



یکشنبه ۵ خرداد ۱۳۹۸ - شماره ۵۶

درپچه

سند کار شایسته تصویب شد

ایجاد و توسعه فرصت های اشتغال مولد، افزایش امنیت شغلی مبتنی بر از دست ندادن شغل و یا تغییرات محیط شغلی، بر خور داری از حمایت های اجتماعی، تضمین حقوق بنیادین کار و تقویت گفت وگو های اجتماعی موارد اصلی محور های اصلی کار شایسته است. به گزارش اقتصادسرا آمد به نقل از تسنیم، هیئت دولت به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اتاق تعاون ایران و سازمان برنامه و بودجه کشور و به استناد قانون برنامه ششم توسعه «سند ملی کار شایسته و سیاست های اشتغال مبتنی بر سند ملی کار شایسته» را به تصویب رساند. این سند با هدف نیل به رشد و توسعه اقتصادی بر پایه عدالت نسبت به اعمال سیاست های اشتغالی، مهارت افزایی و ارتقای دانش حرفه ای و حمایت از مشاغل کوچک خانگی و دانش بنیان و مبتنی بر کاهش نرخ بیکاری حداقل به میزان هشت درصد سالانه در طول سال های اجرای قانون برنامه تنظیم شده است.

•••••

طرح ساماندهی کارگران فصلی کرمان اجرایی شود

مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری کرمان از اجرای طرح ساماندهی کارگران فصلی در سال جاری خبر داد و گفت: این طرح در چهار منطقه شهر اجرا می شود. به گزارش اقتصادسرا آمد به نقل از ایلنا، محمد بابایی افزود: بخش خصوصی به عنوان شرکت همکار در این طرح مشارکت دارد و قرار است در این راستا سаяیتی راهدان داری و مشخصات کامل کارگران در آن درج شود. به گفته وی: باید کارگران فصلی را به گونه ای مدیریت کنیم که اگر کارفرمایی به کارگری نیاز داشت، به جای گشت زنی در سطح خیابان، کارگر مورد نیاز خود را از روی سایت سازمان پیدا کرده و درخواست خود را مطرح کند. بابایی ادامه داد: در حال حاضر این طرح در دست مطالعه و بررسی است و در این رابطه رایزنی هایی با چند شرکت خصوصی انجام شده که در صورت موافقت، این طرح اجرایی می شود. مدیرعامل سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری کرمان افزود: با هماهنگی شرکت همکار، مشخصات کارگران فصلی براساس نوع فعالیت، تخصص و همچنین قیمت دستمزد به صورت مشخص و تفکیک شده روی سایت به نمایش گذاشته می شود. وی در ادامه، هماهنگی شرکت همکار با اداره کار و رفاه اجتماعی را در جهت اجرایی شدن این طرح، لازم برشمرد و خاطرنشان کرد: یکی از مزیت هایی اجرای این طرح این است که کارگران فصلی ساماندهی شده و بر این اساس، تعداد کارگران بیکار مشخص می شود.

