

صنعت و تجارت

رکورد ذخایر کالاهای استراتژیک شکسته شد

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی از شکسته شدن رکورد ذخایر کالاهای استراتژیک خبر داد و گفت: به حال این میزان ذخایر استراتژیک کالای اساسی نداشته‌یم و از این نظر در شرایط بسیار مطلوبی قرار داریم. به گزارش اقتصادسازمد به نقل از تسنیم، حسین حسینی خیابانی با بیان اینکه در حوزه تنظیم بازار چند مناسب‌مهم در پیش است؛ یکی ایام پایانی سال و شب عید و دیگری هم ماه مبارک رمضان، گفت: خوشبختانه این دو ایام به هم نزدیک است و دولت برنامه‌های فشرده و گسترده‌ای برای هر دو مناسب‌مهم در نظر گرفته است. وی افزود: این برنامه‌ها از دی ماه با جلسات تنظیم بازار شروع شد. در سه حوزه هم برنامه‌ها متمرکز شده که نخستین حوزه تأمین است، ما معتقدیم فراوانی مقدم بر توزیع است، بنابراین اگر کالا به وفور باشد، می‌توان بازار را تنظیم کرد ولی اگر در این حوزه مشکل داشته باشیم، به‌تدریج و به‌دقت باید کار را پیش نمی‌بریم.

تولید شمش فولاد

به ۲۲.۸ میلیون تن رسید

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) آمار داد که تولید شمش فولادی در دوره ۱۰ ماهه امسال (منتهی به دی) به رقم ۲۸۸ میلیون تن رسید که نسبت به دوره مشابه، افزایش ۱۱ درصدی دارد. به گزارش اقتصادشماره، فولادسازان کشور در دوره این گزارش، ۲۲ میلیون ۸۷۲ هزار تن شمش فولادی تولید کردند در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته، ۲۰ میلیون ۶۷۹ هزار تن ثبت شده بود. همچنین فولادسازان در ۱۰ ماهه امسال، ۱۶ میلیون و ۵۹۵ هزار تن انواع مقاطع فولادی (تیر آهن، ناودانی، میگرد، د نبشی، اندود ورق) تولید کردند. آمار تولیدات این بخش در مدت مشابه سال گذشته، ۱۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود.

این در حالی است که مردم هنگام خرید از نمایشگاه بهاره توقع تخفیف دارند.

در این میان نمایشگاه بهاره مزیت‌هایی هم دارد. از جمله آن یکجا بودن تمام کالاهاست. افرادی که دنبال کالاهای به روز نیستند و برای آنها خرید تنها رفع مسئولیت‌ها است، نمایشگاه بهاره می‌تواند بهترین انتخاب باشد چرا که افراد در مدت ۳ ساعت می‌توانند تمام خریدها را انجام دهند و مایحتاج نوروز ۹۹ را تأمین کنند.

از دیگر مزیت‌های نمایشگاه بهاره، در برخی از نقاط تخفیف‌های بسیار خوب است، در این نمایشگاه‌ها خرید برای مردم منفع‌ت دارد. این موضوع می‌تواند به نمایشگاه بقی از مردم در برخی از نمایشگاه‌ها غرقه‌دارانی حاضر دارند، که که در زمانه تولیدکنندگان هستند، این افراد با قیمت‌های بهتری اجناس خود را در نمایشگاه بهاره عرضه می‌کنند. از دیگر مزیت‌های نمایشگاه بهاره، تازه بودن مواد خوراکی است. از آنجا که مشتریان زیادی به این نمایشگاه‌ها می‌روند غرقه‌داران با سرعت نسبت به تأمین کالای خود اقدام می‌کنند. این تقاضای به نظر می‌رسد برای این نمایشگاه‌های بهاره بهتر از نبودنشان است. چرا که برای این نمایشگاه ضمن پیام سال جدید می‌تواند خریدهای مردم را آسان‌تر کند. از این‌رو مردم امیدوارند این نمایشگاه‌ها برگزار شود. در این میان حذف نکت ضعف و دقت بیشتر در اجرا دادن غرقه‌داران ضروری است.

جواد احمدی معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت با بیان اینکه یکی از سیاست‌های امسال برای این نمایشگاه‌ها عدم ورود کالای خارجی است افزود: تعداد غرفه‌هایی که در کل کشور برای این نمایشگاه‌ها پیش‌بینی شده کمتر از ۲۰ هزار غرفه است لذا در مقابل سه میلیون واحد صنعتی بسیار ناچیز است و تأثیر چندانی بر کاهش فروش واحدهای صنعتی نخواهد داشت.



پایان نمایشگاه بهاره حکم داد و اعلام شد که به جهت تنوع کالایی و تعدد فروشگاه‌ها دیگری نیازی به برپایی نمایشگاه بهاره نیست. اما در این سال‌ها خلا نمایشگاه بهاره احساس شد و برخی از خانواده‌ها بر این امر اعتراض داشتند که نمایشگاه هم موقعیت خوبی برای خرید بود و نباید حذف می‌شد. همین گلاجه‌ها باعث شد که نمایشگاه بهاره احیا شود. آخرین اخبار گویای آن است که در سال ۹۸، نمایشگاه بهاره برمی‌گردد و از سویی دولت هم عنوان کرده است اگر استانی موافق نمایشگاه بهاره باشد. دلیل آن را عنوان کند، البته دلیلی که قانع‌کننده باشد. اولین ضعف نمایشگاه بهاره، کیفیت پایین اجناس و کالاهاست. کالاهایی که از درجه کیفی پایین بر خوردار

یستند. سومین دلیل که مانع خرید برخی از شهروندان می‌شود این است که کالاهای عرضه شده به قول معروف مد افتاده‌اند. سومین دلیل که می‌توان به آن اشاره کرد، شلوغی آن است. آنجا که خوراکی‌ها و پوشاک در محل است، از دحام جمعیت مانع از خرید می‌شود. چهارمین دلیل اینکه تنوع در کالاهای عرضه شده نیست، اکثر کسانی که غرفه اجاره می‌کنند به فکر سود مقطعی خود هستند و هیچ تعهدی را نسبت به مشتری خود ندارند. پنجمین علت که امیدوار هستیم در دوره جدید با مایه‌گاه‌های بهار حذف شود، کیفیت پایین خوراکی‌هاست. در این نمایه‌گاه‌ها خیلی‌ها به عرضه می‌شود که اکثر اوقات قیمت آن با قیمت‌های بازار هماهنگ است،

سازمان اقتصاد گروه صنعت و تجارت - بر اساس آمار ارائه شده و با همکاری اتاق اصناف ایران برای برگزاری ۲۲۰ نمایشگاه در سراسر کشور با حدود ۲۲ هزار غرفه برای ارزیابی شده است که از این تعداد حدود ۲۰ نمایشگاه برای استان تهران است. مدت زمان برگزاری نمایشگاهها بهاره ۱۰ و ۱۲ و متناسب با شرایط استانها خواهد بود، همچنین در این نمایشگاهها برای توزیع کالاهای اساسی غرفه رایگان در نظر گرفته شده و اولویت عرضه کالاهای تولید داخل است. بنابراین گزارش برای طرح فروش پیش از آغاز در ایام پایانی سال ۱۶ هزار واحد صنفی، بیش از هزار فروشگاه زنجیره‌ای و میدانی میوه و تره بار در سراسر کشور مشارکت خواهند داشت و با تخفیف ۱۰ تا ۴۰ درصدی انواع اقلام کالایی را عرضه می‌کنند. همچنین برای تنظیم بازار ماه پایانی سال، طرح تشدید بازرسی برای اولویت برخورد با تخلفات صنفی، تولیدی و خدماتی مشمول دستورالعمل تنظیم بازار این ایام از یک اسفندماه آغاز شده است.

