

صنعت و تجارت

برنامه ریزی برای برگزاری اولین نمایشگاه بین
المللی اورآسیا در بهمن ۹۹

مدیر عامل شرکت نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: در راستای معرفی ظرفیت های تولیدی و صادراتی کشورمان و همچنین افزایش حجم مبادلات تجاری و ارتقای همکاری های اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه برای ابراهیم، این نمایشگاه بین المللی اوراسیا در ایران برگزار می شود. به گزارش اقتصاددسرامد، مهمن حسین زاده افزود: این نمایشگاه با مشاركت فعالانه كشورهای عضو این اتحادیه برای بهمن ماه سال ۹۹ برنامۀ ارزی و در دستور کار است. وی تصریح كرد: بسیاری از توانمندی های صنعتی و تولیدی كشورمان به تجار و فعالان اقتصادی سایر كشورها، آنچنان كه باید به خوبی معرفی نشده است و برگزاری نمایشگاه های بین المللی سطح می تواند زمینه همکاری های مشترك كفی را بین ما و ابراهیم از پیش ارتقا ببخشد. حسین زاده تأکید كرد: برگزاری اولین نمایشگاه بین المللی اوراسیا فرصتی مناسب برای گردشمایی و معرفی قابلیت های رقابتی ظرفیت های رقابت پذیری صنعتی و تجاری، ارتقاء سرمایه و معرفی نام و اعتبار محصولات تولیدی كشورمان به فعالان صنعتی و اقتصادی كشورهای عضو اوراسیا است.

وارد کنندگان هیچ نقشی در توزیع نهاده های دامی ندارند

دبیر اتحادیه وارد کنندگان نهاده های دام و طیور ایران گفت: وارد کنندگان نهاده های دامی صرفاً مباشر دولت در تأمین نهاده های دام و طیور هستند و هیچ نقشی در توزیع این مواد ندارند. به گزارش اقتصادساز آمده به نقل از رویه ای عمومی اتحادیه وارد کنندگان نهاده های دام و طیور ایران (اودنا)، عباس حاجی زاده با اعلام این مطلب اظهار کرد: بازار نهاده های دامی با چالش های جدی در بخش توزیع مواجه شده و همین امر در کاهش میزان تولید صنایع دام و طیور و افزایش قیمت اقلام پرورشی نهاده های دامی موثری داشته است. وی افزود دولت بر قیمت نهاده های دامی دستور است؛ ولی متأسفانه قیمت نهاده های دامی به واسطه این که دولت در اختیار آن نیست و مدیران ارشد کشور و دادن آدرس اشتباه فکر عمومی را به سمت حلقه اول تأمین نهاده های دامی هدایت می کنند. دبیر اتحادیه های تأمین نهاده های دامی دام و طیور ایران ادامه داد: رئیس دفتر رئیس جمهوری اعلام کرده است که به دلیل بازی واسطه گری های متعدد باعث شده اند تا قیمت کالا به باز ۴۲۰۰ تومانی ارزی که سستانا به عنوان حلقه اول تأمین نهاده های دامی هیچ نقشی در توزیع و عرضه این اقلام ندارند.

کند و کاو «اقتصاد سرآمد» از نقش توریسم در توسعه کشاورزی

گردشگری کشاورزی؛ جهش تولید غیر نفتی



رار دادن تسهیلات با بهره مناسب، به نظر رسد تعامل بین دستگاه های متولی نظیر محیط زیست، میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، شهرهای، جهاد کشاورزی و سایر ارگانه های ذیربط (بسته به مورد و) مدیریت واحد نظیر استانداری و فرمانداری ها ید بیشتر باشد تا شاهد ایجاد تحویل عظیم ی توسعه پایدار استان خصوصا در بخش نرند گردشگری و کشاورزی باشیم. بسیاری از کشاورزان و دامداران به موجب عواملی مانند تغییرات اقلیمی و کاهش تولید محصولات کشاورزی و رقابت جهانی در تلاش بوده فعالیت های و عملیات کشاورزی خود را

