



پرداخت تسهیلات هدفمند برای اشتغال‌زایی و تقویت بنگاه‌های تولیدی

حجت‌الله مهدیان رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بانک توسعه تعاون طی سفر یک‌روزه به همراه عباس نجفی عضو هیات مدیره این بانک به استان مرکزی ضمن بازدید از شعب مرکزی و شهید چمران ساوه گفت: هدفمندی و کارآمدی در پرداخت تسهیلات از مهم‌ترین ویژگی‌های یک بانک توسعه‌ای به شمار می‌رود که ضمن ایجاد ارزش‌افزوده در اقتصاد و کمک به واحدهای تعاونی و تولیدی می‌تواند موجبات حفظ و ایجاد اشتغال را فراهم نماید.به گزارش اقتصادسراسر آمد، مهدیان با اشاره به اقدامات صورت گرفته در سال‌های اخیر افزود: بانک توسعه تعاون گسترش کمی و کیفی خدمات بانکی و ارائه محصولات متنوع بانکی در شعب را در دستور کار قرار داده است.وی با اشاره به اهمیت بهره‌گیری از ظرفیت‌های سرمایه انسانی در بانک بیان کرد: یکی از رویکردهای بانک در حوزه سرمایه انسانی انتصاب بانوان در مسئولیت‌های مدیریتی و تخصصی در راستای پیشبرد اهداف بانک می‌باشد.

.....

کمک ۲۰۰ میلیون ریالی بانک پارسیان به موکب المهدی (عج) شهرستان شمیر

بانک پارسیان مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال به موکب المهدی (عج) شهرستان شمیرانات برای خدمت رسانی به زائران اربعین اهدا کرد.به گزارش اقتصادسراسر آمد، موکب المهدی (عج) در نقطه صفرمرزی تهران (میدان اربعین) به ارایه خدمت رسانی به زائران گرامی می پردازد و با توجه به موقعیت اقلیمی شهرستان تهران و هوای گرم این منطقه و نیازمزم این موکب به دستگاه سردخانه، بانک پارسیان مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال بابت خرید دو دستگاه سردخانه زیر صفر و بالای صفر جهت نگهداری اقلام مورد نیاز و نگهداری مواد غذایی به این موکب اهدا کرده است. گفتنی است، همچنین در راستای خدمت رسانی بانکی به زائران گرامی، بانک پارسیان تعداد ۴ دستگاه خودرو هر کدام ویژه حامل دو خودپرداز، سیار، در مرزهای خسروی، شلمچه، چراه، تهران مستقر کرده است که از ۱۳ لغایت ۳۰هرماه اقدام به ارائه خدمات مالی ۲۴ ساعته به کاروان های عزاداری اربعین حسینی می کنند.

.....

اعطای تسهیلات ویژه بانک شهر به تمامی صنوف

بانک شهر با هدف حمایت از فعالیت های اقتصادی و بخش های اثر گذار در جامعه، تسهیلات ویژه ای در قالب طرح "شهریار" به فعالان بخش اقتصادی دو گروه پزشکی و غیر پزشکی ارائه می کند.به گزارش اقتصادسراسر آمد، معاون شعب و توسعه بازاریابی این بانک با اشاره به اهمیت حمایت از فعالان اقتصادی داخلی در صنوف مختلف اظهار کرد: به منظور برخورداری اقشار مختلف جامعه از تسهیلات، شرایط و ضوابط اعطای تسهیلات به فعالان اقتصادی در زمینه خرید تجهیزات، ابزار کار، مواد اولیه و مصرفی، خرید و تعمیر مطب و محل فعالیت در قالب طرح "شهریار" در نظر گرفته شده است.

.....

افزایش سقف برداشت نقدی خودپردازهای بانک ملی ایران در ایام اربعین

سقف برداشت نقدی روزانه خودپردازهای بانک ملی ایران در ایام اربعین حسینی افزایش یافت.به گزارش اقتصادسراسر آمد، به منظور خدمت رسانی مطلوب به زائران اربعین حسینی، سقف برداشت نقدی روزانه غیررشتهای از همه خودپردازهای بانک ملی ایران از ۱۶ تا ۳۰مهرماه به پنج میلیون ریال افزایش یافت.

.....