به گزارش اقتصادسرمآمد، با شروع ماه بهمن، خریدها برای سال ۹۹ آغاز می شود و خیلی ها که به فکر نونوار شدن در سال جدید هستند، به فروشگاه های می روند، مخصوصاً آنهایی که صاحب فرد هستند. در این روزها به قول فروشندگان مدل های جدید (نیو کالکشن ها) از راه می رسد. آنهایی که برند باز هستند و جیبشان بزرگ تر از قیمت هایی است که فروشندگان اعلام می کنند، مشکلی ندارند و هر ساله طبق روال گذشته خرید می کنند. گروهی از جامعه هستند که خرید با قیمت مناسب را دنبال می کنند. از سویی ترجیح می دهند در یک محل تمام خریدهای خود را انجام دهند تا در زمان صرفه جویی شود. سال های گذشته میانگانه بهاره یکی از محل های خرید خانواده ها بود. از حدود دو سال پیش دولت بر

گزارش «اقتصاد سرآمد» از اما و اگرهای برگزاری نمایشگاه‌های عیدانه

نمایشگاه بهاره؛ آری یانه؟

آگهی مناقصہ عمومی



نوبت اول

–سپرده شرکت در مناقصه معادل ۵٪ برآورد اولیه به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و به صورت سپرده نقدی یا ضمانتنامه معتبر بانکی میباشد.

–سپرده نفقات اول تا سوم تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی گردد.

–شهرداری در رد یا قبول پیشنهادهای مختار است.

–هزینه آگهی به هزینه برنده مناقصه است.

–متقاضیان قبل از دریافت اسناد ملزم به دریافت تاییدیه ارزیابی HSE از اداره آموزش شهرداری میباشد.

–سایر جزئیات در اسناد مناقصه قید گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۸/۱۴/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۸/۱۲/۱۲

جای در روزنامه اقتصاد سراسر آمد

شهرداری شهرقدس در نظر دارد نسبت تکمیل اسفالت و لکه گیری معابر اطراف پارک حنانه با برآورد اولیه ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی و عقد پیمان با پیمانکار حائز صلاحیت (شرکت‌های دارای حداقل رتبه ۵ راه و باند) اقدام نماید.

تقاضای من است تا به طرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی که به فاصله یک هفته از نوبت اول چاپ خواهد شد با مراجعه به امور قراردادهای شهرداری واقع در : شهرقدس، بلوار انقلاب اسلامی، بلوار جمهوری، بلوار تولیدگران، ساختمان مرکزی شهرداری شهرقدس، طبقه دوم با ارائه معرفی‌نامه نسبت به دریافت و تحویل اوراق مناقصه اقدام نمایند.

خرید اوراق مناقصه به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب

۱۵۷۰۸۲۹۸۰۰۰ بانک ملی شعبه شهرقدس.

روابط عمومی شهرداری شهر قدس

آگهی مزایده عمومی

شماره ۵ ♦♦♦♦♦ ۱۰۹۸۰۹۰۹۵۸

تفکیک در جای زباله سراوان

سازمان مدیریت پسماند شهرداری رشت در نظر دارد کالاهای خود به شرح مذکور و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیک دولت (setadiran.ir) و با شماره مزایده ۱۰۹۸۰۹۰۹۵۸۰۰۰۰۰۵ به صورت الکترونیکی به فروش برساند.

زمان انتشار در سایت مورخ ۹۸/۱۱/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰

زمان انتشار در سایت مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۲۷ ساعت ۱۲:۰۰

مهلت دریافت اسناد مزایده ۰۳/۰۲/۱۳۹۸ ساعت ۰۸:۰۰

تاریخ بازدید ۱۳۹۸/۱۱/۳۰ لغایت ۱۳۹۸/۱۲/۰۶ ساعت ۸ الی ۱۴

آخرین مهلت ارسال پیشنهادات قیمت ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ ساعت ۱۴:۳۰

زمان بازگشایی ۱۳۹۸/۱۲/۱۳ ساعت ۱۲:۰۰

زمان اعلام به پرنده ۱۳/۱۲/۱۳۹۸ ساعت ۱۴:۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۱۱/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۱۲/۰۵

علیرضا حاجی پور ریاست سازمان مدیریت پسماند شهرداری رشت



مازمان مدیریت پسماند

نوبت دوم



زود بخر که فردا همینم گیت نمیداد!