

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سر دبیر: امید اسماعیلی
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیا تور
توزیع: موسسه کیان رسان
صفحه آرانی: زهرا عسکری

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
تهران - میدان فردوسی - کوچه امیر سلیمانی
بن پست گل پرور پلاک ۷ - واحد ۲۷
تلفن مرکزی روزنامه: ۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۴
۰۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۳۶۷۸-۶۶۳۳۶۷۸ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezace@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۳۷۸۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

تهاتر بهترين شیوه تجارت در شرایط تحریم است

محمود استققلال، رئیس کمیسیون صادرات انجمن لوازم خانگی درباره تهاتر و صادرات به شیوه تهاتر و اهمیت آن در دوره تحریم اقتصادی گفت. به گزارش اقتصادسرامد، تهاتر قدیمی‌ترین شیوه تبادل در تجارت، مبادله محصول به محصول بدون وجود واسطه به نام پول است؛ قبلاً هم جابه‌جایی محصول با فلزات گرانبهایی مثل نقره و طلا یا با کالاهایی مثل نمک انجام می‌شد. تجارت متقابل مجموعه‌ای از روش‌های تجاری است که در آن صادرکننده یا واردکننده تعهد می‌نماید در ازای کالا یا خدمات صادره به کشور خریدار یا وارده از کشور فروشنده، کالا یا خدماتی را به ارزش کل معامله یا بخشی از آن خریداری یا صادر نماید.

.....

سختگیری بیشتر

در تخصیص ارز به کالاهای وارداتی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس خواستار سختگیری بیشتر در تخصیص ارز به کالاهای وارداتی برای تعادل بخشی به عرضه و تقاضا و ثبات بازار ارز شد. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از ایبنا، علی اکبر کریمی با اشاره به وضعیت فعلی بازار ارز، گفت: به طور منطقی قیمت ارز تابع عرضه و تقاضا بوده و منطقی‌ترین راهکارهایی که بانک مرکزی می‌تواند برای تثبیت قیمت ارز و جلوگیری از افزایش آن می‌تواند داشته باشد بحث ایجاد فضای متعادل و پایدار در عرضه و تقاضای ارز است. نماینده مردم تفرش در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه یکی از مواردی که در حوزه تقاضا برای ارز با آن مواجه هستیم واردات بی رویه است، افزود: سختگیری‌های بیشتر بانک مرکزی برای جلوگیری از این واردات و عدم صرف منابع ارزی کشور برای این کالاهای می‌تواند تدبیر لازم و ضروری باشد.

طعم گس رطب ایرانی در سال رونق



که نیازمند بازنگری در برخی مسایل و قوانین توسط مسئولین امر می‌باشد تا سهم بیشتری از این بازار بکر را نصیب کشور مان شود. سالانه حدود ۷ میلیون تن خرما در جهان تولید می‌شود که کشور ما با تولید بیش از یک میلیون و چهل هزار تن خرما جایگاه ویژه‌ای در این بین دارد. ایران ۱۵ درصد تولید و ۲۱ درصد سطح زیر کشت خرماي دنیا را به خود اختصاص داده است.

حجم تجارت خرما در جهان سالانه بیش از ۱.۲ میلیارد دلار است و ایران نیز یکی از بزرگترین صادرکنندگان خرما در جهان به شمار می‌رود، اما این درحالیست که صادرات خرماي ایران غالباً به صورت فله و بدون بسته بندی مناسب انجام می‌گیرد و از این رو خرماي صادراتی کشور ارزش افزوده چندانی نصیب کشور نمی‌کند. بخشی از کاهش قیمت ۳۰ درصدی خرماي صادراتی ایران در سال گذشته نیز به همین مسئله مربوط است. توجه به بسته بندی مناسب و همچنین فرآوری این محصول می‌تواند در افزایش قیمت صادراتی آن تأثیر چشم‌گیری داشته باشد.

در داخل کشور برای انواع مختلف خرما قیمت تضمینی اعلام می‌شود ولی بنا به گفته کارشناسان قیمت تضمینی خرما به علت پایین بودن قیمت اعلام شده، کارا و مؤثر نبوده و حتی در برخی سال‌ها به عنوان قیمت کف منجر به کاهش قدرت چانه زنی باغداران و زیان آن‌ها و نفع دلان بازار خرما شده است. این درحالیست که طبق گفته مسئولین

سال ۹۷ کاهش بود که از دلایل آن می‌توان کرونا و بسته شدن مرزها، ممنوعیت صادرات در سال قبل که موجب عدم اعتماد در بازارهای هدف شد را نام ببریم که مجموع این موارد کاهش ۳۰ درصدی حجم صادرات خرما در سال جاری را در پی داشته است. محسن رشید فرخی با بیان اینکه در سال جاری نسبت به سال گذشته در تهیه و تولید خرما کمتر با مشکل مواجه بودیم، گفت: در سال جاری به میزان کافی خرما برای عرضه در ماه مبارک رمضان در کشور موجود بود و به همین دلیل کمتر با نوسان قیمت روبه‌رو بوده‌ایم. رئیس انجمن ملی خرماي ایران با بیان اینکه در جامعه‌ای زندگی می‌کنیم که کشور تورم