در نواحی روستایی مزارعی وجود دارند که با داشتن یک قابلیت خاص یا چشم انداز بسیار مناسب، امکان است به عنوان مکانی برای گذران اوقات فراغت از سوی بازدیدکنندگان شهری یا غیربومی انتخاب شوند. گردشگران تریزان در محیط های پرازدحام و متراکم شهری و در سطر، تکنولوژی به دنبال یافتن مکان های جدید برای تجربه های متفاوت گردشگری هستند و کشاورزان برای افزایش درآمد خود، ارائه خدمات گردشگری و گشودن فضای مزرعه بر روی بازدیدکنندگان را به عنوان یک تنوع در عملکرد مزرعه و منبع درآمد جدید می پذیرند. گردشگران در تعطیلات از خدمات کشاورزان در مزرعه باغ بهره مند می شوند، اقامت شبانه در خانه کشاورزی یا سیاه چادر عشایر پیدا میکنند، محصولات که نیاز دارند را خودشان برداشت و یا حتی بخشی از تولید را تأمین مالی می کنند تا نیاز خانواده با نظارت خود آن ها تولید شود و در ازای بهره مندی از این خدمات، مبالغی به کشاورز پرداخت می کنند. از آنجا که گردشگری کشاورزی در محیط های روستایی انجام می شود که قطعا مکان به شهرها، هزینه های پایین تر می دارند، نسبت گردشگری نه تنها برای قشر مرفه، بلکه برای اقشار متوسط و بعضا ضعیف جامعه نیز وجود دارد. از این رو کشور در بخش توریسم داخلی می تواند از جمعیت عظیم طبقه متوسط و ضعیف نیز کسب درآمد کند.

کشاورزی به این شرح پیشنهاد می شود: فرهنگ سازی گردشگری کشاورزی در بین شهروندان و کشاورزان، انجام مطالعات و تحقیقات لازم برای تدوین طرح توسعه، برنامه ریزی، توسعه دیجی و تنوع بخشی در تولیدات، توسعه زیرساخت ها و امکانات در جامعه میزبان، تأسیس فلاتر جذب توریسم در روستاها و روستاگردی و ایترگردی در کنار جهانگردی، انجام اقدامات فرهنگی و ویاسازی محیط روستاها، انتشار کتابچه ها و بولتن های تبلیغی از اماکن و جاذبه های توریستی روستا، ایجاد بازارچه های محلی، موقت، کسری مرزده ای و جهاده ای خصوصا در مناطق پرترد (جهت عرضه یی واسطه محصولات کشاورزی به گردشگری، راه اندازی مهمان سراهای توریستی و محلی، برنامه های نظیر موسیقی و غیره، تولید و بخش برنامه های رادیویی و تلویزیونی از اماکن و مناظر زیبا و دلنشین روستاها، انتخاب و گزینش تعدادی از روستاهای شاخص و معرفی آن ها) که و امانان آزادشهر دارای شاخص های موردنظر است (مجهز کردن آنها به امکانات و سایل رفاهی و تفریحی و ترویج فرهنگ توریسم در آنها، برگزاری جشنواره های صنایع دستی، محصولات کشاورزی و آداب و رسوم، فراهم آوردن شرایط گردشگری و فریح گردشگران در فضای باز مزرعه و ایجاد و توسعه آسایش به گردشگران علاقمند به یادگیری اصول کشاورزی به صورت عملی و کاربردی و حمایت از این فعالیتها و در اختیار

گروه صنعت، تولید و تجارت - کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی می‌گوید: اگر تورسمس اتفاق بزرگی است و می‌توانیم شروع این کار را در دستور کار قرار دهیم، گردشگری کشاورزی (اگر تورسمس) نوعی گردشگری است که در آن، گردشگران با خانوارهای روستایی و کشاورزان زندگی کرده در مورد فعالیت‌های کشاورزی و زندگی در کشتزارها و مناطق کشاورزی خاص مطالبی را فرا گرفته و در فعالیت‌های سنتی کشاورزی مشارکت می‌کنند. در مقابل، میزبانان نیز با ارائه مجموعه‌ای از فعالیت‌ها و خدمات به گردشگران، ضمن جلب رضایت و ایجاد ارزش در آنها برای خود درآمد کسب می‌کنند.

