

معاون وزیر جهاد کشاورز در امور تولیدات دامی گفت: پیش بینی ما این است که تولید مرغ در سال جاری به بیش از ۲,۵ میلیون تن برسد که بیش از تولید سال گذشته است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، مرتضی رضایی در همایش ملی «کشاورزی و رونق و تولید» با بیان اینکه هدف ما رسیدن به تولید ۲,۷ میلیون تنی تا سال ۱۴۰۰ است اظهار کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر قیمت مرغ نسبت به سایر منابع پروتئینی پایین تر است و مصرف آن افزایش پیدا کرده بر همین اساس ما افزایش جوهریزی و تولید را در برنامه کاری خود قرار داده ایم. او ادامه داد: پیش بینی ما این است که میزان تولید تخم مرغ در سال جاری نیز به ۹۸۵ هزار تن برسد که هدف ما برای تولید این محصول در سال ۱۴۰۰، یک میلیون و ۱۰۳ هزار تن است. رضایی درباره تولید شیر در کشور نیز گفت: در سال ۹۷، ۱۰,۵ میلیون تن شیر در کشور تولید شد که این رقم در سال جاری به ۱۱ میلیون تن خواهد رسید. وی سرانه مصرف شیر در دنیا را ۱۶۰ کیلوگرم عنوان کرد و افزود: هر چند دائقه یکی از دلایل پایین بودن مصرف شیر در کشور ما نسبت به سایر کشورهاست اما باید به دنبال افزایش سرانه مصرف شیر در کشور با برنامه ریزی های کارشناسی در این زمینه باشیم. رضایی افزود: البته ما در تولید شیر به خود کفایی رسیدیم و این زمینه صادرات نیز داشته ایم و هم اکنون لیانات به عنوان یکی از محصولات صادراتی ما به شمار می رود.



قلعه سازان و خودروسازی را یکی از نقاط اصلی و رمز موفقیت دانست و برنشی بی بدیل زنجیره تامین اکساید و تصریح کرد: پرداخت بدهی به قلعه ساز طبق چارچوب مصوب و استفاده از سساز و کار مشخص و روشی انجام خواهد شد.وی توسعه و تعمیق ساخت داخل را از دیگر برنامه های این خودروسازی برشمرد و افزود: تمرکز بر تعمیق ساخت داخل در صنعت خودرو، بهره مندی از ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در صنعت قلعه ساز و در تامین و تولید قطعات و تجهیزاتی خودرو از جمله موضوعات راهبردی و کلیدی در این

با سعه صدر قدران این عزیزان باشیم.

مقیمی به کارگیری روش های نوین تامین منابع مالی را از جمله دیگر محور برنامه ها عنوان کرد و گفت: روش های سابق را مطابق با شرایط حاکم بر کشور تغییر خواهیم داد و روش ها را مکانیزم های تامین مالی جدید استفاده خواهیم کرد.

وی شفاف سازی و مبارزه با فساد و رانت را از دیگر برنامه های خود دانست و گفت: باید اهداف اصلی مجموعه را در همین راستا به تحقق کامل برسانیم.

مقیمی در ادامه به راستیابی و هم گرای بی

اقتصادی حضور دارند و شادابی و انگیزه و پتانسیل های موجود در ایران خودرو می توانند در راستای تحقق اهداف مورد استفاده قرار گیرد.

وی با تاکید بر ایجاد همبستگی و همدلی بین لایه های مختلف کارگری، مدیریتی، قطعه سازی و شرکای تجاری گفت: ظرفیت های انسانی درون سازمانی یکی از منابعی است که به آن توجه ویژه کرده و اتحاد و همبستگی را در این بخش توسعه خواهیم کرد.

به گفته مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو، کارگزاران خط مقدم تولید قرار دارند و ما باید

گروه صنعت و تجارت- روز گذشته مدیرعامل جدید ایران خودرو با برنامه های جدید بر صندلی مدیریت بازداشت شده این خودروسازی تکیه زد. فرشاد مقیمی که سابق بر این معاون وزیر صمت بود به نظر می رسد دامن پاینده ای نو به این خودروسازی بهرمیت کرده است هر چند برخی معتقدند که انتصاب وی عملاً خصوصی سازی بی معنی است اما افکار عمومی زخم خورده از شرایط بازار خود رو منتظر اتفاقات جدید هستند.

فرشاد مقیمی اقتصادسرا در ادامه دیدارهای جدید ایران خودرو در جلسه معارفه خود که با حضور معاون وزیر صنعت و رئیس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بر گزار شد، اظهار کرد: باید رونق تولید را معنا کنیم و طمعاً با این اقدام تمامی اهدافی که دشمنان با اعمال تحریم بر این صنعت کشور در نظر گرفته اند، خنثی خواهد شد.