نگاه ویژه به حمایت مالی از بنگاه‌های تولیدی شفاف

سرپرست بانک مشترک ایران و ونزوئلا ضمن بازدید از کارخانجات گروه صنعتی بوتان، از آمادگی این بانک برای ارایه خدمات و تسهیلات بانکی به بنگاه های اقتصادی، در حوزه های ارزی و ریالی خبر داد. به گزارش اقتصادسعیدمستشار بااراز خرسندی از پیوستن گروه صنعتی بوتان، به عنوان یکی از شرکت های تولیدی بزرگ و با قدمت طولانی در عرصه صنعت کشور به جمع مشتریان جدید این بانک افزود: یکی از سیاست‌ها و اولویتهای بانک مشترک ایران و ونزوئلا، حمایت از بنگاههای تولیدی است که علاوه بر ایفای نقش مؤثر در عرصه تولید و اشتغال‌زایی کشور، از نظام گزارشدهی و شفافیت مناسبی در ارتباط با ذینفعان برخوردار هستند و در این راستا، شرکت های پذیرفته شده در بازار سرمایه کشور به عنوان یکی از گروههای هدف بانک در سیاستهای اعتباری مدنظر قرار دارند.

رتبه‌بندی بانک‌ها در اروپا به صورت سالیانه

رئیس کمیسیون حمایت قضایی و مبارزه با فساد اتاق تهران با استقبال از طرح رتبه‌بندی بانک‌ها تاکید کرد که نباید هیچگونه تفاوت جدی در این طرح بین بانک‌های دولتی و خصوصی در نظر گرفته شود.به گزارش اقتصادسراسر آمد به گزارش ایبنا، حسن فروزان فرد در باره طرح رتبه‌بندی بانک‌ها براساس اجرای حاکمیت شر کتی و بانکداری دیجیتال با بیان این مطلب افزود: موارد اشاره شده از سوی وزیر اقتصاد در اجرای طرح رتبه‌بندی برای تمامی بانک‌ها الزامی است و اگر قرار است که رتبه‌بندی برای نظام بانکی اجرا شود، این طرح چرا جامع و ملی نباشد؟وی لازمه موفقیت طرح رتبه‌بندی بانک‌ها را تعامل وزارت اقتصاد و بانک مرکزی عنوان کرد و گفت: حاکمیت شر کتی و بانکداری دیجیتال موضوعاتی مهم در عرصه بانکداری ایران و تمامی نظامات بانکی دنیا بوده و بر عملکرد آنها تاثیر گذاری بالایی دارند.



مدیریت حملات فیشینگ ساده نیست؛

راهکارهای مقابله با کلاهبرداری بانکی



از شبکه بانکی و بانک مرکزی به شمار می‌رود؛ اعتقاد دارم فقط از شهروندان نمی‌توان انتظار داشت که سایت‌های فیشینگ را شناسایی کنند و برخی از این سایت‌ها تا حدی ماهرانه طراحی و پیاده سازی شده‌اند که افراد متخصص را به وارد کردن اطلاعات بانکی جلب می‌کنند.

مدیر کنترل و ارزیابی امنیت اطلاعات شرکت خدمات انفورماتیک با اشاره به میزان جرایم و پرونده‌های فیشینگ و کلاهبرداری‌های آنلاین خاطر نشان کرد: آمار رسمی از کلاهبرداری‌های انجام شده از جمله فیشینگ در کشور وجود ندارد اما بررسی وضعیت سامانه کاشف به عنوان سامانه تعاملی پیگیری جرایم و کلاهبرداری‌ها حاکی از آن است که تعداد پرونده‌ها بسیار زیاد است که البته این دسته از جرایم در دنیا وجود دارد و در ایران نیز شاهد آن هستیم.وی در خصوص اقدامات لازم در صورت وارد کردن اطلاعات در صفحات فیشینگ و قرار گرفتن در دام کلاهبرداران گفت: اولین اقدامی که مردم باید انجام دهند این است که کارت بانکی را از طریق درگاه‌های اعلامی مسدود کنند و سپس نسبت به شکایت و پیگیری به پلیس فتا مراجعه کنند.

همچنین حسین پور طاهری، کارشناس حوزه امنیت گفت: بانک‌ها و بانک مرکزی در خصوص کلاهبرداری‌ها و حملات اقداماتی را انجام داده‌اند اما فراگیر نشده است؛ کارهای مقطعی از سوی یک یا دو بانک کفایت نمی‌کند و برخورد با فیشینگ عزمی جدی می‌خواهد که فراتر از بانک مرکزی است و نیازمند ورود نهادهایی از جمله وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

گسترده‌گی خدمات الکترونیکی بانکی در سطح کشور، طبیعتاً اتفاقاتی از جنس فیشینگ اجتناب ناپذیر است؛ باید تمامی ذی نفعان مسئولیت و نقش خود را در حوزه شناسایی و پیشگیری از حملات و کلاهبرداری‌ها به درستی ایفا کنند.

