

تحریم‌ها باید پذیرایی شوند نه پذیرفته!



فارغ التحصیلان حوزه سلامت با شرکت در دوره‌های آموزش کارآفرینی مانند "ام بی ای سلامت" درگاه جدیدی را به عنوان اشتغال و زندگی شغلی آینده خود دیده و به صورت موثرتری می‌توانند برای آینده شغلی خود تصمیم‌گیری کنند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مدرس دوره "ام بی ای سلامت" جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی با بیان اینکه تحریم بر روند کارآفرینی تأثیر مثبت دارد، گفت: به جای بحث‌های سیاسی، مقوله تحریم باید به عنوان یک فرصت و وضعیت، پذیرایی شود نه پذیرفته.

سعید رضایی اظهار کرد: به دنبال تحریم و در پی آن هزینه‌بر شدن واردات، بسیاری از محصولات تولید داخل توجیه اقتصادی پیدا کرده و همچنین خروج افراد باهوش، علاقمند، مستعد و تحصیل کرده کمتر شده، بنابراین بیشتر این افراد به دنبال یافتن راه‌هایی برای تقویت و توسعه تولید محصول در داخل کشور هستند.

این کارآفرین دارنده مدرک دکترای آینده پژوهی دانشگاه تهران، ادامه داد: افراد باید تحریم را به چشم یک فرصت ببینند، همان‌طور که در دیدگاه کارآفرینی هر وضعیتی یک فرصت است، باید با خلاقیت و کارآفرینی به دنبال نقش‌آفرینی در این عرصه باشیم. این کارآفرین با اشاره به وضعیت کارآفرینی در ایران، گفت: مقوله کارآفرینی از حدود ۱۵ سال پیش در سیاست‌گذاری‌های کشور جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده و وضعیت آن نسبت به گذشته بهتر شده، هرچند هنوز به حد کفایت توسعه پیدا نکرده و با وضعیت مطلوب فاصله دارد.

وی با بیان اینکه متأسفانه هویت کارآفرینی در ایران به عنوان موتور محرکه اقتصاد هنوز احصاء نشده است، گفت: جایگاه و ارزش یک طبیب یا یک روحانی در جامعه امروز ما کاملاً مشخص و تعریف شده است، ولی آیا در رابطه با جایگاه یک کارآفرین در سطح جامعه نیز می‌توان با همین قطعیتی صحبت کرد؟ آیا موضوع و اهمیت تربیت یک کارآفرین برای والدین، آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها یا جامعه تعریف شده است؟ به اعتقاد بنده هنوز هویت کارآفرینان در سطح جامعه احصاء و ابلاغ نشده است.

رضایی با اشاره به ضرورت فرهنگ‌سازی در زمینه کارآفرینی، عنوان کرد: باید در رابطه با ارزش، هویت و جایگاه کارآفرینی از طریق ساخت قیلم، تألیف و ترجمه کتاب، گزارش‌نویسی، مصاحبه و گفت‌وگو در رسانه‌ها اقدام شود تا ارزش و هویت آن برای مردم ملموس شود. چراکه هویت کارآفرینان به عنوان یک مؤلفه اجتماعی بی‌نیاهت مهم در دنیای امروز شناخته شده است و اهمیت آن در شرایط تحریم چند برابر می‌شود.

وی با انتقاد نسبت به تعریف کارآفرینی به عنوان اشتغال‌زایی، اظهار کرد: امروزه در زمینه کارآفرینی پیشرفت‌های خوبی حاصل شده، کتب و مقالات زیادی منتشر شده و فضای فعالیت برای فارغ التحصیلان و دانشجویان علاقمند نیز فراهم است. اگرچه تمامی این اقدامات نویدبخش است، ولی باید واقعی‌تر و متمركزتر شده و فضا برای فعالیت اقتصادی جوانان توسعه بیشتری پیدا کند.

این فارغ‌التحصیل دکتری آینده‌پژوهی با اشاره به تعریف اصلی آموزش کارآفرینی، ادامه داد: آموزش کارآفرینی به معنای تربیت کارآفرین هنوز در ایران خیلی عقب است، ولی در زمینه شناسایی مردم با مقوله کارآفرینی و خصوصیات و ویژگی‌های کارآفرین و شرکت‌های نوآور اقدامات خوبی صورت گرفته است.

وی ادامه داد: به عنوان نمونه در حوزه‌های "های تک" از جمله "ای تی"، "ای سی تی" و ترکیب آن‌ها با حوزه سلامت، فضاهای کارآفرینی متعددی مانند اکوسیستم سلامت آی‌تی و آی‌سی‌تی ایجاد شده که جوانان مستعد نیز در این حیطه‌ها جذب شده و فعالیت می‌کنند.

