

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاستگذاری
سر دبیر: مسعود رفیعی طالقانی

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیا تور
صفحه آرائی: زهره عسکری
دبیر تحریریه: سارا مرادخانی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی: تهران- میدان فردوسی
کوچه امیر سلیمانی- بین بست گل پرور
پلاک ۷- واحد ۲۷
تلفن دفتر مرکزی روزنامه: ۰۲۱-۶۶۳۴۲۱۰۸

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۴
۰۶۶۴۱۷۷۰-۶۶۳۷۳۶۷۸ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۲۷

صنعت و تجارت

عرضه ۵۰۰۰ تن مرغ از محل ذخایر به بازار
معاون دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صمت اعلام کرد: با هدف تنظیم بازار مرغ، ۵ هزار تن مرغ از محل ذخایر در حال توزیع است. به گزارش اقتصادسرامد، سعید صارمی با اعلام این مطلب افزود: طبق مصوبه ستاد تنظیم بازار ۱۵ هزار تن مرغ با قیمت تنظیم بازاری مجوز توزیع داشت که از این میزان ۱۰ هزار تن مرغ توزیع شده است و ۵۰۰۰ تن مرغ نیز همچنان در راه بازار است. وی با اشاره به اینکه این مرغ‌ها با نرخ ۱۳ هزار و ۵۰۰ تومان در اختیار مصرف کنندگان قرار می‌گیرد، اضافه کرد: فروشگاه‌های زنجیره‌ای، میادین میوه و تره‌بار شهرداری‌ها و اصناف منتخب شبکه تعیین شده توزیع مرغ تنظیم بازاری در کشور هستند. معاون دفتر برنامه ریزی، تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صمت تأکید کرد: ذخایر مکفی مرغ در کشور وجود دارد. صارمی در پاسخ به این سؤال که حجم جوجه‌ریزی در حال حاضر چقدر است؟ گفت: میزان جوجه‌ریزی در اردیبهشت و خرداد ماه به ترتیب ۱۱۴ و کمتر از ۱۱۰ میلیون قطعه‌ها پیشنهاد وزارت کشاورزی کاهش یافت.

کاهش قیمت گوشت قرمز با کنترل قاچاق دام از مرزهای کشور

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت: هم اکنون هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۱۱۰ تا ۱۱۵ هزار تومان به مصرف کننده عرضه می‌شود. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از باشگاه خبرنگاران، علی اصغر ملکی رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه بازار گوشت نوسان چندانی ندارد، اظهار کرد: هم‌اکنون هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۹۷ تا ۹۸ هزار تومان به مغازه دار و با احتساب ۱۰ درصد سود ۱۱۰ تا ۱۱۵ هزار تومان به مصرف کننده عرضه می‌شود. او افزود: با توجه به پشت سر گذاشتن عید قربان، تقاضایی برای خرید گوشت در بازار وجود ندارد. ملکی قیمت هر کیلو دام زنده را ۴۵ تا ۴۶ هزار تومان اعلام کرد و گفت: طی روزهای اخیر، دامداران از عرضه دام امتناع کردند که با این وجود پیش بینی خاصی راجع به بازار نداریم. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی بیان کرد: نوسان نرخ ارز یکی از علت‌های اصلی خروج دام از مرزهای کشور به شمار می‌رود که قبل از عید قربان با اعمال نظارت بر بازار از میزان قاچاق دام کاسته شد.

ابلاغ جزئیات داخلی سازی ۳.۲ میلیارد دلاری سال ۹۹

رئیس مرکز ساخت داخل ماشین سازی وزارت صمت گفت: برش استانی، دستگاه‌ها و حوزه‌های مختلف تولیدی و صنعتی کشور از هدفگذاری داخلی سازی ۳.۲ میلیارد دلاری در سال ۹۹ تعیین و ابلاغ شده است. به گزارش اقتصادسرامد، محمد مهدی هادوی با اشاره به تصمیمات اتخاذ شده در جلسه تعقیق و توسعه ساخت داخل در سال جهش تولید که با حضور مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صمت، معدن و تجارت گفت: اظهار داشت: برنامه ساخت داخل در سال ۹۹ یکی از برنامه‌های راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت است و در همین راستا اهداف کمی و کیفی برنامه با دقت و به صورت مستمر مورد رصد و پایش قرار می‌گیرد. رئیس مرکز ساخت داخل ماشین سازی، تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برش استانی، دستگاه‌ها و حوزه‌های مختلف تولیدی و صنعتی کشور از هدفگذاری داخلی سازی ۳.۲ میلیارد دلاری در سال ۱۳۹۹ تعیین و به هریک از بخش‌ها ابلاغ شده است.

