معاصر در #نفره رصد شده است. اصول این اقتصاد قطع تجارت خارجی و رفع نیازهای داخلی با منابع داخلی بر اساس اولویت بندی است. در اقتصاد صدر اسلام چنین سبکی در شعب ابی طالب اجرا شده است. در جنگ جهانی دوم نیز بریتانیا با رفع نیازهای داخلی از طریق برنامه ریزی اقتصادی، کمترین اثر منفی را از جنگ پذیرفت. شاید در ۸ سال دفاع مقدس نیز چنین سبکی با نام اقتصاد کوپنی\* در ایران اجرا شد. نکات مهم در این سبک اقتصادی عبارتند از: ۱) نه انتخابی، بلکه تحمیلی است؛ ۲) نه بلندمدت، بلکه کوتاهمدت است؛ ۳) منافع فرد نه در جهت حداکثرسازی منافع جمع، بلکه قربانی آن می شودهدف از اجرای این سبک اقتصادی عبور از یک بحران در سرمایه گذاری و تولید و به ویژه حل نارسایی های مصرفی با تبلیغات، تشویقات و دستورات است.در این روش واردات کالاهای مصرفی کاملاً مذموم و ممنوع است و به دلیل مداخلات اقتصادی عموماً امکان صادرات و رشد اقتصادی وجود ندارد. با اقتصاد ریاضتی Austerity (۲) اصطلاح در این سبک که در چرخه های رکود اقتصادی استفاده می شود، با وجود آنکه درآمد مردم کاهش یافته دولت مالیات ها را کاهش نمی دهد و مخارج و یارانه هایش را کاهش می دهد. بنابراین، سطح مصرف سرانه افت می کند اما دولت به هر صورت متعهد است که مجدداً با سیاست های پولی، مالی و اعتباری اقتصاد را به چرخه رونق برگرداند. این نوع رفتار اقتصادی از جانب دولت به عنوان ذات اقتصاد های سرمایه داری پذیرفته شده و نوعی خودتعدیلی روند صعودی کلی اقتصاد است. ویژگی های این سبک آن است که:

صفحه ۲

«اقتصاد سرآمد» از افزایش نقدینگی و پایه پولی گزارش می دهد

## پیش بینی روزهای متورم اقتصادی



«اقتصاد سرآمد» از این روزهای سخت اقتصادی می گوید

## چالش خط فقر ده میلیونی

بررسی «اقتصاد سرآمد» از تصدی گری دولت در صنعت خودروسازی

## نقش مخرب شورای رقابت در تعیین قیمت خودرو

تکمیل متروی پرند در گیرودار تامین اعتبار «اقتصاد سرآمد» گزارش می دهد

## حمل و نقل عقیم در پروژه های مسکن مهر



آیا عروس دریا با تعمیر و نگهداری حفظ می شود یا امحای می شود؟

«اقتصاد سرآمد» بررسی می کند

## شناورهای سنتی در دوراهی امحا و احیا

شناورهای سنتی ایران بیش از دو هزار سال است که معیشت صاحبان خود را تامین می کنند، و امروز جزو آثار ناملموس یونسکو به شمار می روند. با این حال ایران ابتدای سال جاری اعلام کرد که قصد امحای این شناورها را دارد، در حالی که هیات دولت امحای شناورهای سنتی را تصویب کرده است. سازمان بنادر و دریانوردی از تعمیر و احیای این شناورها خبر می دهد. خبری که می تواند ایده ها را برای حفظ این میراث فرهنگی ثبت شده در یونسکو افزایش دهد. اردیبهشت ماه سال جاری، حسین عباس نژاد مدیر کل امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی از بررسی «طرح جایگزینی شناورهای سنتی با ظرفیت کمتر از ۵۰۰ تن» در سومین جلسه کمیسیون اقتصاد دولت خبر داده و اظهار داشت: بر اساس دعوت نامه دبیر کمیسیون اقتصاد دولت، سومین جلسه کمیسیون تخصصی اقتصاد به منظور بررسی «طرح جایگزینی شناورهای سنتی با ظرفیت...

فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مقابله با کرونا

## به منظور کنترل شیوع کرونا مرزهای ایران با عراق بسته می شود



رئیس دستگاه قضا

وقتی آب و خاک

مساعد داریم نباید

از بیکاری صحبت کنیم

استفاده از دانش فنی روز دنیا در اولویت شرکت مهندسی و ساخت لوکوموتیو سازی مینا

## ساخت لوکوموتیوهای باری از مهم ترین دستاوردهای مینا

در حال حاضر نیز، مینا لوکوموتیو پروژه های تحقیق و توسعه ای از جنس فناوری تعریف نموده است که هم اکنون در حال اجرا می باشند و امید است در آینده ای بسیار نزدیک بتوان از محصول این پروژه های استفاده نمود.
● **پرش بعدی رو از بحث شعار سال** که مورد تاکید مقام معظم رهبری استست دارم این که با توجه به شعارهای امسال جهش تولید و سال گذشته حمایت از تولید ملی، لوکوموتیو سازی مینا چه اقداماتی در این راستا داشته است نقش کلیدی در عملیاتی کردن جهش تولید کالای ایرانی را در چه چیزهایی می داند؟
فاکتورهایی در عملیاتی نمودن جهش تولید نقش دارند مینا لوکوموتیو با مدیریت یک سری فاکتورها در جهت تحقق شعار سال که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ گردیده، گام برداشته است. مهمترین فاکتور عملیاتی نمودن جهش تولید، مدیریت و توسعه شایستگی های نیروی انسانی است. در واقع، چرخ های صنعت به دست پرسنل متخصص و با استفاده از دانش آن ها به چرخش در می آید، لذا هرگونه نارضایتی این سرمایه انسانی از شرایط و محیط کاری منجر به کاهش بهره وری نیروی انسانی و متعاقباً کاهش راندمان تولید می گردد.



عامل دیگر از فاکتورهای کلیدی در عملیاتی نمودن جهش تولید، حمایت نهاد دولت در جهت تسهیل و تسریع در برآورده سازی الزامات ابتدایی و اولیه صاحبان صنایع است.
از فاکتورهای مهم دیگر در جهش تولید، برنامه ریزی و مدیریت موثر تأمین قطعات و مواد اولیه مورد نیاز خطوط تولید می باشد، به گونه ای که این اقلام در زمان، کیفیت و قیمت مناسب به خطوط تولید رسیده باشند تا نهایتاً به محصول نهایی قابل تحویل به مشتری تبدیل گردند.

**ارتقای شایستگی و بهبود رضایت سرمایه ی انسانی، استراتژی مینا لوکوموتیو است**

شرکت مینا لوکوموتیو با اتخاذ استراتژی توسعه و نگهداشت کارکنان، برنامه ها و اقدامات متعددی در سالهای اخیر تدوین نموده

نو به زنجیره حمل و نقل ریلی شاهد افزایش متوسط عمر ناوگان خواهیم بود.
شرکت مینا لوکوموتیو در سنوات اخیر با تحویل ۱۲۰ دستگاه از لوکوموتیوهای مسافری ERY۴ و همچنین ۲۵ دستگاه لوکوموتیو MAP۴۴ و ۱۷ دستگاه لوکوموتیو بازسازی شده GT۲۶ و آلتسوم نقش به سزایی در افزایش عمر متوسط ناوگان داشته است.
همچنین برنامه ریزی شده است که ۱۵۰ دستگاه انواع لوکوموتیو توسعه یافته MAP۲۴ و MAP۳۰ و آلتسوم را تا سال ۱۴۰۳ روانه بازار نمایند که با تحقق این امر مینا لوکوموتیو سهم خود را در کاهش متوسط عمر ناوگان ایفاء خواهد نمود.
● **میزان سهم مینا از بازار داخلی و خارجی و صرفه اقتصادی در تأمین بازار داخلی و ارز آوری در حوزه بازار خارجی و سهمی که مینا در بخش صادرات ناوگان ریلی به کشور های جامعه هدف دارد ؟**

**مینا، بیش از ۷۰ درصد سهم تولید لوکوموتیو کشور را بر عهده دارد**
در بخش بازار داخلی شرکت مینا لوکوموتیو به عنوان بزرگترین تولید کننده لوکوموتیو در کشور بیش از ۷۰ درصد سهم تولید لوکوموتیو در داخل کشور را به خود اختصاص داده است و این در حالی است که در محصولات تولیدی سنوات اخیر سهم داخل سازی قطعات به بیش از ۷۰ درصد بالغ می شود و برنامه ریزی نمودیم که در سنوات آتی این سهم را در سبد پروژه ها به بیش از ۸۰ درصد افزایش دهیم البته مواردی که نیازمند واردات قطعات از خارج کشور هستیم با این نگاه صورت خواهد گرفت که تولید داخل آنها در داخل کشور دارای صرفه اقتصادی نمی باشد.

● **در ادامه بفرمائید برنامه ی همکاری شرکت مهندسی و ساخت لوکوموتیو مینا با شرکت های حمل و نقل خصوصی و راه آهن جمهوری اسلامی در پیش برد و اهداف توسعه کشور به چه صورت است و آیا تابه حال تفاهم نامه همکاری در این خصوص از سوی مینا منعقد شده است؟**
قراردادی با شرکت توکاریل با موضوع ۲۰ دستگاه لوکوموتیو منعقد شده است که تا کنون ۱۰ دستگاه آن تحویل شده است. بنده از همین طریق اعلام می دارم شرکت مینا لوکوموتیو آمادگی دارد نسبت به عقد قرارداد با کلیه شرکت های خصوصی جهت تأمین نیازهای آن ها به انواع لوکوموتیو اقدام نماید.

