



پنجشنبه ۰۶ شهریور ۱۳۹۹ - شماره ۸۶۴

مدیر کل اوقاف استان :۱۵هزار پرچم و بیرق بین مردم گلستان توزیع شد

گرگان -دستجری -خبرنگار اقتصادسر آمدمدیر کل اوقاف و امور خیریه گلستان از توزیع ۱۰ هزار بسته معیشتی به ارزش دو میلیارد تومان از محل موقوفات و توزیع ۱۵ هزار پرچم و بیرق عزابین مردم استان خبر داد.حجت الاسلام روح الله سلیمانی فرد اظهار کرد:در ادامه کمک مومنانه طبق فرمایش رهبر معظم انقلاب،بیش از ۱۰ هزار بسته معیشتی و کمک مومنانه به ارزش بیش از دو میلیارد تومان از محل موقوفات وبقاع متبر که با کمک خیران استان بین نیازمندان توزیع شد.وی با اشاره به شرایط سخت اقتصادی که کرونا تحمیل کرده است، افزود:این کارلاها تر جیحا ایرانی و تولید داخل استان است. سلیمانی فرد گفت:برنامه ریزی شده تااطعام متبرک حسینی با رعایت شیوه نامه های بهداشتی اجرا شده و به همین منظور ۷۲ آشپز خانه راه اندازی شده است که تا پایان محرم ۲۰۰ هزار پرس غذای گرم طبخ کرده و آن را بین نیازمندان و عزاداران در سطح استان توزیع خواهد شد.ی بیان کرد:همچنین بیش از ۱۵ هزار بیرق و پرچم عزابه نشانه هر خانه یک حسینییه تقدیم مردم استان خواهد شد و امیدواریم که شور و شعور و بصیرت حسینی و عاشورایی در همه روز افزون شود.



برای اولین بار در کشور انجام شد:

ارزبایی تأمین کنندگان شرکت فولاد مبارکه به صورت ویدئو کنفرانس

اصفهان -سمیه کر بلائی - خبرنگار اقتصادسر آمد: مدیر برنامه ریزی و پشتیبانی خرید شرکت فولاد مبار که با اعلام این خبر خاطر نشان کرد: با توجه به منویات مقام معظم رهبری و تصمیمات سستاد ملی مبارزه با کرونا، جهت جلوگیری از شیوع بیش‌تر این بیماری و رعایت موازین مربوطه، واحد برنامهریزی و پشتیبانی خرید به‌عنوان یکی از واحدهای پیشرو با همکاری واحد فناوری اطلاعات شرکت، طرح جایگزینی ارزباییهای ورود و دورهای تأمین‌کنندگان بهجای ارزبایی حضوری را در دستور کار خود قرار داد و پس از بررسیها و تهیهٔ تجهیزات لازم، به‌عنوان اولین واحد در سطح کشور، مبادرت به ارزبایی به‌صورت ویدئو کنفرانس نمود. مهدی سهرابی با اشاره به اهمیت ارزبایی شرکت‌هایی که قصد ورود به فهرست تأمین‌کنندگان فولاد مبار که را دارند گفت: فرایند ارزبایی به‌صورت حضوری و با همراهی کارشناسان مختلف از واحدهای برنامهریزی خرید، دیار تمانهای مربوطه، بهربردار و کارشناس فنی برگزار میگردد. در روش ارزبایی به‌صورت ویدئو کنفرانس، همهٔ کارشناسان مذکور با حضور در واحد برنامهریزی خرید و برقراری ارتباط تصویری با تأمین‌کنندهٔ موردنظر، این فرایند را انجام میدهند و اقدام به بررسی فنی و حقوقی آن شرکت مینمایند. در همین خصوص، رئیس واحد برنامهریزی خرید نیز با اشاره به تعداد زیاد شرکت‌هایی که نیاز به ارزبایی دارند، گفت: تاکنون بیش از ۷۵۰۰ شرکت تأمین‌کننده، در سامانهٔ SRM فولاد مبار که ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد، حدود ۱۱۰۰ شرکت در حال تکمیل اطلاعات و حدود ۱۰۰ شرکت در انتظار بازدید میدانی و ارزبایی هستند. محمد پزدانیان با بار از امیدواری از این موضوع که این روش بتواند منجر به تسریع و چابکسازي روند تأمین کالا، تجهیزات و ویدئو کنفرانس نمود و امیدواریم در آینده نزدیک بتوانیم در بخشهای دیگر، اعم از آموزش تأمین‌کنندگان و برگزاری جلسات همایشهای تأمین‌کنندگان نیز از این روش در کنار همایشهای حضوری استفاده کنیم. رئیس واحد برنامهریزی خرید ضمن تأکید بر اینکه این روش میتواند به‌عنوان یکی از روشهای نوین ارزبایی در کشور، الگویی برای دیگر واحدهای صنعتی باشد، از واحد فناوری اطلاعات و روابط عمومی که در برگزاری این رویداد مهم همکاری نمودند، قدردانی و اظهار امیدواری کرد.دبهرگیری از دستاوردهای اخیر نتواند به رشد و توسعهٔ فزایندهٔ صنعت فولاد کشور منجر گردد.

