

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سر دبیر: امید اسماعیلی
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

امور روابط عمومی: رضا دارابی
چاپ: گنجینه مینیا تور - شاخه سبز
توزیع: موسسه گیان رسان
صفحه آرائی: زهرا کوثر غلامی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن صنفی مدیران رسانه
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی (E-MAIL):
Eghtesaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
تهران - میدان فردوسی - کوچه امیر سلیمانی
بن بست گل پرور پلاک ۷- واحد ۲۷
تلفن مرکزی روزنامه: ۶۶۳۴۲۱۰۸ - ۰۲۱

سازمان شهرستان ها:
۰۲۱)۶۶۷۳۴۶۸۷
۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

بررسی «اقتصادسراسرآمد» از بازار عسل ایران در تجارت غیر نفتی؛

عسل ایرانی به کام دیگران!



خلیج فارس نمودند. در رابطه با صادرات عسل باید توجه داشت که تاکنون چندان از سیستم های پیشرفته بسته بندی عسل در ایران استفاده نشده است، تولید کنندگان مجبورند محصول خود را به صورت قله ای و در ظروف مخصوص با حجم زیاد صادر نمایند. ضمناً باید توجه داشت که بازارهای خارجی در رقابت شدیدی از نظر بسته بندی و قیمت می باشند. بنابراین باید نهایت کوشش به عمل آید که عسل تولیدی ایران بتواند جای مناسبی برای خود در بازارهای جهانی باز نماید.

از جمله فعالیت های مناسبی که باید انجام شود، دقت در تفکیک انواع عسل از منابع شهد متفاوت، اعمال روش های صحیح تصفیه، صاف کردن عسل و تنظیم رطوبت عسل در حدود ۱۷ الی ۱۸۵ درصد است. بهتر است برای انجام عملیات روی عسل در صورت امکان از حرارت استفاده نشود و در صورت لزوم نباید حرارت بیش از ۴۸ درجه سانتی گراد به مدت نیم ساعت اعمال شود. بالاخره به کارگیری ظروف مناسب حمل و نقل و در نظر گرفتن شرایط مناسب انبارداری می توانند مجموعاً زمینه های مناسبی را برای بازاریابی عسل ایرانی در کشورهای خارجی فراهم نمایند.

صادرات عسل در کشور از سال ۱۳۷۰ با متوسط سالانه ۲۲۰۰ تن آغاز گردیده و ایران در ردیف پانزدهم کشورهای صادر کننده عسل در جهان پس از کشورهای آرژانتین، چین، مکزیک، استرالیا، آلمان، اسپانیا، رومانی، ترکیه، کانادا، اروگوئه، مجارستان، بلغارستان، آمریکا و کوبا قرار دارد.

استان اردبیل در حالی از استان های پیشرو در تولید عسل کوهی است که ساماندهی نامناسب تولیدات و عدم حمایت موجب شده عسل اردبیل به نام کشورهای دیگر بسته بندی شده و به فروش برسد. استان اردبیل با تولید سالانه شش هزار

گروه صنعت و تجارت - محصولات متفاوتی در جهان از عسل یا ترکیب عسل تهیه می شوند. عسل در عرصه های متفاوتی همچون کاربردهای پزشکی، پیشگیری از بیماری و حفظ سلامت مورد استفاده واقع می شود. مطالعات محدود بازار فروش با وجود ادعای برخی دستگاه ها مبنی بر مطالعه جامع بازارهای هدف صادراتی، عدم حمایت و هدایت دقیق و اصولی تولیدکننده، رها کردن تولیدکننده در مرحله فروش و از همه مهم تر بی توجهی به نیاز بازار موجب شده است شهد شیرین از دست برود و به قیمت نازل به فروش برسد.

واردات و صادرات عسل نقش عمده ای در تعیین قیمت عسل داشته و بدون شک وضعیت اقتصادی تولیدکننده را تحت تأثیر قرار می دهد. کشورهای مهم صادر کننده عسل عبارتند از: آرژانتین، مکزیک، گواتمالا، کانادا، جمهوری دومینیک، اسپانیا، آمریکا، السالوادور، شیلی، برزیل، جمهوری خلق چین، استرالیا و ژلاندنو. کشورهای مهم وارد کننده عسل عبارتند از: آلمان غربی، بلژیک، هند، انگلستان، فیلیپین، سوئیس، فرانسه، اتریش، ایتالیا و بعضی از کشورهای عربی خاورمیانه و حوزه خلیج فارس.

