

اقتصاد سرآمد

دوشنبه ۲۴ آذر ۱۳۹۶ - شماره ۹۵۱

گزارش

تغییر چهره سایپا در مسیر بومی سازی

و تنوع محصول

سایپا در عصر جدید فعالیت و در دوران مدیریت سید جواد سلیمانی طی حدود دوسال گذشته پرشتاب ترین خودروساز در مسیر ایجاد سبد متنوع و گسترده‌ای از محصولات بومی و جدید بوده است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، نگاهی به گستره محصولات کنونی سایپا، نشان دهنده تغییر اساسی چهره این خودروساز در مسیر بومی سازی و ایجاد تنوع در محصولات است. شاهین هفته گذشته وارد خط تولید انبوه شد تا مهمترین ثمره مهندسی سایپای نوین به بار بنشیند. نکته حائز اهمیت در مسیر حرکت سایپا در دوران مدیریت جدید این شرکت، تنوع بخشی بدون توجه به موانع موجود و با تمامی امکانات موجود است. این خودروساز در دوران بعد از خداحافظی با پراید به هر بهانه‌ای و با هر ابزاری اقدام به معرفی و طراحی محصول جدیدی کرده که در صنعت خودروسازی کشور بی سابقه است و سبد محصولات کنونی این شرکت و برنامه های آینده آن هیچ تشابهی با روند ۳ دهه گذشته این خودروساز که متکی بر پراید بود، ندارد.

سایپایی نوین در گام نخست با خداحافظی پراید قدم به میدان گذاشت و پلنفرم ۲۰۰ X که میزبان خودروهای کوچک اقتصادی بود، نخستین پازل این شرکت برای ایجاد تنوع شد. پس از معرفی نسخه های پایه تیبیا، سائپا و کوئیک، سایپا به دنبال ایجاد تنوع به سراغ فیس لیفت سائنا و کوئیک رفت و هزمان مگتایلم ۱۰۰ SP، را تا حدی توسعه داد که پس از شاهین، نخستین کراس اوور ایران را بر پایه آن توسعه داد. در حالی که پیش بینی حرکت بعدی سایپا سسخت بود و انتظار می رفت این خودروساز برای توسعه محصولات جدیدش مدتی خودرو دیگری را معرفی نکند. اما سایپایی هادست از تازش نکشیدند و در حالی که شاهین را با استانداردهای ایمنی اروپا توسعه می دادند و آن را آماده ورود به خط تولید نیوم می کردند، پلت فرم تندر ۹۰ روی کار آمد تا با این مالکیت، خودرویی جدید طراحی و آماده ورود به بازار شود.

امروز که شاهین به مرحله تولید انبوه قدم گذاشته و نسخه کامتاک این مراحل نهایی را می گذارند، سایپا آماده عرضه گسترده نسخه های فیس لیفت سائنا و کوئیک با تغییرات قابل توجه است و کراس اوور آریا نیز هر روز به مرحله نهایی تولید نزدیک تر می شود. در این بین پس از انتشار تصاویر گرافیکی از P۹۰ که سایپا آن را بر پایه تندر ۹۰ توسعه داده و حتی آن را نسبت به نسخه قبلی تا حد قابل توجهی ارتقاء داده است، باید منتظر اخبار جدید از تولید آزمایشی این خودرو باشیم. با سر عتی که سایپا در مسیر تنوع بخشی به سبد محصولات در دوران مدیریت سلیمانی دارد، دور از انتظار نیست اگر طی روز های آینده خبری از محصول جدید این شرکت بشنویم! تمام این رویداد ها و تازش های پرشتاب سایپا در عصر جدید فعالیت در شرایطی رقم می خورد که تحریم به شدت ترین وضع در طول تاریخ هستند و مشکلات اقتصادی متعددی گریبان گیر اقتصاد کشور است. سایپا در این شرایط حتی آهنگ فعالیت هایش به مراتب دندتر از فعالیتش هایش پیش از تحریم های سنگین است و بیش از هر زمان به توسعه محصولات تمرکز می کند.

