

## اقتصاد سرآمد

دوشنبه ۱۳۹۱ - شماره ۹۵۷

### گزارش

**ایران هجدهمین تولید کننده**

**آلومینیوم جهان**

مدیر کل دفتر کانه آرانی و فراوری سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: امروز ایران به عنوان هجدهمین تولید کننده آلومینیوم جهان محسوب می شود و بر اساس سسند چشم انداز برنامه تولید ۱.۲ میلیون تن شمش آلومینیوم را در دستور کار دارد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محسن محمد خانی توضیح داد: ذخایر بوکسیت شناخته شده در ایران بر اساس اظهارات شرکت آلومینای ایران قریب به ۲۵ میلیون تن برآورد شده و تنها تولیدکننده آلومینا در ایران مجتمع آلومینای جاجرم متعلق به شرکت آلومینای ایران است که سالانه حدود ۳۰۰ هزار تن آلومینا تولید می کند.

تولید آلومینا در سال گذشته به رقم ۲۲۲.۴ هزار تن رسید که در مقایسه با ۲۲۷.۸ هزار تن عملکرد سال ۹۷افت ۲.۳ درصدی داشت.همچنین هشت ماهه امسال تولید آلومینا برابر با ۱۵۶.۹ هزار تن ثبت شد و در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۸ هزار تن بود، رشد ۲.۳ درصدی دارد. وی یادآور شد: آمار رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت میزان تولید ششمین آلومینیوم را در سالهای ۹۷ و ۹۸ به ترتیب بالغ بر ۳۱۰ و ۲۸۵.۸ هزار تن نشان می دهد. محمد خانی خاطر نشان ساخت: امروز شرکت های ایرالکو (اراک)، المهدی و هرمزآل (بندرعباس) بهمرآه آلومینای ایران (جاجرم خراسان شمالی) و سالکو (آلومینیوم جنوب - لامرد فارس) تولید کننده شمش آلومینیوم در کشور محسوب می شوند و درهشت ماهه امسال تولید شمش آلومینیوم به رقم ۲۷۱.۳ هزار تن رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۱۷۷.۹ هزار تن بود، افزایش ۵۲.۵ درصدی دارد.آلومینیوم پرمصرف ترین فلز پس از آهن است و بوکسیت مهم ترین منبع تولید آلومینیوم در جهان محسوب می شود. بر اساس آمارهای بین المللی، سالال ۲۰۱۹ میزان ذخایر جهانی بوکسیت بین ۵۵ تا ۷۵ میلیارد تن برآورد شده که از این مقدار ۳۲ درصد سهم آفریقا، ۲۳ درصد سهم اقیانوسیه، ۲۱ درصد سهم امریکای جنوبی و کارائیب، ۱۸ درصد سهم آسیا و ۶ درصد سهم دیگر مناطق است. کشورهای گینه، استرالیا، ویتنام، برزیل و جامائیکا به ترتیب بخش عمده ذخایر بوکسیت جهان را در اختیار دارند.مدیر کل دفتر کانه آرانی و فراوری سازمان زمین شناسی و اکتشافات معدنی کشور پیرامون برنامه ششم توسعه (۱۴۰۰ - ۱۳۹۶) و تولید آلومینیوم افزود: برنامه پیش بینی شده تولید ۸۰۰ هزار تن است که نیازمند ۱.۶ میلیون تن الومیناست و با فعال سازی مجموعه آلومینیوم جنوب دستیابی به این هدف دور از انتظار نیست، ضمن اینکه دستیابی به تولید ششمش برابر سند چشم انداز به ۲.۴ میلیون تن آلومینا نیاز دارد. فاز نخست مجتمع صنایع آلومینیوم جنوب با (ظرفیت) تولید ۱۲۰هزار تن ششمن آلومینیوم در آیینی به‌طور رسمی با دستنور

