

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سردبیری

چاپ: کارو کارگر- گنجینه مینیا تور
صفحه آرانی: زهره عسکری
دبیر تحریریه: سارا مراد خانی

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۹۷۳۷۱۴
۶۶۴۱۱۷۷۰ - ۶۶۳۷۳۶۷۸ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۲۲۷

اما واگرهای مصرف گوشت قرمز در ایران بعداز شیوع کرونا ویروس در گزارش «اقتصادسراسرآمد»

بازار ناکام گوشت

گروه صنعت، تولید و تجارت - مواد خوراکی آلوده به ویروس جدید کرونا بی خطر نیستند اما پژوهشگران می‌گویند، تاکنون موردی از ابتلا از طریق خوردن این مواد دیده نشده. پژوهشگران از خطر بازارهایی فروش گوشت که در آن حیوانات زنده هم به فروش می‌رسند می‌گویند. گفته می‌شود که منشأ بیماری همه گیر کرونا به ووهان چین و به یک بازار ماهی‌فروشی در این شهر برمی‌گردد. منشأ شیوع دیگری از این بیماری منتسب به یک بازار مواد خوراکی در پکن است و کمی قبل هم خبر ابتلای شمار زیادی از کارکنان کارخانه گوشت و کشتارگاه در آلمان به ویروس جدید کرونا، سر و صدای زیادی بر پا کرد. هر چند که ویروس جدید، سارس کووید ۲، عامل بیماری‌زای یک بیماری ریوی است اما آیا انتقال این ویروس از طریق مواد خوراکی هم ممکن است؟ به گزارش اقتصادسراسرآمد، با شیوع این بیماری عرضه لاشه از استان قم که یکی از تامین کنندةهای اصلی گوشت قرمز مورد نیاز بازار تهران بود کاهش یافت، ضمن اینکه جو روانی شیوع این بیماری نیز بر بازار موثر بود و افزایش قیمت‌ها را در روزهای اخیر رقم زده است. افزایش قیمت ارز و البته شیوع کرونا قیمت گوشت قرمز را دچار نوسان کرد اما به نظر می‌رسد اکنون به دلیل باور مردم نسبت به انتقال کرونا ویروس از راه گوشت تقاضای این محصول کاهش یابد اما نشانه‌ای از کاهش قیمت در بازار گوشت دیده نمی‌شود. با این

اجرای آن به عشایر پرداخت کرده‌ایم. در عین حال، ملکی گفت: هر کیلو شقه گوسفندی با نرخ ۱۰۸ هزار تومان به مغازه دار و تا ۱۲۰ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌شود. علی اصغر ملکی رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به اینکه بازار گوشت رونقی ندارد، اظهار کرد: هم اکنون هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه بسته به کیفیت ۱۰۵ تا ۱۰۸ هزار تومان به مغازه دار و با احتساب ۱۰ درصد سود ۱۱۵ تا ۱۲۰ هزار تومان به مصرف‌کننده عرضه می‌شود.

او با اشاره به تأثیر تعطیلات پیش رو بر بازار گوشت افزود: تاکنون تعطیلی برای کار ما پیش‌بینی نشده و از آنجا که از ذاق استراتژیک، از جمله کالاهای اولویت دار خانوار هستند، ماشین‌های توزیع اجازه تردد در این ایام را دارند.

ملکی ادامه داد: متأسفانه ستاد ملی مقایله با کرونا مسائل را یک باره اعلام نمی‌کند و ممکن است محدودیت‌های ساعته برای شغل ما در نظر بگیرد، اما به طور کلی از آنجایی که ایام پایانی ماه، بازار رونق چندانی ندارد، باید منتظر ماند و دید که در ابتدای ماه، ثبات بازار چقدر خود را نشان می‌دهد.

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره اینکه آیا کاهش قدرت خرید خانوار در تعطیلات پیش رو به سبب تعطیلی صنوف بر بازار تأثیر گذار است، بیان کرد: هم اکنون بازار رمقی ندارد و بنابر تجربه سنوات گذشته، ۴ تا ۵ روز نخست ماه به سبب واریز حقوق‌ها، تقاضای