اقدامات ذوب آهن اصفهان

در مسیر جهش تولید تشریح شد

اصفهان -سمیه کر بلائی - خبرنگار اقتصادسر آمد: مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با گرامیداشت فرارسیدن هفته دولت، در این خصوص گفت : با توجه به این که یکی از چالش‌های مهم این مجتمه عظیم صنعتی، کمبود مواد اولیه به ویژه سنگ آهن است، لذا این شرکت سیاست ارتقای زنجیره تأمین پایدار مواد اولیه را مدنظر قرار داده و در این راستا فعالیت‌هایی همچون حضور فعال در عرضه مواد معدنی بورس کالا، تملک معادن سنگ آهن و پهنه معدنی، فعالسازي معادن کوچک معیاس و انعقاد قراردادهای بلندمدت با تأمین‌کنندگان را در اولویت قرار گرفته است. وی افزود: یکی دیگر از سیاست‌های ذوب آهن در راستای جهش تولید، افزایش چابکی و بهره‌وری فرایندهای تولید است که در این خصوص راه اندازی کوره بلند شماره ۱۰، احداث کوره‌های پاتیلی، تکمیل و راه اندازی واحد تولید اکسیدزن به روش BOT، بازسازی و اصلاح کنور توره‌ای موجود (LD-Optimized)، بهره برداری از سیستم گوگرد ذایی و طراحی و تولید انواع محصولات صنعتی و ویژه از جمله تیر آهن بال پهن و صادراتی، کلاف‌های مارک SAE، میلگرد های صادراتی، نبشی‌های سازه بالا، آرک معدن، انواع ریل معدن، بار آهن و مترو انجام شده است. بزدی زاده یکی دیگر از سیاست‌های این شرکت را بازارسازی و بازاریابی محصولات ویژه عنوان نمود و افزود: در این راستا اقداماتی همچون کاهش وزن سسید محصولات ارایه شده در بورس کالا، پذیرش محصولات جدید در بورس کالا و بازاریابی و فروش محصولات جدید (تیر آهن بال پهن، کلافهای مارک SAE، نبشی‌های سازه بالا) انجام شده است. مدیرعامل ذوب آهن، توسعه بومی سازی و ساخت داخل نمودن قطعات و تجهیزات را از دیگر اقدامات ذوب آهن در راستای جهش تولید دانست و گفت: این مجتمع عظیم صنعتی پتانسیل بسیار خوبی برای تحقق جهش تولید در سال جاری دارد که امیدوارم با تأمین مواد اولیه این امر محقق شود. بزدی زاده، کاهش هزینه‌های تأمین مالی اصلاح ساختار سرمایه شرکت و تهاتر بدهی‌های بانکی از محل مطالبات تأمین اجتماعی از دولت را از دیگر اقدامات این شرکت بر شمرده و فعالیت‌های صورت گرفته در ذوب آهن اصفهان جهت بهبود فرهنگ سازمانی و تعالی عملکرد را بدین شرح بیان کرد: برگزاری دوره‌های آموزشی پیشینه‌ها، ساختار نرم افزار جامع فرایندهای آموزشی به مبنای BPMS، برگزاری دوره‌های فنی مهارتی، طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد کارکنان (PEM)، و مهندسی مجدد و طراحی ساختار سازمانی شرکت مبتنی بر فرآیندهای سازمان.

