

بازار را نمی توان به روش سنتی اداره کرد



مدیرعامل سازمان مر کزی تعاون روستایی ایران گفت: با توجه به افزایش تولید که در بخش کشاورزی رخ می دهد دیگر با روش های سنتی نمی توان بازار محصولات کشاورزی را اداره کرد و به این دلیل گسل جدی میان عینیت موجود در بخش کشاورزی و ذهنیت حسین شیرزاد در جلسه کمیسیون هیأت عالی نظارت بر اصناف کشاورزی ایران درخصوص افزایش بی سابقه تولید و خرید محصول گوجه فرنگی گفت: در سال های گذشته با خرید حمایتی به میزان ۳۰ الی ۳۵ هزار تن گوجه فرنگی، تنظیم بازار این محصول محقق می شده اما در سالجاری، بنا به شرایط خاص و جبر تکنولوژیک، حتی با خرید ۲۶۰ هزار تن محصول نیز به تعادل و تنظیم بازار دست نیافته ایم. این مقام مسئول افزایش تولید گوجه فرنگی در سال جاری را مربوط به جبر تکنولوژیک می داند اما واقعیت این است که افزایش تولید گوجه فرنگی و متعاقب آن کاهش قیمت از یک مریضی چند ساله رنج می برد و آن عدم اجرای «طرح الگوی کشت» در کشاورزی کشور است، طرحی که ۱۰ سال است روی میز مسئولان جا خوش کرده و کسی آنرا اجرایی کند و نتیجه آن می شود که محصولاتی مانند گوجه فرنگی وپیاز وسیب زمینی که خاصیت انبارداری ضعیفی هم دارند یکسال بیشتر و سسال دیگر کمتر تولید شود و نمودار عرضه و تقاضایی که ایجاد می کند به منحنی تـسار عنکبوتی در علم اقتصاد معروف شده است.

یعنی مدیریتی بر تولید نیست و قیمت امسال سطح کشت کشاورز را در سال آینده تعیین می کند اگر امسال قیمت بیشتر باشد سطح کشت همان محصول در سال آینده افزایش می یابد و اگر قیمت پایین باشد کشت کمتر می شود.

واقعیت این است که قیمت گوجه فرنگی در سال گذشته گران بود و کشاورزان ترغیب شدند امسال سطح بیشتری گوجه بکارند و تولید بیشتر باعث کاهش قیمت و نارضایتی کشاورزان شده است یعنی مدیریتی بر اساس طرح الگوی کشت نشد و کشاورز تنها بر اساس حدس و گمان خود اقدام به کشت کرد.