رییس جمهوری در اردیبهشت ماه امسال به بهره‌ر داری رسید. افتتاح این مرحله از طرح در زمینی به مساحت ۹۰ هکتار بود و برای ۱۵۰۰نفر اشتغال ایجاد کرده و چشم‌انداز تولید سالانه ۳۰۰هزار تن شمش آلومینیوم در سال برای این مجتمع در وسعتی به مساحت ۲۰۰ هکتار طرح‌ریزی شده است.محمد خانی افزود: اکنون با در نظر گرفتن تولید سالانه آلومینا در مجتمع آلومینای جاجرم و توجه به این که آلومینای تولیدی در مجتمع تولید آلومینا از نقلین سینیت سراب با فاق کیفیت لازم برای استحصال آلومینیوم است و نیاز سالانه صعت آلومینیم کشور به آلومینا در برنامه ششم ۱.۳۶ میلیون تن و در اقق ۱۴۰۴ به میزان ۲.۱۶ میلیون تن است. وی تصریح کرد: چنانچه بوکسیت به عنوان کانسنگ اولیه تولید آلومینا وارد کشور شود، در برنامه ششم توسعه و اقق ۱۴۰۴ به ترتیب ۲.۷ و ۲.۳ میلیون تن واردات بوکسیت نیاز خواهیم داشت.به گفته این مقام مسوول، کانی‌های بوکسیت (هومیت، گیبسیت و دیاسپور) به دلیل آن که دارای اکسید هیدراته آلومینیوم هستند و به روش شناخته شده و اقتصادی می‌توان از آنها آلومینای خالص به دست آورد، در تولید آلومینیوم اهمیت ویژه‌ای دارند. این کانی‌ها در ۱۶۵ ه۸۵ درصد آلومینا دارند.وی اضافه کرد: اکنون از دیگر کانی‌های مورد توجه در صنعت آلومینیوم لوئیت (سولفات مضاعف آلومینیوم- تپاسیم) و نقلین (سیلیکات مضاعف آلومینیوم- تپاسیم) هستند که حدود ۲۵ درصد آلومینا دارند.محمد خانی گفت: غایت پایین آلومینا در کانی‌های لوئیت و نقلین در مقایسه با بوکسیت و پیچیدگی‌ها و مشکلات فرا یندی تولید آلومینا از آنها باعث شده، در صنعت تولید آلومینا، استفاده از بوکسیت‌ها در اولویت قرار گیر د.محمد خانی پیرامون صنعت تولید آلومینا از بوکسیت هم توضیح داد: اجرای این برنامه به روش بایر صنعت شناخته‌شده‌ای است و کارخانه‌های بسیاری در جهان و از جمله در ایران (آلومینای جاجرم) در حال تولید آلومیناست، در حالی که صنعت تولید آلومینا از لوئیت و نقلین محدود به چند مورد در کشورهای تازه استقلال یافته‌از شورای سابق و آن هم در برهه زمانی کوتاهی است. وی اضافه کرد: علاوه بر این، اقصاد صنایع تولید آلومینا از لوئیت و نقلین وابسته به محصولات جایی است و بدون تولید و فروش این محصولات صرفه اقتصادی فرا یند تولید آلومینا با مشکل روبرو می‌شود.این مقام مسوول افزود: بسیاری از کانسارهای شناخته شده در کشور ما از عیار و کیفیت مناسب برای استحصال آلومینا به روش بایر و با صرفه اقتصادی بر خوردار نیستند و واردات بوکسیت با آلومینا به منظور رفع نیاز صنایع نیز مشکلات و محدودیت‌های خاص خود را دارد که هزینه تمام شده را بالا می‌برد و در سایر کشورها نیز میزان و کیفیت منابع بوکسیت رو به کاهش است و تأمین این مواد در آینده نزدیک با مشکل روبرو خواهد شد.الیرنا