ی تصریح کرد: چه بسا در گذشته نیز در این بخش اقداماتی انجام شده که پرچم رونق تولید را رافراشته بوده اما باید با اقدامات اصلاحی و اجرای برنامه ها و فعالیت های جدید سرعت تولید را افزایش دهیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و پاشنه شیل تولید را تامین قطعات دانست و گفت: اهکار برون رفت از آن احیای شرکت سایکو ماموریت‌های جدید در حوزه تامین قطعات متناسب با شرایط، تامین به موقع، با هزینه کم کیفیت بالا است.

مقیمی توجه به منابع انسانی را از دیگر محورهای اصلی فعالیت ها و برنامه ها عنوان کرد و گفت: کارگران در خط مقدم جبهه

رعایت قیمتهای مصوب اعلامی مراجع ذیصلاح هستند.

رئیس مرکز اصناف و بازرگانان در توضیح این مطلب ادامه داد:

درج قیمت یکی از عناصر مهم در روابط بین عرضه‌کننده و خریدار است و شاید به همین دلیل، یکی از مواردی که قانون در صورت ارتکاب آن، برای تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات مجازات تعیین کرده، «درج نکردن قیمت بر روی کالا و خدمات است».

وی با اشاره به مفاد ماده ۱۵ قانون نظام صنفی گفت: افراد صنفی عرضه کننده کالا و خدمات مکلفند با الصاق پرچسب روی کالا، یا نصب تابلو در محل کسب یا حرفه، قیمت واحد کالا یا دستمزد خدمات را به طور روشن و مکتوب و به صورتی که برای همگان قابل رویت باشد، اعلام کنند.

به دیگر ماده قانونی در زمینه الزام نصب پرچمب
گفت: ماده ۶۶ قانون نظام صنفی برای تخلفاتی
درج قیمت"، "نصب نکردن پرچمب قیمت بر
فراجه کردن از تابلو نرخ دستمزد خدمت در محل
"یا درج قیمت به نحوی که برای مراجعه کنندگان
سند، جریمه نقدی تعیین کرده است.
چنانکه امتناع از درج قیمت، برخورد قانونی را در پی
باشاره به اینکه در کنار درج قیمت، صدور فاکتور
ایست که باید و آحادهای صنفی رعایت کنند،
مراحل استیضاح صدور فاکتور صورت گیرد تا امکان
بیش از بیش تسهیل شود.

دور فاکتور ابزار مهمی برای تشخیص و رعایت می‌است و اصلاح قیمت‌ها در شبکه توزیع در این پذیر است. صدور فاکتور در همه مراحل توزیع، تا رسیدن به دست مصرف کننده الزامی است.



او همچنین رعایت موارد قانونی و پرهیز از احتکار و عدم عرضه به موقع کالا را نیز در حوزه وظایف و احداثی توزیع، در سطح عمده و خرده فروشی دانست و از تمامی صنوف چهار گانه (توزیعی، خدماتی، تولیدی و خدمات فنی) و تشکلهای صنفی ذیربط خواست در این مسیر همکاری کرده و از تمامی ظرفیتهای خود برای ایجاد شفافیت در بازار بهره ببرند.



چرا مجسمه‌های تهران غیب می‌شوند!

از مخاطبین محترم دعوت می نمایم مشکلات توزیع انتقادات و پیشنهادات خود را در این خصوص با مادر میان بگذارید.

•9191543996-•21-663421.1



آگهی

نفیبت اول

استناد به سند شماره ۱۸۵۴۵ و شناسه ۰۰۰۴۸ و شماره ثبت ۳۹۲۰۰۰۰۷۱۴۶۱۳۹ مورخ
۸۸/۵/ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۴ ابادان، آقایان محمد تیماس
زند عبدالکریم متولد ۱۳۵۱/۵/۳ به شماره ملی ۱۸۴-۱۹۶۶ یا
ثبت دو دانگ ونیم و آصف شبنبدی فرزند اسمعیل متولد ۱۳۵۶/۲/۱۹
ماره ملی ۱۸۸۱۲۶۶۱۰۶۶ نسبت دو دانگ ویوسف فتنعلی فرزند
محمد متولد ۱۳۴۸/۳/۸ به شماره ملی ۵۸۵۹۰۷۵۶۹ که بنسبت یک
دنگ ونیم مشاع از شش دانگ یک فروند شانوار باری بشماره ثبت ۱۷۶۷۷
بهمراه با آقایان اسدالله آزاد فرزند دلسلمان متولد ۱۳۴۷/۸/۳ به شماره ملی
۱۵۲۹۹۸۱۶۴ امید شفرفرزند مساله مشاع از شش دانگ یک فروندها
به مراتب به استنادنامه قاضیانورز درپای ایران، اگرچه می گردد.

۱۸۲۵: میم الف
۵۷۴۸۸۱: شناسه اگهی: