اقتصاد سرآمد
چهارشنبه ۱۹ آذر ۱۳۹۹ - شماره ۹۴۷

پیشتازی ایرانول در میان رقبا

شرکت نفت ایرانول با ثبت رقم فروش ۵ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال در آبان ماه، توانست رشد ۹۵ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرده و بالاترین میزان فروش ماهیانه در سال جاری را به ثبت برساند.به گزارش اقتصاد سرآمد به نقل از روابط عمومی ایرانول به نقل از اقتصاد آنلاین، مطابق با گزارش عملکرد ماهانه شرکت نفت ایرانول، این شرکت در ماه گذشته بالغ بر ۵ هزار و ۱۸۱ میلیارد و ۳۸۴ میلیون ریال انواع محصول فروخته که این عدد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش ۹۵ درصدی را نشان می دهد. همچنین گفتنی است مبلغ فروش ایرانول در آبان ماه نسبت به ماه مهر نیز با رشد ۱۳ درصدی روبرو بوده که البته بالاترین رکورد فروش ماهیانه را نیز در آبان به ثبت رسانده است.بیشترین عامل تاثیرگذار بر افزایش مبلغ فروش ایرانول، از محل فروش داخلی محصولات رقم خورده که تقریبا با رشد ۵۵۰ میلیارد ریالی نسبت به مهرماه به عدد دو هزار و ۷۷۲ میلیارد و ۸۲۱ میلیون ریال رسیده است اما نکته قابل توجه در حوزه فروش محصولات ایرانول، برابری تقریبی میزان فروش داخلی و صادراتی این شرکت است.