**راه‌اندازی مجدد ۹۹۱ واحد صنعتی غیرفعال در شهر ک‌ها و نواحی صنعتی**

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: از ابتدای امسال تا نیمه آذر ماه، ۹۹۱ واحد صنعتی مستقر در شهر ک‌ها و نواحی صنعتی کشور، احیاء شده و به چرخه تولید بازگشته‌اند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در صد تحقق احیای واحدها و بازگشت آن‌ها به چرخه تولید در این مدت ۶۶ درصد بوده است.بر اساس برنامه‌های پیش‌بینی شده، امسال باید یک‌هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی با مجموع اشتغال ۲۷ هزار نفر به چرخه تولید باز گردند. در بازنگری برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت، راه‌اندازی مجدد دو هزار واحد در سراسر کشور در دستور کار سازمان صنایع کوچک و شهر ک‌های صنعتی ایران قرار گرفته است.مجموع اشتغال واحدهای احیاء شده تاکنون ۱۷ هزار و ۹۰ نفر بوده که در صد اشتغال تحقق یافته نیز ۶۳ درصد است. این تعداد واحد صنعتی با سرمایه‌گذاری ۳۰ هزار و ۳۵۴ میلیارد ریال به چرخه تولید بازگشته‌اند.

**گزارش «اقتصادسراسرآمد» از روزهای طلایی برندی که هنوز نفس می‌کشد**

# «مینو» نامی که می‌شناسیم



هم‌زمان با په راه افتادن کارگاه آب نبات سازی، شرکت مینو به دنبال راه اندازی قسمت داروسازی نیز بود و قرار شد داروهای بوتس را در ایران تحت لیسانس بسازند. «تافی» اولین محصول مینو بود که با نام «تافی کره ای سه ستاره» تولید شد.گروه صنعتی مینو بالغ بر ده۶ فعالیت تولیدی خود بیندازد؛ اولین محصول تولیدی این گروه آب‌نبات و مینو با همت مر حوم علی خسروشاهی در سال ۱۳۳۸، با تأسیس شرکت سهامی خاص خوراک ایران شکل گرفت. علی خسروشاهی در پایین همین سال توانست پس از جلب رضایت شرکت کارخانه آلمان، نمایندگی توزیع «تاید» را بگیرد و انحلال بازار را پودر رخت‌شویی ایران را از آن خود کند. پس از این، خسروشاهی توانست توجه و موافقت شرکت بوتس برای گرفتن لیسانس این شرکت را به گروه صنعتی مینو جلب کند. شمار کارگرهای این کارخانه که شرکت "پارس" نام گرفته بود، در ابتدا بیشتر از ۱۵ نفر نبود و این کارخانه، تولید مواد غذایی را با تولید آب‌نبات و تافی شروع کرد.

هم‌زمان با په راه افتادن کارگاه آب نبات سازی، شرکت مینو به دنبال راه اندازی قسمت داروسازی نیز بود و قرار شد داروهای بوتس را در ایران تحت لیسانس بسازند. «تافی» اولین محصول مینو بود که با نام «تافی کره ای سه ستاره» تولید شد.گروه صنعتی مینو بالغ بر ده۶ فعالیت تولیدی خود بیندازد؛ اولین محصول تولیدی این گروه آب‌نبات و مینو با همت مر حوم علی خسروشاهی در سال ۱۳۳۸، با تأسیس شرکت سهامی خاص خوراک ایران شکل گرفت. علی خسروشاهی در پایین همین سال توانست پس از جلب رضایت شرکت کارخانه آلمان، نمایندگی توزیع «تاید» را بگیرد و انحلال بازار را پودر رخت‌شویی ایران را از آن خود کند. پس از این، خسروشاهی توانست توجه و موافقت شرکت بوتس برای گرفتن لیسانس این شرکت را به گروه صنعتی مینو جلب کند. شمار کارگرهای این کارخانه که شرکت "پارس" نام گرفته بود، در ابتدا بیشتر از ۱۵ نفر نبود و این کارخانه، تولید مواد غذایی را با تولید آب‌نبات و تافی شروع کرد.