تاثیر تکنولوژی در تولید کشاورزی واضح است اما ضربه تاثیر گذاری آن در سالهای گذشته از یک شیب ملایمی پیروی کرده و اینطور نبوده که یکساله انفجار در تولید ایجاد کند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به گستردگی و ریشه دار بودن معضل یادشده افزود: بزودی و در آینده نه چندان دور، با ورود گوجه فرنگی جنوب به بازار و مسائل خاص آن نیز مواجه خواهیم بود. ضمن آنکه هنوز از سونامی گوجه فرنگی عبور نکرده، درگیر بحران سیب درجه سه درختی می شویم؛ وی در ادامه گفت: مسائل بعدی نیز مربوط به فضایی پایز و سیب زمینی است که ازجمله معضلات قابل پیش بینی بازار بوده و در کنار موضوع همه ساله تنظیم بازار سیب و پرتقال و عدم تخصیص اعتبارات لازم، سازمان مر کزی تعاون روستایی و مجموعه بخش کشاورزی را دچار چالش جدی خواهد کرد بطوریکه قطعا این سازمان مجبور به صرف منابع داخلی خود بوده و با این کمبود و قـلت منابع دولتی، باید به گونه ای، هم جامعه کشاورزی و هم فعالین صنایع تبدیلی، تکمیلی و فراوری را نیز راضی نگه داریم. این مقام مسئول با ذکر این نکته که بکارگیری تکنولوژی های نوین و بذرهـای هیبرید اصلاح شده با قابلیت چندین بار برداشت، موجب افزایش چشمگیر در تولید محصولات کشاورزی شده است، خاطر نشان کرد: با صرف یارانه های تخصیص یافته به کشاورزان، گوجه ای که در بازار دکانر به قیمت ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان خریداری می شده را به میزان ۹۵۰ تا ۱۰۰۰ تومان از کشاورز خریداری نمودیم ولی مشاهده می کنید که با وجود پرداخت این یارانه، همچنان جامعه کشاورزی نارضای است؛ دکتر شیرزاد در ادامه تصریح کرد: این موضوع نیاز به واکاوی اصولی و علمی از کل داستان تزریق یارانه ها به بخش کشاورزی در حلقه های پیشین و پسین تولید دارد تا به چرایی و دلایل نارضایتی جامعه کشاورزی با تمامی این تلاش ها برسیم تا حداقل بارقه ای از رضایتمندی را در جامعه کشاورزی ایجاد نماییم. شیرزاد در این ارتباط افزود: تاکنون سابقه نداشته که این سازمان خریداری کرده باشد و این یک اتفاق نادر است؛ او درحالی که دو سـوی این ماجرا یارانه دولتی پرداخت شده، اما کشاورز ما همچنان نارضای است. باید پذیرفت که قطعا بخشی از روند کار دارای ایراد است و می بایست تجدیدنظر اساسی و عاجل پیرامون بازار محصولات کشاورزی صورت گیرد. وی گفت: هر چه نظامات بهره برداری ما بنا به جبر تکنولوژیک، رو به تولید افزونتر می روند، به همان نسبت درگیری با مناسبات بازاری سنتی جدی تر شده و اگر سازو کارهای کهنه را ادامه دهیم مسـلما " تزریق هر میزان یارانه به بخش کشاورزی نیز منجر به حل مسئله نخواهد شد.

دبیر هیأت عالی نظارت بر اصناف کشاورزی ایران اظهار داشت: هم اکنون یک تناقض یا گسل جدی میان عینیت موجود در بخش کشاورزی و ذهنیت کشاورزان ما دیده می شود. اگر این گسل بر نشود قطعا جامعه تولیدکننده ما را در مناسبات آتی دچار چالش های جدی خواهد کرد و همه این مسائل به حوزه امور صنفی بخش کشاورزی بر می گردد. در صورت برخورداری بخش کشاورزی از نظام صنفی پر قدرت که بتواند بخشی از مسئولیت ها و تعهدات اساسی صنف و بازار را به عهده بگیرد، ساختار مدیریتی و سلسله مراتبی درستی داشته باشد، خواهیم توانست همه این قضایا را به آن واگذار کنیم. هم اکنون واگذاری این امور به امری لامحال بدل شده است. امیدواریم با تلاش هایی که در حوزه نظام صنفی و بویژه درخصوص اصلاح ساختار و تشکیلات آن انجام می شود، آینده ای پرامید در جهت حل مسائل مبتلابه کشاورزی کشور برای تولیدکنندگان و بهره برداران به دنبال داشته باشد.