گزارش

۳۰ هزار فرصت شغلی و کارآفرینی در صنعت آرایشی و سلامت مردان

شهریار شـــهیر برزگر، تولیدکننده و فعال در حوزه‌ی خدمات آرایشی و بهداشتی، با اعلام آغاز به کار مجتمع خدماتی، صنعتی و کارآفرینی گروه شانا کاسپین با برند «هوپو»، اثرات اقتصادی، اجتماعی و روان‌شناختی این طرح را در کشور تشـــریح کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، وی با تشریح طرح تولیدی و فرنچایز هوپو، این مجموعه را چنین توصیف کرد: «هوپو» یک طرح کارآفرینی نوآورانه و یک کسب‌وکار فرانچایز دانش‌محور ایرانی است.در واقع زنجیره‌ای کامل از تامین مواد اولیه تا تولید محصـول و ارائـه خـــدمات به مصرف کننده را صفرتا صـد در یک چرخـه‌ی تولیدی-خدماتی گرد هم آوردیم. این مجموعـه که طرحی خدماتی محسوب می شود، بیش از ۴ سال در زمینه طراحی، برنامه‌ریـزی و استانداردســازی آن، مهندســی و کارشناســی دقیقی انجام شـده تا آنجا که چندین مجلد کتاب نیز امروز از دسـتاوردهای آن است که این کتب استانداردها و دستورالعمل‌های تخصصی را تشـریح و ساده‌ســازی می کند. ما سال‌ها روی مدل‌های معروف دنیا که مدل بیزینســی فرانچایز را دنبـال می‌کردند مطالعه کردیم و با ســازوکاری متفاوت و خلاقانـه آغاز بـه کار کردیم.مدیرعامل هوپو ادامه داد: این مجموعه در مرحله‌ی توسـعه برای بیش از ۳۰ هـــزار نفر به صورت مســتقیم و غیرمستقیم اشتغال‌زایی کرده و همچنین، ۵۰۰ نفر دیگر هم به زودی در یکصد مرکز وابسته، استخدام خواهند شـد.این فعال کارآفرینی افزود: «خدمات مراکز هوپو بسیار متنوع بوده و تمام خدمات حوزه زیبایی را شامل می‌شود، از جمله خدمات ترمیمی و مراقبت مو با پروتز، جوان‌ســازی پوست، لاغری، تناسـب اندام و گریم داماد که در واقع با رصد بازار مصرف و تحقیـق روی جامعه‌ی هـدف به میزان قابل توجهی کشـور ما در این حوزه به بازار مصرف شرکت‌های خارجی تبدیل شده بود و این مهم خروج ارز از کشور را افزایش می داد. پس می‌توان گفت با راه‌اندازی ه چنین مجموعه‌ای نقش به ســزایی در راستای اقتصاد مقاومتی برداشته‌ایم.»شهریار شهیر برزگر گفت: «برآورد ما در شرایط ایده آل این است که از بین ۱۸۰ هزار آرایشگاهی که در سراسر کشور ایران وجود دارد، با در نظر گرفتن تنها ۱۱ هزار مرکز و با ایجاد اشـتغال برای حداقل ۲ نفر در هر مرکز از طریق این طرح کسـب و کار می‌توان برای ۲۲ هزار نفر اشـتغال ایجاد کرد.»وی همچنین با اشـاره به تلاش‌های خـود و مجموعه‌ی اتاق فکـر «هوپو»، جهت فرصت‌آفرینی و اشـتغال‌زایی، خاطرنشـان کرد: بدون اسـتفاده از منابع بانکی و دیگر منابع و مشوق‌های دولتی به کمک مطالعات امکان سنجی انجام شده، با جذب تنها ۷ درصد از حجم بازار بدون آسیب رسـاندن به مسائل زیسـت محیطی ایجاد اشتغال خواهیم کرد که این میزان اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، برای ۱۰۰ هزار نفر از خانواده‌های این افراد درآمد پایدار خواهد داشت، در شرایطی که به همه ی این موارد باید ارائـه خدمات مفید و موثر به دریافت‌کنندگان آن و رضایتمندی و سلامت جسمی و روحی افراد جامعه را اضافه کرد. در نهایت منافع و عوائد ناشی از تولیدات و خدمات این مجموعه مانع از خروج میلیون‌ها دلار ارز از کشور خواهد شد.وی همچنین اضافه کـرد: پیاده ســازی نهایی طرح و تحقق درآمدهای سالانه، تنها بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان مالیات به صورت سالیانه از سوی این مجتمع و متعلقات به دولت پرداخت خواهد شـد که این در الگوی یک شرکت خدماتی در صنعت منحصر بفرد است. از طرفی تاثیر مستقیم استفاده از محصول هوپو ایجاد اعتماد به نفس و شادابی خواهد شد، لذا اجرای طرح از بُعد روان‌شناختی نیز برای جامعه، منافعی به همراه خواهد داشت. بنابراین، در شرایط تحریم‌های بین‌المللی به عنوان یک کسـب‌وکار مسـتقل که زنجیره‌ای کامل از تامین مواد اولیه تا تولید محصـول و ارائـه خـدمات را در بر می‌گیرد، می‌تواند در راستای کاهش تاثیرپذیری کشور از اثرات منفی تحریم‌ها، یاری دهنده اقتصاد کشـور باشـد.وی در خصوص صادرات محصـولات هوپو و کسـب درآمد ارزی از طریق اعطای شعبه در کشـورهای خارجی توضیح داد: «یکی از برنامه‌های آتـی طرح هوپو، راه‌اندازی مراکز خدمات محصولات هوپو در دیگر کشورهاست که در پلن اول برون مرزی روی کشورهای همسایه کار می کنیـم که موجب صـادرات همزمان کالا و خدمات و ارزآوری برای کشـور خواهد شد.»وی در پایان خاطر نشـان کرد: «با توجه به اینکه در حال حاضر، پروتز موی مصرفی در کشور از کانال واردات رسـمی و غیررسمی تامین می‌شـود، لذا بر اساس برآوردهای انجام شده، سـالانه حدود ۳۰ میلیون دلار خروج ارز بابت تامین پروتز مصرفی برای جامعه مشتریان این محصول، متشکل از بیش از ۱۰۰ هزار نفر صـورت می گیرد. با اجرای طـرح هوپو و تولید داخلی محصول در کارخانه واقع در منطقه آزاد انزلی، از این میزان خروج ارز جلوگیری خواهد شـد و در عوض کانال صادرات این محصول فعال خواهد شد.»

گزارش «اقتصادسرآمد» از یک برند ایرانی که مرزها را برای شهرت درنوردید

بیژن چگونه «بیژن» شد

گروه شرکت ها- برند بیژن یکی از معروف‌ترین برندهای طراحی لباس و لوازم زینتی مردانه است. خانه‌ی مد بیژن در سال ۱۹۷۶ توسط بیژن پاکزاد و داریوش (دار) محبوبی، شریک تجاری و دوست قدیمی او افتتاح شد. آن‌ها این امپراتوری را بر مبنای ارائه‌ی محصـولات لوکس و باکیفیت بنا نهادند. بعد از گذشت مدتی این برند مورد توجه بسـیاری از افراد مشـهور قرار گرفت و در سـال ۱۹۸۷ و با ارائه‌ی عطرهای بیژن به اوج شهرت خود رسـید. این برند در طول فعالیت‌های خود توانسته است جوایز زیادی از جمله جایزه‌ی مراسم FIFI Awards را برنده شود.این مراسم هرساله توسط بنیاد عطر برگزار می‌شود و از دسـتاوردهای خلاقانه‌ی صنعت عطر قدردانی می کند. همچنین جالب اسـت بدانید که مجموعـه‌ی عطرهای بیژن از جمله پرفروش‌ترین عطرها در بسـیاری از فروشگاه‌های بین‌المللی بوده است.

به گزارش اقتصادسـرآمد، بیژن پاکزاد اولین فعالیت کاری خـودش را با راه‌انـدازی یک فروشـگاه لباس زنانه در تهران با نام Pink Panther یا پلنگ صورتی آغاز کرد. ایده‌ی طراحی لباس‌های مردانـه زمانی به ذهنش رسید که مشاهده کرد تعداد زیادی از مردان که از موقعیت اجتماعی خوبی برخوردار بودند، لباس‌های بسیار نامناسـبی به تن داشتند. او مدتی بعد یعنی در سال ۱۹۷۳ به لس‌آنجلس مهاجرت کرد و اولین بوتیک خود را در سـال ۱۹۷۶ در بورلی هیلز افتتاح کرد. این بوتیک فوق‌العاده بزرگ و زیبا که به سبک مدیترانه‌ای ساخته شده است توانسـت عنوان گران‌ترین فروشـگاه دنیا را از آن خود کند. این بوتیک تنها فروشگاه در خیابان رودیو درایو است که مشتری‌ها فقط با تعیین وقت قبلی می‌توانند وارد آن شوند. او دوست نداشت مانند بسیاری از برندها، میلیون‌ها مشتری داشته باشد بلکه ترجیح می‌داد مشتری‌های خاص و وفادار را به سمت برند خود جذب کند. در طراحی دکور این فروشگاه از فرش‌های ایرانی به ارزش ۵۰۰ هزار دلار و لوستر ۷۵ هزار دلاری استفاده شده اسـت. رنگ زرد آفتابی دیوارهای بوتیک نیز به‌نوعی امضای بیژن به‌حساب می‌آید.

