

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیاتور
صفحه آرانی: زهرا عسکری
دبیر تحریریه: سارا مراد خانی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روز نامه های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۹۷۳۷۱۴
۰۲۱۶۹۷۳۷۱۴ - ۶۶۶۹۱۷۷۰ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezae@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۲۲۷

کند و کاو «اقتصادسرآمد» از مشکلات بازار خودرو در نتیجه نابسامانی های ارزی

قطعه سازی، صنعتی در حال کما



فشارهای مالیاتی گیر افتاده ایم؛ بهتر است تا میزان تولید را کاهش داده تا خانواده این صنعت (قطعه سازی و خودرو سازی) از زیان دهی خارج شوند.

با آغاز نوسانات قیمت ارز در کشور از اواخر سال ۹۶ بسیاری از صنایع دچار ورشکستگی شدند در این میان صنعت خودرو سازی به خصوص قطعه سازی با مشکلات مختلف رو به رو و در نهایت به گفته متولیان در آستانه ورشکستگی است.

گل وردی گلستانی می گوید: موانع تولید ناشی از تصمیم قطعه ساز نیست؛ بلکه ناشی از تصمیمات دستوری و متعصبانه برخی ارگان هاست که سبب شده این صنعت گرفتار شود. در شرایط فعلی تورم سبب زیان دهی همه شده است. دستورها باعث شده که بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان قطعه ساز از خودرو ساز طلب کار شده و توان نقدینگی قطعه ساز در حال تحلیل رفتن است و این در حالی است که نقدینگی یکی از مهمترین ابزارهای تولید است.

رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان قطعه و مجموعه های خودرو با بیان اینکه قیمت تمام شده نیز از جمله مشکلاتی است که برای صنعت خودرو سازی و قطعه سازی دست و پا گیر شده، گفت: قیمت تمام شده ما بایستی بر اساسی باشد که نهاده های تولید را خریداری می کنیم. در حال حاضر مواد اولیه ما و نهاده های تولید همچون فولاد، آلومینیوم، پلیمر... روزانه تعیین قیمت می شوند و با قیمت های جهانی عرضه می شوند اما قیمت های ما ثابت مانده است. ضمن اینکه نرخ ارز طی چند سال اخیر، ۸۰۰ درصد رشد داشته اما ای خودرو و قطعه هم به همین میزان

گروه صنعت، تولید و تجارت- امروز صنعت قطعه سازی که از سوی آمریکایی ها تحریم شده، با مشکلاتی همچون بحران نقدینگی و مطالبات معوق سرسام آور، مشکل قیمت فروش خودرو و قطعات، دشواری تامین مواد اولیه داخلی و خارجی، کاهش شدید شمارگان تولید و ساختار معیوب صنعت خودرو مواجه است. توجه نکردن مسؤولان و سیاستگذاران صنعت خودرو می تواند بروز فاجعه ای همراه با موج تعطیلی وسیع قطعه سازی، بیکاری تعداد زیادی از شاغلان صنعت خودرو، ضرر و زیان هنگفت زنجیره تامین خودرو سازان و تسری بحران به ۶۴ صنعت وابسته خودرو سازی بیانجامد. شاغلان مستقیم زنجیره تامین خودرو سازی در رده های یک، دو و سه از کل ۵۵۰ هزار نفر در سه موج بیکاری سال ۹۷، نزدیک به ۲۸۰ هزار نفر تعدیل یا تعلیق شده اند. بخشی از نیروهای تعلیق شده با تزییق چهار هزار میلیارد تومان تسهیلات در پایان سال ۹۷، به طور موقت به کار بازگشتند و برآورد شده با آغاز نهضت ساخت داخل قطعات خودرو، نزدیک به ۵۰ هزار نفر اشتغال از دست رفته تاکنون احیا شده باشد. حدود هزار و ۲۰۰ قطعه ساز رسمی در کشور فعالند که تاکنون نزدیک به ۴۰۰ واحد آن ها تعطیل یا نیمه تعطیل شده اند. به گزارش اقتصادسرآمد، به اعتقاد رئیس هیات مدیره انجمن سازندگان قطعه و مجموعه های خودرو کشور، در شرایط فعلی که از سه جهت تورم، قیمت گذاری اشتباه دستوری (که خود سبب نابودی و زمین گیری این صنعت در صورت عدم اقدام به موقع برای اصلاح، خواهد شد) و

یابد و در عمل سرمایه ها به سمت سایر بازارها از جمله ارز، سکه، طلا و غیره برود. ضمن اینکه این مهم را نیز باید در نظر گرفت که باتوجه به وسعت صنعت قطعه سازی و خودرو سازی و میزان اشتغالزایی که دارد؛ به راحتی صنعتی دیگر نمی تواند جایگزین آن شود.

