اقتصاد سرآمد
سه‌شنبه ۱۱ آذر ۱۳۹۹ - شماره ۹۴۰

گزارش

برای رقابت در کلاس جهانی باید برند ملی ایجاد کنیم

بررسی آمارهای رسمی منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت از ابتدای امسال تا پایان مهرماه حاکی از تداوم روند رو به رشد تولید انواع لوازم خانگی در کشور است، به‌طوری که در دو بخش ماشین‌لباسشویی و یخچال و فریزر به ترتیب رشدهای ۵۲.۹ درصدی و ۲۴.۶ درصدی به ثبت رسید.

آن‌طور که «محمدرضا شهیدی» دبیر انجمن تولیدکنندگان لوازم صوتی و تصویری کشور نیز آمار داده، در هفت ماهه امسال ۶۵۰ هزار دستگاه تلویزیون در کشور تولید شد که حاکی از رشد ۳۰ درصدی در هم‌سنجی با پارسال است.به‌تازگی ۴۲۰ کانیتر لوزام‌خانگی یکی از برندهای مطرح آلمانی در گمرک شهید رجایی آماده ترخیص شد، به‌طوری که مرحله ثبت سفارش و تأیید منشا ارز آنکه گفته می‌شد ارز نیمایی بوده، انجام شده که این موضوع اعتراضات و جنجال زیادی از سوی تولیدکنندگان به دنبال داشته است.هرچند مطابق آخرین اخبار، شنیده شده با توجه به ممنوع بودن واردات گروه کالایی، این کانتینرها با اعمال مقررات متروکه به ضبط قطعی دولت درخواهد آمد، اما تولیدکنندگان داخلی نگرانند تا با گشایش‌های اقتصادی، دوباره لوزم خانگی خارجی راهی بازار ایران شود.دبیرکل انجمن صنایع لوازم‌خانگی ایران گفت: به‌طور قطع برای رشد صنعت لوازم‌خانگی نیازمند تعاملات جهانی هستیم و هرگونه محدودیت و ممنوعیت باید مشخص بوده و یک جدول زمان‌بندی داشته باشد.به گزارش اقتصادسرآمد، عباس هاشمی افزود: ممنوعیت واردات کالاها همواره به ارتقای کیفیت محصولات داخلی منجر نمی‌شود، بلکه موضوع ارتقای کیفی همچون پازلی است که باید بسیاری موارد هم‌زمان و با هم اتفاق بیفتد.

این مقام صنفی یادآور شد: در بخشی از صنایع لوازم خانگی نظیر اسپلیت یونیت‌ها، سشوار، ماشین‌ظرفشویی و غیره، محدودیت‌های زیادی در تولید وجود دارد و نمی‌توان ۱۰۰ درصد آنها را در داخل تولید کرد.وی تاکید کرد: ما نیاز داریم که به صورت سیستماتیک به شبکه تأمین و تولید جهانی متصل شویم، اینکه دیواری به دور خود کشیده و واردات همه چیز را ممنوع کنیم، راه‌حل درستی نیست.

هاشمی خاطرنشان کرد: راه درست این است که با در نظر گرفتن منافع ملی، با جهان تعامل داشته باشیم که در این صورت می‌توانیم گردش اطلاعات داشته، از فناوری‌های جدید بهره ببریم و مسیر رو به رشد اقتصاد جهانی را ببینیم.وی یادآور شد: باید همه مسائل مترتب بر بخش صنعت، حتی شرایط فرهنگی جامعه را دید و پایش کرد و با در نظر گرفتن همه آنها تصمیماتی در جهت مصالح کلی کشور اتخاذ کرد.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تاکید کرد: حمایت تمام‌قد و منطقی از بخش خصوصی، می‌تواند کشور را به جایگاه اصلی خود در صنعت برساند.