مساله دیگر کیفیت توسعه محصولات است که ممکن است از نظر بسیاری در مسیر پرشتاب معرفی محصولات جدید مغفول بماند اما اسناد منتشر شده خلاف این موضوع را نشان می دهد. انتشار ویدیو های آزمایش ایمنی ایربگ و تست تصادف جانبی شاهین بر اساس استاندارد اروپایی ECE برای نخستین بار در صنعت خودرو کشور اتفاق افتاد و تصویری جدید از ایمنی محصولات جدید سایپا را به نمایش گذاشت. این در حالی است که پاس کردن چنین استانداردهایی برای تولید یک خودرو در ایران ضروری نیست و تنها خودروها برای ورود به بازار اروپا ملزم به رعایت این الزامات هستند.

سایپا هر چند در زمانی کوتاه، تنوع گسترده ای از محصولات بومی را معرفی کرده اما مدتی قبل مشخص شد که این مسیر از پیش برنامه ریزی شده تا مسیر تنوع محصولات همچنان ادامه داشته باشد. گروه خودروسازی سایپا در همین راستا پس از زمزمه های فراوان مبنی بر طراحی خودرویی بومی بر پایه تندر ۹۰، نخستین طراحی گرافیکی از پروژه P۹۰ را به صورت عمومی منتشر کرد که نشان دهنده سدائی بر پایه تندر ۹۰ بود که قرار است تفاوت های زیادی با این سدان محبوب بازار ایران داشته باشد.

در درجه اول این حرکت سایپا را می توان تصمیمی هوشمندانه در راستای کاهش برخی هزینه ها در طراحی محصول جدید عنوان کرد که با اشتراک برخی قطعات و دانش ها در پروژه تندر ۹۰ امکان پذیر شده است و در پروژه جدید با زبان جدید طراحی قرار است عضوی موثر در سبد محصولات متنوع سایپا باشد.



افتخاری دیگر برای صنعت تبلیغات ایران در عرصه جهانی

پروژه ی برندینگ «زی» با کسب نشان برنز در جشنواره ی خلاقیت و دیزاین bowerty نیور یورک، موفقیت های روز افزون بین المللی خود را جشن گرفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، برند زی، پیش از این، علاوه بر راه یافتن به فهرست نهایی چند جشنواره معتبر در زیرشاخه های مختلف، توانسته بود در جشنواره معتبر تبلیغات Gerety فرانسه نیز جایزه برنز را به دست بیاورد.طراحی این پروژه با مدیریت استودیو میترا شاهسوند و تحت نظر واحد ارتباطات بازار برند زی، در حوزه محصولات بهداشتی، صورت گرفت. رویکرد خلاق زی برای پاسخ گویی به چالش های موجود در زمینه ی طراحی برند، توانسته است توجه داوران بین المللی در میان پروژه های شاخص دیگر به خود جلب کند.لازم به ذکر است که Bowerty زیرشاخه ی مجموعه جشنواره های معتبر نیویورک است که در قسمت های مختلف برگزار می شود.

بررسی «اقتصادسراسرآمد» از روند تأسیس و تعطیلی بزرگترین تولیدکننده شوینده در خاورمیانه

پایان یک برند تولیدی



به گزارش اقتصادسراسرآمد،تولی پرس، بزرگ ترین تولیدکننده پودر شوینده خاورمیانه در سال های دور، روز گذشته مانند، هفته گذشته، شاهد تجمع کارگرانی بود که خواستار دریافت حقوق عقب افتاده خود و البته، حضور در محل کارشان هستند.یکی از معروف ترین آگهی هایی که سال ها پیش در رادیو و مخصوص تلویزیون به طور مداوم پخش می شد، مربوط به محصولات شرکت تولی پرس بود.