به گزارش اقتصادسراسر آمد، در گردشگری روستایی، نخستین کسانی که از این نوع گردشگری منتفع می‌شوند روستاییان و کشاورزان هستند زیرا تورسمس هاسرمایه‌ای و شهری را به روستاها انتقال می‌دهند و موجب درآمدزایی روستاییان می‌شوند. در بسیاری از کشورهای پیشرفته دنیا از تکت‌تک موجودات برای جذب تورسمس استفاده می‌شود که برای این بین کالاها و محصولات کشاورزی و محیط زیبا روستاها اهمیت ویژه‌ای را خود را دست کشور ما نیز با توجه به تنوع آب و هوایی و دارا بودن روستاهای بسیار زیبا محصولات کشاورزی فراوان فریتهای فراوانی در جذب تورسمس و به عبارتی عیار ملی مقوله گردشگری کشاورزی با اگر تورسمس دارد.

واکسن کرونا برای ایرانی‌ها چقدر آب می‌خورد؟

برابر نیست و هر یک در گام‌های مختلفی به سمت هدف نهایی هستند. به گفته او، در میان شرکت‌های فعال در این حوزه، حتی دو شرکت قطعا اعلام کرده‌اند که تا پیش از پایان سال میلادی جاری به واکسن خواهند رسید و تولید آن را آغاز می‌کنند. حتی شرکت آمریکایی تعداد قابل توجهی واکسن را از هم اکنون تولید کرده و نیز به این قطعیت رسیده. فرمولی که برای واکسن تولید کرده، قطعا جایگو خواهد بود.

کرونا ابتدا وپروس کرونا در در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۲۰ بسیاری از شرکت‌های داروسازی در سراسر جهان اعلام کردند که کار خود را برای ساخت واکسن این وپروس آغاز خواهند کرد و در ماه‌های گذشته این روند ادامه یافته است. بر اساس اطلاعاتی که از گوشه و کنار جهان به گوش می‌رسد، تعدادی از واکسن‌های وپروسینی شده برای کرونا، در گام‌های ابتدایی موفقیت بیشتری داشته‌اند و حال حاضر در گام‌های نهایی آزمایش‌های بالینی و تست در روی

با گذشت حدود ۹ ماه از آغاز شیوع ویروس کرونا در چین و سپس در تمام نقاط جهان، از تیم‌های پزشکی سراسر جهان به دارو یا واکسن نرسیده‌اند اما کار برای نتیجه دادن این تحقیقات پیش بینی یک فعال صنعت دارو این است که به ۸۰ میلیون ایرانی، عددی در حدود هشت میلیارد نیاز دارد. به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از ایسنا

وزارت راه و شهر سازی

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای کشور

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان لرستان

مومو به اشخاص حقوقی اقدام نماید:

اگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای						
عنوان پروژه - شماره مناقصه	صلاحیت	برآورد اولیه مبالغ به ریال	مبلغ تضمین (مبالغ به ریال)	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تحويل پیشنهاد	بازگشایی پакت ساعت 8
1-خرید و تحويل6000 تن نمک به راهدار خانه های سطح استان لرستان جهت عملیات راهداری زمستانی 42/99	داشتن پروانه بهره برداری از معدن نمک	۷/۲۰۰/۰۰۰	۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۹/۰۷/۰۵	۹۹/۰۷/۱۵	۹۹/۰۷/۱۶

[illegible]

پاکت الف علاوه بر بارگذاری در سامانه مذکور باید به صورت فیزیکی به آدرس خرم آباد - بلوار بهارستان - جنب سیلو - کد پستی: ۶۸۱۹۶۱۳۸۱۱
بیرخانه کمیسونی معاملات اداره کل اهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان لرستان ارسال گردد
پیشنهادهای فیزیلیه میلتیه پیشنهادیه خود را در سامانه ستاد بارگزاری کرده اند میتوانند در جلسه بازگشایی پاکات مناقسه حضور داشته باشند
پیشنهادهای فیزیلیه میلتیه پیشنهادیه خود را بعد از انقض مدت مقرر در فراخوان واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد (مهر امضا کلیه اسناد الزمی است)
سایر اطلاعات و جزیات مربوط در اسناد مناقسه مندرج است در صورت ایهام در اسناد و هرگونه سوال با اداره پیمان و رسیدگی اداره کل فوق الذکر هماهنگ گردد
فرارفا در رد یا قبول پیشنهادهات مختار است
اریخ انتشار نوبت اول آگهی: ۱۳۹۹/۰۶/۳۰
اریخ انتشار نوبت دوم آگهی: ۱۳۹۹/۰۶/۳۰

روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای کشور

[illegible]