رضایی با اشاره به برگزاری دوره‌های آموزشی "ام بی ای سلامت" در جهاد دانشگاهی علوم پزشکی شهید بهشتی، اظهار کرد: ماهیت برگزاری این گونه دوره‌ها ارزشمند است ولی باید با دوره‌های عملی و کارآموزی تحت نظارت کارآفرینان تکمیل و تقویت شوند.

وی با بیان اینکه کارآفرین فارغ التحصیلان دانشگاهی ما حافظه‌محور و تئوری‌گرا هستند، تصریح کرد: فارغ التحصیلان حوزه سلامت با شرکت در دوره‌های آموزش کارآفرینی مانند "ام بی ای سلامت" درگاه جدیدی را به عنوان اشتغال و زندگی شغلی آینده خود دیده و به صورت موثرتری می‌توانند برای آینده شغلی خود تصمیم‌گیری کنند.

رضایی با بیان اینکه افراد می‌توانند از کارآفرینی به‌عنوان ابزاری برای ارتقای وضعیت شغلی و اقتصادی خود استفاده کنند، تصریح کرد: بازار سلامت بسیار گسترده است، هرچند که کار کردن در این فضا مشکلاتی هم دارد که در حال مرتفع شدن است. برگزاری جلسات مشترک و وزیر مخابرات با فعالین استارت‌آپی حوزه آی‌تی به رف موانع و باز شدن فضای کاری کمک زیادی می‌کند و امیدواریم این بستر در حوزه سلامت نیز هرچه بیشتر تقویت شود.

این مدرس دوره "ام بی ای سلامت" در خاتمه با اشاره به نحوه تربیت کسودکان کارآفرین، تصریح کرد: در دوره خردسالی تنها باید شرایط حضور محدود کودکان در محیط‌های کارآفرینی فراهم شود، سپس در دوره نوجوانی با فراهم کردن بستر تجربیات نیمه واقعی، به ایجاد نگرش خلاقیت، مثبت اندیشی، خوش‌بینی، امیدواری و تفکر بلندمدت در نوجوان کمک شود و در دوره جوانی فرد باید بتواند به عنوان نفر دوم در کنار یک کارآفرین موفق شاگردی کرده و از سنین ۲۰ تا ۲۵ سالگی با کمک و راهنمایی منتورها، کسب و کار خود را آغاز کند. /ایسنا

عبور صنعت خودروسازی ایران از مونتاژکاری

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با بیان اینکه صنعت خودروی ایران از مونتاژکاری عبور کرده است گفت: پژو ۳۰۱ با ۶۰ درصد داخلی سازی تولید خواهد شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سورنا ستاری در حاشیه آغاز تولید آزمایشی پژو ۳۰۱ در جمع خبرنگاران گفت: ما در صنعت خودرو از مونتاژکاری عبور کرده و به سمت تولید محدود پیش رفته ایم و این در شرایطی است که محصولات مشترک قرارداد ایران خودرو با پژو هم اکنون در حال تولید از سوی طرف دوم قرارداد است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور افزود: محصول تولیدی قرارداد مشترک ایران خودرو و پژو بعد از برجام به زودی از سوی ایران خودرو وارد بازار خواهد شد و نکته حائز اهمیت آن داخلی سازی ۶۰ درصدی قطعات است.



برای تحقق رونق تولید و با سرمایه ۵۰۰ میلیون دلاری؛

ایجاد ۴۰۰ هزار شغل با هدف سند توسعه پوشاک



فراغ التحصیلان این حوزه را آموزش می‌دهیم. یک سری فعالیت‌ها را برای آنها انجام می‌دهیم. وی توسعه روش‌های تأمین مالی برای بانک‌ها از دیگر برنامه‌ها برای سال جاری است گفت: سال گذشته در راستای این طرح یک مدل با عنوان «تولید مبتنی بر قرارداد» اجرایی کردیم که بسیار موفق بود که مانع از انحرافات بانکی می‌شود. سال گذشته ۵ شرکت را با همکاری بانک کشاورزی اجرایی کردیم، این شرکت با حدود ۱۲ و ۱۳ هزار کشاورز در استان‌های مختلف قرار داد دارند. شرکت‌ها تا سال با کشاورزان قرارداد دارند و همین باعث می‌شود که شغل پایدار باشد. تازیکی اظهار داشت: پروژه‌های موفق‌تری مانند زعفران و گیاهان دارویی داریم. در زمینه فعالین در این حوزه هستیم، آموزشی که