شرکت تولیددارو با تأسیس واحدی با نام واحد دترجنت، پودر لباس شویی «دریا» را در سال ۱۳۴۳ تولید و اولین محموله از آن با عنوان «کاروان دریا» را روانه بازار کرد. با گسترش تقاضای بازار و لزوم افزایش ظرفیت تولید و تنوع محصولات شوینده، واحد دترجنت تولید دارو، با عنوان شرکت تولی پرس، با ظرفیت سالانه ۷۵ هزار تن انواع پودر لباس شویی، به ثبت رسید و در سال ۱۳۵۲ به شهر صنعتی البرز در قزوین، انتقال یافت و با تولید محصولاتی

از جمله پودر لباس شویی دریا و تک، پودر ماشین لباس شویی شوما، مایع ظرف شویی جام و آبشار، مایع ترم کننده لباس هاله و سفیدکننده زدا، شروع به فعالیت کرد.

تولی پرس در سال ۱۳۴۳ با نام دترجنت آغاز به کار کرد و هفت سال بعد با گسترش فعالیت هایش تولی پرس نام گرفت. اولین محموله این شرکت در سال ۱۳۴۳ با نام «کاروان دریا» وارد بازار شد و با تولید ۷۵ هزار تن در سال و صادرات به ۲۰ کشور، به بزرگ ترین تولیدکننده و صادر کننده پودر شوینده در ایران و خاورمیانه تبدیل شد. تولی پرس یکی از دهه ها شرکتی است که پایه هایش را خانواده خسروشاهی در ایران گذاشته اند. حاج حسن خسروشاهی، بازگان تبریزی، و اواخر عصر قاجار که چند دهه رئیس اتاق بازرگانی تبریز بود یکی از تجار مشهور شمال غرب ایران بود که از اواسط دهه ۳۰ شمسی با همکاری فرزنداناش فعالیت هایش در حوزه

پروژه ی برندینگ «زی» با کسب نشان برنز در جشنواره ی خلاقیت و دیزاین bowerty نیور یورک، موفقیت های روز افزون بین المللی خود را جشن گرفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، برند زی، پیش از این، علاوه بر راه یافتن به فهرست نهایی چند جشنواره معتبر در زیرشاخه های مختلف، توانسته بود در جشنواره معتبر تبلیغات Gerety فرانسه نیز جایزه برنز را به دست بیاورد.طراحی این پروژه با مدیریت استودیو میترا شاهسوند و تحت نظر واحد ارتباطات بازار برند زی، در حوزه محصولات بهداشتی، صورت گرفت. رویکرد خلاق زی برای پاسخ گویی به چالش های موجود در زمینه ی طراحی برند، توانسته است توجه داوران بین المللی در میان پروژه های شاخص دیگر به خود جلب کند.لازم به ذکر است که Bowerty زیرشاخه ی مجموعه جشنواره های معتبر نیویورک است که در قسمت های مختلف برگزار می شود.

بررسی «اقتصادسراسرآمد» از روند تأسیس و تعطیلی بزرگترین تولیدکننده شوینده در خاورمیانه

پایان یک برند تولیدی

پدر خسروشاهی ها را اشتنباه خواند، اما چه اموال خسروشاهی های نسل اول مانند شرکت مینو و چه اموال خسروشاهی های نسل دوم (مانند شرکت های دارویی) هرگز به آنها بازگردانده نشد. امروز و پس از گذشت چهار دهه نام آشناترین عضو خانواده خسروشاهی، دارا خسروشاهی است که مدیرعاملی شرکت اوبر، بزرگترین شرکت تاکسی رانی اینترنتی جهان، را برعهده دارد.

