

## صنعت و تجارت

استفاده از ذخیره ها برای برای تنظیم بازار  
گوشت قرمز

وزیر صنعت معدن و تجارت دلیل افزایش قیمت گوشت قرمز را بازار شب عید دانست و اعلام کرد که برای تنظیم قیمت این بازار از ذخایر استفاده خواهد شد. به گزارش اقتصادسراسر، رضا حسینی در ارتباط با خودروهای گران که در حاشیه جلسه هیئت دولت رونمایی شدند، اظهار کرد: یکی از برنامه‌های مآخروج خودروهای قدیمی و ورود خودروهای جدید است. در این ریل، از چهار خودروی سواری رونمایی شد و رئیس جمهور نیز از آن بازدید کرد. یکی از این خودروها خودروی نانو بود. سه خودرو دیگر اولین بار است که می‌خواهند عرضه شوند. طراحی تا سفارش خدمات آنان انجام شده دیگر امکان پیش فروش آنان وجود دارد. این خودروها بالای نود درصد ساخت داخل هستند؛ این موضوع برای شروع تولید یک خودرو خیلی مهم است و امیدوارم در این خودروها مطابق استانداردهای روز دنیا هستند.

## پیار ارزان می شود

رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی اعلام کرد که با تزریق پیاز از جنوب به بازارهای مصرفی، قیمت این محصول روند نزولی به خود گرفته است. به گزارش اقتصادساز به نقل از ایسنا، در حالی که پیاز در هفته‌های گذشته رکودشکنی کرد و قیمت آن تا ۱۰ هزار تومان هم رسید، اما باران غلی میوه و سبزی به فروش می‌رسد و بر اساس وعده رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی به دلیل تزریق صیفی جات از جنوب، قیمت این محصولات روند رو به کاهش خواهد داشت. اسدالله کارگر درباره افزایش قیمت پیاز در هفته‌های گذشته گفت: جنوب کشور تامین کننده صیفی جات است اما بارندگی و سیل اخیر در آن منطقه این محصولات را تحت تأثیر قرار داده؛ به طوری که پیماز از آن مناطق به بازارها نرسد و قیمت آن افزایش یافت.



پیشرفته ترین ماشین آلات انجماد و بسته بندی در کشور ما وجود دارد و صاحبان واحدهای فرآوری آبزیان با کمک صادرکنندگان با سرمایه گذاری گسترده، این صنعت را به روز نگه داشته و بالاترین استانداردها برای صادرات به اتحادیه اروپا، روسیه و بسیاری از کشورهای هدف صادراتی را اخذ نموده‌اند. این روند باید ادامه یابد.

کاهش تعرفه صادرات به اتحادیه اروپا و نیز حل معضل صادرات مستقیم به کشور چین نیازمند اقدام جدی توسط دولت و به کار افتادن دستگاه دیپلماسی کشور است که این کار هم در حال پیگیری است ولی با حرکت لاک پشتی تصمیمات دولتی، با سرعت لازم و به درستی پیش نمی رود.

است. یکی از مهمترین کارها بهبود ساختار تولید و نظام بهره‌برداری در صنعت میلات است. پرورش دهنده ماهی سردابی و گرمایی باید متوجه باشد که در صورت تداوم تولید خود به شیوه‌های قبلی و محصور ماندن در حصار بازدار داخلی امکان رشد و توسعه از آنان سلب می‌شود و تنها در صورتی که با هدف تولید بخشی از محصول برای بازارهای صادراتی نظیر روسیه، ژاپن و ویتنام و کشورهای اروپایی به تداوم فعالیت بپردازد نمی‌تواند موفق شوند. علاوه بر این ارتقای دانش فنی تولید و نیز بهینه‌سازی سیستم‌های فرآوری، بهبود روش‌های آب‌پاشی و عرضه محصول و نیز تداوم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در زمینه کیفیت بسته‌بندی است. سرمایه‌گذاران در حال حاضر

اما واگرهای تولید و صادرات آبیان ایران در گزارش «اقتصاد سرآمد»

# شیلات در قلاطم

تجارت آذربایجان ایران صنعتی جوان است که سابقه‌ای کمتر از چهار دهه در کشور دارد و به جرات می‌توان گفت که این بخش محصول نظام جمهوری اسلامی ایران است. و در حال حاضر ایران از نظر صید، رتبه بیست و نهم و در آبروی پروری رتبه نهمدهم را دارد.

اروپا در سال‌های نه چندان دور هدف اصلی صادرات آذربایجان ایران بوده و تجار عمده آذربایجان کشورهای اسپانیا، فرانسه، پرتغال، ایتالیا و انگلستان و ... با محصولات ایرانی به خوبی آشنا و مشتری آن بوده‌اند. با فاول روابط سیاسی و اقتصادی از یک سو و کاهش قدرت خرید آن‌ها و ضعف توان اقتصادی کشورهای اروپایی از سوی دیگر (و البته به شدن سایر بازارها برای صادرکنندگان ایرانی) این بازار از دسترس ما خارج شد و آنان به دنبال تأمین‌کنندگان دیگر رفتند. در یکی دو سال اخیر مجدداً اقبال خریداران اروپایی به محصولات ایرانی افزایش یافته و ملی متأسفانه بالا بودن تعرفه واردات این محصولات از ایران مانعی جدی برای حضور هرچه بیشتر صادرکنندگان ایرانی در این بازار شده است.