آیت، مدیر کنترل و ارزیابی امنیت اطلاعات شرکت خدمات انفورماتیک در خصوص حملات فیشینگ اظهار داشت: حملات فیشینگ از جنس حملاتی نیستند که به سادگی قابل مدیریت باشند و تمام دنیا به حملاتی مانند فیشینگ مبتلا هستند؛ اطلاع رسانی اولین راهکاری به شمار می‌رود که از سوی شبکه بانکی و فعالان این حوزه باید به شهروندان اعلام شود.وی افزود: شناسایی و برخورد با سایت‌های فیشینگ اقدامی است که باید از سوی مسئولان زیرساخت شبکه کل کشور انجام شود و خارج

https. قرار گرفتن نام دامنه شاپرک به صورت مثال https://xxx.shaparak.ir تغییر هر باره تصویر امنیتی و جایگاه اعداد در صفحه کلید مجازی اشاره داشت.

به گزارش ایبنا، افزایش حملات فیشینگ و کلاهبرداری‌های آنلاین اینن موضوع را به یکی از مهمترین موضوعات در کشور تبدیل کرده که در این خصوص نظام بانکی و دستگاه‌های امنیتی از جمله پلیس فتا نسبت به آن دغدغه‌هایی جدی دارند و تلاش دارند تا با راهکارهایی نسبت به پیشگیری و کاهش کلاهبرداری‌ها اقدام کنند؛ در همین خصوص با تعدادی از مدیران بخش امنیت شبکه بانکی به عنوان کارشناس گفتگو کردیم که در ادامه می‌خوانید:مهران مستاجری، معاون سیاستگذاری اداره کل امنیت بانک ملت با اشاره به حملات فیشینگ گفت: با توجه به

گروه بانک و بیمه - حملات فیشینگ و کلاهبرداری‌های آنلاین به یکی از مهمترین موضوعات کشور تبدیل شده که کارشناسان تاکید دارند مدیریت این دسته از حملات ساده نیست و برخورد با آن‌ها نیازمند عزمی جدی و فراتر از بانک مرکزی است.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، در سال‌های اخیر حملات فیشینگ و سایت‌های جعلی در فضای پرداخت کشور افزایش پیدا کرده‌اند تا جایی که بانک مرکزی به مراتب برای افزایش امنیت و کاهش کلاهبرداری‌ها نسبت به اطلاع رسانی و همکاری با سایر دستگاه‌ها برای شناسایی و برخورد با کلاهبرداران ساینبری اقداماتی را در دستور کار خود قرار داد که توانست تا دستاوردهایی خوب را به دنبال داشته باشد اما موج جدید و بزرگ کلاهبرداری‌های فیشینگ با طراحی صفحات درگاه پرداخت اینترنتی جعلی بسیار مشابه با صفحات اصلی باعث شده تا تهدیدی پیش روی شهروندان باشد و نیاز است تا تمامی افراد هنگام انجام عملیات بانکی و خرید در فضای مجازی، توجه و دقت لازم را به عمل بیاورند تا دچار کلاهبرداری و خسارت نشوند.ر عایت ایمنی رمز دوم کارت بانکی و توجه به اصالت درگاه‌های پرداخت به منظور انجام تراکنش برای جلوگیری از افتادن در دام کلاهبرداران با ترند فیشینگ و سرقت اطلاعات کارت بانکی ضروری است؛ همچنین باید قبل از وارد کردن اطلاعات کارت بانکی و انجام تراکنش نکات امنیتی در گاه پرداخت را بررسی کنید که از جمله آنها باید به وجود قفل سبز در نوار آدرس اینترنت، وجود پروتکل

ماندگاری هالک بانک ترکیه در کانال مراودات مالی با ایران

سفیر ترکیه اعلام کرد هالک بانک این کشور برغم فشارهای آمریکا، به همکاری با بازار ایران ادامه داده است به طوری که در حال حاضر در حدود ۸۵درصد از تراکنش‌های مالی دو کشور از طریق این بانک انجام می‌شود.



تهران، با اشاره به عزم روسای جمهور دو کشور در توسعه مناسبات اقتصادی، از آمادگی بخش خصوصی ترکیه برای همکاری با بنگاه‌های ایرانی برغم فشار بالای تحریم‌ها و سخت‌گیری‌ها خبر داد. «دریا اورس» که از حدود ۵ ماه پیش به عنوان سفیر جمهوری ترکیه در تهران مشغول به کار شده است، علاوه بر اینکه به زبان فارسی تسلط کامل دارد، با ادبیات و تاریخ ایران نیز آشناسـت و آن طـور که در نشست با مسعود خوانساری اعلام کرد، تحصیلات تکمیلی خود را در رشته زبان و ادبیات فارسی گذرانده است.