اهتزاز پرچم «یا حسین(ع)» در ارتفاعات پارک بانوان گرگان

گرگان - آیدنا دادر - خبرنگار اقتصادسر آمد: پرچم «یا حسین(ع)» در ارتفاعات پارک بانوا به مناسبت ایام محرم به اهتزاز درآمد به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، به مناسبت آغاز ایام سوگوری سرور و سالار شهیدان حضرت ابا عبدالله الحسین(ع)، پرچم «یا حسین(ع)» در ارتفاعات پارک بانوا ن گرگان به اهتزاز درآمد.

این مراسم با مشارکت سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری گرگان و همراهی خادم باران رضوی آستان قدس در استان گلستان برگزار شد.

خبرهای خوش در زمینه واکسن کرونا

شیراز- توانایی خبرنگار عصر توسعه دکتر حمید نادگران رئیس دانشگاه شیراز در نشست خبری که به صورت مجازی برگزار شد بارز امیدواری کرد در ماههای آینده خبرهای خوبی در زمینه تهیه واکسن در استان فارس به اطلاع مردم برسد.رئیس دانشگاه شیراز ضمن اشاره به قرار دادهای دانشگاه شیراز با بیان اینکه تفاهم نامه‌های بین المللی افزایش ۳۴۰ درصدی داشته است، گفت: در زمینه قرار دادهای پژوهشی ۱۰ درصد رشد داشتیم و در زمینه قرار دادهای خارجی افزایش ۴۰۰ درصدی داشتیم. وی با بیان اینکه دانشگاه شیراز در زمینه مگا پروژه های نفتی علیرغم همه گیری کرونا موفق به عقد ۶ تفاهم نامه شده است، افزود: کل مبلغ قرار دادهای ما از ۸ میلیارد تومان به ۱۳ میلیارد تومان افزایش یافته که بسیار رشد قابل ملاحظه ایست. در حوزه دیگر قرار دادهای با توجه به قرنطینه خانگی و عدم تردد در محیط دانشگاه قدری افت داشتیم اما پس از قرنطینه این افت هم جبران شد و در این زمینه وضعیت خوبی داریم و در زمینه اکتشافات ۱۲ طرح داریم و در زمینه اختراعات و ابداعات ثبت شده جهانی ۱۶ مورد داریم. نادگران از ارتقا رتبه دانشگاه شیراز خبر داد و در یک نظام رتبه بندی بین ۶۰۰ تا ۷۰۰ دانشگاه جهانی قرار داریم و در نظام رتبه بندی دیگری که شاخص های متفاوتی دارد بین ۲۰۰ تا ۴۰۰ مرکز علمی قرار گرفتیم.

همدان - سپهری - خبرنگار اقتصادسر آمد: مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان گفت: بزرگترین طرح سرمایه گذاری خارجی با عنوان «باغ ویلا» با مشارکت سرمایه گذاری از ترکیه و شهرداری همدان اجرا می شود.

ناصر محمودی بیان کرد: ارزش این سرمایه گذاری افزون بر ۷۲ میلیون دلار بوده و در زمینی به مساحت ۱۰۳ هکتار اجرایی می شود.

وی اضافه کرد: ساخت ۶۵۶ واحد ویلا به همراه واحدهای مسکونی، کلینیک، مرکز و سالن ورزشی، سالن فوتسال، ۲ واحد زمین چمن، چهار زمین

بستکبال رویاز، ۲ زمین تنیس، ۱۰ ایستگاه اتوبوس در این محل پیش بینی شده است.