نسبی را در بازار شاهد هستیم که مجدد ضعیف می‌شود. او افزود: در ابتدای آبان شتاب خانوار در خرید گوشت بازار را دچار چالش کرد، به همین خاطر به خانوارها توصیه می‌شود که شتابزده عمل نکنند چرا که این مسئله موجب شده دامدار از طریق فضای مجازی و مطلع شدن از شرایط بازار، نرخ‌های دلخواه را اعمال کند. این مقام مسئول با اشاره به اینکه کمبودی در عرضه دام ندارد، بیان کرد: بنابر اذعان رئیس سازمان دامپزشکی، دام به میزان کافی وجود دارد و پشتیبانی امور دام بارها متذکر شده که ذخایر گوشت مناسب است و جای هیچ گونه

نگرانی نیست. ملکی قیمت کنونی هر کیلو دام زنده را ۵۰ هزار تومان اعلام کرد و گفت: قیمت دام بسته به کیفیت ۱ تا ۲ هزار تومان پایین‌تر و بالاتر از این رقم هم عرضه می‌شود. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی در پایان درباره آخرین وضعیت قاچاق دام تصریح کرد: بنابر آمار تا حدی زیادی مرزبانان و مسئولان مربوط با این موضوع برخورد کرده‌اند، اما به سبب گستردگی مرزنشینی، در برخی نقاط گاه‌ا اختلاف چندبرابری قیمت دام، کوله‌بران سازمان سوسه می‌کند که ۱ تا ۳ راس دام را با خود ببرند چرا که قیمت کنونی هر دام در کشور ما ۲ میلیون تومان است.

رکورد شکنی واحد های شرکت چادرملو در تولید کنسانتره سنگ آهن

در یک ماهه آبان ۹۹ با تولید بیش از ۱ میلیون و ۱۰۴ هزار و ۵۰۰ تن کنسانتره در مجتمع معدنی چادرملو میزان تولید این محصول از رمز ۷،۵ میلیون تن در ۸ ماهه امسال گذشت به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از روابط عمومی چادرملو، این برای دومین بار در سال جاری است که رکود تولید کنسانتره سنگ آهن در چادرملو شکسته می‌شود. این میزان تولید نسبت به مهر ماه امسال از ۱۷،۵ درصد و نسبت به برنامه پیش بینی شده از ۲۲،۹۳ درصد رشد برخوردار بوده است. در مهر ماه ۹۴۵ هزار و ۵۰۰ تن کنسانتره تولید شده بود. فولاد سازی چادرملو هم در آبان ماه امسال با تولید بیش از ۹۴ هزار ۳۸۶ تن شمش فولادی رکورد شکنی کرد، این میزان ۱۰ هزار و ۳۸۶ تن بیش از برنامه پیش بینی شده است.

واردات نهاده‌های دامی ۱۰ درصد کاهش یافت

در هفت ماهه امسال بیش از ۸،۵ میلیون تن نهاده‌های دامی وارد کشور شده است که در مقایسه با واردات بیش از ۹،۵ میلیون تنی در مدت مشابه سال قبل، کاهش وزنی حدود ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، ارزش مجموع واردات نهاده‌های دامی در هفت ماهه سال جاری دو میلیارد و ۲۷۷ میلیون و ۵۰۲ هزار و ۶۵۵ دلار است که در مقایسه با ارزش دو میلیارد و ۹۰۳ میلیون و ۹۹۰ هزار دلاری واردات نهاده‌های دامی در دوره مشابه سال گذشته کاهش ۱۸ درصدی را نشان می‌دهد. در هفت ماهه سال جاری ۸ میلیون و ۵۲۹ هزار و ۵۵۸ تن نهاده‌های دامی وارد کشور شده است که در مقایسه با واردات ۹ میلیون و ۵۲۰ هزار و ۷۹۰ تنی نهاده‌های دامی در دوره مشابه سال گذشته کاهش وزنی ۱۰ درصدی را نشان می‌دهد.

با هدف اصلاح شبکه های آب روستایی صورت می پذیرد؛

طرح عمرانی «۱۰۰-۳۰۰» در استان اصفهان اجرا می‌شود

در جشنواره شهید رجایی یکی از دستگاه‌های برتر در زمینه خدمات الکترونیک شناخته شد. از این رو تأکید بر این شد که سامانه ۱۵۲۲ برای روستاهای استان نیز راه اندازی شود تا برای روستاییان برای دریافت خدمات کوچک مانند تغییر نام قبض المثنی و یا حتی خدمات اولیه مثل درخواست انشعاب آب و فاضلاب نیازی به مراجعه حضوری به شرکت‌ها و شهرها نداشته باشند. وی ادامه داد: راه اندازی سامانه ۱۵۲۲ روستایی نیازمند زیرساخت‌هایی بود و باید تمام پرونده‌های آب و فاضلاب روستایی اسکن و بایگانی الکترونیکی می‌شد که خوشبختانه در هشت ماهه گذشته پرونده ۹۵ درصد از بیش از ۲۳۰ هزار مشترک روستایی بایگانی الکترونیک شده است و از این پس می‌تواند خدمات آب را از طریق این سامانه دریافت کنند.