در ابتدای دهه ۶۰ و متعاقب تقاضای بالای بازار، شرکت تولی پرس اقدام به افزایش ظرفیت کرد و در سال ۱۳۷۹ از سهمای خاص، به سهمای عام تبدیل شد. کارخانه تولی پرس از ۲۷ مرداد ۹۷ به دلیل مشکل در تهیه مواد اولیه تعطیل شد. پس از آن کارخانه در ۱۴ مهر ۱۳۹۷ بازگشایی شده بود که در ۲۸ مهر، تعطیلی دوباره آن اعلام شد. سال گذشته خانم زرآبادی نماینده مردم قزوین، آبیک و البرز در مجلس در گفت وگوسا خبرگزاری خانه ملت درباره وضعیت شرکت تولی پرس، گفته بود: «شرکت تولی پرس تولیدکننده و توزیع کننده مواد شیمیایی، دارویی و آرایشی است که تا پایان سال مالی ۱۳۸۹ متعلق به گروه سرمایه گذاری البرز بوده و در سال مالی ۱۳۹۰ به بخش خصوصی واگذار شد. در شهریور ۹۷ شرکت تولی پرس اعلام کرد به دلیل نداشتن مواد اولیه، کارخانه تعطیل می شود. پس از بازدید انجام گرفته مشخص شد مواد اولیه به میزان کافی در کارخانه موجود است و شرایط شرکت خود را همداه است. پس از دو هفته تعطیلی کارخانه، را مصادره شده دید. اگر چه بعدها برخی انقلابیون مصادره اموال برخی از سرمایه داران و صنعتگران مشهور پیش از انقلاب را نادرسر خواندند و علیرضا محجوب، نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی و از فعالان خانه کارگر، به طور خاص مصادره اموال

برگزیده فعالان اقتصادی

همکاری مشترک شرکت مپنا و دانشگاه خواجه نصیر



موسسه پژوهشی "توسعه زیرساخت ها و فناوری های حمل ونقل هوشمند و پیشرفته" میان دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و شرکت مپنا تأسیس می شود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، بخش همکاری های دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی و گروه مپنا، اساسنامه تأسیس یک موسسه مشترک پژوهشی و فناوری با عنوان "توسعه زیرساخت ها و فناوری های حمل و نقل هوشمند و پیشرفته" با حضور فرهاد یزدان دوست رئیس دانشگاه و عباس علی آبادی، مدیرعامل شرکت مپنا، به امضا رسید. در این نشست که همزمان با آغاز هفته پژوهش و فناوری در روز شنبه ۱۲ آذر ماه در ساختمان مرکزی شرکت مپنا برگزار شد، فرهاد یکه یزدان دوست با اشاره به سابقه موفق همکاری دانشگاه و صنعت در سال های گذشته گفت: دانشگاه آماده است در حوزه های مختلف با استفاده از ظرفیت های علمی خود به صنعت کمک کند و به حل مشکلات آن حوزه بپردازد.عباس علی آبادی، مدیرعامل گروه مپنا، نیز با اشاره به موفقیت های شرکت مپنا در تولید پیشرفته ترین تجهیزات صنعتی با استفاده از ظرفیت های دانشگاهی از عزم جدی این شرکت برای اجرای کردن این توافق خبر داد.بر اساسنامه این موسسه آمده است که "موسسه پژوهشی توسعه زیرساخت ها و فناوری های حمل و نقل هوشمند و پیشرفته" با هدف توسعه فناوری، خدمات، آموزش و پژوهش در زمینه های طراحی و ساخت وسایل حمل و نقل پیشرفته مانند خودروهای هیبریدی، برقی و خودران و تجهیزات سخت افزاری و نرم افزاری مرتبط با آن تأسیس شده، همچنین می بایست با مدیریت و محوریت دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی و پشتیبانی مادی و معنوی گروه مپنا، دانش، امکانات و توانایی های کشور در دانشگاه ها، موسسات، پژوهشگاه ها و شرکت های دانش بنیان و سایر واحدهای فعال در صنعت حمل و نقل هوشمند کشور، بهره گیری کند.بنا بر اعلام روابط عمومی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، براساس توافق صورت گرفته، رئیس این موسسه با پیشنهاد رئیس دانشگاه و تأیید مدیرعامل مپنا از بین اعضای هیات علمی انتخاب می شود و حکم انتصاب از سوی رئیس دانشگاه صادر خواهد شد.همچنین این موسسه فعالیت های خود را از نظر معاونت پژوهشی و فناوری دانشگاه صنعتی خواجه نصیر الدین طوسی انجام خواهد داد.