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان ادامه داد: شرکت ترکیه ای قرار است

ملارد- کیایی -خبرنگار اقتصادسر آمدسجاد برنجی گفت: تا پایان دولت وقت، هیچ پروژه نیمه تمامی در زمینه بهداشتی- درمانی در شهرستان ملارد باقی نخواهد ماند. همزمان با آغاز هفته دولت پروژه های شهرستان ملارد با حضور غلامرضا عباس پاشا معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری تهران، برنجی فرماندار ملارد، محمدی محمدی حسینی نوری امام جمعه ملارد، محمدی مدیر کل امور ادارای و مالی استانداری تهران، دانشان و مسئولین ادارات و نهادهای شهرستان افتتاح و به بهره برداری رسید.

فرماندار ملارد در این خصوص اظهار کرد: در آغاز هفته دولت در شهرستان ملارد توفیق افتتاح ۹۵ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۹۴ میلیارد تومان را داشته باشیم و اکثر مجموعه پروژه های در حال افتتاح و قابل بهره برداری را رویکرد فعالیت های اجتماعی، فرهنگی، ورزشی و توسعه فضای سبز می باشد که نقش بسزایی در افزایش رضایتمندی شهروندان و روستائیان عزیزمان دارد.

برنجی افزود: همچنین از میان ۱۹۲ پروژه سه پروژه رابصورت نمادین انتخاب و افتتاح کردیم و با توجه به اینکه کشور مادر گیر

بیماری کروناست دو پروژه انتخابی به پروژه سلامت محور و



دیگری ورزش و رفاه اختصاص یافت. سجاد برنجی با اشاره به سه پروژه افتتاح شده در ملارد بیان داشت: یکی از پروژه ها درمانگاه شهید فهمیده با زیربنای ۱۳۰۰ متر مربع در سه طبقه با اعتبار یکصد و سی میلیارد ریال می باشد که از اعتبارات مبارزه با کرونا استفاده و هم اکنون به بهره برداری رسید. پروژه بعدی نیز افتتاح مرکز خدمات جامع سلامت روستایی یوسف آباد قوام با مساحت ۳۰۰ مترمربع زیر بنا در دو طبقه و با هزینه ۱۷ میلیارد ریال جهت مسائل بهداشتی و درمانی مورد استفاده قرار گرفت.

وعده های فرماندار ملارد در هفته دولت محقق شد

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان:

بزرگترین طرح سرمایه گذاری خارجی در همدان اجرایی شود

همدان برای سرمایه گذاری حضور پایند.

محمودی با بیان اینکه در سال ۹۹ برنامه جذب سرمایه گذار با قوت دنبال می شود افزود: ۴۴ فرصت سرمایه گذاری در بخش گردشگری، جهاد کشاورزی، صنعت و معدن و شهرداری نهایی شده علاوه بر این ۸۸ فرصت سرمایه گذاری سال گذشته شناسایی و اولویت بندی شده است.

وی ادامه داد: ۲ نیروگاه تولید برق آماده واگذاری برای سرمایه گذاری است همچنین برای طرح هشت میلیون یورویی در تولید برق مجوز سرمایه گذاری صادر شده است. مردم برای فروش سهام عدالت عجله نکنند

مدیر کل امور اقتصادی و دارایی استان همدان گفت: مردم عجله ای برای فروش سهام عدالت نداشته باشند چرا که ارزش افزوده آن در حال افزایش است.