•••••

غفلت بازاربایی در برخی واحدهای تولیدی

مدیر کل تعاون کار و رفاه اجتماعی خوزستان گفت: متأسفانه مدیریت بازار فروش و علم بازاربایی در برخی واحدهای تولیدی مغفول مانده و تولیدکننده را دچار چالش جدی کرده است. به گزارش اقتصادسرا آمد به نقل از مهر، سید نور محمد پور شامگاه جمعه در آئین تجلیل از کارگران، گروه های کار و واحد نمونه استان خوزستان اظهار کرد: همه مسئولان باید برای حمایت از بخش تولید کوشش کنند؛ چون راه رونق تولید با همدلی میان کارگر و کارفرما و توجه و حمایت دولت هموار می شود. وی، بهترین راه رونق بخشیدن به تولید را مراجعه به الگوهای موفق در کشورهای صنعتی و توسعه یافته دانست و بر ضرورت افزایش ظرفیت خط تولید کارخانه های استان تأکید کرد و گفت: شرکت هایی که به دلایل مختلف دچار تعطیلی یا کاهش ظرفیت تولید شده اند می توانند با مدیریت هوشمندانه و نگاه ویژه به بخش نیروی انسانی کارآمد و خلاق و با حمایت همه جانبه دستگاه های مسئول، مجدداً به ظرفیت بالای تولید برسند و در توسعه استان نیز نقش داشته باشند. دبیر شورای اشتغال خوزستان، آموزش مدیریت بازاربایی برای مدیران واحدهای تولیدی را مهم ترین اصل مدیریت اقتصادی برشمرد و افزود: متأسفانه مدیریت بازار فروش و علم بازاربایی در برخی واحدهای تولیدی مغفول مانده و تولیدکننده را دچار چالش جدی کرده است. محمدپور بر ضرورت حمایت از سرمایه گذاران بخش خصوصی در میدان اقتصاد و تولید تأکید کرد و نام گذاری سال ۹۸ را سوی مقام معظم رهبری با عنوان سال «رونق تولید» را تعیین کننده راهبرد حوزه مسئولیت خود در طول سال دانست و گفت: باید مطابق این راهی که مقام معظم رهبری ترسیم کرده اند تمام ظرفیت و توان خود را به کار گیریم.

حمایت از ۶۰ طرح فناورانه حوزه لیزر و فوتونیک

دبیر ستاد توسعه فناوری های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از امضای قرارداد و حمایت از حدود ۶۰ طرح دانش بنیان در این حوزه خبر داد. به گزارش اقتصادسرا آمد به نقل از ایرنا، حمید لطفی افزود: پس از انجام بررسی و داوری های لازم، ۶۰ طرح فناورانه و دانش بنیان در اولویت پرداخت تسهیلات و یا کمک بلاعوض قرار گرفته و نهایی شده است. وی درباره تعداد ارسال طرح های فناورانه و دانش بنیان گفت: پس از اعلام فراخوان ارسال طرح های فناورانه در حوزه فوتونیک و لیزر، حدود ۱۲۵ طرح دریافت شد که از این تعداد، ۲۰ طرح به دلیل کامل نبودن اطلاعات حذف شد و بقیه طرح ها مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. لطفی گفت: برخی از پروژه های زیرساختی که دارای شرایط دریافت کمک بلاعوض هستند، بخشی از هزینه اجرای طرح خود را از منابع دیگری غیر از این ستاد تأمین می کنند به طوری که ۵۰ درصد هزینه اجرایی خود را بلاعوض دریافت کرده و ۵۰ درصد دیگر باید از منابع غیر از این ستاد تأمین شود.



بر اساس نیازهای بومی و تحقق اقتصاد مقاومتی؛

راه اندازی سیستم عامل بومی موبایل



اپلیکیشن های خرید و فروش هم اگر در خواست دهند، ما شا هاکار را به آن ها ارائه می دهیم. وی ادامه داد: ما قیمت را صفر نمی کنیم و به همه دسترسی نمی دهیم که در خواست احراز هویت کنند و برای رعایت حقوق شهروندان سخت گیری می کنیم. البته برای ارائه یک سرویس، تجهیزاتی نیاز است و ما نمی توانیم سرویسی دهیم که قیمتش از هزینه تمام شده برای دولت پایین تر باشد اما همان قیمت را از کسب و کار می گیریم و روی حداقل قیمت منصفانه دریافت می کنیم. رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به اقدامات انجام شده در زمان سیل گفت: طبق آمار جهانی، ۷۰ درصد لطمات ناشی از حوادثی مانند سیل صرفاً از طریق آگاهی رسانی قابل حل