وی گفت: در دوره کنونی نقاهت اقتصادی کشور و وجود برخی صنایع نوپا، باید حمایت‌های ویژه‌ای از صنایع انجام داد و همچنین نیم‌نگاهی به انتقال تکنولوژی از خارج داشت.این مقام صنفی افزود: این روزها در صنعت قطعه‌سازی به رشد چشمگیری دست یافته‌ایم و ارزش افزوده مناسبی در این صنعت ایجاد شده است، تاکید وزارت صنعت و این انجمن نیز همواره بر ورود قطعه‌سازان ایرانی به زنجیره تأمین قطعات در صنعت لوازم‌خانگی است.وی بیان‌داشت: توسعه ارتباطات جهانی می‌تواند به ارتقای استانداردهای کیفی، یادگیری نحوه تعاملات از سوی صنعتگران، آموزش شیوه‌های ظریف بازرگانی خارجی و ارتقای کیفی مواد اولیه و قطعات بیانجامد و در این صورت است که دیگر نگران باز شدن درهای کشور یا در مقابل تحریم‌ها نخواهیم بود.هاشمی تاکید کرد: ممنوعیت واردات به‌هیچ عنوان یک تصمیم کارشناسی نیست و در نهایت می‌توانیم بازار داخلی‌مان را تأمین کنیم.

به گفته وی، صنعت لوازم‌خانگی کشور در عین حال همچون صنعت خودروسازی نیست که محدود به چند تولیدکننده بزرگ نظیر ایران‌خودرو و سایپا باشد که همه سیاست‌گذاری‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و تامین منابع مالی‌شان در اختیار دولت است، بلکه در صنعت لوازم‌خانگی به جز دو واحد تولیدی وابسته به دولت، بقیه خصوصی هستند؛ بنابراین ترس برخی از اینکه صنعت لوازم‌خانگی به سرنوشت خودروسازی کشور مبتلا شود منطقی نیست.دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران معتقد است که در این مقطع زمانی، محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها باید برای چند سال دیگر ادامه داشته باشد تا یک سری کارهای نیمه‌تمام، موضوعات بهبود کیفی، ارتقای صنعت قطعه‌سازی کشور و اعتمادسازی به تولیدکنندگان داخلی انجام شود، این در حالی است که باز کردن یک‌باره درب‌های کشور به روی خارجی‌ها می‌تواند همه این دستاوردها را نابود کند.وی گفت: زمانی که صنعتی کشور به بلوغ رسید، آن‌گاه نوبت رقابت در بازارهای بین‌المللی است و باید بتوانیم برند ملی خود را ایجاد کنیم تا در کلاس جهانی با دیگر کشورها رقابت کنیم./ایرنا

رونمایی از سامانه جدید رفاه

مراسم رونمایی از سامانه جدید باشگاه مشتریان فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه برگزار می‌شود.به گزارش اقتصادسرآمد آنلاین، مراسم رونمایی از سامانه جدید باشگاه مشتریان فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه با نام «دُرفا» همزمان با تاریخ ۹۹/۹/۹ برگزار می‌شود. این سامانه نام مشترک باشگاه مشتریان، اپلیکیشن و شبکه تلویزیونی اینترنتی (IP-TV) فروشگاه‌های زنجیره‌ای رفاه است. در این مراسم که به صورت مجازی برگزار می‌شود، مشخصات فنی، نحوه اجرا و کاربرد این سامانه به مشتریان معرفی خواهد شد.صفحه رسمی رفاه در آپارات، صفحه اینستاگرام، شبکه تلویزیونی اینترنتی (سیمای رفاه) و شبکه ۳ سیما به صورت زنده و همزمان از ساعت ۲۰ تا ۲۲ این مراسم را پوشش خواهند داد.همچنین اجرای استندآپ حسن ریوندی کمدین و مجری، اجرای موسیقی زنده، قرعه‌کشی و اهدای جوایز ویژه شامل ۹ جایزه ۹۹۹ هزار تومانی و سه گوشی همراه هوشمند ویژه اعضای باشگاه مشتریان رفاه از جمله بخش‌های مختلف این ویژه‌برنامه است.

تخلف در ارایه تخفیف در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

از ادعا تا واقعیت

گروه شرکت ها- ابهامات و انتقاداتی در روزهای اخیر نسبت به نحوه قیمت‌گذاری کالاها و ارایه تخفیف‌های غیرواقعی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مطرح شده که رییس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در واکنش به آنها می‌گوید: تخفیف‌های موقت و دائمی این فروشگاه‌ها، فرآیندی شفاف و قابل نظارت است.