قبل از سال ۱۳۵۷ کشورمان نیز جزء کشورهای وارد کننده عسل به شمار می آمد و عسل بسته بندی شده به صورت های مختلف به بازارهای ایران راه می یافت ولی در سال های بعد، بازار از نقطه نظر صادرات و واردات برای مدتی راكد شد و قیمت عسل نیز برای چندین سال تقریباً ثابت ماند.

اخیراً با توجه به سیاست اقتصادی دولت مبنی بر صادرات کالاهای غیر نفتی، عسل نیز در گروه کالاهای صادراتی قرار گرفت و لذا تولید کنندگان و صادر کنندگان اقدام به صادرات عسل به کشورهای مختلف خصوصاً کشورهای همسایه

روز جهانی زنبور عسل اظهار کرد: تحقیقات دنیا نشان می دهد که زنبور عسل بین ۶۰ تا ۱۴۳ برابر به ارزش تولیدات کشاورزی و محیط زیست کمک می کند.

وی افزود: زنبور عسل در تولید یک سوم غذای انسان در کره زمین نقش مستقیم و غیر مستقیم دارد.

طهماسبی ادامه داد: در سیاست گذاری های کلان با محصولات استراتژیک متعددی در بخش مواجه هستیم که در قدم اول باید آن را تأمین کنیم تا در شرایط دشوار کنونی دستانمان به سوی بیگانگان دراز نشود.

قائم مقام سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی با بیان اینکه زنبور عسل نقش بی بدیلی در امنیت غذایی جهان ایفا می کند، اظهار کرد: بر این اساس عسل را نباید یک محصول لوکس دانست چرا که در تولید محصولات کشاورزی و حفظ محیط زیست اهمیت فراوانی دارد.

وی با اشاره به اینکه زنبور عسل در امنیت غذایی کشور نقش بسزایی دارد، بیان کرد: زنبور داران به ازای هر یک ریال درآمدی که دارند ۹۰ ریال سود می رسانند که این امر نشان می دهد زنبور عسل در بخش کشاورزی جایگاه بی بدیلی دارد.

این مقام مسئول در پایان تصریح کرد: در ۲ تا ۳ سال اخیر مقالاتی راجع به کاهش جمعیت زنبور عسل منتشر شده است که این امر بیانگر اهمیت زنبور عسل در دنیا و تأمین امنیت غذایی کشور است.

چابک سازی فرآیند واردات و عوارض صادرات



سی و هفتمین کارگروه تنظیم بازار به میزبانی وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد و در آن گزارش آخرین وضعیت تغییرات قیمت کالاهای اساسی و جدیدترین وضعیت نقل و انتقال، تخصیص و تأمین ارز و ترخیص کالاهای اساسی و ضروری مورد

بررسی قرار گرفت. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: فرآیند تعرفه واردات و عوارض صادرات، باید تسریع و چابک سازی شود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از باشگاه خبرنگاران، رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت و سی و هفتمین کارگروه تنظیم بازار که به میزبانی وزارت صمت برگزار شد، اظهار کرد: وقتی کالایی گران می شود، مردم برای خرید آن هجوم می آورند، این فرهنگ باید با کار فرهنگی و به کمک رسانه ها اصلاح شود تا مشکل ساز نشود.

وی در ادامه با تبیین شرایط موجود اقتصادی کشور، افزود: ما در یک جنگ اقتصادی تمام عیار قرار داریم و یک محور مهم جنگ اقتصادی این است که دشمن هر جا زمینه برای بحران فراهم دید، بحران سازی می کند، پس باید در جاهایی که امکان و پیش بینی مشکل وجود دارد برنامه ریزی و کار مداوم انجام شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود اولین حلقه کنترل قیمت در مرحله توزیع را خود اصفاف دانست و گفت: اتحادیه ها و صنوف نقش مهمی در تنظیم بازار به خصوص در شرایط فعلی دارند و هر اتحادیه و صنفی باید شرایط جنگ اقتصادی کنونی را برای اعضایش تبیین و تشریح کند و نقش خود را به خوبی انجام دهد.