او در سـال ۱۹۸۴ دومین بوتیـک خود را در خیابان پنجم نیویورک افتتاح کرد و به گفته‌ی خـودش ۱۰ میلیون دلار بـرای طراحی آن هزینه کرد.بیژن پاکزاد علاوه بر طراحی لباس، عطر و زیورآلات در طراحـی صنایع دیگری نیز فعالیت داشـت. از جمله‌ی آن‌ها می‌توان به طراحی اسلحه‌ی کلت کمری با طلای ۲۴ عیار و روکش چرمی اشـاره کرد. او همچنین یک نوار از جنس المـاس با ارزش ۲۰ میلیون دلار را برای آرایش موی یـک بازیگر معروف برای حضور در کمپیـن معرفی عطر طراحی کرد. شـرکت ماشین سـازی رولز رویس نیز در سـال ۲۰۱۰ اعلام کرد کـه برای طراحی تعداد محدودی از خودروهـای کوپه خود با قیمت ۱ میلیون دلار با بیژن پاکزاد همکاری کرده است.از جمله معروف‌ترین مشتری‌های برند بیژن می‌توان به ۵ رئیس جمهور آمریکا یعنی جرج بوش پدر و پسـر، بـاراک اوباما، رونالد ریگان و بیل کلینتون اشاره کرد. البته به گفته‌ی بیژن او برای ۳۶ نفر از سران دولت آمریکا لباس طراحی کرده بـود؛ اما قول داد که نام آن‌ها را هرگز فاش نکند. دیگر رهبران معروف دنیا مانند ولادیمیر پوتین و تونی بلر نیز از جمله‌ی مشتری‌های سرشناس او بودند. بیژن پاکـزاد همچنین در طـی فعالیت‌های کاری خود برای طراحـان مطرحی مانند تام فورد، جورجو آرمانی و هنرپیشه‌هایی مانند تام کروز، آرنولد شوارتزنگر و آنتونی هاپکینز لباس طراحی کرده است.شعبه‌ی فروشگاه بیژن در نیویورک در سـال ۲۰۰۰ بسته شد و در حال حاضر خانه‌ی مد بیژن تحت نظارت مستقیم رئیس آن یعنی دار محبوبی و تیمی متشکل از افراد خبره و خلاق به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد. فرزندان او نیز در اداره‌ی امور مربوط به برند نقش پررنگی ایفا می کنند. اولین فرزند او، دانیلا پاکزاد، از سـال ۱۹۸۴ مدیر هنری پدر خود بود. او در بسـیاری از پروژه‌هایی که توانسـته‌اند برنده‌ی جایزه شـوند با پدرش همکاری داشـت. دانیلا اسـتعداد فوق‌العاده زیادی در طراحـی گرافیک، بسـته‌بندی و طراحی داخلی دارد و یکـی از اعضای اصلی تیم فعلی برند بیژن به شـمار می‌رود. فرزند دیگر او یعنی نیکلاس بیژن پاکزاد نیز از سال ۲۰۰۸ تا کنون مدیر بازرگانی برند بیژن بوده است و در حال حاضر یکی از نقش‌های کلیدی این برند را بر عهده دارد. او تحت آموزش‌های مستقیم پدرش بود و با تمامی اصول طراحی آشنایی دارد.

بیژن پاکزاد در تاریخ ۱۹ فروردین سال ۱۳۱۹ در تهران به دنیا آمد. پدر بیژن که از افراد بسیار ثروتمند آن زمان بـود، او را برای تحصیل به سـوئیس و ایتالیا فرسـتاد. بیژن در رشته‌ی طراحی لباس تحصیل کرد و به مدت ۷ سال در فلورانس ایتالیا به طراحی لباس‌های مردانه پرداخت.

بیژن پاکزاد در طول زندگی خـود ۲ ازدواج ناموفـق تجربه کرد. او با همسـر اولش یعنی سیگی پاکزاد در دهه‌ی ۱۹۶۰ میلادی و زمانی که در اروپا زندگی می کرد آشـنا شـد. آن‌ها زمانی که دخترشـان دانیلا پاکزاد ۱۷ سـال داشت از هم جدا شدند. دختر او زندگی کردن با پدرش را انتخاب کرد و همین موضوع باعث به وجود آمدن رابطه‌ی نزدیکی میان آن‌ها شد. بیژن مجددا در سال ۱۹۸۶ با تریسی هایاکاوا ازدواج کرد و صاحب ۲ فرزند دیگر با نام‌های الکساندرا و نیکلاس شد.

بیژن پاکزاد در تاریخ ۲۵ فروردین ۱۳۹۰ دچار سکته‌ی مغزی شـد و بعد از منتقل شدن به بیمارستان تحت عمل جراحی قرار گرفت. این عمل جراحی موفقیت آمیز نبود و بیژن پاکزاد در تاریخ ۲۷ فروردین ۱۳۹۰ از دنیا رفت.