به گزارش اقتصادسرآمد، بر این اساس، چندی پیش مدیرکل تعزیرات حکومتی استان تهران اعلام کرد: «فروشگاه‌های زنجیره‌ای با تبانی شرکت‌های تولیدکننده یا شرکت‌های بسته‌بندی، قیمت را بالاتر از آنچه باید در کالاها درج و وزن محصول را هم کم می‌کنند و پس از آن قیمت فروش را کمی پایین می‌آورند؛ این اقدام آن‌ها، هم تخلف "گرانفروشی" و هم تخلف "کم‌فروشی" است.»

رییس اتحادیه کشوری فروشگاه‌های زنجیره‌ای در گفت‌وگو با ایرنا درباره این ادعاها گفت: حجم بالای خرید کالایی فروشگاه های زنجیره ای و حذف واسطه ها و به اصطلاح کاهش زنجیره تامین کالا دو عامل اصلی برای عرضه کالا با تخفیف است.

امیرخسرو فخریان افزود: حجم بالای خرید کالایی فروشگاه های زنجیره ای از تولیدکنندگان، در اصطلاح، صرفه های ناشی از مقیاس نامیده می شود که از مهم ترین مزیت های آنها محسوب می شود و مستقیم بر ارائه محصولات با قیمت پایین تاثیر می گذارد، زیرا با دریافت تخفیف بیشتر از تولیدکنندگان می توانند در زمان عرضه نیز با درنظر گرفتن حاشیه سود کمتر، تخفیفات بیشتری را به مشتریان خود ارائه دهند.

به گفته فخریان، بر همین اساس فروشگاه های زنجیره ای به عنوان نظام کارآمد و نوین توزیع، از امکانات بیشتری برای ارائه تخفیفات دوره ای یا همیشگی و همچنین عرضه مداوم کالا با قیمت پایین تر و منطقی تر به مشتریان برخوردار هستند.

وی با اشاره به اینکه از دیگر عوامل موثر بر افزایش یا کاهش قیمت تمام شده هر کالا، هزینه حمل و انبارداری است، خاطرنشان کرد: برخورداری فروشگاه های زنجیره ای از امکانات مناسب لجستیکی، هزینه‌های حمل و انبارداری کمتری را بر دوش آنها می گذارد و در نتیجه، قیمت نهایی کالاهای مورد نیاز مصرف کنندگان کاهش می یابد و با تخفیف بیشتر، در عرصه رقابت شرایط را به نفع خود و مشتریان رقم می زند.

رییس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای گفت: تمرکز در مدیریت، استفاده از روش های علمی، به روز کردن سیستم ها در حوزه های مختلف، فروش و بازاریابی، برخورداری از شعب متعدد و پراکندگی جغرافیایی در سطح کشور، عوامل دیگر جذب طیف وسیعی از مشتریان با بالارفتن بهره وری در فروشگاه های زنجیره ای هستند.فخریان با بیان اینکه فروشگاه های زنجیره ای در مقایسه با دیگر فعالان این عرصه از میدان مانور وسیع تری در زمینه کاهش قیمت ها و ارائه تخفیف برخوردار هستند، تاکید کرد: عده ای با مطرح کردن این موضوع که تولیدکنندگان، کالاهای سفارشی فروشگاه های زنجیره ای را بالاتر و متفاوت با دیگر تولیدات مشابه خود قیمت گذاری می کنند تا این فروشگاه ها بتوانند با درج تخفیف، مصرف کننده را فریب دهند که البته طرح چنین ایده هایی بی انصافی است، زیرا نرخ گذاری متفاوت تولیدکننده به هیچ عنوان مبنای کارشناسی ندارد.وی افزود: هیچ تولیدکننده ای این تخلف را انجام نمی دهد زیرا نه تنها موجب وارد شدن خدشه به اعتبارش است بلکه از سوی نهادهای متعدد نظارتی، مورد پیگیری و تعقیب قرار خواهد گرفت.رییس اتحادیه کشوری فروشگاه های زنجیره ای با اشاره به طرح موضوع تفاوت کیفیت محصولات ارائه شده در فروشگاه های زنجیره ای با کالاهای اصلی، تاکید کرد: ارائه محصول با دو کیفیت غیرکارشناسی است، زیرا نه تنها تولید کالاهایی مشابه با دو قیمت متفاوت با یک نام عاقلانه نیست، بلکه با وجود نهادهای مختلف نظارتی هیچ تولیدکننده ای ریسک آن نمی پذیرد.وی با اشاره به برخی تفاوت قیمت ها در ارائه کالا و فاکتور نهایی خرید، اظهار داشت: اتفاقات اینچنینی ناشی از اشتباه است و نه یک برنامه قبلی یا اقدامی عامدانه برای کم فروشی، گرانفروشی و ارائه تخفیف های غیرواقعی.

