اقتصاد سرآمد

حامی کالای ایرانی

روزنامه صبح ایران

سه‌شنبه ۲۲ آبان ۱۳۹۷ – شماره ۳۶۲
سال پنجم– ۸ صفحه– ۱۰۰۰ تومان
۵ربیع الاول ۱۴۴۰ – ۱۳ نوامبر ۲۰۱۸

www.Eghtesadsaramad.ir

خسارت ۱۹۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰ تومانی موادمخدر بر اقتصاد ایران

دبیر کل ستاد مبارزه با مواد مخدر، نخستین دغدغه مردم را اعتیاد و مواد مخدر خواند و بر انجام اقدامات خلاقانه و مبتکرانه در حوزه پیشگیری از اعتیاد تاکید کرد.

دکتر اسکندر مومنی در نخستین سفر استانی خود به قم عزیمت کرد و در جلسه شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر آن استان گفت: در سال ۲۰۰۱ میلادی تولید مواد مخدر در افغانستان، ۲۰۰ تن بود اما این رقم بعد از گذشت دو دهه، به ده هزار تن رسیده است، یعنی حدود ۵۰ برابر شده است.

وی با بیان اینکه اولویت ستاد مبارزه با مواد مخدر پیشگیری از اعتیاد است و پیشگیری بر درمان تقدم دارد، افزود: ایران در مسیر توزیع و ترانزیت مواد مخدر از افغانستان به اروپا قرار دارد، لذا با توجه به تاثیرپذیری کشورمان از این امر، در کنار اقدامات مقابله‌ای، باید اقدامات پیشگیری نیز با جدیت انجام شود؛ چرا که کشورهایی در حوزه مبارزه با مواد مخدر موفق بوده‌اند که در هر دو حوزه مقابله و پیشگیری کار کرده‌اند.

دبیر کل ستاد بیان کرد: در نظرسنجی‌های نیروی انتظامی که طی ۵ سال گذشته صورت گرفته است، بزرگترین دغدغه مردم، اعتیاد و مواد مخدر عنوان شده و گزینه‌هایی مثل امنیت، سرقت، نزاع و... غالباً جابجا می‌شده اما اعتیاد همواره اولویت نخست مردم بوده است.

مومنی با تاکید بر اینکه هزینه‌های اعتیاد فقط مربوط به شخص معتاد نیست، تصریح کرد: طبق برآوردها و تحقیقات علمی، خسارت مستقیم و غیرمستقیم ناشی از اقتصاد مواد مخدر در ایران ۱۹۹ هزار میلیارد تومان است که معادل ۱۱.۷ درصد تولید ناخالص ملی است.

وی بیان کرد: جان آدمی از اهمیت زیادی برخوردار است، در شش ماه نخست امسال، ۹ نفر در مبارزه با مواد مخدر به شهادت رسیده‌اند، علی ایحال باید همچنان برنامه‌های حوزه مبارزه با مواد مخدر با جدیت و با هدف نجات جان بشریت ادامه یابد.

سرمقاله

درباره لایحه جدید قانون مطبوعات

حسین انتظامی

لایحه «قانون مطبوعات و خبرگزاری‌ها» در ۱۱۸ ماده تا چند روز دیگر به مجلس تقدیم می‌شود. این لایحه حاصل حدود سه سال کار در دو کمیسیون فرهنگی و لوایح دولت بوده است و در فرآیند تدوین و بررسی آن نمایندگانی از رسانه‌ها در کمیسیون فرعی نیز حضور داشته‌اند.

به گزارش حسین انتظامی در یادداشتی که امروز در روزنامه ایران منتشر شد، توضیحاتی درباره قانون جدید مطبوعات ارائه کرده است.

معاون سابق مطبوعاتی و قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این یادداشت آورده است:

لایحه «قانون مطبوعات و خبرگزاری‌ها» در ۱۱۸ ماده تا چند روز دیگر به مجلس تقدیم می‌شود. این لایحه حاصل حدود سه سال کار در دو کمیسیون فرهنگی و لوایح دولت بوده است و در فرآیند تدوین و بررسی آن نمایندگانی از رسانه‌ها در کمیسیون فرعی نیز حضور داشته‌اند.

مهم‌ترین ویژگی این لایحه، رژیم افتراقی آن است، یعنی احکام خاص برای رکن چهارم دموکراسی. در حال حاضر مدیران مسئول رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران باید هم به قانون مطبوعات مسلط باشند و هم به سایر قوانین از جمله قانون مجازات اسلامی زیرا ممکن است جرمی از طریق مطبوعات واقع شود. ۱۲ بند در ماده ۶ قانون فعلی به حدود مطبوعات اشاره کرده و در بعضی مواد دیگر نیز جرم‌انگاری شده است، به علاوه ده‌ها ماده از سایر قوانین. اما در قانون جدید فقط برای ۵ مورد جرم‌انگاری شده است: هتک حرمت، نقض حریم خصوصی، اهانت به مقدسات و جریحه‌دار کردن عفت عمومی، انتشار مطلب علیه امنیت ملی یا نظم عمومی و افشای اسناد محرمانه دولتی. مجازات هر یک هم در همین قانون آمده است. سایر موارد، تخلف محسوب می‌شوند که رسیدگی به آنها صرفاً در اختیارات کمیسیون رسانه‌ها (جایگزین هیأت نظارت بر مطبوعات) است.