نام داشت. آب‌نبات‌هایی سه گوش که ابتدا به صورت فله ای و کیلویی تولید و در بازار عرضه می‌شد و به مرور زمان با بسته بندی اختصاصی و نشان مینو وارد بازار شد. این محصول خیلی زود مورد پسند مصرف کنندگان قرار گرفت و فروش بسیار خوبی پیدا کرد اما این محصول یک ایراد عمده داشت و آن هم این بود که رقبای شرکت مینو نتوانستند محصول مشابهی ابدلیل فروش فله ای به بازار عرضه کنند. با وجود اینکه آب نبات شیریی با نام مینو معروف بود اما چون دانه ای فروخته می‌شد و بسته بندی نداشت، برای مصرف کننده تفاوتی با سایر محصولات مشابه نداشت. روی قالب آب نبات شیریی مینو در آن زمان فقط یک حرف K پودر قها وقتی ماشین آلات ساخت را سفارش می دادند، این علامت را نیز حک می کردند علامت K شروع (اول اسم خسرو شاهی به انگلیسی). مدیران شرکت مینو با تغییر تاتکنیک این محصول را با بسته بندی و نشان مینو به بازار عرضه کردند و به یکی از محصولات مطرح این مجموعه صنعتی تبدیل شد.

### ۱ برگزیده فعالان اقتصادی

## پروژه‌های فولاد مبار که روی مدار توسعه



از مزایای احداث واحد نورد گرم می‌توان به افزایش اشتغال به میزان ۵۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم، اشاره کرد.با تحریم دوباره شرکت فولاد مبارکه، منتظر شرایط سخت برای این شرکت در سال ۹۹ بودیم. سالی که با بیماری کرونا آغاز شد و چرخ‌های اقتصادی کشور را تا حدودی نگه‌داشت، اما در بین موجی از اخبار منفی اقتصادی، شرکت فولاد مبار که نه تنها از تولید باز نایستاد؛ بلکه مدیران جهادی این شرکت که همراه با سربازان جبهه تولید توانستند پروژه‌های مهمی را به ارمغان بیاورند.به گزارش اقتصادسراسرآمد، پروژه ساخت واحد تولید کنسانتره سنگ آهن شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیون یورو و ۷۵۰ میلیارد تومان یکی از اهداف مهم فولاد مبار که در سال‌های تحریم به ثمر می‌رود. در این بین می‌توان به پروژه‌هایی همچون: ساخت فولادسازی و ریخته‌گری تختال شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری با اعتباری بالغ بر ۱۶۵ میلیون یورو و ۱۵۰۰ ملیار د تومان، پروژه احداث واحد فولادسازی و ریخته‌گری بیلت مجتمع فولاد زاگرس اندیمشک با اعتباری بالغ بر ۳۶،۵ میلیون یورو و ۴۸۴ میلیارد تومان و پروژه طرح توسعه شرکت فولاد امیرکبیر کاشان با اعتباری بالغ بر ۱۲ میلیون یورو و ۳۷۰۰ میلیارد تومان، اشاره کرد.همچنین از پروژه‌های مهم فولاد مبارکه برای شرکت فولاد هرمزگان می‌توان به پروژه افزایش ظرفیت سرفق‌از ۱،۵ به ۲ میلیون تن تختال فولاد هرمزگان با اعتباری بالغ بر ۸۰ میلیون یورو و ۱۷۰۰ میلیارد تومان، پروژه احداث کارخانه تولید ورق عریض شرکت فولاد هرمزگان با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیون یورو و ۴۱۰۰ میلیارد تومان را نام برد.باید توجه داشت که در ۳۰ سال گذشته صنعت فولاد در دنیا بسیار تحول یافته و محصولات فولادی تنوع و تکثر قابل ملاحظه‌ای پیدا کرده است. این تحولات در صنعت فولاد به نحوی است که فولاد مبار که به عنوان پیشران فولاد ایران دیگر قادر نیست با خط نورد ۳۰ سال پیش به فعالیت ادامه بدهد و همان چنان پیشرو باقی بماند. اکنون در دنیا پیشرفت صنعت فولاد عمدتا حرکت به سمت فولادهای سبک تر اما مستحکم تر و عریض تر بوده است و این موضوع شامل مصرف تمام صنایع از جمله صنعت خودرو، لوازم خانگی، صنعت نفت و گاز و سایر صنایع فلزی می‌شود.