رئیس انجمن شکلات: برنامه‌ای برای افزایش قیمت شکلات نداریم

مغازه‌ای گفت: علی‌رغم افزایش هزینه‌های تولید، تولیدکنندگان برنامه‌ای برای افزایش قیمت ندارند. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از باشگاه خبرنگاران، جمشید مغازه‌ای رئیس انجمن بیسکویت، شیرینی و شکلات با اشاره به اینکه تولیدکنندگان کماکان با کمبود مواد اولیه رو به رو هستند، اظهار کرد: در حال حاضر کارخانه‌ها با مشکل تهیه شکر و کالاهای وارداتی رو به رو هستند. او افزود: هم‌اکنون صادرکنندگان با ۲ مشکل عمده بسته شدن مرزها و نوسان نرخ ارز و قیمت پایه مواجه هستند، چرا که با دلار ۲۲ تا ۲۳ هزار تومان امکان بازگشت ارز به کشور وجود ندارد. مغازه‌ای ادامه داد: با افزایش قیمت مواد اولیه، نرخ تمام شده محصولات افزایش می‌یابد که در صورت تغییر قیمت، رقابت با دیگر رقبا مشکل ساز می‌شود. این مقام مسئول با اشاره به اینکه صادرات شیرینی و شکلات تعریفی ندارد، بیان کرد: بنابر آمار صادرات شیرینی و شکلات نسبت به سال قبل ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش داشته است که استمرار این روند مشکل ساز خواهد بود.

گزارش «اقتصادسرامد» از اما و اگرهای صنعت بازیافت در ایران

بازیافت؛ پول ساز کثیف!

برنامه‌های گذشته و منسوخ دیگر امکان‌پذیر و البته کارساز نیست و در این میان خوب است که به جای اتکا به درآمدهای ناپایدار که عمدتاً از طریق تراکم‌فروشی به دست می‌آید، به بازیافت زباله به عنوان یک صنعت درآمدزا توجه نشان داد. سید توحید صدرنژاد با بیان اینکه در قانون مدیریت پسماند توجهی به مردم، مشارکت شهروندان و نهادهای مردمی نشده است، اظهار کرد: ذائقه دولتی نگارندگان این قانون، موجب شده که بدون توجه به نقش اساسی مردم در مدیریت و بازیافت پسماند، مسئولیت‌ها بین نهادهای اجرایی به نحوی تقسیم شود که مسابقه بر سر رسیدن به بیشترین منافع اقتصادی و کمترین هزینه و دردسر برایشان باشد. در چنین شرایطی اگر تمام کشور، شهرداری و تمام دارایی کشور منابع مالی شهرداری شود، مشکل پسماند حل نخواهد شد.

رئیس اتحادیه صنایع بازیافت ایران با بیان اینکه براساس اطلاعات گروه‌های دانشگاهی تنها یک تا دو درصد پسماندهای ارزشمند کشور در واحدهای صنعتی مجاز بازیافت می‌شود، راه حل ساماندهی بازار پسماند را رانندازی سامانه ملی پسماند دانست. رئیس اتحادیه صنایع بازیافت ایران با بیان این که در قوانین مدیریت پسماند کشورهای دیگر، بعد از تعاریف، اصلی‌ترین حکم، شفاف‌سازی مناسبات حاکم بر بازار است، درباره سه مدل بازار پسماند را ۲.۵ میلیارد دلار در سال عنوان کرد و گفت: از این مبلغ فقط ۵۰۰ میلیون دلار به اقتصاد رسمی کشور وارد شده و مابقی

برنامه‌های گذشته و منسوخ دیگر امکان‌پذیر و البته کارساز نیست و در این میان خوب است که به جای اتکا به درآمدهای ناپایدار که عمدتاً از طریق تراکم‌فروشی به دست می‌آید، به بازیافت زباله به عنوان یک صنعت درآمدزا توجه نشان داد. سید توحید صدرنژاد با بیان اینکه در قانون مدیریت پسماند توجهی به مردم، مشارکت شهروندان و نهادهای مردمی نشده است، اظهار کرد: ذائقه دولتی نگارندگان این قانون، موجب شده که بدون توجه به نقش اساسی مردم در مدیریت و بازیافت پسماند، مسئولیت‌ها بین نهادهای اجرایی به نحوی تقسیم شود که مسابقه بر سر رسیدن به بیشترین منافع اقتصادی و کمترین هزینه و دردسر برایشان باشد. در چنین شرایطی اگر تمام کشور، شهرداری و تمام دارایی کشور منابع مالی شهرداری شود، مشکل پسماند حل نخواهد شد.