برگزیده فعالان اقتصادی

کسب عنوان نخست شرکت پالایش نفت تهران در حوزه محیط زیست

در حوزه فضای سـبز طبق قوانین و مقررات زیسـت محیطی بایستی صنایع و واحدهای تولیدی ۱۰ درصد از فضای کل خود را به فضای سبز اختصاص دهند که این شرکت علاوه بر پوشش این استاندارد اقدام به نگهداشت ۲۹۳ هکتار فضای سبز کرده است در این خصوص، شرکت پالایش نفت تهران به عنوان برترین شرکت زیست محیطی در میان ۱۰ پالایشگاه کشور معرفی شد. به گزارش اقتصاد سر آمد به نقل از روابط عمومی، پس از ارزیابی صورت گرفته توسط ارزیابان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ، پالایشگاه تهران با کسب بیشترین امتیاز عنوان نخست محیط زیست را در میان شرکت های پالایشی کشور کسب نمود. ارزیابی ها بر اساس شاخص های فضای سبز، پساب، پسماند، آلاینده های هوا، گزارشـات زیست محیطی، کسـب گواهینامه و جوایز زیست محیطی، مدیریت مصرف انرژی، خاک و آب، آموزش و فرهنگ زیست محیطی و هزینه پروژه های زیست محیطی انجام گرفت. در حوزه فضای سبز طبق قوانین و مقررات زیست محیطی بایستی صنایع و واحدهای تولیدی ۱۰ درصد از فضای کل خود را به فضای سبز اختصاص دهند که این شرکت علاوه بر پوشش این استاندارد اقدام به نگهداشـت ۲۹۳ هکتار فضای سبز کرده است. در خصوص مدیریت پسـاب افزایش ظرفیت تصفیه خانه پساب تا ۱۱ هزار متر مکعب در روز و نصب سیسـتم پایـش آنلاین بر روی خروجی تصفیه خانه و اتصال به سـازمان حفاظت محیط زیست و همچنین طرح جایگزینی پساب تصفیه شده شهری با آب شهری در پالایشـگاه تهران جهت مقابله با بحران کم آبـی را می توان از مهم‌ترین دسـتاوردهای این شرکت برشـمرد. لازم به ذکر است، نصب و راه اندازی ۵ دسـتگاه آنالایزر آنلاین هوشمند تولید داخل جهت سنجش کیفی ۵حلقه آب شرب چاه های باقرشهر در راستای مسـئولیت اجتماعی با هدف اطمینان بخشی از سلامت آب شرب باقرشهر از جمله مواردی بود که مورد تحسین ارزیابان شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی قرار گرفت. آنالایزرهای مذکور دارای سیستمی هستند که به محض ورود احتمالی آلودگی به آب چاه، به صورت اتوماتیک چاه را از مدار بهره برداری خارج می نمایند. علاوه بر آن دفع اصولی پسـماند نیز مطابق روش اجرایی مدیریت پسماند با تحویل به شرکت‌های تائید شده سازمان محیط زیست از قبیل مدیریت پسماند و شهرداری مدیریت می شود.