## آغاز دهمین مرحله فروش فوق‌العاده ایران خودرو



پس از فروش فوق‌العاده‌های گروه صنعتی ایران‌خودرو به صورت مفتگی، اکنون باز گذشت ۲۰ روز از شروع ثبت‌نام برای نهمین فروش فوق‌العاده این خودروساز، دهمین مرحله از عرضه محصولات ایران‌خودرو از امروز (یکشنبه) به مدت سه روز، این بار با عرضه سه محصول پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو پارس بنزینی و پژو پارس با موتور TU۵ اجرا خواهد شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در حالی گروه صنعتی ایران‌خودرو دهمین مرحله از فروش فوق‌العاده محصولات خود با موعد تحویل حداکثر سه ماهه را ۲۰ روز پس از برگزاری نهمین مرحله به اجرا درآورده است که هفته گذشته (۱۲۴ آذرماه) ۲۰ هزار دستگاه خودرو شامل سه محصول پارس بنزینی، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ و سمند Lx را با موعد تحویل شهریور تا پایان ماه ۱۴۰۰، پیش‌فروش و قرعه‌کشی آن‌ها را پنجشنبه گذشته (۲۷ آذر ماه) از میان متقاضیان، قرعه‌کشی و بردگان را مشخص کرد.در دهمین مرحله از طرح فروش فوق‌العاده محصولات گروه صنعتی ایران‌خودرو، سه محصول پژو ۲۰۶ تیپ ۲، پژو پارس بنزینی و پژو پارس با موتور TU۵ با موعد تحویل حداکثر ۹۰ روزه و با قیمت قطعی عرضه خواهد شد. ثبت‌نام در این طرح از امروز (یکشنبه) به مدت سه روز خواهد بود. قرعه‌کشی از میان ثبت‌نام کنندگان و احرار هویت متقاضیان، در حضور نهاد نظارتی این کار ثبت‌نام کنندگان واجد شرایط در حضور نهادهای نظارتی برگزار خواهد شد و پس از انجام فرآیند قرعه‌کشی در حضور نهادهای نظارتی، اسامی منتخبان از طریق سایت فروش محصولات ایران‌خودرو و ارسال پیامک اعلام خواهد شد. منتخبان نیز ظرف پنج روز بایستی وجه خودرو را از طریق همان سایت فروش اینترنتی به آدرس esale.ikco.ir واریز بکنند.مجموع روال طرح‌های فروش خودروسازان، به منظور توزیع خودرو میان مشتریان واقعی، محدودیت‌ها شامل اختصاص یک دستگاه خودرو به هر کد ملی، دارا نبودن پلاک فعال شخص متقاضی، دارا بودن گواهینامه، تسک در اما مستحکم تر و عریض تر بوده است و این موضوع شامل مصرف تمام صنایع از جمله صنعت خودرو، لوازم خانگی، صنعت تماس به شخص متقاضی است.