سایر ویژگی‌های عمده لایحه جدید عبارتند از: فربه شدن فصل حقوق مطبوعات، الزام مالکیت رسانه به صورت شخص حقوقی، تعریف دقیق پایگاه خبری، پایگاه اطلاع‌رسانی و خبرگزاری و تفاوت‌های آنها، مدنی‌تر شدن ترکیب کمیسیون رسانه‌ها، تغییرات در هیأت منصفه و حذف مجلات تخصصی دانشگاهی از شمول این قانون.

بعضی از مواد این قانون که متن کامل آن در پایگاه اطلاع‌رسانی دولت منتشر شده، به این شرح است. مواد زیر عمدتاً شامل جنبه‌هایی به نفع رسانه‌هاست که تاکنون مغفول بوده است. در مقاله بعدی موادی گزینش می‌شود که عمدتا بر مسئولیت‌پذیری رسانه‌ها دلالت دارد و آنان را ملزم به رفتار مسئولانه می‌کند:

ماده ۸- حق نقد، نصیحت، اعتراض و مخالفت با دیدگاه‌ها، اظهارات، تصمیمات و اقدامات مقامات، مسئولان و کارگزاران حکومت توسط مطبوعات و خبرگزاری‌ها تضمین می‌شود.

ماده ۱۷ / تبصره ۱- اظهارنظرها و انتقادهایی که با استناد به داده‌ها و مستندات و بدون استعمال الفاظ رکیک و فحاشی در مورد نقش یا عملکرد یا دیدگاه مقامات و مسئولان در مسئولیت‌های گذشته یا کنونی آنها پخش شود هتک حرمت محسوب نمی‌شود.

ماده ۱۷ / تبصره ۲- انتشار طنز یا کاریکاتور در مورد یا بر اساس اظهارات، تصمیمات یا اقدامات مقامات و مسئولان، هتک حرمت محسوب نمی‌شود؛ مگر اینکه طنز بودن آن عرفاً برای مخاطبان آشکار نباشد.

ماده ۲۱- انتشار مطالب و اظهارات مربوط به مذاکرات جلسات علنی مجلس شورای اسلامی، مجلس خبرگان رهبری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، شورای نگهبان، شوراهای عالی اعم از فراقوه‌ای و غیر آنها، شورای عالی استان‌ها و شوراهای اسلامی شهر، بخش و روستا تحت هیچ شرایطی به‌عنوان توهین، افترا یا نشر اکاذیب قابل تعقیب نیست.

ماده ۲۴- مهلت اقامه دعاوی توهین، افترا و نشر اکاذیب ناشی از انتشار مطلب در مطبوعات و خبرگزاری‌ها یک ماه از تاریخ انتشار مطلب مورد شکایت است.

ماده ۲۶- افشای هویت منابعی که تنها با شرط «عدم افشای نام خود» حاضر شده‌اند اطلاعات خود را در اختیار مطبوعات و خبرگزاری‌ها قرار دهند، بدون رضایت صریح آنان ممنوع است.

ماده ۲۷- ورود روزنامه‌نگاران و عوامل مطبوعات و خبرگزاری‌ها به جلساتی که به‌صورت غیرعلنی تشکیل شده‌اند و نیز انتشار اخبار این جلسات یا افشای هویت شرکت‌کنندگان در جلسات، بدون رضایت برگزارکنندگان و شرکت‌کنندگان آن جلسه ممنوع است. افشای هویت افرادی که در یک اجتماع یا مناسبت عمومی شرکت دارند مجاز است.

ماده ۲۸- تهیه خبر از داخل اماکن و تأسیسات متعلق به مؤسسات عمومی یا مؤسسات خصوصی مأمور به خدمات عمومی که تردد عمومی در آنها مجاز یا آزاد است، بلامانع می‌باشد اما برای فیلمبرداری یا عکسبرداری از درون آنها باید اجازه مقام ذیصلاح اخذ شده باشد. در این صورت، اخذ رضایت کارکنان آنجا یا افرادی که در آنجا تردد می‌کنند و به‌نحو اتفاقی و جزئی در معرض فیلمبرداری قرار می‌گیرند ضروری نیست؛ مگر آنکه مکان مذکور در زمره مکان‌های عرفاً حساس مثل بیمارستان، زندان، کلانتری، خانه سالمندان، کانون اصلاح و تربیت و آسایشگاه بیماران روانی باشد که در این صورت، علاوه بر اعلام موضوع به کارکنان، کسب رضایت سایر افراد موجود در فیلم یا عکس یا اولیا و سرپرستان قانونی ایشان لازم است.