"خروسخون"؛ راهکار هایپراستار برای جلوگیری از شیوع بیماری کرونا

فروشگاه‌های زنجیره‌ای هایپراسـتار در راستای ارائه خدمات بهتر به مردم شـریف ایران، علاوه بر افزایش پروتکل‌های بهداشتی، سـاعات کاری خود در نوبت صبح را تغییر دادند.هایپراسـتار، همیشـه با ارائـه محصولات با کیفیت و تازه به سلامت مشتریان خود اهمیت داده است.به گزارش اقتصادسرآمد، اینبار هایپراستار، با توجه به گسترش ویروس کرونا و با هدف جلوگیری از شیوع این بیماری، تغییر ساعت بازگشایی شعب خود را برای خرید در فضای ایمن همراه با پروتکلهای فاصله گذاری اجتماعی، در دسـتور کار خود قرار داده است.این تغییر ساعت به منظور افزایش سـطح ایمنی مشـتریان برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا در نوبت صبح انجام شده است. بر این اساس، تمامی شعب هایپراستار از سـاعت ۸ صبح تا ۸ شب آماده خدمت‌رسانی به مشتریان عزیز خود اسـت.علاوه بر تغییر ساعات کاری شعب، گروه‌های مختلف محصولات از ساعات ۸ صبح تا ۱۲ ظهر در تمامی شعب از تخفیف‌های ویژه برای مشتریان برخوردار هستند.مشتریان گرامی با خرید در ساعات اولیه صبح علاوه بر لذت بردن از خرید در فضای ایمن‌تر، از تخفیفهای شگفت‌انگیز هایپراستار نیز بهره‌مند خواهند شد. در این طرح، مشتریان با دسترسی به تنوع محصولاتی که دارای تخفیف با درصد بالاتری هستند می‌توانند نیازهای روزانه خود را مقرون به صرفه‌تر تامین کنند.بـا توجه به اینکه اکثر افراد برای تهیه مایحتاج خانوار، در نوبت عصر و شب (بین ساعات ۶ تا ۹ شب) به شعب هایپراستار مراجعه می کنند، جهت کاهش ترافیک جمعیت در این سـاعات، رعایت پروتکل‌های بهداشتی و اجرای طرح فاصله‌گذاری اجتماعی، ساعت کاری شعب هایپراستار مطابق ساعات اعلام شده فوق، آغاز می گردد.در همین راستا و برای ترغیب مشتریان جهت انجام خریدهای خود در نوبت صبح که بازه زمانی خلوت و کم ترافیک محسوب می‌شود، علاوه بر تخفیف‌های روزانه که تمامی اجناس دارا هستند، تمامی شعب بین ساعات ۸ صبح تا ۱۲ ظهر تخفیف‌های ویژه‌ای برای محصـولات در نظر گرفته‌اند. در حالی که به دلیل شیوع ویروس کووید ۱۹ به همه مردم توصیه می‌شود در خانه بمانند، شعب هایپراستار به عنوان یکی از بزرگترین تامین کنندگان نیازهای روزانه افراد جامعه، وظیفه خود دانسته تا با ایجاد یک محیط امن، چرخه فروش و تامین مواد اولیه و مورد نیاز زندگی افراد مختل نگردد.

تودیع و معارفه رییس قدیم و جدید ایمیدرو بدون حضور وزیر

مراسـم تکریم و معارفه معـاون وزیر و رئیس هیأت عامل ایمیدرو با حضور معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت و مدیرکل دفتر وزارتی برگزار شد.به گزارش اقتصادسرآمد، مدیرکل دفتر وزارتی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این مراسم با بیان اینکه از زمان ورود آقای رزم حسینی به وزارت صمت برای ایجاد تحول در حوزه های صنعتی و معدنی تلاش شـده است، گفت: با تدابیر وزیر صمت طرح های مختلفی ارایه شده اسـت که طرح اصلاح صنعت خودرو از جمله آن‌ها به شـمار می رود.مهدی زین الدینی با اشاره به ابلاغیه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در زمینه تسریع در امر ترخیص کالاهای اساسی رسوب شده در گمرکات کشور بیان کرد: این مهم با همت وزارت صنعت، معدن و تجارت، همکاری گمرک و بانک مرکزی در دستور کار قرار گرفت و در حال انجام است.این مقام مسئول تصریح کرد: در دوران استانداری آقای رزم حسینی در استان خراسان رضوی هم با اجرای الگوی مثلث توسعه اقتصادی فرهنگی، در کنار پیگیری برای انجام مسـئولیت اجتماعی توسط شرکت های توسـعه گرا، حدود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان تفاهم نامه سرمایه گذاری هم به امضا رسید که بخشی از آن تا به امروز افتتاح شده است.وی ادامه داد: وزیر صنعت، معدن و تجارت معتقد است که در گام دوم انقلاب اسلامی باید شیوه اداره کشـور را تغییر داد چرا که برای دستیابی به توسـعه متوازن و مبتنی بر عدالت باید مسئولیت تحقق این مهم را به شرکت های توسعه گرا واگذار کرد.همچنین معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در این جلسه گفت: مسیر و جهت در مجموعه وزارت صمت یک هدف را دنبال مـی کند، اکنون تدبیر اینگونه است که مسیر را در سازمان ایمیدرو به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های بزرگ وزارت صمت، شخص دیگری به جلو ببرد.داریوش اسـماعیلی همچنین با بیان اینکه مجموعه‌های معدنی با هماهنگی کامل در خدمت رییس جدید ایمیدرو هستند، تصریح کرد: امیدواریم این تغییر و تحول سبب خیر و برکت باشد.