بخش قابل توجهی از ۱ میلیون تن خرماي تولیدی در کشور، به دلیل عدم وجود خریدار مناسب، عدم بازاریابی در افزایش صادرات و همچنین عدم توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی، به عنوان خوراک دام به مصرف دام می‌رسد. کشورهای هند، مالزی، روسیه و اندونزی با توجه به جمعیت بالای خود ظرفیت زیادی در واردات خرما دارند و تولیدکنندگان ایرانی می‌توانند با انجام اقدامات مناسب و بازاریابی، صادرات خرماي ایران به این کشورها را افزایش دهند. رئیس انجمن ملی خرماي ایران می‌گویی: متأسفانه وضعیت صادرات ما در سال جاری به نسبت سال گذشته و در سال ۹۸ به نسبت

سرمه گد گروه صنعت، تولید و تجارت - خرما محصولی است که در تمام ایام سال متقاضی دارد. ایران یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان عمده خرما در سطح جهان است. صادرات خرماي ایران از دیگر محصولات کشاورزی صادراتی، برای ارزآوری و درآمدزایی کشور می‌باشد. خرما مصارف بسیار متنوعی دارد. از جمله آن در برخی غذاها، به صورت شیر، سس خرما، کمپوت و مربا و نیز در صنایع الکل سازی، تولید اسید سیتریک، مخمرها استفاده می‌شود، به همین دلیل بازار مصرف این کالا حتی در مصارف صنعتی هم در حال گسترش می‌باشد. به گزارش اقتصادسرامد، خرما در طول سال حجم بالایی از صادرات کشاورزی را به خود اختصاص می‌دهد و جزء پنج محصول عمده کشاورزی صادراتی محسوب می‌شود. صادرات این محصول از ایران به طور کلی در هفت دسته مضافتی، استعمران، شاهانی، بکاب، پیاروم، زاهدی و سایر خرماها قرار می‌گیرد و از بین آنها خرماي مضافتی سهم عمده ای از صادرات را به خود اختصاص داده است. خرماي پیاروم، گرانترین خرماي صادراتی ایران محسوب می‌شود.

با توجه به میزان صادرات خرما و فرآورده‌های آن می‌تواند سهم به‌سزایی در ارزآوری غیر نفتی و افزایش تراز ارزی کشور داشته باشد. با توجه به گشایش‌های چند سال اخیر در امر صادرات غیر نفتی ولی بازهم موانع و مشکلات بسیاری در امر صادرات خرما مشاهده می‌شود

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شهرداری

تعمیر، حفظ و نگهداری و توسعه فضای سبز و اجرای تنظیفات و خدمات شهری

در راستای اجرای بند ۴ صور جلسه شماره ۹ مورخ ۹۸/۱۰/۰۹ شورای اسلامی شهر عسلویه با عنوان تعمیر، حفظ و نگهداری و توسعه فضای سبز و اجرای تنظیفات و خدمات شهری با برآورد اولیه ۶۴/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال، این شهرداری در نظر دارد پروژه فوق‌الذکر را بشرح جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط قانونی واگذار نماید، لذا از کلیه شرکت‌های صلاحیت‌دار در رشته‌های مرتبط دعوت می‌گردد به واحد قراردادها و حقوقی شهرداری عسلویه مراجعه نمایند.

ردیف	شرح موضوع	مناقصه شماره	مدت اجرا	مهلت خرید اسناد	آخرین مهلت تحویل پیشنهاد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	نوع تضمین	تاریخ گشایش پاکات پیشنهادی
۱	تعمیر، حفظ و نگهداری و توسعه فضای سبز و اجرای تنظیفات و خدمات شهری	۹۹/۴	۱۲ ماه	۱۳۹۹/۰۳/۰۳ لغایت ۱۳۹۹/۰۳/۱۲ ساعات کاری	پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰	۲/۲۰۷/۵۰۰/۰۰۰	ضمانتنامه بانکی یا واريز وجه نقد بنام شرکت متقاضی	روز چهارشنبه ۱۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۱

- هر گاه برندگان اول، دوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- متقاضیان در صورت تمایل به واريز وجه نقد جهت شرکت در مناقصه میتوانند مبلغ تضمین را به حساب شماره ۳۱۰۰۰۰۰۰۱۳۰۰۲ در بانک ملی شعبه عسلویه بنام شهرداری عسلویه واريز و اصل فیش مربوطه را به شهرداری ارایه نمایند. (پاکت الف)
- کلیه هزینه‌های انتشار آگهی به عهده برندگان مناقصه خواهد بود.
- برنده مناقصه باید حداکثر ظرف مدت یک هفته پس از ابلاغ نسبت به ارائه ضمانتنامه بانکی حسن اجرای تعهدات برابر ۱۰٪ مبلغ پیمان جهت عقد قرارداد اقدام نماید در غیر این صورت سپرده وی ضبط و به نفر دوم مراجعه خواهد شد. چنانچه نفر دوم و سوم مناقصه به ترتیب نیز در مهلت مقرر جهت عقد قرارداد اقدام نمایند سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.
- شهرداری در رد یک یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

آگهی نوبت دوم: ۹۹/۰۳/۱۰

آگهی نوبت اول: ۹۹/۰۳/۰۳