فخریان با بیان اینکه در هر صنعت و تجارتی درصدی از تخلف محتمل است که باید با قاطعیت با آن برخورد شود، خاطرنشان کرد: مهم سیستماتیک نبودن تخلفات است و به محض مشاهده مورد رسیدگی قرار گرفته و با آن برخورد شود.

وی افزود: اختلاف و مغایرت قیمت در فروشگاه های زنجیره ای می تواند ناشی از خطای رایانه ای یا اشتباه نیروی انسانی باشد که بخش عمده ای از آن هم به دلیل تغییرات مداوم قیمت کالاهای تولیدی در وضعیت اقتصادی کشور فعلی است و با توجه به اینکه محصولات با تغییرات مداوم قیمت مواجه می شوند ممکن است در درج قیمت های جدید اشتباهاتی رخ دهد.

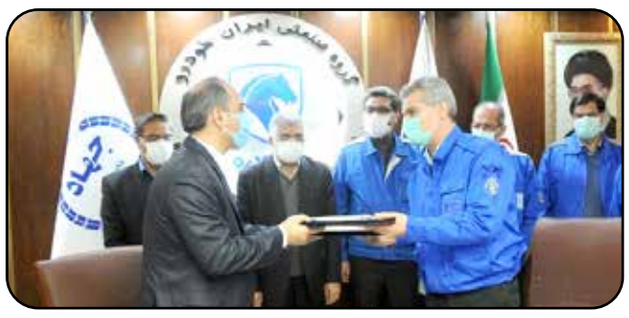
فخریان با بیان اینکه شفافیت در عملکرد و امکان رصد کالا از انبار تا توزیع از مزایای فروشگاه های زنجیره ای است، گفت: ماهانه با رصد نرخ ۳۶ کالای اساسی در شعب اتحادیه در سراسر کشور گزارش هایی به وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، ستاد تنظیم بازار، اتاق اصناف ایران، سازمان تعزیرات حکومتی و سایر ارگان‌های مربوطه به صورت شفاف و مستند از شرایط بازار ارائه می شود.فخریان با بیان اینکه تخفیف، صرفاً یک خدمت از سوی فروشگاه های زنجیره ای به مشتریان است، اظهار داشت: ارائه کالا با قیمتی پایین تر اجبار نیست و انجام ندادن آن موجب نقض قانون نمی شود، بلکه تصمیم اختیاری فروشگاه های زنجیره ای محسوب می شود.وی با بیان اینکه استقبال گسترده مردم از فروشگاه های زنجیره ای بهترین دلیل اعتماد و اطمینان به فروشگاه های زنجیره ای است، تصریح کرد: اگر قیمت و کیفیت محصولات ارائه شده در این فروشگاه ها واقعی نباشد مردم نیازهای خود را از شبکه سنتی تامین می کنند، اما آمارها نشان می دهد که با گذشت زمان استقبال مردم از فروشگاه های زنجیره ای سیر صعودی داشته و گسترش آنها نیز پاسخی به این اعتماد مشتریان است.