دریا اورس در این دیدار ابتدا به بازگشت ثبات اقتصادی در ترکیه اشاره و اعلام کرد که نرخ تورم در کشورش پس از چالش‌های اقتصادی سال‌های اخیر، تکرر قمی شده است. وی با اشاره به برگزاری کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور در شهریور ماه سال جاری در ترکیه، از توقـاـت جـدید میـان دو طـرف در گسـترش سـلج همکارـی های اقتصادی سخن گفت و اینکه دو کشور ایران و ترکیه برای برقراری تجارت ترجیحی میان دو طرف به توافقات خوبی رسیده‌اند.سفیر ترکیه در تهران همچنین با اشاره به هدف گذاری رؤسای جمهور دو کشور در دستیابی دو طرف به تجارت ۳۰ میلیارد دلاری، افزود: آمار مبادلات بازرگانی دو کشور نشان می‌دهد که طی سال ۲۰۱۲ میلادی حجم مناسبات تجاری ایران در ترکیه به رقم ۲۲ میلیارد دلار در سال رسید اما به دلیل اعمال تحریم‌ها از سوی ایالات متحده آمریکا، حجم روابط اقتصادی دو کشور پس از آن روندی کاهشی داشت و این رکورد دیگر تکرار نشد.رئیس اتاق بازرگانی تهران نیز در این ملاقات با اشاره به اینکه دو کشور ایران و ترکیه در تلاش هستند به‌رغم فشار تحریم‌ها، سطح مناسبات اقتصادی را حفظ کنند، گفت: اگر چه هدفگذاری ۳۰ میلیارد دلاری تجارت دو کشور محقق نشده است اما در توسعه همکاری‌ها، راه‌ها بسته نیست و دو کشور همسایه می‌توانند علاوه بر ادامه همکاری‌ها، نسبت به گسترش آن نیز اقدام کنند.

مسعود خوانساری افزود: در حال حاضر علاوه بر اینکه شرکت‌های بزرگ ترکیه فعالیت خود در بازار ایران را متوقف نکرده و کماکان در این بازار حضور دارند، شرکت‌های ایرانی نیز به سرمایه‌گذاری در ترکیه روی آورده‌اند و در برخی صنایع شاهد افتتاح کارخانه‌های ایرانی در این کشور هستیم.خوانساری سپس به آمادگی اتاق بازرگانی تهران برای همکاری و تعامل با سفارت ترکیه در راستای کمک به بنگاه‌های اقتصادی دو کشور برای بسط و توسعه مناسبات اشاره کرد و از دعوت تهران از رئیس اتاق صنایع آنکارا (که با اتاق تهران تفاهم‌نامه همکاری دارد) و رئیس اتاق بازرگانی آنکارا برای سفر به تهران با هیات‌های تجاری تخصصی طی ماه‌های آتی خبر داد.

یادداشت

کاهش تعداد شعب را ساده نپنداریم!

محمد گلشاهی



امروزه کمتر خیابانی را می‌توان یافت که در آن اثری از بانک یا موسسه اعتباری نباشد با این وجود و تا قبل از گسترش خدمات پرداخت الکترونیکی همواره شاهد صف‌های طولانی برای دریافت خدمات بانکی بودیم؛ البته امروزه به لطف ابزار گوناگون پرداخت مراجعه به بانک‌ها کمتر از گذشته شده است و آن شلوغی و ازدحام گذشته دیگر بر بانک‌ها حاکم نیست. اما همزمان با کاهش ازدحام شعب بانک‌ها صحبت‌هایی در رابطه با بالا بودن تعداد شعب بانک‌ها در کشور مطرح شده و آمارهایی در رابطه با مقایسه تعداد شعب یا سرانه آن در ایران با سایر کشور‌های توسعه یافته و در حال توسعه ارائه شده و در مجموع، نتیجه‌گیری بر این بوده که تعداد شعب در کشور ما بیش از استاندارد آن در جهان است.

نخست برای بررسی این موضوع باید مطرح کرد که یکی از اصلی‌ترین موضوعاتی که در این قبیل مقایسه‌ها مورد غفلت قرار می‌گیرد بحث تفاوت نظام بانکی کشور با نظام بانکی کشور‌های در حال مقایسه است. نظام بانکداری کشور ما مبتنی بر بانکداری بدون ربا است که اهداف و شرایط خاصی بر آن حاکم است که این اهداف و شرایط متفاوت سبب شده نیاز به شعب بیشتری در کشور ایجاد شود.