اخبار شرکت‌ها

تمام خطوط شرکت لوله و مخابرات در شریط ایمن قرار دارند

خوشبختانه در بارندگی های اخیر، با تلاش همکاران مناطق و با توجه به پیش بینی ها و تمهیدات انجام شـده هیچ مشکلی برای خطوط پیش نیامد.به گزارش اقتصادسرآمد به نقل از روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، معاون عملیاتی مدیر خطوط لوله با بیان این مطلب گفت: معمولا هرساله از ابتدای پاییز و بهار و احتمال بارشهای زیاد ، مناطق دوازدهگانه بخصوص آنهایی که تحت تاثیر سیلابهای فصلی قرار دارند به حالت آماده باش قرار گرفته و تدابیر لازم جهت ایمن سازی را انجام می دهند.علی احمی پور با بیان اینکه بخش زیادی از خطوط ما در بسـتر رودخانه ها یا در مسیر سیلاب ها و آبهای روان قرار دارند، افزود: خطوط لوله توسط همکاران بهره بردار به صورت مرتب کنترل می شـود تا خطوطی که دبی و شدت جریان رودخانه در آنها بالاسـت دچار آب بردگی و شکسـتگی و ... نشود.وی تاکید کرد: امسـال با توجه به هشدارهای هواشناسی مسیرهایی که احتمال می رفت در اثر بارندگی دچار فرسایش خاک و شکستگی لوله شـود با عملیات احداث سد یا آب نما ایمن سازی شدند و خطوطی که فعال بودن آنها ضرورت نداشت متوقف شدند تا اوضاع کاملا تحت کنترل قرار گیرد.احمدی پور با اشاره به سیلاب سال گذشته افزود: تمامی خطوطی که سـال گذشته آسیب دیده بودندمجددا با انجام اصلاحاتی ایمن سازی شدند تا از بروز حوادث مشابه جلوگیری شود. به گفته وی همچنین ماشین آلات، تجهیزات و واحدهای تعمیراتی در هر زمان کاملا اماده باش هستند تا درصورت وقوع حادثه ای سریعا به محل اعزام شوند.

گازوئیل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی روی میز بورس انرژی

رینگ بین‌الملل بـورس انرژی ایران دیروز شـاهد عرضه گازوئیل شـرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتـی ایران اسـت. به گزارش اقتصادسـرآمد، رینگ داخلی ایـن بورس، دیروز(سه‌شـنبه، ۱۸ آذرماه) شـاهد عرضه کالاهـای حلال ۴۰۰، حـلال ۴۰۶، حلال ۴۱۰، حـلال ۵۰۲ و حلال ۵۰۳ پالایش نفت اصفهان، سـی‌اس‌او پالایش نفت شازند، گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام، متانول پتروشـیمی فن‌آوران میعانات گازی شـرکت کربنات سدیم کاوه، نفتای سـبک پالایش نفت آبادان و نیتروژن مایع پتروشیمی مبین است.اکستراکت سبک و اکستراکت سـنگین شرکت نفت ایرانول، برش ۴ کربنه (رافینیت) پتروشیمی تبریز، بنزین اکتان ۸۷، بنزین اکتان ۸۷ (محموله دریایی)، سبد پایه ۹۹۱۳ و گازوئیل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، ریفورمیت و هیدروکربن سـنگین پتروشیمی بوعلی سـینا و گاز مایع پالایش نفت لاوان نیز امروز در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران عرضه می‌شود.روز دوشنبه (۱۷ آذرماه) کالاهای آیزوریسـایکل پالایش نفت تهران، آیزوریسایکل، حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، برش سنگین، نیتروژن مایع و پنتان پتروشیمی تبریز، برش سـنگین شرکت پتروشیمی امیرکبیر، متانول پتروشـیمی زاگرس، متانول پتروشیمی شیراز و نیتروژن مایع شرکت فجر انرژی خلیج‌فارس در رینگ داخلی بازار فیزیکی بورس انرژی ایران معامله شد.