● **آقای مهندس آیا شرکت مهندسی و ساخت لوکوموتیو مینا از لحاظ فنی دانش بنیان است؟ و ضرورت این امر در مینا در حوزه ناوگان ریلی وجود دارد.**

– با توجه به ماهیت مینا لوکوموتیو، این شرکت تمامی مولفه های یک شرکت دانش بنیان اعم از توسعه همزمان علمی و اقتصادی، به کارگیری فناوری و نوآوری در تحقیق و توسعه و تجاری سازی نتایج R&D دارا بوده و لذا عملاً یک شرکت دانش بنیان می باشد و در سه محصول تولیدی خود بر اساس ارزیابی صورت پذیرفته دانش بنیان معرفی شده است.

**«تدوین برنامه دیجیتال سازی محصولات و خدمات کسب و کار» و «طراحی و استقرار اکو سیستم دیجیتال حمل بار گروه مینا»**

● **به عنوان مدیر شرکت مهندسی و ساخت لوکوموتیو مینا بفرمائید آیا حمل و نقل ریلی هوشمند در کشور ما توجیه دارد؟ و مینا چه اقداماتی را در این خصوص انجام داده است.**



هوشمندسازی در صنعت ریلی از سال های پیش در کشورهای توسعه یافته دنیا شروع شده و دیجیتال کردن تعمیرات و کنترل قطار جزو حوزه های جدید سرمایه گذاری در صنعت ریلی به شمار می آید و حتماً با چالش هایی نظیر کمبود اطلاعات معتبر در دسترس، امنیت اطلاعات، دانش نیروی انسانی و هزینه بالای اجرای تکنولوژی های مرتبط مواجه خواهد بود. پیش بینی شده است که ۹۲ درصد از شرکت های حاضر در صنعت ریلی در جهان تا سه سال آینده در دیجیتال سازی عملیات و محصولات خود سرمایه گذاری خواهند کرد. پس می توان گفت که هوشمندسازی و دیجیتال نمودن عملیات و محصولات ریلی جزو روندهای پرفرقدار در صنعت ریلی جهان خواهد بود و قطعاً کشور ما نیز دیر یا زود می بایست در این حوزه اقدام نماید که البته تأمین زیر ساخت ها و نیازمندی ها باید توسط نهاد دولت می بایست پیش بینی و برنامه ریزی شود. گروه مینا در استراتژی حوزه ریلی خود، «دیجیتال سازی محصولات و خدمات حوزه حمل و نقل و لجستیک» را به منظور هوشمند سازی کل فرایند از زردو و ارائه درخواست حمل بار تا تحویل (درب به درب) در پیش گرفته است و در همین راستا «تدوین برنامه دیجیتال سازی محصولات و خدمات کسب و کار حمل و نقل ریلی» و «طراحی و استقرار اکو سیستم دیجیتال حمل بار گروه مینا» به عنوان برنامه های بخش ریلی گروه مینا در سال ۱۴۰۰ تعریف شده و با توجه به برنامه ریزی های صورت پذیرفته اقدامات اولیه در بخش ریلی گروه مینا در حال اجرا می باشد.
بر اساس این گزارش خبر نگار اقتصاد سرآمد، مهندسی و ساخت لوکوموتیوهای باری MAP۲۴ مهم ترین دستاوردهای شرکت مهندسی و ساخت لوکوموتیو مینا است. این لوکوموتیو ها در راستای نو سازی و کاهش عمر ناوگان کشنده ریلی ایران و به منظور پاسخ گویی به نیاز شرکت های حمل و نقل خصوصی طراحی و تولید شده اند. انتقال دانش طراحی لوکوموتیوهای مانوری از نوع دیزل هیدرولیک مدل IR-G1۲۰۶ مینا-فوسلو در عملیات جابه جایی قطارها و حمل و نقل واگن ها در ایستاد محدودتر از لوکوموتیوهای خط اصلی از دستاوردهای دیگر این شرکت است.
تدوین دانش فنی طراحی و ساخت فریم و گهواره بوژی GC لوکوموتیو MAP۲۴ بارش جوشکاری از جمله فعالیت های این شرکت است که به عنوان طرحی دانش محور و با هدف ساخت و تست دو قطعه از مهم ترین قطعات مجموعه بوژی لوکوموتیو راه اندازی شده است. شرکت مهندسی و ساخت لوکوموتیو مینا در طول یک دهه فعالیت خود، جایگاه ویژه ای در تولید وسایل نقلیه ریلی در کشور را به خود اختصاص داده و موفق به دستیابی به حداکثر سهم بازار داخلی و حضور موثر و مستمر در بازارهای منطقه شده است.