به عقیده رییس کمیته نقدینگی انجمن صنایع همگن قطعه سازی ریشه این مشکلات را در سیاست های اشتباه و سرکوب قیمت های خودرو و قطعات دانسته و تامین نقدینگی را از واجب ترین امور در صنعت قطعه سازی عنوان کرد.

سعید صوری، با اعلام این موضوع، اظهار کرد: آنچه که می تواند قطعه سازان را سرپا نگه

رشد را داشته است و مطابق قیمت های جهانی به فروش می رسد؟ چگونه است که نهاده های تولید روزانه امکان افزایش قیمت را دارند اما قطعه ساز این اجازه را ندارد؛ با ادامه این روند و ثابت ماندن قیمت محصولات ما که ماده اولیه خودرو سازان است، صنعت محکوم به نابودی خواهد شد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر در تولید نیز ناهماهنگی وجود دارد. سرمایه همچون کبوتری می ماند که چنانچه احساس امنیت نداشته باشد، فرار می کند. خودرو سازی که انگیزه برای سرمایه گذاری در صنعت قطعه نداشته باشد، سرمایه به خود را به جای سودآورتری هدایت می کند. ناهماهنگی ها در تولید موجب شده در علاقه قطعه سازان به سرمایه گذاری کاهش

خواهد داشت و موجب حرکت آن ها خواهد شد، نقدینگی است که باتوجه به مشکلات و موانعی که در مسیر تامین قطعات و تامین نقدینگی آن ها قرار گرفته است، قطعه سازان در شرایط بسیار نامناسبی قرار گرفته اند که به تبع صنعت خودرو را هم با گرفتاری مواجه ساخته است.

خرزنده ار انجمن همگن قطعه سازی تصریح کرد: بازار مواد اولیه در شرایط فعلی به صورت لحظه ای و ساعتی قیمت گذاری می شود. در بازار لحظه ای و ساعتی بورس، پرداخت ۱۲۰ روزه معنایی نخواهد داشت؛ چراکه مواد اولیه با حجم کم و قیمت های بالا به صورت ساعتی تعیین قیمت می شوند.

صوری در پاسخ به سوال ایسنا، میزان مطالبات قطعه سازان را ۳۴ هزار میلیارد تومان اعلام کرده و گفت: این در حالی است که چنانچه نرخ اصلاح قیمت ها را نیز با این مطالبات معوق محاسبه کنیم، به رقمی در حدود ۳۸ تا ۳۹ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. مبلغ ۱۵ هزار میلیارد تومان از این مطالبات، تعهدات معوق است، ۶۰۰۰ میلیارد تومان نیز در قالب خرید دین پرداخت شده و ۹۰۰۰ میلیارد تومان نیز سررسید آن فرا رسیده است.

این عضو هیات مدیره انجمن همگن قطعه سازی در پایان صحبت های خود خاطر نشان کرد: چنانچه مطالبات قطعه سازان پرداخت نشود آن هم در شرایطی که تحریم ها از یک سو و شیوع کرونا از سوی دیگر فعالان این صنف را در مضیقه قرار داده است، صنعت قطعه سازی و به تبع آن صنعت خودرو سازی، در آینده ای نزدیک متوقف خواهد شد.

صنعت و تجارت

تلاش می کنیم در کنار کالای لوکس خدماتمان لوکس تر باشد

مدیرعامل برند انور سالار گفت: ما به دنبال این هستیم که در کنار کالای لوکس خدماتمان لوکس تر باشد و انور سالار می تواند در ایران فضای لوکس ایرانی داشته باشد. به گزارش اقتصاد سرآمد به نقل از پایگاه خبری اکوناپرس، هانی انور سالار که در تلویزیون اینترنتی ایران ریتیل شو حضور پیدا کرده بود درباره چگونگی شکل گیری برند انور سالار گفت: انور سالار کاملاً برگرفته از یک حس و یک شخصیت است. من در سال ۹۴ بعد از سال ها فعالیت در تجارت خارجی تصمیم گرفتم که در یک فضایی از کشور یک اسم و نشان کاملاً ایرانی بسازم، بعد از یک سری بررسی ها دیدیم که فضای پوشاک در مقطع لوکس در ایران خالی است و تصمیم گرفتم این برند را با نام ایرانی ثبت کنیم. ما به دنبال این هستیم که در کنار کالای لوکس خدماتمان لوکس تر باشد و انور سالار می تواند در ایران فضای لوکس ایرانی داشته باشد.