بر اساس این اطلاعات بیشتر شعب مربوط به بانک‌های دولتی بوده و پس از آن نیز بانک‌های خصوصی شده قرار دارند در کنار این‌ها بانک‌های در حال ادغام با بانک سپه نیز تقریباً معادل کل بانک‌های گروه اول شعبه دارند. حال باید پرسید آیا میتوان شعب بانک‌های دولتی را با توجه به نظام استخدامی و سایر قوانین موجود در کشور کاهش داد؟ در بسیاری از برنامه های توسعه و قوانین کشور برنامه ویژه‌های برای بانک‌های دولتی و خصوصی شده به خصوص در مناطق محروم و آسیب پذیر در نظر گرفته شده است که لزوم وجود آنها را در این مناطق ضروری می‌کند. از سوی دیگر قوانین استخدامی کشور به خصوص برای نیروهای دولتی به گونه‌ای است که تعدیل این نیروها را امری بسیار سخت خواهد کرد. در مورد بانک های خصوصی شده نیز این موضوع حاکم است. بسیاری از کارکنان این بانک ها کارکنان رسمی هستند و امکان تعدیل آنها دشوار است. در واقع اگر هم بخواهیم شعب این بانکها را کاهش دهیم اگر راهکاری برای نیروهای مازاد شعب نداریم مجبور خواهیم بود به تدریج و در سالیان طولانی با عدم استخدام جدید و یا راهکار دیگر به این تعدیل بپردازیم. اگر شعب گروه دوم که ۵ بانک و موسسه ادغامی در بانک سپه هستند و هنوز راهکاری برای نیروهای آن پیدا نشده حذف شوند نزدیک به ۳ هزار شعبه مازاد برچیده خواهد شد که البته امکان اجرایی شدن آن بسیار خوشبینانه است.

از طرفی سهم بانک‌های گروه اول تنها در حدود ۱۵ درصد کل شعب و در حدود ۳۲۶۱ شعبه برای ۱۶ بانک و موسسه یعنی به طور متوسط ۲۰۰ شعبه برای بانک های این گروه است که رقم چندان بالایی نیست. اما اینکه چرا این تعداد بانک خصوصی به صورت تخصص یتـر در حوزه های مختلف فعالیت نمیکنند جای سوال دارد. ادغام بانک‌های نظامی در بانک سپه نشان داد که تعدد بانک ها خواه ناخواه باعث افزایش شعب خواهد شد که گاهی اوقات لزومی برای وجود این همه بانک نیست و وظایف آن قابل اجرا در یک بانک است.

البته باید به توزیع ناهمگون شعب نیز توجه کرد. بانک‌های گروه اول اکثر شعب خود را در شهر تهران و یا مراکز استان‌ها قرار داده‌اند در حالی که بانک‌های سایر گروه‌ها در همه نواحی کشور اقدام به تاسیس شعبه کرده‌اند. ناهمگونی توزیع ثروت در کشور سبب شده تا بانک‌های گروه اول که شامل بانک‌های خصوصی بوده و سودآوری برای آنان اهمیت بالایی دارد، شهرهای بزرگ را هدف خود قرار دهند و هزینه های تاسیس شعب در شهرستان‌ها و روستاها را با توجه به بازده آن قبول نکنند. در واقع در شهر تهران و شهرهای بزرگ با انبوهی از شعب بانک ها مواجه هستیم که شاید برخی از آنها در ساعاتی از روز بدون مشتری باشند اما ممکن است سپرده هایی جذب نمایند و یا تسهیلاتی اعطا نمایند که درآمد بانک از قبـال آنها بیش از بسیاری از مجموعه شعب شهرهای کوچک باشد. در واقع ما هر چه به سمت خصوصی شدن حرکت کنیم اولویت سودآوری شعب بالاتر می رود و علاقه بانک‌ها به تمرکز بر روی تهران و شهرهای بزرگ بیشتر خواهد شد.

در پایان باید گفت بحث کاهش تعداد شعب بانک ها را از چند وجه و زاویه باید مورد بررسی قرار داد. از یک سو نظام بانکداری کشور که نظام بانکداری بدون ربا است اهمیت دو چندانی به بحث عدالت در دسترسی به امکانات داده است و مطرح کرده که دسترسی به خدمات بانکی تنها در شهرهای بزرگ و تهران نباشد و مناطق کمتر برخوردار نیز امکان استفاده از این خدمات را داشته باشند. در کنار آن بسیاری از برنامه های توسع های کشور، بانک ها به خصوص بانک‌های دولتی و خصوصی شده را ملزم اقداماتی در مناطق محروم کرده تا سبب بهبود وضعیت این مناطق شود. لایبنا