اخبار شرکت ها

بومی سازی تجهیزات پزشکی از راه دور

یکی از شرکت های دانش بنیان در حال تولید و بومی سازی تجهیزات مرتبط با پزشکی از راه دور است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدنوری، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان با تأکید بر اینکه این شرکت تلاش کرده است تا در همه حوزه های تجهیزات پزشکی، صاحب دانش باشد، گفت: بر این اساس، تجهیزات نرم افزاری و سخت افزاری قابل توجهی در این مجموعه تولید شده است.وی تولید انواع دستگاه های نوار قلب و نوار مغزی را از تولیدات این شرکت دانست و ادامه داد: یک دستگاه خاص نوار مغزی را عرضه کردیم که این محصول در حال حاضر با قیمت یک بیستم نمونه مشابه خارجی تولید می شود.نوری، پزشکی از راه دور را یکی از رشته های نوین در علم پزشکی عنوان کرد و یادآور شد: از طریق پزشکی از راه دور، یک پزشک بسیار ماهر می تواند از مطب خود همان خدمات را به یکی از روستاهای دور افتاده کشور نیز عرضه کند. با توجه به نیاز کشور به اینگونه خدمات، تصمیم گرفتیم تا بخش عمده ای از انرژی خود را در این حوزه متمرکز کنیم.

کاغذهای خوشنویسی "ایران ساخت" شد

محققان کشور موفق به تولید کاغذهای ویژه خوشنویسی شدند که این محصول با قیمتی کمتر از نمونه مشابه خارجی عرضه شده است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، هومان باباوالادی، مدیرعامل این شرکت دانش بنیان یکی از مشکلات خوشنویسی و هنرهای مشابه در کشور را نیاز به کاغذهای هنری خاصی دانست که با کاغذ گلاسسه متفاوت است و گفت: این کاغذها از خارج از کشور وارد می شود و هر برگ از این کاغذها در سایز ۷۰ در ۱۰۰ سانتی متر بین ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان قیمت دارد.وی عدم ارائه توضیح شفاف در مورد کیفیت را از دیگر معایب کاغذهای خوشنویسی وارداتی فانست و ادامه داد: با توجه به نیاز کشور به این محصول توانستیم این محصول را در داخل کشور با عنوان «فرانید تهیه کاغذهای هنری آهار مهره با استفاده از آهار دانه های گیاهی» به ثبت برسانیم.بر اساس اعلام مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی ریاست جمهوری، باباوالادی خاطر نشان کرد: در حال حاضر این محصول به نوعی به صورت دست ساز تولید می شود و برای تولید صنعتی و نیمه صنعتی آن نیازمند حمایت و اخذ تسهیلات مناسب هستیم.

تدوین طرح بهینه سازی و ارتقای سیستم مدیریت مواد – قطعات در شرکت ملی گاز

در راستای ارتقای و بهینه سازی زنجیره تأمین مواد و قطعات یدکی، ذیل سیاست های مدیریت دارایی های فیزیکی شرکت ملی گاز ایران، از وضعیت موجود سیستم مواد و قطعات در شرکت های فرعی، ارزیابی صورت گرفت. به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهدی علیپور لیلی، رییس بازرسی فنی شرکت ملی گاز ایران با اعلام این خبر اظهار داشت: این ارزیابی که مصوبه هیات مدیره شرکت ملی گاز ایران را نیز اخذ کرده، با هدف بهینه سازی موجودی مواد و قطعات در آبشار ها و بهره گیری از تکنولوژی جدید در مدیریت تأمین کالاهای مورد نیاز، شناسایی کالاهای مازاد پروژه ها، کالاهای راكد انبار و همچنین امکان سنجی استفاده از مدل های کسب و کار مختلف در تأمین نیازمندی های کالایی انجام شد.وی ادامه داد: این ارزیابی در ۸ جنبه و با تمرکز بر دو محور اصلی شامل سرمایه گذاری بر موجودی و کیفیت فرایند تأمین بوده است.به گفته علیپور لیلی، پس از بررسی و تحلیل نتایج ارزیابی، نقشه راهی برای ارتقا و بهینه سازی شامل یازده برنامه بهبود در یک برنامه زمانبندی چهار ساله تدوین شده که از مهمترین این برنامه ها می توان به استقرار سامانه مدیریت کاتالوگ (CMT) و بهینه سازی موجودی (MRO) اشاره کرد.