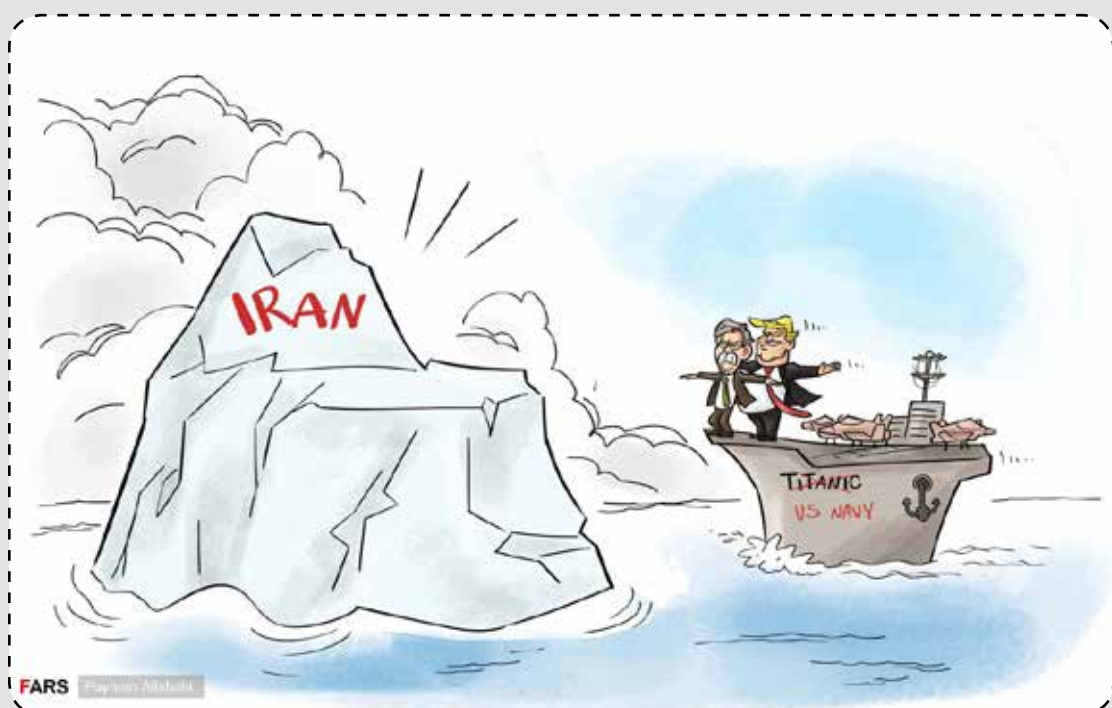
رحمانی اضافه کرد: هر کس در خاکریز خودش باید محکم بایستد و کار خود را به درستی، دلسوزانه و متعهدانه و برای خدمت به مردم به پیش ببرد تا از این شرایط به خوبی و با موفقیت عبور کنیم.

وی ادامه داد: سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان و بسیج اصناف برای تنظیم بازار در این شرایط جنگ اقتصادی پس از صنوف در رده بعدی هستند و نقش و جایگاه مهمی دارند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین در خصوص تنظیم بازار برخی کالا، بیان کرد: با توجه به بارندگی های خوب امسال وضعیت علوفه دام بهتر شده است، اما واردات دام برای جلوگیری از افزایش قیمت گوشت در بازار باید تسهیل شود.

وی با بیان اینکه به صورت کلی علیرغم رکود و کاهش خرید مردم از لحاظ تأمین بازار مشکلی نداشته ایم، تصریح کرد: اما لازم است در یک جلسه و کارگروه کوچکی مسئولین ذی ربط بنشینند و بررسی کنند که چرا وضعیت گوشت، شکر و خرما به این شکل شده است؟ این موارد قابل پیشگیری بود و با بررسی بیشتر و شناسایی علل، شرایط را برای بروز اینگونه موارد کاهش می دهیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اعلام اینکه فرآیندهای کنترل بازار باید قبل از وقوع بحران کنترل شود، گفت: فرآیند تعرفه واردات و عوارض صادرات، باید تسریع و چابک سازی شود.



برخورد ناو تایتانیک ترامپ به صخره ایران