احراز هویت کاربران (شاهکار) بیان کرد: شاهکار یک سرویس حاکمیتی است و بعد از مدتی ممکن است همه اپلیکیشن ها که می خواهند مطمئن شوند کاربرانشان فیک نیستند و قابلیت شناسایی داشته باشند، همه را مجبور به احراز هویت کنند که این برای جامعه محدودیت ایجاد می کند. اما می شود، قرار گیرد و با بعضی برندهای خارجی هم مذاکراتی انجام شده است؛ اما در کل، به معنای اجبار برای آن ها نیست و قرار نیست جایگزین همه سیستم های عامل شود. اگر زمانی شهروندی ترجیح داد و دوست نداشت با این سیستم های عامل کار کند چون برایش محدودیت ایجاد کرده، این امکان برایش وجود خواهد داشت. رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به سامانه شبکه

گروه اقتصاد مقاومتی - رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به ایجاد سیستم عامل موبایل برای نیازهای بومی گفت: به سیستم عاملی نیاز داریم که نسبت به دو فاکتور امنیت و استقلال آن مطمئن باشیم، اما این به معنای اجبار برای همه نیست و قرار نیست جایگزین تمامی سیستم های عامل شود. به گزارش اقتصادسرا آمد، امیر نظامی - معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - با اشاره به تصمیم برای ایجاد سیستم عامل بومی موبایل، اظهار کرد: یک درصد از نیازمندی های ما به سیستم عاملی نیاز دارد که نسبت به دو فاکتور امنیت و استقلال آن مطمئن باشیم؛ این که نفوذی به آن نباشد و تصمیم دیگری بر آن تأثیر نگذارد. سیستم عامل بومی یعنی سیستم عاملی که پاسخگوی نیاز بومی بوده و برای نیازهای ما شخصی سازی شده باشد؛ در واقع در نسبت به نیاز همه پاسخ دهد، بلکه برای یک سری نیازمندی های خاص است. وی که در جمع خبرنگاران سخن می گفت، با بیان این که قرار نیست دولت این سیستم عامل را بنویسد، افزود: این سیستم عامل آماده شده و می تواند روی گوشی هایی که در ایران تولید می شود، قرار گیرد و با بعضی برندهای خارجی هم مذاکراتی انجام شده است؛ اما در کل، به معنای اجبار برای آن ها نیست و قرار نیست جایگزین همه سیستم های عامل شود. اگر زمانی شهروندی ترجیح داد و دوست نداشت با این سیستم های عامل کار کند چون برایش محدودیت ایجاد کرده، این امکان برایش وجود خواهد داشت. رئیس سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به سامانه شبکه

۱.۷ میلیون متولد دهه شصت بیکارند



مطابق آمارها بیش از ۵۰ درصد جمعیت بیکار کشور را متولدین دهه شصت تشکیل می دهند، برخی از آمارها در فضای مجازی جمعیت فعال کشور (مجموع جمعیت بیکار و شاغل) این دهه را تعداد بیکاران کرده اند.

به گزارش خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، بیکاری به عنوان یکی از معضلات امروز کشور بدون شک جای اشکال و نقد اساسی دارد و ارائه آمار از اشتغال قطعاً برای خیل بیکاران و خانواده های آنها توجیه ندارد. سیاست هایی که بارها به آن نقد شده و رسانه ها نیز با انتقاد سازنده نقش اساسی در پیش برد اهداف توسعه ای کشور دارند. اما واقعیت این است که در کنار انتقاد نباید اطلاعات غیر کارشناسی به مخاطب ارائه شود.

به گزارش اقتصادسرا آمد به نقل از تسنیم، طی چند روز گذشته در فضای مجازی آماري از جمعیت، میزان اشتغال و بیکاران دهه شصتی ها ارائه می شود که البته ناشی از بی اطلاعی از ادبیات آماری، اطلاعات غلط در اختیار مخاطبان قرار می گیرد.

در همین زمینه در فضای مجازی به استناد گزارش مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، جمعیت بیکار کشور متولد دهه شصت کشور، ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر اعلام شده است.