امینی خاطر نشان ساخت با انجام این اقدامات الکترونیکی غیر حضوری علی‌رغم اینکه ۱۷ درصد مشترکین آب استان را انشعابات روستایی تشکیل می‌دهد، سهم تماس‌های غیرحضوری مشترکین به سامانه ۱۵۲۲ بالغ بر ۲۳ درصد کل تماس‌ها می‌باشد که نشان از موفق بودن طرح یکپارچه سازی و خدمات غیرحضوری مشترکین در سطح استان دارد. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان از دیگر خدمات شبانه روزی شرکت در سامانه ۱۲۲ عنوان کرد و تصریح نمود: سامانه ۱۲۲ پل ارتباطی مردم و شرکت‌های آب و فاضلاب می‌باشد که به وسیله آن مشترکین می‌توانند حوادث حوزه آب مانند ترکیدگی لوله‌ها، حادثه در انشعاب آب و اشکال در شبکه توزیع و انتقال و همچنین در حوزه فاضلاب مشکلاتی همچون گرفتگی فاضلاب، فقدان دریچه یا شکستگی خط را به شماره ۱۲۲ گزارش دهند. این مرکز با استفاده از سیستم یکپارچه امداد رسانی در تمام سطح استان امکان رسیدگی هر چه سریع‌تر به مشکلات آب و فاضلاب مشترکان را فراهم ساخته است.

وی با بیان اینکه در حال حاضر سامانه ۱۲۲ آیفَا استان اصفهان پاسخگوی مشترکان در ۹۸ شهر و ۹۴۸ روستا می‌باشد افزود: هم اکنون حدود ۵ میلیون نفر در استان از شبکه آبرسانی پایدار برخوردار هستند که مشتمل بر دو میلیون و ۳۲۵ هزار و ۸۴۳ اتحاد مشترک می‌باشد. همچنین یک میلیون و ۴۵۰ هزار و ۲۰۳ اتحاد مشترک فاضلاب در استان وجود دارد.

وی با بیان اینکه موضوع یکپارچه سازی شرکت‌های آیفَا شهری و روستایی نیز به عنوان پروژه‌ای مهم از بخش ساز و کارهای پوشش الف-ب ایران در دستور کار وزارت نیرو و شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور قرار گرفت اظهار داشت: پس از انجام مطالعات اولیه و برگزاری جلسات کارشناسی در اواخر سال ۱۳۹۸، در راستای تحقق اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و پس از تصویب شورای عالی اداری و هیات وزیران، یکپارچه سازی شرکت‌های مذکور آغاز شد و ۳۵ شرکت آب و فاضلاب شهری با ۳۱ شرکت آب و فاضلاب روستایی در سراسر کشور دارای ساختار یکپارچه در بخش ارائه خدمات شهری و روستایی شدند.

مدیرعامل شرکت آیفَا استان اصفهان افزایش بهره‌وری در ارائه خدمات به مشترکان را مهمترین مزیت طرح یکپارچه سازی شرکت‌های آیفَا شهری و روستایی دانست تصریح کرد: از مهم‌ترین مزایای یکپارچه سازی می‌توان به مدیریت واحد و یکسان توزیع منابع آب شرب در یک منطقه ارتقای سطح خدمات مناطق روستایی و کم کردن فاصله آن با مناطق شهری، ارتقای تأسیسات آبرسانی در مناطق روستایی، جلوگیری از تصمیم‌گیری‌های متفاوت درخصوص توزیع آب در یک منطقه مدیریت بهینه و کارآمدتر توزیع آب شرب به واسطه تسلط و اشراف کامل بر همه منابع آبی یک منطقه و در اختیار داشتن آمار و اطلاعات واحد اشاره کرد.