واکاوی اقتصاد «سرآمد» از فراز و فرود صنعت «چرم»؛

غول خفته تولید

سینکد اقتصاد گروه صنعت و تجارت- بر اساس آمارها، ۹۰ درصد از پوست تولید شده در ایران به صورت خام یعنی سالامبور صادر می شود و در واقع ۸۰۰ میلیون دلار از دست می رود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در حال حاضر روزانه ۳۲ هزار جلد پوست سه چرم و بعد به محصول نهایی تبدیل می شود که حدود ۶۰۰۰ شغل ایجاد می کند حالا اگر حمایت های لازم از این صنعت شود علاوه بر ایجاد اشتغال بیشتر، ارز زیادی را عاید کشور می کند و چرخ این صنعت خفته به گردش درآمده و رونق تولید را به دنبال خواهد داشت. در کشورهایی که رونق کشاورزی و دامداری بیشتر مشاهده می گردد، صنعت چرم و تولیدات چرمی رونق بسیاری دارد. به خصوص که از اواخر قرن نوزدهم با اوج گیری فعالیت طراحان مد و لباس از پایتخت مداروپا مانند میلان و پاریس و لندن، استقبال جهانی به لباس ها و پوشش های چرمی که با رنگ ها و طرح های مختلف همراه شد، به شدت افزایش یافت. در ایران نیز، با توسعه صنعت و تجارت حرفه ای در دو سیست سال اخیر، شاید رونق بخشی به صنعت چرم بودیم. در برخی از شهرهای ایران مانند تبریز، شیراز و خراسان، به واسطه تعاملات بین المللی و فعالیت های صنعتی، صنعت چرم از اقتصاد خوبی برخوردار بوده است. در عصر قاجار که یکی از دوره های ورود فـناوری مختلف به کشور است، همدان، پایتخت جهانی سفال ایران (الاجین)، از جمله مراکز مهم و عمده تولید ابزار چرمی بوده و به همین خاطر، چرم

توسعه صنعت در بایبی و فراساحل گامی در جهت رونق تولید

توسعه صنعت دریایی کشور با تعامل صاحبان صنایع، صنعت دریایی و دریانوردی و صنایع فراساحلی می تواند گامی در رونق تولید باشد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، پنجمین نمایشگاه دریایی و صنایع فراساحل با حمایت وزارت راه و شهرسازی، سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان ها و اتحادیه های بخش خصوصی به عنوان رسمی ترین نمایشگاه دریایی، آذرماه امسال برگزار می شود. نمایشگاه امسال به عنوان شتاب دهنده و پیشران توسعه صنعت دریایی و فراساحل کشور، همگام با سیاست های اقتصاد مقاومتی و نامگذاری سال با عنوان رونق تولید، تلاش می کند فضای نمایشگاه را به نفع تحقق این سیاست ها تنوع بخشیده و موجب شکل گیری، جریان سازی و تعامل بیشتر صاحبان صنایع، صنعت دریایی و دریانوردی و صنایع فراساحل کشور شود.



آوری برای کشور دارد و ایتالیا، پایتخت مد بازن اروپا و یکی از تولیدکنندگان محصولات چرمی لوکس جهان، مقصد صادراتی پوست کشور است. با وجود پتانسیل گسترده در بیش از ۴۰۰ واحد تولیدی پوست و سالامبور در کشور، این واحدها به خاطر مشکلات اقتصادی، با کم تر از ۱۵ درصد ظرفیت مشغول به کار هستند و خام فروشی، معضلی در دنیای چرم کشور است.

سالانه حدود ۱۵ تا ۱۹ میلیون راس دام گوسفندی در کشور ذبح می شود که از این رقم، حدود ۱۴ میلیون جلد پوست، قابلیت صادرات پیدا می کند و در حال حاضر، فقط ۷۰ میلیون دلار حدودا عایدی کشور می شود که می توان با فراوری و بهسازی صنعت چرم، ۱۲۰ میلیون فوت مربع چرم بدست

سامانه هوشمند بخش تعاون چه مزایایی دارد؟



سینکد اقتصاد مدیر کل دفتر تعاونی های توزیعی وزارت کار راه اندازی سامانه جامع هوشمند تعاونی ها را موجب شفافیت عملکرد مدیران تعاونی دانست و ابراز امیدواری کرد از طریق این سامانه ضعف آمارگیری در بخش تعاون برطرف شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، یعقوب رستمی، با تشریح مزیت های راه اندازی سامانه مدیریت هوشمند تعاونی ها اظهار کرد: سیستم مدیریت

هوشمند تعاونی ها به منظور شفاف سازی عملکرد مدیران تعاونی و عملکرد شرکتهای تعاونی با هدف مشارکت و نظارت بیشتر اعضای تعاونی ها راه اندازی شده و با پتانسیل های زیادی که دارد موجب شفافیت در عملکرد هیات مدیره در قالب نظارت اعضا می شود.