تحلیل گران این گزارش با تحلیل و تفسیر اشتباه از آمار این مرکز چنین آماري به مخاطبان خود ارائه دادند: «از جمعیت ۱۶٫۸ میلیون نفری متولد دهه ۶۰ حدود ۷٫۴ میلیون نفر شاغل و ۹٫۳ میلیون نفر فاقد هر گونه شغل هستند». این خبر در چند سایت خبری و فضای مجازی منتشر شد که با رعایت اصول حرفه ای و بدون نام بردن از این رسانه ها نمونه هایی از این اخبار به شرح زیر است:

این خبر به انضمام جدول مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در حالی در برخی از شبکه های مجازی دست به دست شد که نویسنده گزارش سهواً در تحلیل این جدول دچار اشتباه شده است.

پیش از ورود به محل اشتباه در تحلیل این خبر، باید تأکید کرد که در تحلیل بازار کار، سه شاخص و تعریف تحت عناوین «جمعیت فعال»، «جمعیت شاغل» و «جمعیت بیکار» باید مورد توجه باشد. عناوینی که در جدول زیر که در اخبار نادرست مذکور به آن استناد شده، وجود دارند. تعاریف جمعیت شاغل و بیکار مشخص است اما «جمعیت فعال» در تعاریف آماری به مجموع جمعیت شاغل و بیکار کشور گفته می شود. همانطور که در جدول منتشر شده مشاهده می شود، جمعیت کل متولدین دهه شصت ۱۶ میلیون و ۸۰۲ هزار نفر است که از این میزان، ۹ میلیون و ۲۰۱ هزار و ۵۰۰ نفر جمعیت فعال کشور (مجموع جمعیت بیکار و شاغل) هستند؛ دقیقاً عددی که در فضای مجازی به اشتباه تحت عنوان «جمعیت بیکار» از آن یاد شده است.

جناب آقای مهندس محمد علی اکبری

مدیر روابط عمومی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

کسب عنوان روابط عمومی سرآمد در چهاردهمین جشنواره روابط عمومی سال ۱۳۹۸ را تبریک عرض می کنم.