برگزیده‌های شرکتی

افزایش سرمایه ۹۷ درصدی شرکت ملی صنایع مس ایران

اردشیر سعدمحمدی با اعلام این خبر گفت: جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت ملی صنایع مس ایران (سهامی عام) برای بررسی و تصمیم‌گیری درباره افزایش سرمایه ۹۷ درصدی این شرکت از محل سود انباشته روز دوشنبه ۱۰ آذرماه برگزار می‌شود.سهامداران شرکت ملی صنایع مس ایران می‌توانند مجمع فوق‌العاده شرکت مس را راس ساعت ۱۰ صبح به‌صورت مجازی و آنلاین و ازطریق وب‌سایت شرکت، لایو صفحه رسمی اینستاگرام و صفحه رسمی شرکت مس در آپارات ببینند.به گزارش اقتصادسرآمد، مدیرعامل شرکت مس با اعلام این خبر گفت: بعد از اخذ مجوزهای لازم از بازرس محترم قانونی و هیأت مدیره شرکت و سازمان بورس مراحل افزایش سرمایه شرکت مس از ۱۰ هزار و ۱۴۰ میلیارد تومان به ۲۰ هزار میلیارد تومان نهایی شده است و برای تصمیم‌گیری و تایید نهایی در مجمع عمومی فوق‌العاده ارائه خواهد شد.وی افزود: با تایید این افزایش سرمایه، به سهامدارانی که تا پیش از مجمع عادی به‌طور فوق‌العاده سهامدار شرکت باشند به ازای هر ۱۰۰۰ سهم، ۹۷۰ سهم جایزه تعلق می‌گیرد. مدیرعامل شرکت مس با اشاره به شیوع ویروس کرونا در کشور و همچنین دستورات ستاد ملی مبارزه با کرونا مبنی بر عدم برگزاری حضوری مجامع و گردهمایی‌ها گفت: مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت مس همچون مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت مس که در تیرماه برگزار شد به‌صورت مجازی و در بستر اینترنت و با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و به‌صورت کاملا محدود برگزار می‌شود. وی تصریح کرد: سهامداران شرکت ملی صنایع مس ایران می‌توانند مجمع فوق‌العاده شرکت مس را راس ساعت ۱۰ صبح به‌صورت مجازی و آنلاین و ازطریق وب‌سایت شرکت، لایو صفحه رسمی اینستاگرام و صفحه رسمی شرکت مس در آپارات ببینند.

امضای قرارداد داخلی‌سازی واحد کنترل گیربکس‌های نیمه‌اتوماتیک



گروه صنعتی ایران خودرو در راستای سیاست های اقتصاد مقاومتی و افزایش ساخت داخل تولید، قرارداد تولید واحد کنترل الکترونیکی (TCU) گیربکس های نیمه اتوماتیک را با جهاد دانشگاهی امضا کرد.

به گزارش اقتصادسرآمد، نشست مشترک بررسی گزارش پیشرفت کار تفاهم‌نامه گسترش همکاری‌های فناورانه، فنی، تخصصی و اجرایی برای توسعه حوزه‌های مرتبط با خودرو با حضور مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و رییس جهاد دانشگاهی برگزار شد و در پایان، قرارداد داخلی سازی و تولید TCU گیربکس های نیمه اتوماتیک (AMT۶) ایران خودرو به امضا رسید.مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در این نشست گفت: این خودروساز در همکاری با شرکت‌ها و موسسات دانشگاهی اقدامات متعددی برای توسعه داخلی سازی قطعات در راستای کاهش وابستگی انجام داده است.فرشاد مقیمی، با بیان این که جهاد دانشگاهی دارای توانایی فنی و علمی بالا برای همکاری با ایران خودرو است، گفت: امیدوارم با روحیه جهادی و عمل جهادی و داخلی سازی پروژه‌های مختلف، در آینده نزدیک وابستگی را به حداقل ممکن کاهش دهیم. استفاده از ظرفیت های داخلی در یک سال اخیر نشان داده که با توان داخلی می توان هر سدی را شکست و به اهداف تعیین شده دست یافت.

وی افزود: جهاد دانشگاهی دارای ظرفیت های زیادی است و در این زمینه تلاش داریم همکاری‌ها را در قالب کسب دانش فنی یا تولید یک قطعه به نتیجه برسانیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: جهاد دانشگاهی از سرمایه انسانی متخصص و توانا در کنار تجهیزات روز برخوردار است و این امر به توسعه مستمر همکاری با ایران خودرو در جهت افزایش داخلی سازی قطعات کمک خواهد کرد.