انتصاب در روابط عمومی شرکت مس

با حکم «اردشیر سعد محمدی» مدیرعامل شرکت ملی صنایع مس ایران «محمدجواد خلیلی» به‌عنوان مشاور مدیرعامل و مدیر گروه روابط عمومی این شرکت منصوب شـد. به گزارش اقتصادسرآمد، مدیرعامل شـرکت مس ضمن تقدیـر و تشـکر از زحمات حیدر ضیغمی مدیر پیشین گروه روابط عمومی در ارتقای جایگاه روابط عمومی شرکت مس در این پیام آورده است:«نظر به تعهد، تجارب و تخصص جنابعالی بدین‌وسیله به سمت مشـاور اینجانب و مدیر گروه روابط عمومی و حوزه مدیرعامل منصـوب می گردید.تعامل سازنده با کارکنان متعهد و پرتلاش شرکت و همچنین بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود درون و برون‌سازمانی در پیشبرد اهداف عالیه و ارتقای جایگاه شـرکت ملی صنایع مس ایران در جامعه رسانه‌ای کشور مورد نظر اینجانب می‌باشد.»

بهره برداری از ۹۰۰ دستگاه پست اتوماسیون در شبکه توزیع برق پایتخت

با هـدف افزایش پایـداری شـبکه بـرق و بهبود ارائـه خدمات به شـهروندان تهرانی، تا پایان سـال جاری، ۹۰۰ دسـتگاه پست اتوماسـیون توزیع در شـبکه برق پایتخت، به بهره برداری خواهد رسیدبه گزارش اقتصادسرآمد به نقل از روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ؛ توسعه پست های اتوماسیون و مانیتورینگ شبکه برق در تهران با هدف بهبود شاخص های قابلیت اطمینان و رویت پذیری و کنترل دقیق و بهینه شـبکه، در سال های اخیر در دسـتور کار متخصصان این شـرکت قرار گرفته و در همین راستا و با تلاش های صورت گرفته، تا کنون تعداد ۸۷۱ دسـتگاه پسـت اتوماسیون توزیع و ۶۳ دستگاه سکسیونر قابل قطع زیر بار با قابلیت اتوماسـیون در پایتخت، به بهره برداری رسیده است." حمید رضا منصوری " معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اعلام این خبر گفت: در راستای دستیابی به این اهداف، حدود ۳ هزار و ۹۰۰ کلید فشـار متوسط اتوماسیون نیز در طول شبکه برق تهران به بهره برداری رسیده و بر اساس چشم انداز پیش بینی شده تا پایان سال ۱۴۰۰ ، تعداد پست های اتوماسیون شبکه برق این کلان شـهر، به رقم یک هزار و ۲۰۰ دستگاه، خواهد رسید.وی امکان رصد برخط وضعیت کلیدهای فشار متوسط و قطع و وصل این کلیدها از راه دور، کاهش دفعات مراجعه ماموران مانور و نظارت و ارزیابی دقیق تر وضعیت شـبکه را از مهم ترین مزایای حاصل از اجرای این طرح دانست و اضافه کرد: این اقدام کاهش قابل توجه زمان رفع خاموشی و افزایش هرچه بیشتر رضایت مشترکان و شهروندان تهرانی را به دنبال خواهد داشت.

نماد لیزینگ خودرو غدیر به دلیل ظن دستکاری متوقف شد

نماد شـرکت لیزینگ خودرو غدیر به دلیل وجود ظن، دستکاری بازار یا استفاده از اطلاعات نهانی در معاملات جهت بررسی بیشتر تا ۲۴ آذر متوقف شد. به گزارش اقتصادسرآمد، مدیریت عملیات بازار شـرکت بورس تهران اعلام کرد: با توجه به وجود ظن، دسـتکاری بازار /استفاده از اطلاعات نهانی در معاملات شرکت لیزینگ خودرو غدیر ، نماد "ولغدر" جهت بررسی بیشـتر معاملات حداکثر تا ۲۴ آذر متوقف شد.بنابراین گزارش، لیزینگ خودرو غدیر با سرمایه ۵۳ میلیارد تومانی در بازار اول معاملات بورس حضور دارد و ایران خودرو مالکیت ۵۸.۸ درصدی سهام آن را در اختیار دارد.