مشکلات فراوری توسعه صادرات آبریان از مشکلات سایر بخش‌های صادراتی جدانگشت و صادرکنندگان آبریان نیز همانند سایر صادرکنندگان کشور از محدودیت‌های نقل و انتقال مالی، دور زدن تحریم‌ها، سیاست جدید اخیر ارزی، دولتی مبنی بر حمایت از واردات با تعیین نرخ ۴۲۰۰۰/۲۰۰۰ ریالی، محدودیت اعتبارات تخصصی، نرخ بهره (بالا نسبت به رقبایمان در سایر کشورها)، عدم ثبات سیاست‌ها و موارد مشابه در فشار هستند.

کشور بر اصلاحاتی که باید به صورت کلان در اقتصاد گذاره صورت پذیرد و خصوصاً مانع فعلی الزام صادرکننده به فروش از خود به نرخ تعیین شده دولت، بر اساس مشکلات اختصاصی که توضیح داده شد راه حل‌ها و روشن

**فصل پنجم** گروه صنعت و تجارت - نیاز و تقاضای برای ماهی و غذای دریایی در جهان رو به افزایش است و محصولات مدام کمیاب تر و کمتری می شوند. آبریز پروری، بخش نوپا و جدید اقتصاد است که رشدی فزاینده و آینده - مطمئن دارد. آینده تولید ماهی مستلزم استفاده از آب - جاذب احداثکسر صوبه و جذب مواد با حداقل مصرف انرژی و به روش مناسب با محیط زیست می باشد. با توجه به موقعیت جغرافیایی کشور ایران از لحاظ شرایط ایده آل تولید و نزدیکی به بازار مصرف در کشورهای اروپایی تلاش برای افزایش توان تولیدی و صادراتی کشور دور از تصور نخواهد بود و شاهد افزایش توجه و سرمایه گذاری بخش های دولتی و خصوصی در سال های اخیر بوده ایم. همچنین برای افزایش توان رقابتی در صادرات آبریز نیاز به تحولات وسیعی در بخش های مختلف زنجیره تولید و عرضه محصولات آبی هستیم. افزایش ثقیفیت و کمیت و تولید و کاهش هزینه ها تنها در سایه افزایش اطلاعات، تجهیز مراکز شیلیاتی به سیستم های نوین مدیریتی و آموزش نیروهای متخصص در مدیریت مراکز تولیدی،

به گزارش اقتصادسراسرآمد، ایران به دلیل داشتن سواحل بزرگ و داشتن یک خلیج و دو دریای بزرگ جهان می تواند شرایط مناسبی برای تولید شیلات داشته باشد.

طی سالیان گذشته ۴۴ کشور دنیا مقصد کالاهای صادراتی آذربایجان ایران بوده اند و در سال ۱۳۹۶ این ۵/۱۳۷ هزار تن به ۳۹ کشور صادر شده است که طیف وسیعی از کشورها را شامل می شود. در جدول شماره ۲ ذیل مقدار و ارزش صادرات به تفکیک هر کشور ذکر شده است.

کشاورزی بیش از ۱۰ درصد ارزش صادرات کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده است. اساساً صنعت تولید و

# انتخاب آراش

کمیته‌ای دوره یازدهم  
مجلس شورای اسلامی



عذر احمری

انتخابات؛  
مسیر اصلی و آرام تغییر، اصلاحات و توسعه

که انتخابی: ۲۰۷  
حوزه انتخابی تهران



محمد رضا راد چندی  
کد انتخاباتی: ۲۲۲۲



سید کاظم الدین موسوی  
کد انتخاباتی: ۸۲۲۲



مصطفی کروکاتبیان  
کد انتخاباتی: ۲۲۲۲



محمد هادی وکایی  
کد انتخاباتی: ۸۲۲۲



سید علی موسوی قرابادی  
کد انتخاباتی: ۸۲۲۲



محمد سعید احمدی  
کد انتخاباتی: ۲۲۲۲



بیژن نبی‌نور و طین  
کد انتخاباتی: ۸۲۲۲



سید محمد طاهر فراسی  
کد انتخاباتی: ۲۲۲۲

[illegible]

# کارگران مشغول کارند!

## مهم ترین علت بالا بودن حوادث کاری در ایران

عدم آموزش صحیح به کارگران

نبودن وسایل ایمنی و بهداشتی در محل کار

نبودن نظارت کامل بر کارگاه ها

## فعالیت هایی که بیشترین حوادث را دارند

فعالیت	درصد
ساخت و ساز	۳۸٪
صنعت	۳۵٪
خدمات عمومی	۱۲٪
سایر	۱۵٪

## آمار مرگ و میر کارگران در ده سال گذشته

سال	تعداد مرگ و میر
۱۳۸۹	۸۹
۱۳۹۰	۹۰
۱۳۹۱	۹۱
۱۳۹۲	۹۲
۱۳۹۳	۹۳
۱۳۹۴	۹۴
۱۳۹۵	۹۵
۱۳۹۶	۹۶
۱۳۹۷	۹۷
۱۳۹۸	۹۸

## استان هایی که بیشترین آسیب و فوت کاری را دارند

استان	تعداد مرگ و میر
چهارمحال و بختیاری	۳
گیلان	۵
مازندران	۱
آلبرز	۲
قزوین	۴
تهران	۵
آلبرز	۱
قزوین	۲
آلبرز	۱
چهارمحال و بختیاری	۳
گیلان	۵
مازندران	۱