حمیدرضا طیبی رییس جهاد دانشگاهی نیز در این نشست صنعت خودرو را مهم و اعتبارآفرین خواند و گفت: محصولات تولیدی خودروسازان می تواند باعث اعتبار و آبروی کشور باشد. همچنین با توسعه خودروسازی می توان برای بسیاری از فرزندان این مرز و بوم اشتغال ایجاد کرد.

طیبی به اشتیاق جهاد دانشگاهی برای همکاری با ایران خودرو اشاره کرد و گفت: با توجه به ظرفیت ها و توان فنی مهندسی ایران خودرو با هدف داخلی سازی بیشتر قطعات با استفاده از ظرفیت های علمی کشور، ایران خودرو را به عنوان همکار استراتژیک خود انتخاب کرده ایم.

رییس جهاد دانشگاهی با اطمینان خاطر دادن در اجرای مفاد قرارداد گفت: زیرساخت ها و سرمایه گذاری لازم برای طراحی و تولید با کیفیت فراهم شده و امیدوارم ایران خودرو با خرید تضمینی قطعات شرایط را برای همکاری مداوم و مستمر فراهم کند.

وی افزود: جهاد دانشگاهی و ایران خودرو هم‌سو با یکدیگر برای توسعه و خودکفایی تلاش می کنند و امضای این قرارداد نشان از عزم جدی و تلاش مضاعف برای توسعه و ارتقای صنعت کشور دارد.

بازدید سازمان حسابرسی و شستا از شرکت ملاردشیر

هیات عامل سازمان حسابرسی کشور به همراه محمود ملکوتی خواه عضو هیات مدیره و معاونین شستا از شرکت ملاردشیر از شرکت‌های تابعه شستا بازدید کردند.به گزارش اقتصادسرآمد به نقل از روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری صنایع عمومی تامین ، در ابتدای این بازدید حسین معصومی مدیرعامل شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر به ارائه گزارش عملکرد شرکت در سال مالی ۹۸ و شش ماهه نخست سال ۹۹ پرداخت.مدیرعامل ملارد شیر پیگیری و آغاز پروژه‌های دامپروری در شهرستان‌های ملایر و گرمسار را از دیگر اقدامات این شرکت در سال ۹۹ برشمرد و افزود: این پروژه‌ها در راستای سیاست‌های شستا در عدالت سرمایه‌گذاری، در مناطق محروم کشور در حال پیگیری و اجرا می باشد. محمود ملکوتی‌خواه عضو هیات مدیره شستا با تاکید بر اهمیت صنعت دامپروری و تولید شیر به عنوان یک صنعت و محصول استراتژیک در کشور گفت: شستا هدف‌گذاری خود را در رسیدن به تولید سالانه یک میلیون تن شیرخام در کشور قرارداده است و براین اساس اقدام به راه اندازی واحدهای دامپروری ۳۰۰۰ و ۶۰۰۰ راسی در سراسر کشور با اولویت مناطق محروم نموده است.وی افزود: پروژه‌های دامپروری در شهرهای ماکو، شیروان، کرمانشاه، خدابنده، درگزین، قهاوند، دلفان و ملایر در مرحله اجرا می باشد و ۵ طرح دامپروری در شهرهای اردبیل، نمین، نیر، مشکین شهر و خلخال با توجه به موقعیت های جغرافیایی و آمایش سرزمینی، در مرحله تدوین طرح توجیهی پروژه جهت ارائه و تصویب در هیات مدیره شستا می باشد.