به گزارش اقتصادسرامد، اطلاعات منتشرشده از تولید سالانه ۲۰ میلیون تن زباله و پسماند در ایران خبر می‌دهند و این در حالی است که به دلیل نبود فرهنگ بازیافت زباله در کشور، تنها در حدود ۲۰ درصد از زباله تولیدی بازیافت می‌شود. در واقع در شرایطی که این امکان وجود دارد که ایران از طریق بازیافت زباله به درآمد خوبی دست پیدا کند، این فرصت طلایی به تهدیدی برای محیط زیست کشور تبدیل شده است. از آنجایی که ۲۰ میلیون تن زباله در سال قادر است تا ۱۶ میلیون مترمکعب آب را آلوده سازد، این امر می‌تواند به بحران جدی برای کشور تبدیل شود. در این راستا، سال ۸۳ بود که قانون مدیریت پسماند در مجلس تصویب شد، اما متأسفانه در مقام اجرا به دلیل عدم تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مناسب نتوانست موفق عمل کند. شاید یکی از اقداماتی که باید طی سالیان گذشته برای بهره‌برداری از طلای کثیف صورت می‌گرفت، بازیافت زباله به جای تراکم‌فروشی توسط شهرداری‌ها بود. در واقع به نظر می‌رسد اداره شهر با استفاده از روش‌ها، سیاست‌ها و

صادرات ماشین آلات بسته‌بندی مواد غذایی ایرانی به ۴ کشور



چون هندوستان، عراق، افغانستان و ترکیه صادر شده است، گفت: مزیت نزدیکی جغرافیایی نسبت به تولیدکننده چینی و اروپایی و در دسترس بودن خدمات پس از فروش و پشتیبانی، امکان صادرات را بیشتر کرده است.

این تسهیلات برای تهیه فضای کار بزرگتر و خرید مواد اولیه و تجهیزات هزینه خواهد شد. وی در مورد مزیت رقابتی این محصول با نمونه‌های خارجی نیز گفت: برخی از مزایای این ماشین‌آلات شامل کیفیت قابل رقابت با محصولات مشابه اروپایی، قیمت مناسب و مقرون به صرفه، هزینه تعمیر و نگهداری پایین، در دسترس بودن گزینه‌های سفارشی‌سازی بر حسب دقت مورد نیاز مشتری، بدنه مستحکم با طول عمر طولانی، پیکره‌بندی با استیل ضد زنگ، قابلیت شستشو و رعایت استاندارد در بخش‌های تماس دستگاه با مواد است. مرتضی یادآور شد: پیش از تولید این دستگاه‌ها، این محصول وارداتی بود اما به دلیل مزیت رقابتی این محصول نسبت به نمونه‌های خارجی، واردات آن متوقف شده است و بسیاری از واردکنندگان نیز به مشتریان ما تبدیل شده‌اند. بر اساس اعلام صندوق نوآوری و شکوفایی، این محصول با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی به کشورهای

استفاده قرار می‌گیرند. مرتضی دستگاه‌های توزین مولتی هد را متشکل از تعدادی ماژول توزین که به صورت دایره‌ای چیده شده‌اند، دانست و اظهار کرد: هر ماژول متشکل از یک سینی مجهز به ویراتور (به منظور فید کردن مواد)، یک باکت ذخیره و یک باکت مجهز به لودسل است. قسمت میانی نیز از یک مخروط معکوس مجهز به ویراتور برای توزیع مواد در ماژول‌ها تشکیل شده است. این دستگاه در چهار مدل ۸، ۱۰، ۱۴ هد و ۱۶ هد تولید می‌شود. مدیرعامل این شرکت افزود: برای ساخت نمونه اولیه ۳۰۰ میلیون تومان از صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیلات دریافت کردیم و در حال حاضر ۱۰۰ دستگاه در سال تولید می‌کنیم که کمتر از نیاز بازار است، بر این اساس برای تولید صنعتی به میزان ۹.۵ میلیارد تومان تقاضای تسهیلات تولید صنعتی به صندوق نوآوری و شکوفایی ارائه کردیم و پیش‌بینی می‌کنیم بتوانیم ظرفیت تولید را به سالانه ۳۰۰ دستگاه تبدیل کنیم.

یکی از شرکت‌های دانش بنیان با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی با افزایش ظرفیت تولید به میزان سالانه ۱۰۰ دستگاه ماشین‌آلات توزین مولتی هد برای بسته‌بندی مواد غذایی علاوه بر آن که از واردات این محصول به کشور جلوگیری کرده، موفق به صادرات این محصول به ۴ کشور نیز شده است. به گزارش اقتصادسرامد، محمد جواد مرتضوی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان با بیان اینکه ماشین‌آلات بسته‌بندی تولید شده در این شرکت در دو گروه دستگاه بسته‌بندی عمودی و دستگاه توزین مولتی هد تولید می‌شوند، خاطر نشان کرد: دستگاه‌های توزین مولتی هد و بسته‌بندی به دلیل عملکرد بالا و بهینه، برای فرآیندهای تولید مستمر با دقت بالا و توزین و بسته‌بندی مواد غذایی و غیر غذایی مناسب هستند؛ چراکه این دستگاه‌ها به واسطه سرعت و دقت بالا در پیمانه کردن مواد برای بسته‌بندی به صورت گسترده در صنایع مختلف مورد



ماسک لاکچری هم رسید!