بهره برداری از ۴ هزار و ۷۵ میلیارد ریال طرح انتقال و فوق توزیع برق در کرمان



کرمان - خبرنگار اقتصادسر آمد: مدیر عامل شرکت برق منطقه ای استان کرمان گفت: به مناسبت هفته دولت و گرامیداشت شهدای دولت تعداد ۶ پروژه انتقال و فوق توزیع برق جمعا با اعتبار ۴۰۷۵ میلیارد ریال و در قالب پوشش هر هفته «الف - ب - ایران» در استان کرمان به بهره برداری خواهند رسید. "حمیدرضا حبیبی» در جمع خبرنگاران در تشریح جزئیات این خبر گفت: این پروژه ها شامل پست ۴۰۰/۱۳۲ کیلوولت جیرفت، فاز اول پست ۴۰۰/۳۲۰ کیلوولت نیروگاه ششوباد کهنوج، خط انتقال ۴۰ کیلوولت کهنوج به جیرفت به طول ۸۹ کیلومتر مدار، خط ۱۳۲ کیلوولت اسماعیلی به فاراباب به طول ۵۷ کیلومتر مدار، یک دستگاه فیدر ۴۰۰ کیلوولت خط در نیروگاه کرمان و همچنین طرح افزایش ظرفیت پست ۱۳۲ کیلوولت محمدآباد بهم می باشند.

وی با اشاره به اینکه بهره برداری از این پروژه ها موجب تأمین ظرفیت انتقال، بهبود پایداری و افزایش قابلیت اطمینان شبکه بویژه در جنوب استان،

ضبط مكالما ت؛ تلفن گویا؛ سیستم جامع مشترکین؛ سامانه های رسیدگی به درخواست های مردمی و سامانه نظر سنجی الکترونیک و ... در راستای خدمت رسانی مطلوب و شایسته به مردم یکی پس از دیگری در خدمت عموم قرار گرفت. همچنین این شرکت با اطلاع رسانی های گسترده از طریق رسانه های مختلف، مشترکین را با حقوق خود آشنا می نماید. تلاش در راستای کاهش خاموشی ها و اطلاع رسانی گسترده خاموشی های برنامه دار در سطح استان از برنامه های تکریم مشترکین این شرکت است و در همین راستا در سال های مختلف موفق به کسب رتبه برتر تکریم آریاب رجوع شده است. همچنین برنامه استراتژی دوم با اولویت رؤیت پذیری، کنترل پذیری و هوشمندسازی تا سال ۱۴۰۵ در این شرکت تدوین شده است.

با توجه به اهمیت اقدامات گسترده شکل گرفته در راستای خدمت رسانی هر چه بهتر به عموم مردم استان اصفهان و در آستانه هفته دولت به گفت وگو با حمید علاقمندان، مدیرعامل شرکت توزیع برق استان اصفهان پرداختیم تا از اهداف، برنامه ها، اقدامات و پروژه های این شرکت

برایمان بگوید.

برای اولین بار در کشور؛

توزیع برق استان اصفهان بزرگترین شرکت توزیع برق منطقه مرکزی کشور شد

مدیر عامل شرکت توزیع برق استان اصفهان با اشاره به اینکه شرکت توزیع برق استان اصفهان بزرگترین شرکت توزیع برق در منطقه مرکزی کشور است، عنوان کرد: این شرکت در بین ۳۹ شرکت توزیع برق کشور، چهارمین شرکت با سرویس دهی به یک میلیون و ۵۰۸ هزار مشترک به شمار می رود.

وی ادامه داد: شرکت توزیع برق استان اصفهان همواره رتبه برتر در تعالی خدمت و نساواری را به خود اختصاص داده و توانسته ایم تراز خدمت در استان را در کل کشور ارتقا دهیم و به جایگاه نخست کشور دست یابیم و در بین ۲۳ شهرستان استان اصفهان هم شاخص ها را به یک میزان تثبیت کنیم که موفقیت بزرگی است.

علاقمندان افزود: شرکت توزیع برق استان اصفهان به میزان قابل قبولی از کاهش در شاخص های تلفات و میزان خاموشی به ازای هر مشترک رسیده است. وی ادامه داد: ۸۰ درصد مشترکین خانگی، ۳ درصد عمومی، ۲/۳ درصد کشاورزی، ۱/۳ درصد صنعتی و ... هستند ولی بیشترین مصرف در بخش های صنعت و تولید است