اخبار شرکت‌ها

پیشتازی ایرانول در میان رقبا تقویت شد

بیشترین عامل تاثیرگذار بر افزایش مبلغ فروش ایرانول، از محل فروش داخلی محصولات رقم خورده که تقریبا با رشد ۵۵۰ میلیارد ریالی نسبت به مهرماه به عدد دو هزار و ۷۷۲ میلیارد و ۸۲۱ میلیون ریال رسیده است. به گزارش اقتصادسرآمد، شرکت نفت ایرانول با ثبت رقم فروش ۵ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال در آبان ماه، توانست رشد ۹۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده و بالاترین میزان فروش ماهیانه در سال جاری را به ثبت برساند.مطابق با گزارش عملکرد ماهانه شرکت نفت ایرانول، این شرکت در ماه گذشته بالغ بر ۵ هزار و ۱۸۱ میلیارد و ۳۸۴ میلیون ریال انواع محصول فروخته که این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۹۵ درصدی را نشان می دهد. همچنین گفتنی است مبلغ فروش ایرانول در آبان ماه نسبت به ماه مهر نیز با رشد ۱۳ درصدی روبرو بوده که البته بالاترین رکورد فروش ماهیانه را نیز در آبان به ثبت رسانده است. بیشترین عامل تاثیرگذار بر افزایش مبلغ فروش ایرانول، از محل فروش داخلی محصولات رقم خورده که تقریبا با رشد ۵۵۰ میلیارد ریالی نسبت به مهرماه به عدد دو هزار و ۷۷۲ میلیارد و ۸۲۱ میلیون ریال رسیده است.

پیام تسلیت مدیرعامل شرکت فیرمکو در پی شهادت دکتر محسن فخری‌زاده

مدیرعامل شرکت مهندسی و نصب فیرمکو (از شرکت‌های تابعه شستا) در پی شهادت دکتر محسن فخری‌زاده، پیام تسلیتی صادر کرد.به گزارش اقتصادسرآمد به نقل از روابط عمومی شرکت مهندسی و نصب فیرمکو ، متن پیام دکتر مهدی رضایی به شرح زیر است:بار دیگر دست شیطانی و چرکین دشمنان انقلاب اسلامی به خون یکی از بهترین و خستگی ناپذیرترین فرزندان ایران اسلامی آغشته شد. شهید دکتر محسن فخری‌زاده نقشی کم‌نظیر در پیشرفت‌های علمی و دفاعی کشور داشت اما بی‌تردید دشمنان ایران اسلامی با این ترور، به مقاصد و اهدف شوم‌شان نخواهند رسید همان گونه که با به شهادت رساندن سایر دانشمندان و عالمان کشورمان در چهار دهه گذشته به هیچ نتیجه‌ای نرسیدند و پیشرفت علمی کشور با هدایت و راهنمایی امام راحل (ره) و مقام معظم رهبری به رشد شتابان خود ادامه داد و دستاوردهای ارزشمند و کم‌نظیری را به دنبال داشت.قطعا دوستان و همکاران شهید فخری‌زاده، راه او را با قدرت و شتاب بیشتر ادامه خواهند داد و مسیر پیشرفت علمی و ترقی بیشتر میهن‌مان را هموارتر از قبل خواهند کرد.

عبور تولید اَکسل در شرکت زامیاد از ظرفیت اسمی

معاون مهندسی شرکت زامیاد گفت: زامیاد توانست در سال جهش تولید با همت و تلاش جمعی همکاران خود با تولید ۱۱۱ دستگاه اَکسل عقب و ۱۰۴ دستگاه اَکسل جلو در یک شیفت کاری، از ظرفیت اسمی عبور کند.به گزارش اقتصادسرآمد به نقل از سایپا، محمدحسین زیبنده پور معاون مهندسی و مدیر پروژه اَکسل شرکت زامیاد، در گفت و گویی گفت: به دنبال برنامه افزایش تیراژ تولید خودرو در گروه خودروسازی سایپا و شرکت زامیاد، در ظرف کمتر از سه ماه از نمونه زنی اولیه اَکسل در این شرکت، زامیاد توانست در سال جهش تولید با همت و تلاش جمعی همکاران خود با تولید ۱۱۱ دستگاه اَکسل عقب و ۱۰۴ دستگاه اَکسل جلو در یک شیفت کاری، از ظرفیت اسمی عبور کند.وی ادامه داد: بر اساس تاکید گروه خودروسازی سایپا مبنی بر تسریع در فرآیندهای اجرایی خطوط تولید، کاهش ارزبری و خودکفایی در داخلی سازی ساخت قطعات، با تصمیم مدیرعامل و اعضا هیات مدیره شرکت زامیاد، اقدامات مطالعاتی و طراحی خط تولید اَکسل در این شرکت (از اردیبهشت ماه جاری) در دستور کار قرار گرفت.زیبنده پور افزود: از ابتدای سال جاری، خط تولید شرکت زامیاد به علت کسری مجموعه اَکسل به صورت متناوب دچار توقف شد؛ بدین منظور طبق تاکید و دستور مدیریت ارشد و اعضا هیات مدیره مقرر شد، برای رفع بنیادین این مشکل، خط تولید مجموعه اَکسل وانت زامیاد در این شرکت طراحی و راه اندازی شود که خوشبختانه این امر مهم در کمتر از سه ماه از زمان این دستور با توان متخصصین داخلی و گروه سایپا، محقق شد.