وی افزود: در این سامانه علاوه بر نظارت بر شرکتهای تعاونی، اقدامات موثری جهت بهره مندی از خدمات تشکیل، نظارت و انحلال شرکتهای تعاونی در نظر گرفته شده که در این راستا کلیه اقدامات و روند تشکیل تعاونی به صورت آنلاین صورت می پذیرد به نحوی که متقاضیان بدون نیاز به مراجعه حضوری به ادارات کل تعاون استانها تـحوی در قالب این سامانه می توانند کلیه مراحل ثبت تعاونی را انجام دهند. به گفته رستمی، در بخش نظارت بر شرکتهای تعاونی این سامانه قابلیت ثبت و بارگذاری تمامی اقدامات تعاونی اعم از نام اعضا و مصوبات مجامع را دارد و از جمله امکانات این سامانه می توان به اطلاع رسانی امور مربوط به زمان برگزاری مجامع، مصوبات و اقداماتی که در قانون تعریف شده اشاره کرد. مدیر کل تعاونی های توزیعی وزارت کار تاکید کرد: راه اندازی سامانه به شفافیت بیشتر عملکرد مدیران تعاونی کمک می کند و ضمن رصد و پایش وضعیت تعاونی ها، زمینه سوء استفاده های احتمالی و تخلفات شرکتهای تعاونی را کاهش می دهد؛ از این رو انتظار داریم با راه اندازی این سامانه زمینه کسب اطلاعات عملکرد تعاونی ها و آمارگیری دقیق به وجود آمده و ضعف آمارگیری در بخش تعاون برطرف شود. وی در عین حال با اشاره به فعالیت بیش از ۹۳ هزار تعاونی در کشور گفت: با توجه به ویژگی های خاص و پتانسیل های بالای بخش تعاون، تقویت و توسعه تعاونی ها باید در دستور کار قرار گیرد و از ظرفیت بخش تعاون به بهترین شکل استفاده شود. به گفته رستمی، در حال حاضر سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی پایین است در حالی که شبکه تعاونی ها در اقتصاد کشور نقش بسزایی دارند و نیازمند حمایت دولت هستند.

سامانه هوشمند بخش تعاون به منظور شفاف سازی در بخش تعاون از مدتی قبل آغاز به کار کرده و اهداف نظارتی و حسابرسی را دنبال می کند. این سامانه گام بزرگی در جهت شفاف سازی حوزه تعاون به شمار می رود و موجب رصد فعالیت های هیات مدیره و اعضای تعاونی ها می شود.

سراآمد اقتصاد

دوشنبه ۲۲مهر ۱۳۹۸ - شماره ۶۸

دیوار پوش های مقاوم به UV کاربرد می شوند

چهار قرارداد همکاری تجاری سازی محصولات مبتنی بر نانو فناوری منعقد شد. ستاد نانو در راستای ارتباط صنعت با شرکتهای دانش بنیان و در قالب شبکه تبادل فناوری تاکنون ۱۷۶ پروژه موفق میان شرکتهای دانش بنیان و صنعت اجرایی کرده است. در این راستا در روز پایانی دوازدهمین نمایشگاه فناوری نانو چهار قرارداد همکاری و تجاری سازی میان شرکت های دانش بنیان و شرکت های صنعتی به امضا رسید. علی محمد سلطانی، مدیر دبیرخانه ستاد نانو در مراسم امضای تفاهم نامه بین شرکت های دانش بنیان و صنعتی با تاکید بر اینکه جاده اقتصاد، صنعت و تولید دائم در حال پیچش و تغییرات است، گفت: با توجه به سرعت توسعه فناوری های نوین اگر صنعت نتواند در این پیچش همراه باشد، جانمده و دچار مشکل می شود. وی ابراز امیدواری کرد که توسعه فناوری نانو کمک کند تا تعداد زیادی از شرکتهای موجود در کشور در این مسیر اقتصادی جدید حرکت کنند و جا نمانند. سلطانی با بیان اینکه شرکتهای فناوری باید با واحدهای صنعتی پیش بروند، چرا که به تنهایی نمی توانند عمل کنند، اظهار کرد: در اقتصاد پایدار، واحدهای صنعتی باید از فناوری های نوین استفاده کنند.