آغاز تدوین برنامه پنج ساله خودرو سازی با محوریت ایدرو

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت معدن و تجارت گفت: تدوین برنامه پنج ساله خودرو سازی کشور به پیشنهاد معاونتهای تخصصی این وزارتخانه و مشارکت نخیکان، ذینفعان و فعالان عرصه تولید با محوریت ایدرو از امروز کلید می خورد. به گزارش اقتصادسرآمد، سعید زرنندی معاون طرح و برنامه وزارت صمت در مراسم معارفه رئیس جدید سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، با تأکید بر نگاه کارشناسانه و متوازن به دو وجه مهم صنعت خودرو شامل شرایط تولید و تولید کنندگان و نیز اولویت ها و حقوق مصرف کنندگان، لزوم طراحی یک برنامه واقع بینانه که هر دو این ابعاد را به طور جامع در بر داشته باشد را ضروری توصیف کرد.

مدیرعامل فولاد مبارکه در وینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای 3S خبر داد:

فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته می شود

مدیرعامل شرکت ایریسا:

فولاد مبارکه در راستای انقلاب صنعتی نسل چهارم گام برداشته است

در همین راستا، رسول سرانیان مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: چالش های صنعت فولاد در عرصه رقابت، هزینه تنوع محصول و مسیری که مشتریان ما داشتند در نهایت باعث شد فولاد مبارکه به سمت هوشمندسازی برود.

به گفته وی، طرح تحول دیجیتال توسط شرکت ایریسا طراحی و ۶ مرداد اجرایی شده و این شرکت در مسیر انجام این پروژه فراز و فرودهای زیادی خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت ایریسا ادامه داد: در واقع این حرکت در راستای انقلاب چهارم صنعتی بوده و فولاد مبارکه نیز در این مسیر گام برداشته است. در طرح تحول دیجیتال چندین شعار تعریف شده است. نخست «فولاد هوشمند از سنگ تا رنگ» است به این شکل که سنگ آهن از معدن استخراج شده و بعد از طی مراحل مختلف تولید، تبدیل به ورق گالوانیزه می شود و در صنعت ساختمان و لوازم خانگی استفاده می گردد. در واقع این زنجیره ارزش مربوط به بازه زمانی ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۴ است و تا سال ۱۴۰۴، فولاد مبارکه به کارخانه فولاد هوشمند تبدیل می شود.

سرانیان گفت: چالش هایی مانند روندهای بین المللی صنعت و همچنین فرایندهای نوظهور برای فولاد مبارکه تعریف شده و در سال ۱۴۰۴ فولاد مبارکه یک کارخانه هوشمند خواهد بود. به گفته وی، یکی از بهترین مباحث دیده شده در این طرح، نقش آفرینی و بهره گیری از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ است. همچنین به جهت اطمینان از این مهم، مرکز نوآوری تحول دیجیتال فولاد مبارکه که راه اندازی آن شروع شده، یکی از پشتوانه های اصلی ما در طرح تحول دیجیتال این شرکت به شمار می آید.

مدیرعامل شرکت ایریسا گفت: امروز اولین رویداد در زمینه تحول دیجیتال برگزار شده و ما نیازمند همکاری دانشجویان و شرکت های استارت آپ هستیم.

وی افزود: طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه اقدامی نیست که ما بتهنهایی بتوانیم از عهد ه آن برآییم، بلکه نیازمند استفاده از تمامی ظرفیت ها و قابلیت های موجود کشور در این زمینه هستیم. ما حدود سه ماه وقت گذاشتیم و هفت

وبینار نخستین رویداد از سلسله رویدادهای Smarty 3S Steel manufacturing Startup event با هدف

تامین نیازهای فناورانه شرکت فولاد مبارکه در حوزه تحول دیجیتال و بررسی چالش های این شرکت در این عرصه در محل پارک علم و فناوری دانشگاه تهران با همکاری شرکت فولاد مبارکه دانشگاه تهران، صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت ایریسا روز چهارشنبه ۲۳ مهرماه از ساعت ۹ تا ۱۳ برگزار شد. در جریان برگزاری این وبینار، مدیرعامل فولاد مبارکه، مردادماه سال ۱۳۹۹ و رونمایی از طرح تحول دیجیتال فولاد مبارکه را تولد دوباره این شرکت دانست و تصریح کرد: با برنامهریزی های انجام شده به یاری خداوند فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ به عنوان کارخانه هوشمند در جهان شناخته خواهد شد. حمیدرضا عظیمیان خاطر نشان کرد: امروز نیازمند آتیم که در این راه سخت و پریچ وخم، با کمک شرکت های دانش بنیان و دانشگاه ها و... فولاد مبارکه ای را در کلاس هوشمند ارائه دهیم. به همین منظور قصد داریم با طی کردن این مسیر در ابتدا نوآورترین شرکت در عرصه فولاد و سپس به عنوان الگویی برای سایر صنایع مطرح شویم. وی با اشاره به نقش شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها اظهار داشت: از جوانان فعال در شرکت های استارت آپ، دانشمندان و متخصصان در شرکت های دانش بنیان و پارک های علمی و فناوری کشور تقاضا می کنیم در این راه سخت که افق روشن پیش روی صنعت کشور قرار می دهد مارا یاری رسانند.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارکه توانایی تامین تجهیزات و منابع مالی لازم برای اجرای این پروژه بزرگ را دارد، خاطر نشان کرد: در واقع فولاد مبارکه منابع ارزی و ریالی طرح را تامین خواهد کرد تا در زمان مناسب این طرح به اجرا برسد.