اقتصادی را به دنبال خواهد داشت. از همه مهم‌تر اینکه تسهیلات محور نیست، بیشتر توانمندساز محور است و باعث اتصال بنگاه کار و معاونت روستایی ریاست جمهوری توافقی برگزار شد، برای اینکه یک مدل واحد برای اشتغال روستایی را اجرایی کنیم. وی ادامه داد: در همین راستا این مدل تهیه شده و مراحل پایانی برای ابلاغ را سپری می‌کند تا یک مدل مشخص را طراحی کنیم. اول اینکه این مدل تسهیلات محور، محوریت را مولد باشد و مبتنی بر اقتصاد کوچک محلی باشد؛ از همه مهم‌تر متصل به رشد اقتصادی کشور باشد. چرا که تا کنون عمده مدل‌های توسعه روستایی که تا کنون استفاده شده است، باعث رشد اقتصادی کشور نشده است. تازیکی بیان کرد: این مدل علاوه بر اینکه باعث توسعه اشتغال روستایی می‌شود، رشد

بومی سازی نیازی دیگر در صنعت نفت



محققان کشور موفق به بومی‌سازی ابزاری مورد نیاز در صنعت نفت شدند، این ابزار دارای فناوری پیشرفته است که به علت تحریم‌ها امکان استفاده از آن وجود نداشت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، یکی از واحدهای فناوری مستقر در مجتمع خدمات فناوری دانشگاه صنعتی شریف در

پاسخ به نیاز صنعت نفت ابزاری درون‌چاهی به نام «پکرهای متورم شونده درون چاهی» را طراحی و ساخته است.

ساخت این ابزار نیازمند فناوری پیشرفته است و تنها تعدادی شرکت بزرگ نفتی در دنیا این فناوری را دارند، اما این شرکت‌ها این ابزار را نمی‌فروشند و برای اینکه کشورهای نیازمند به آن را وابسته به خود نگاه دارند و تنها خدمات چاه را به آنها می‌فروشند. پس محققان کشورمان بار دیگر با اتکا به نیروی انسانی داخل و نوآوری آنها در این واحد فناور دست به کار شدند و دانش ساخت آن را بومی‌سازی کردند. اکنون نیز مرحله تولید انبوه آن در حال انجام است تا با هزینه نصف نمونه خارجی اما با همان کیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد. جمال ارغوانی هادی مدیر این واحد فناور بیان کرد: «پکرهای متورم شونده درون چاهی» از محصولات مورد نیاز صنعت نفت است که به علت تحریم‌ها امکان تأمین آن وجود نداشت. این ابزار بدون نیاز به دکل داخل چاه نفت وارد می‌شود و در بخش عمیق چاه منبسط می‌شود. پس از آنکه چاه را مسدود کرد می‌توان عملیات مورد نظر همچون اسیدزنی و تزریق ژل را انجام داد.

ارغوانی با بیان اینکه نیاز صنعت نفت به این ابزار دارای فناوری «های تک» باعث اقدام محققان این واحد فناور برای بومی‌سازی آن شد، گفت: تا کنون عملیات در شش حلقه چاه با این ابزار با موفقیت انجام شده است. این ابزار دارای یک بخش متورم‌شونده است که قابلیت انبساط دارد و برای ساخت آن نیاز به فناوری پیشرفته است. با این اقدام و بومی‌سازی آن تولید محصولات درون‌چاهی بسیاری امکان‌پذیر شد.

البته واحد فناور توسعه محصول صنعتی شریف برای اثبات کارکرد درست علاوه بر شبیه‌سازی نرم‌افزاری و سیله‌ای را مشابه چاه برای تست ساخته است، این دستگاه شرایط چاه و عملکرد تجهیزات مورد نظر را کاملاً شبیه‌سازی می‌کند.

این واحد فناور برای توسعه محصولات محدود پتی ندارد و با توجه به میان‌رشته‌ای بودن توسعه محصول، متخصصانی در حوزه‌های مختلف مهندسی (مکانیک، پلیمر، شیمی، برق، صنایع، متالورژی و کامپیوتر)، بازاریابی، طراحی صنعتی، حقوق و مدیریت مالی در آن فعالیت می‌کنند تا گام‌های بزرگ‌تری برای تحقق پژوهش، تولید و توسعه محصولات صنعتی مورد نیاز کشور برداشته شود.

مجتمع خدمات فناوری شریف با هدف حمایت، گردهم‌آوری و هم‌افزایی میان واحدهای خدمات فناوری دی ماه ۹۲ با حضور سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری افتتاح شد. با توجه به تأثیر آن در ترویج فرهنگ کسب و کارهای دانش‌بنیان با حمایت صورت گرفته از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری فاز دوم آن نیز در دی ماه ۱۳۹۴ به بهره‌برداری رسید.