.....
لزوم حرکت صنعت کشور باید همراه با پیشرفت فناوری های نوین

مدیر دبیرخانه ستاد نانو گفت: صنایع کشور باید خود را همراه با تغییرات فناوری های روز دنیا پیش ببرند و از پیچش و پیشرفت این تغییرات جانمانند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی محمد سلطانی روز یکشنبه در مراسم امضا قرارداد همکاری بین شرکت های دانش بنیان و صنایع در آخرین روز از نمایشگاه بین المللی فناوری نانو افزود: جاده اقتصاد، صنعت و تولید به طور مرتب در حال پیچش و تغییرات است و با توجه به فناوری های نوین اگر صنعت نتواند در این پیچش همراه باشد جا نمده و دچار مشکل می شود. وی ادامه داد: امیدواریم با فناوری نانو کمک کنیم که تعداد زیادی از شرکت های ما در این مسیر اقتصادی جدید حرکت کنند و از آن جانمانند. سلطانی اظهار داشت: فناوران باید با واحدهای صنعتی پیش روند چرا که به تنهایی نمی توانند عمل کنند و محصول خود را به تولید صنعتی برسانند، در این راستا در اقتصاد پایدار واحدهای صنعتی نیز باید از فـناوری های نوین استفاده کنند.

.....
انقداد چهار قرار داد همکاری فناورانه نانویی با صنایع کشور

چهار قرارداد فناورانه نانویی میان شرکت های دانش بنیان نانویی و صنایع ساختمانی و نساجی منعقد شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، این قراردادها در راستای برنامه های ارتباط شرکتهای نانویی با صنایع بزرگ کشور در قالب شبکه تبادل فناوری نانو منعقد شده است. شبکه تبادل فناوری نانو در ۳ سال اخیر توانسته است ۱۷۶ پروژه موفق در ارتباط با شرکتهای دانش بنیان و صنایع داشته باشد. معرفی فرصت های نانو در صنایع و رفع چالش های صنعتی و حل آن، از جمله اهداف شبکه تبادل فناوری نانو است. قرارداد دیوار پوش مقاوم به اشعه UV بین شرکت فناور اطلس پوشش محافظ و شرکت آذران فضا نما؛ قرارداد فعالیت های تحقیق و توسعه تطبیقی جهت تولید گرافان اکساید عامل دار شده برای پل های ساختمانی بین شرکت های نانو دانش دانا و آذران فضا نما؛ قرارداد دستکش آنتی باکتریال بین شرکت های آریسا پوشش و هزار دستان خزر و قرارداد انتقال فناوری و نانو مواد آنتی باکتریال برای البسه میان شرکتهای تابان اندیش برجیس و کیسان تن پوش؛ چهار قرار داد منعقد شده است.

.....
دستیابی ایران به رکورد تولید ۲۰۹ میلیون تن برنج

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی، گفت: با توجه به افزایش سطح روان آبها در مناطق مستعد جنوب کشور، تولید محصول برنج در سال زراعی جاری به ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن رسیده است، که با برآورد انجام شده میزان مصرف این محصول سالانه به طور متوسط سه میلیون و ۲۰۰ هزار تن است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، عباس کشاورز در همایش کشت پاییزه کشاورزان این استان از افزایش ۴۲ درصدی تولید برنج در کشور داد و افزود: این رکورد برای نخستین بار در بخش تولید محصول برنج به ثبت رسیده است.