وی با اشاره به اهمیت افزایش اقدامات الکترونیکی و غیرحضوری به ویژه در دوران کرونا افزود: در راستای تکریم روستاییان و حفظ سلامت و حداقل ارتباط حضوری که افزایش رضایتمندی را نیز به دنبال دارد، بسیاری از اقدامات به صورت غیرحضوری و با کیفیت بالا همچون شهرها برای روستاها نیز انجام می‌پذیرد. مدیرعامل شرکت آیفَا استان اصفهان به اهمیت افزایش نشستیابی و جلوگیری از هدر رفت آب اشاره و خاطر نشان کرد: آب بدون درآمد شهری ۶۰۱ درصد برآورد می‌شود و این میزان در روستاها در مقایسه با شهرها بالاتر است که با اجرای طرح‌های مختلف آن را نیز کاهش می‌دهیم. هاشم امینی با اشاره به اینکه استان اصفهان در طرح یکپارچه سازی شرکت‌های آب و فاضلاب پیشرو بوده است، افزود: مجموعه آب و فاضلاب استان امسال به دلیل ایجاد سامانه ۱۵۲۲

مدیرعامل شرکت آیفَا استان اصفهان از آغاز اصلاح ۳۰۰ کیلومتر شبکه آب روستایی این استان در بازه زمانی ۱۰۰-۳۰۰ روزه در قالب طرحی با عنوان «۱۰۰-۳۰۰» که از آذر ماه تا اسفند ماه ۹۹ عملیاتی می‌گردد خبر داد.

هاشم امینی با تشریح دستاوردهای یکپارچه سازی آب و فاضلاب شهری و روستایی، هدف از اجرای طرح «۱۰۰-۳۰۰» را تأمین آب آشامیدنی سالم و پایدار و افزایش کیفیت آن برشمرد. وی هزینه اجرای طرح مذکور را بالغ بر ۵۷ میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: این طرح موجب تکمیل طرح‌های آبرسانی در ۹۶ روستا مشتمل بر چند مجتمع آبرسانی روستایی می‌شود. مدیر عامل شرکت آیفَا استان اصفهان همچنین عنوان کرد با اجرای این طرح علاوه بر ۹۴۸ روستای تحت پوشش آبرسانی شرکت ۱۸ روستای جدید نیز تحت پوشش قرار می‌گیرند. امینی با بیان اینکه در این طرح ۲۲ سامانه و تأسیسات آبرسانی مشترک و جمعیع می‌شود تصریح کرد: افزایش کیفی ظرفیت آبرسانی به ۱۷ روستا که پیش‌تر مشکل وجود نیترات در آب داشتند از جمله دیگر مزایای طرح مذکور است. وی با اشاره به اینکه افزایش کمی ظرفیت آبرسانی به روستاها جزو اولویت‌های این شرکت به شمار می‌رود اظهار داشت: ۱۳۶ روستا از مزیت این طرح بهره‌مند می‌شوند و ۷۰ روستا به منابع آب پایدار و سالم دسترسی پیدا می‌کنند.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اصفهان حذف آبرسانی سیار برای ۲۰ روستا و کاهش آبرسانی سیار به ۱۲ روستا را از دیگر نتایج طرح برشمرد و گفت: مقدار کاهش هدررفت آب پس از اجرای پروژه حدود ۲ درصد و معادل یک میلیون متر مکعب در سال است.

امینی تصریح کرد: پس از یکپارچه سازی شرکت‌های آیفَا شهری و روستایی که با هدف کوچک‌سازی و چابک سازی انجام شد، زمینه استفاده مشترک از تجهیزات و تأسیسات به دست آمد که به افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت خدمات به ویژه برای روستاهای منجر می‌شود. وی اضافه کرد: یکی دیگر از نتایج این یکپارچه سازی، کاهش بار هزینه‌های جاری و انتقال سرمایه حفظ شده به بخش‌های عمرانی و هزینه کرد برای دیگر طرح‌هاست.



اجرای ۳۰۰ کیلومتر لوله گذاری در ۱۰۰ روز آذر تا اسفندماه ۹۹

دستاوردهای یکپارچه سازی شرکت آیفَا

مدیریت یکپارچه و حفظ پایداری منابع آبی با تکمیل مجتمع‌های آبرسانی روستایی

پوشش کامل شبکه توزیع آب با حذف آبرسانی سیار روستاها

دسترسی روستاها به منابع پایدار و سالم آب شهری

حفظ ذخایر آبی و کاهش آب بدون درآمد

ارتقای کمی و کیفی سطح خدمات آبرسانی به روستاییان

بهره‌مندی مشترک از تأسیسات آبرسانی