ادامه در صفحه ۲

نیاز جامعه کارگری در برابر کارفرمایان؛

قوانین سخت‌گیرانه‌تر

پرداخت حقوق کم به کارگران، اصلی‌ترین دلیل بیمه نشدن آن‌ها توسط کارفرمایان

۲

لاریجانی در دیدار وزیر خارجه سابق آلمان:

ترامپ شرایط مشوشی را در جهان ایجاد کرده است

۸

مدیرکل بنادر و دریانوردی استان بوشهر:

انعقاد سه تفاهم نامه سرمایه گذاری هیات کره ای در بندر بوشهر

۷

عضو هیئت عالی نظارت مجمع در پاسخ به نایب رئیس مجلس:

قانونگذاری، شان مجلس شورای اسلامی

۸

انتقاد از پایین بودن حقوق اساتید دانشگاهی استاد مربیان و استاد یاران

افزایش حقوق اساتید و معلمان در صدر افزایش حقوق کارمندان

۲

گفت و گو

اقتصاد مطبوعات نیازمند نسخه‌ای شفابخش

محمد یوسفی در گفت و گو با ایرنا با اشـــاره به مشکلاتی نشریات امروز با آن مواجه هستند، تصریح کرد: نقصان و کاستی‌های فرهنگی بصورت ریشه‌ای و در طول گذشت زمان سبب تخریب می شود و درد ناشی از آن قابل لمس نیست و کسی توجهی به آن ندارد.

وی افزود: فرهنگ بستری مناسب برای رشد و تعالی جامعه است و همان قدر که فرهنگ تعالی بخش اســت خلا فرهنگی و بی‌فرهنگی نیز سبب تخریب یک تمدن خواهد شـــد. به این ترتیب نباید مشکلات فرهنگ به حال خود رها شود تا اهالی آن به زحمت، گذران ایام کنند.

مدیر مســـئول روزنامه جمهور با انتقاد از افزایـــش قیمت‌ها، مخصوصا هزینه‌های چاپ، انتشار و سایر ملزومات نشر، عنوان کرد: کاهش چشمگیر درآمدهای مطبوعات از قبال فروش تک نسخه و جذب آگهی ها شرایط را برای مطبوعات بحرانی کرده اســت و اگر تدبیری اندیشـــیده نشـــود خسارت‌های جبران ناپذیری در پی خواهد داشت.

یوسفی ادامه داد: تعطیلی رسانه‌ها علاوه بر آثار فرهنگی که در طی زمان بر جامعه خواهد داشت سبب افزایش بیکاری فعالان این حوزه شده است؛ این اتفاق خوشایند نیست که فرهیختگان جامعه با بحران اشتغال مواجه شوند.

وی اظهار داشت: رسانه های خصوصی که نقش روشنگری دارند و بسان نیروی بازدارنده و چشم بینای جامعه مسئولیت خطیر اطلاع رسانی را بر عهده دارند نباید به دلیل مشکلات مالی به تعطیلی برسند.

یوسفی پیشـــنهاد داد تا دســـتگاه‌های دولتی بصورت داوطلب اقدام به تعطیلی رسانه‌های خود کنند و بخشـــی از هزینه‌های هنگفتی که برای آنان صورت می پذیرد را در رسانه‌های بخش خصوصی و مابقی را در سایر امور مهم‌تر هزینه کنند.

به گفته وی متاسفانه برخی دســـتگاه‌های دولتی بجای انجام مسئولیت های تخصصی خود علاوه بر انتشار روزنامه های پر هزینه به جذب منابع حمایتی مطبوعات خصوصی مبادرت می ورزند که این اقدام سبب مهجور ماندن رسانه‌های بخش خصوصی و در نهایت تعطیلی آنها می‌شود.

صاحب امتیاز و مدیر مســـئول روزنامه جمهور تاکید کرد: شاید وقت آن رســـیده که علاوه بر نذر فرهنگی که این روزها در حوزه کتاب شاهد آن هســـتیم به ایثار فرهنگی در حوزه مطبوعات فکر کنیم و از دســـتگاه‌ها، وزارتخانه‌ها، بانک‌ها و نهادهای اقتصادی بخواهیم که رسانه‌های بخش خصوصی را مورد حمایت خود قرار داده و برای حفظ و ادامه حیات، آنها را سرپرستی کنند و هر دســـتگاه رسانه‌های تخصصی حوزه فعالیت خود را تحت پوشش قرار دهد.

یوسفی در عین حال تاکید کرد: اساس رشد و تعالی یک ملت فرهنگ آن است و اهالی قلم و مطبوعات سفیران فرهنگی آن کشور محسوب می‌شوند.

طرح: یاسر دلفان- اقتصادسرآمد