مدیرعامل فولاد مبارکه ورود به اجرای چنین طرحی را جسورانه خواند و ضمن قدردانی از حضور و زحمات همه بنیادها و شرکت های حاضر در طرح گفت: طبق این برنامه اگر بتوانیم در ابتدای سال ۱۴۰۴ این طرح را به بهره برداری برسانیم، با بخش عمده ای از مجموع ۴۰۰ شرکت استارت آپ و دانش بنیان که در این وبینار حضور دارند قرارداد خواهیم بست و این موفقیت را با ایشان جشن خواهیم گرفت.

این نتیجه رسیدیم که زندگی صنعتی در آینده متعلق به گروهی خواهد بود که بتوانند در مدیریت دیجیتال حرفی برای گفتن داشته باشند و پیشگام باشند.

وی اظهار داشت: فولاد مبارکه به عنوان یک شرکت پیشرو و دانشی که در چشم انداز خود الگو بودن برای بنگاه های صنعتی را در نظر گرفته. این مسئولیت را پذیرفته و این فرایند را بررسی و پیش نیازهای هوشمندسازی را کسب کرده است.

وی افزود: بعد از این مرحله پروژه ها و فعالیت هایی را در استراتژی تدوین کردیم که یکی از آن ها طراحی مرکز تحول دیجیتال بوده است. همچنین با معاونت طرح و برنامه وزارت صمت هماهنگی لازم انجام شد تا فولاد مبارکه این مسئولیت سنگین را برعهده گیرد و هاب تحول دیجیتال در صنعت فولاد باشد و این مهم را به عنوان پیشگام اجرا کند و در نهایت موجب توسعه صنایع ایران گردد.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه گفت: موسسه اقتصاد جهانی و مکنزی ۱۱ شاخص مهم را ارائه کرده اند که براساس آن شرکت ها می توانند وارد این کلپ شوند. تعداد محدودی از شرکت ها هم اکنون عضو این باشگاه اند و ما امیدواریم تا سال ۱۴۰۴ عضو آن شویم و ثابت خواهیم کرد که در واقع فولاد مبارکه هوشمند هستیم.

رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران:

کسب و کارهای جدیدی ایجاد می شود که قابلیت استفاده و انتقال به سایر شرکت های داخلی و حتی عرضه به عرصه های بین المللی را داشته باشد

در همین خصوص عباس زارعی رئیس پارک علم و فناوری دانشگاه تهران نیز افزود: در این فرایند برآن شدیم تا رویدادهایی چالشی اجرا کنیم و به این وسیله چالش های صنعت فولاد کشور و فولاد مبارکه را شناسایی و مورد بررسی و تحلیل قرار دهیم. همچنین بخشی از فعالیت های استارت آپ پایه گذاری شد تا در نهایت با استفاده از ظرفیت های این استارت آپ ها و تکنولوژی های ایجاد شده، کسب و کارهای جدیدی ایجاد شود که قابلیت استفاده و انتقال به سایر شرکت های داخلی و حتی عرضه به عرصه های بین المللی را داشته باشد.

معاون تکنولوژی فولاد مبارکه:

فولاد مبارکه این مسئولیت سنگین را برعهده گرفته که هاب تحول دیجیتال در صنعت فولاد باشد

در حاشیه برگزاری این رویداد، سید مهدی تقوی معاون تکنولوژی فولاد مبارکه نیز گفت: با نهایی شدن این فرایند، فولاد مبارکه تا سال ۱۴۰۴ عضو باشگاه و کلپ فانوس دریایی دنیا خواهد شد. باید به خاطر داشته باشیم دنیای آتی دنیای دیجیتال است. از این رو ما از سال گذشته در مطالعات خود و همچنین دستاوردهای نهادهای دانشی به