سمیه کربلایی، سرپرست روزنامه در اصفهان

یادداشت

حباب کار آفرینی یا کار آفرین حبابی



محمدحسین کاشی

این روزها از مشکلات گریبان گیر بسیاری کسب و کارها زیاد صحبت می شود. اما فضای استارت آپی نیز از مشکلات در امان نمانده و خداحافظی چند کسب و کار بزرگ استارت آپی با تعدادی کارکنان، خبری ناراحت کننده از زیست بوم کار آفرینی کشور است. به گزارش اقتصادسرا آمد به نقل از ایرنا، البته از سایر کسب و کارها و اصناف هم این خبر به اشکال دیگر به گوش می رسد که بحث جدیدی نیست؛ در واقع در شرایط متفاوت اقتصادی همه جای دنیا این اتفاقات رخ می دهد. اما در مورد کسب و کارهای استارت آپی داستان رشد حبابی و کاغذی خیلی از این شرکتها را نمی شود پنهان کرد، با وقتی شرکتی که اصلاً درآمد یا مدل مشخص کسب و کار ندارد در اندازه یک شرکت یا کسب و کار رشد یافته به صورت مجازی و حبابی بزرگ و با مبالغ بالا سهامش خرید و فروش می شود، حباب های بزرگ در زنجیره کسب و کارهای استارت آپی کشور پدید می آید. در مواجهه با این حجم، بزرگ نمایی عملاً ظرف و اندازه آن کسب و کار نوپا روی کاغذ بزرگ شده است ولی در عمل چطور؟ باپرویز یک بحران را تغییر دیگر به راحتی نمی تواند به خرج های سابق خود ادامه دهد. در عمل این شرکت ها به یک بودجه مشخص وابسته بودند و با قطع شدن این بودجه رشد حبابی آنها از بین رفته و دیگر خبری از بیلوردهای مختلف و برنامه های سنگین تبلیغاتی و استخدام های پر تعداد نیست. موضوع دیگر در این بحث استفاده از افرادی است که عملاً تجربه مدیریت یک کسب و کار کوچک را ندارند و در یک زیست بوم حبابی به صورت غیر واقعی رشد می کنند و در هنگام تغییر و ایجاد بحران دچار اختلال و سردرگمی می شوند. خیلی از استارت آپها عملاً به یک فرد خاص وابسته هستند، البته این در یک استارت آپ کوچک درست است ولی وقتی این استارت آپ را مرز کسب و کار نوپا عبور کرد و تبدیل به شرکت متوسط رو به رشد، شد باید حتماً سازماندهی و مدل سازی سازمانی براساس شرایط جدید ایجاد شود و به راحتی این ساختار در اندازه های جدیدتر را به روز کند. عامل بعدی عدم تمرکز است، یکی از فاجعه بارترین مسائل این روزها که از حالت روند منطقی و سنجیده خارج و تبدیل به رویه ناخوشایند و ویژگی بارز و شاخص شده، برگزاری برنامه ها و جلسات استارت آپی است، آن هم بدون برنامه ریزی صحیح. وقتی تعداد این برنامه ها از میزان مشخصی عبور می کند، مدیران یا کارآفرینان اصلی یک کسب و کار درگیر حواشی و برنامه های مختلف تبلیغاتی این فضاها می شوند و در عمل در اکثر روزهای هفته یا ماه درگیر آماده شدن برای یک برنامه خاص هستند. بعد از برگزاری این برنامه ها حواشی که در شبکه های اجتماعی ایجاد می شود باز موجب این دست رفتن تمرکز در فضای مدیریتی کسب و کار می شود. علاوه بر اینها، این روزها در گذر از نمایشگاه های تخصصی فناوری اطلاعات و ارتباطات به مقدار زیادی کپی شدگی مواجه می شویم، به عنوان مثال اگر یک کسب و کار در حوزه خودرو یا در حوزه فروش بلیط اتوبوس بین شهری، قطار و هواپیما موفق شود، به صورت ناگاه با موجی از کسب و کار مواجه می شویم که بدون هیچ تغییری این کسب و کار را کپی کرده اند؛ یعنی در اصل مزیت رقابتی ندارند و در اقیانوس خون یا در اصطلاح قرمز هستند. این موج در دهه های قبل در مورد کارخانه تولید ماکارونی، رب گوجه فرنگی، موتورسیکلت و این اواخر تولید فرش های ماشینی وجود داشت. عامل آخر برنامه های تبلیغی بدون پشتوانه و پوشالی است، امروز خیلی از استارت آپها به غلط یا بدست تصمیم می گیرند بودجه بازاریابی خود را به تبلیغات بیلبوردی یا رسانه های پر هزینه اختصاص دهند که عملاً شاید فقط جز برای ایجاد حس اعتماد در کاربران تأثیر چندانی دیگری ندارد.



نوبت دوم

آگهی مزایده ۰۱-۰۹۳۰-م-۹۸

شرکت صنایع هواپیمایی ایران در نظر دارد بهره برداری از تالار و رستوران هوایی خود را در قالب همکاری مشترک به افراد و شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید. لذا علاقمندان میتوانند جهت بازدید و دریافت مدارک مربوطه از تاریخ ۹۸/۰۳/۰۷ لغایت ۹۸/۰۳/۰۸ همه روزه از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر به نشانی: تهران/ اتوبان تهران - کرج/ روبروی پارک ارم/ درب نمایشگاه هوایی شرکت صنایع هواپیمایی ایران مراجعه نمایند.

شماره های تماس: ۶۴۵۲۲۲۸۸-۶۴۵۲۳۱۴۵

الف ۶۵۹ ۶۵۹ شناسه آگهی: ۴۷۷۰۶۶

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح سازمان صنایع هوایی