به کار بردن لفظ عدم‌النفع برای پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی معنایی ندارد

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس به کار بردن لفظ عدم‌النفع برای پالایشگاه فاز ۱۴ پارس جنوبی را بی معنا دانست و گفت: تولیدات فاز ۱۴ با پالایشگاه فاز ۱۲ انتقال داده شده است تا چرخه سوددهی متوقف نشود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد مشکین فام با اشاره به اینکه بخش دریاپی فاز ۱۴ پارس جنوبی به طور کامل توسعه یافته است و تولید از این میدان هم‌اکنون ادامه دارد، تصریح کرد: هم‌اکنون گاز تولیدی فاز ۱۴ پارس جنوبی به پالایشگاه فاز ۱۲ انتقال می‌یابد.وی با بیان اینکه شرایط مخزنی و طبیعی فاز ۱۲ به گونه‌ای است که یک‌سوم این بلوک قادر به تولید نیست و در عمل این فاز با یک میلیارد فوت‌مکعب کمبود خوراک مواجه است، تصریح کرد: حال با فرض تکمیل پالایشگاه فاز ۱۴، ناگزیر گاز تولیدی از این میدان باید خوراک پالایشگاه همین فاز می‌شد و این در حالی بود که یک‌سوم ظرفیت پالایشگاه فاز ۱۲ خالی می‌ماند، بنابراین تولیدات فاز ۱۴ به پالایشگاه فاز ۱۲ انتقال داده شد تا چرخه سوددهی نیز متوقف نشود.مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس افزود: به کار بردن لفظ عدم‌النفع هیچ معنا و مفهومی ندارد، چراکه تصمیم درست مدیریتی بر این استوار بود که در شرایط تحریم، محدودیت‌ها و کمبودهای منابع مالی، اولویت خود را مشخص کنیم.

اخذ گرید A تولید قطعات توسط گروه صنعتی بارز

گروه صنعتی بارز در ارزیابی‌های جامع پویای سلاپکو با توجه به شاخص‌های عملکردی و توانمندی‌های سیستمی موفق به اخذ گرید A در زمینه تولید قطعات شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سرپرست گروه صنعتی بارز گفت: با ارزیابی جامع پویای صورت گرفته در آبانماه سال جاری از طرف شرکت سلاپکو موفق به ارتقاء از گرید B به گرید A در زمینه تولید قطعات شدیم. و هم اکنون گروه صنعتی بارز تنها دارنده گرید A در بین شرکت های تاپر سراسری استعلاي اکبر مشرفي با بيان اینکه گرید A بالاترین گرید یک تأمین کننده در زنجیره تأمین گروه صنعتی ایران خودرو است، افزود: ما بر اساس نتایج ارزیابی در معیارهای چهارگانه شامل طراحی مهندسی، ساخت و خود کفایی، مهندسی کیفیت ولجستیک در انطباق با معیارهای مدل ارزیابی جامعه پویا موفق به اخذ گرید A تأمین کنندگان قطعات شدیم.مشرفی با بیان اینکه در فضای رقابتی پیش رو تولید محصولات بروز و با کیفیت امری اجتناب ناپذیر است، ابراز امیدواری کرد گروه صنعتی بارز با بهره گیری از آخرین تکنولوژی روز جهان همچنان در حوزه های مختلف طراحی و تولید محصولات با کیفیت در دست یابی به اهداف تعیین شده گام بردارد.