سه‌شنبه ۲۵ تیر ۱۳۹۸ - شماره ۵۴۵

برگزاری فستیوال نوآوری "از پساب تا آب"

فستیوال «نوآوری از پساب تا آب» توسط شبکه فن‌بازار ملی ایران (پارک فناوری پردیس) و با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی، در محل ساختمان شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان برگزار شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، این فستیوال پانزدهمین فستیوال عرضه نوآوری بوده که طی فراخوانی در زمستان سال گذشته، بیش از ۱۰۰ طرح به دبیرخانه مربوطه ارسال شده و پس از دو مرحله ارزیابی، در نهایت هشت طرح به عنوان طرح‌های منتخب انتخاب شده‌اند. این طرح‌ها و اختراعات در روز برگزاری فستیوال به مخاطبان و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی معرفی و زمینه تعامل بین طرفین با برگزاری جلسات دوجانبه (BYB) در محل صندوق نوآوری و شکوفایی فراهم شد. محورهای اصلی این فستیوال شامل راهکارهای تصفیه و شیرین‌سازی آب، فناوری‌های نوین در راستای استفاده مجدد از پساب و رفع چالش‌های زیست‌محیطی پساب است. از مزایای این فستیوال برای نوآوران و صاحبان نوآوری و فناوری می‌توان به امکان تجاری‌سازی نوآوری از طریق سرمایه‌گذاری مشترک، اعطای لیسانس و یا فروش مالکیت نوآوری، امکان رشد و توسعه تولید و بازار از طریق ایجاد همکاری مشترک و استفاده از توانمندی سرمایه‌گذاران و صنعتگران، وجود تسهیلات برای تکمیل مستندات جهت ارائه به سرمایه‌گذاران... اشاره کرد.

اصلاح رویه‌های کسب و کار با نظر تشکل‌های اقتصادی

معاون حقوقی رئیس‌جمهور با ابلاغ بخشنامه‌ای «چگونگی تدوین یا اصلاح بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار» از ابلاغ کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، لعیبا جنیدی خطیب به کلیه وزارخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی و استاندارد سراسر کشور اعلام کرد: در تدوین یا اصلاح بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی مرتبط با کسب و کار و در ارائه پیشنهاد برای تصویب مقررات، نظر اتاق‌ها و سایر تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را اخذ و در تدوین و اصلاح مقررات مورد توجه قرار دهند و از نماینده آنها برای شرکت در جلسات دعوت کنند. در این بخشنامه آمده است: در راستای تضمین اجرای مواد فوق‌الذکر، به همراه پیشنهاد تدوین یا اصلاح قوانین، مقررات و رویه‌ها، پیشنهادات و نظرات دریافتی از تشکل‌های ذیربط و گزارش توجیهی‌پذیرش یا رد بهره‌گیری از آنها در پیش‌نویس، مصوبات مزبور را به مرجع تصمیم‌گیرنده ارسال نمایند. همچنین معاون حقوقی رئیس‌جمهور در این بخشنامه اعلام کرده است که سازمان‌های مختلف باید گزارش‌های علنی‌شده خود در اجرای این بخشنامه را به همراه مستندات آن در پایان هر سال، به معاونت حقوقی رئیس‌جمهور ارسال نمایند.

اجرای طرح پیلوت آموزش تا اشتغال در خراسان جنوبی

طرح آموزش تا اشتغال رشته گلیم بافی به صورت پیلوت در درمیان برای حداقل ۵۰ نفر از بانوان این شهرستان اجرا می‌شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از ایرنا، مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری خراسان جنوبی گفت: در طرح آموزش تا اشتغال رشته گلیم بافی بانوان مستعد شهرستان درمیان پس از شناسایی آموزش‌های لازم را فرا می‌گیرند. نفیسه نخعی افزود: ورود به تولید، اشتغال‌زایی و بازاریابی برای فروش محصولات، از رویکردهای اجرای این طرح آزمایشی است. وی با بیان اینکه هدف اصلی اجرای این طرح شناسایی و بالفعل کردن استعدادهای بالقوه برای توسعه همه‌جانبه روستاها است اضافه کرد: طرح آموزش تا اشتغال رشته گلیم بافی در نیمه اول امسال اجرایی می‌شود و در صورت وجود متقاضی بیشتر تعداد افراد آموزش دیده افزایش می‌یابد. مدیرکل دفتر امور بانوان و خانواده استانداری خراسان جنوبی گفت: با توجه به شرایط اقلیمی استان و ضرورت توسعه مشاغل غیر از کشاورزی، توجه به صنایع دستی و مشاغل خانگی به خصوص در سطح روستاها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. وی افزود: هنر گلیم بافی به عنوان هنر اصیل استان در شهرستان‌های مختلف و با نقوشی خاص که فرهنگ اصیل مردم منطقه است، ظرفیتی محسوب می‌شود که نیاز به معرفی و توسعه دارد.