همیاران سلامت؛ یاری گران فرهنگی کادر درمان کشور

فرهنگسرای خاوران با برگزاری ویژه برنامه های فرهنگی و راه اندازی پویش مردمی «همیاران سلامت» به یاری کادر درمان کشور آمده است. به گزارش اقتصادسرآمد آنلاین؛ اسماعیل قضات لو رییس فرهنگسرای خاوران و دبیر اجرایی بخش جهادی پویش «همیاران سلامت» با اعلام این خبر گفت: با شیوع ویروس کرونا و همه گیر شدن این بیماری؛ کادر درمانی کشور متحمل فشار زیادی شده است و اگر همیاری و کمک های مومنانه و جهادی در همه بخش های جامعه نباشد باید هر روز شاهد مرگ افراد بیشتری در جامعه باشیم. با این توصیفات سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران نیز تلاش دارد تا با راه اندازی کمپین های مردمی و نیز آموزش های غیر مستقیم؛ یاری را از دوش نیروهای جان بر کف کادر درمان بردارد.رییس فرهنگسرای خاوران گفت: به همین منظور با راه اندازی پویش مردمی «همیاران سلامت» در شهر تهران در پنج بخش "تولیدات رسانه ای"، "نیروهای جهادی"، "پاک کار"، "همیار کوچک" و "قدردانیم"، به یاری کادر درمان آمده ایم. در بخش اول با طراحی محتوا و تولیدات رسانه ای به آموزش مردمی پرداخته ایم که هر روزه در صفحات مجازی تمام مراکز سازمان فرهنگی بارگزاری می شود.

شاهین؛ ایمن‌ترین خودروی ملی ایران

در یکی از آخرین بررسی های انجام شده بر روی سازه «شاهین» در یکی از مراکز ایمنی سنجی اروپایی، محصول جدید سایپا توانسته از تست R۹۵ استاندارد ECE سربلند و موفق بیرون بیاید.به گزارش اقتصادسرآمد، تست تصادف ECE R۹۵ به این گونه اجرا می‌شود که خودروی مورد نظر ثابت است و جسمی متحرک به جرم ۹۵۰ کیلوگرم (۹۵۰Kg=MDB EEVC) با سرعت ۵۰ کیلومتر بر ساعت با زاویه ۹۰ درجه‌ای به بخش کناری خودرو برخورد می کند. این تست، که Side Impact Test هم نام دارد، سلامت راننده (ES-۲) را مورد بررسی قرار می دهد و با درنظر گرفتن برخی پارامترها بر روی خودرو و همچنین بررسی سازه پس از تصادف، اعتبارنامه ECE R۹۵ به آن خودرو اعطا می شود.تست تصادف و تأییدیه ECE R۹۵ یکی از شش جزء اصلی برای اخذ مجوز فروش خودرو در اتحادیه اروپاست. در این تست هم سایپا شاهین در نسخه پایه به یکی از مراکز ایمنی سنجی اروپایی رفته و توانسته است استاندارد ECE R۹۵ را به دست آورد.حفظ تعادل هنگام ضربه، عدم شکست نقاط جوش و اتصال ستون ها، ثبات ستون افقی و سازه سقف، حفظ سلامت کامل ستون A و C، مهار صحیح نیروی وارد در نقطه R، امکان باز شدن درها پس از تصادف، سلامت سازه ضربه گیر داخل درها و جلوگیری از وارد شدن نیروی حداکثری به پا و پهلوی سرنشین، عدم شکست ستون افقی پایینی و... باعث شده شاهین حتی بدون داشتن کیسه های هوای کناری و پرده‌ای، استاندارد ارتقایافته ECE R۹۵ را به دست آورد و به این ترتیب، در جایگاه ایمن ترین خودروی ملی قرار بگیرد.