### ۱ اخبار شرکت‌ها

**صعد ۴۳ پله‌ای شعبه قزوین پگاه در فروش**

شعبه قزوین، رتبه دوم فروش شعب سراسر کشور را کسب کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شعبه فروش قزوین، جایگاه دوم را در بین ۴۹ شعبه فروش سراسر کشور، به دست آورد.مصطفی جولاده نیکو مدیر شعبه قزوین، با اعلام این‌س مطلب افزود: این شعبه سال گذشته رتبه ۴۵ را کسب کرد و در سال جاری با تلاش همکاران و بر نامه ریزی مناسب، با توجه به شاخص‌های تعیین شده تناژی، ریالی و سود دهی در حوزه فروش مویرگی، فروشگاه‌ها و مراکز خاص عملکرد قابل قبولی را نشان داد.وی تصریح کرد: در تلاشیم با هدایت سیستم اداری و شناسایی توانمندی و اداره صحیح منابع انسانی در جهت بهینه سازی و افزایش بهره‌وری، نتایج بهتری نسبت به گذشته کسب کنیم.

.....

**ارفع سازان پیشرو در ارائه خدمات تولیدی و عمرانی**

عباس پور افغان مدیرعامل شرکت ارفع‌سازان با بیان اینکه این شرکت وابسته به شرکت صنایع مس افق کرمان گفت: ارفع‌سازان با حمایت و همراهی شرکت مس و با در اختیار داشتن بیش از ۱۲۰ دستگاه انواع ماشین آلات سنگین و نیمه سنگین و نیروی انسانی مجرب خدمات مختلفی که مستقیما با خط تولید شرکت مس در ارتباط است را انجام می‌دهد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، مدیرعامل شرکت ارفع‌سازان افزود: با توجه به سال جهش تولید و استراتژی‌های شرکت مس در راستای افزایش تولید، پیش‌بینی افزایش درخواست خدمات از طرف کارفرما، دور از انتظار نبود، بنابراین شرکت ارفع‌سازان، آمادگی خود را با تلاش و کوشش تک تک کارکنان در همه حوزه‌های فعالیتی و قراردادی شرکت مس افزایش داد بدون آن‌که به‌طوری که همراهی پرنرگ و شبانه‌روزی در اورهال مجتمع مس سرچشمه داشت. وی افزود: ارفع‌سازان در حال حاضر، از ظرفیت بسیار بالا در ارائه خدمات متنوع به حوزه صنعت و پروژه‌های عمرانی بر خوردار است و این مجموعه از ابتدای سال جاری تا کنون به رغم محدودیت‌های ایجاد شده با توجه به شیوع ویروس کرونا اقدامات لازم درخصوص انجام کلیه خدمات بدون هر گونه تاخیر به انجام رساند.

.....

**جذب تیم‌های خلاق حوزه ساخت و تولید در شتاب‌دهنده تخصصی**
به منظور راه اندازی و شتاب‌دهنده‌ای در حوزه ساخت و تولید، اولین فراخوان جذب تیم‌های صاحب ایده با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری منتشر شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، «هم‌افزا» عنوان یک شتاب‌دهنده تخصصی در حوزه ساخت و تولید است که تمرکز فعالیت آن هم‌افزایی توانمندی‌های نوآورانه و خلاق، با ظرفیت‌های صنعتی کشور در راستای رفع نیازها و چالش‌های جامعه است و قرار است با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر و مواد پیشرفته و سیاست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری راه اندازی شود.اولین فراخوان جذب تیم‌های خلاق و نوآور دارای طرح و ایده این شتاب‌دهنده با همکاری ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک و انجمن تحقیق و توسعه و نوآوری صنایع و معادن ایران با هدف در این شتاب‌دهنده، منتشر شده است. تیم‌ها و هسته‌های خلاق، نوآور و فناور در حوزه‌هایی مانند تجهیزات و لوازم خانگی، محصولات فرهنگی، آموزش و سرگرمی، تجهیزات پزشکی و محصولات توانبخشی و صنایع غذایی می‌توانند ایده‌ها و طرح‌های خود را به شتاب‌دهنده هم‌افزا ارائه کنند.بر اساس اعلام مرکز اطلاع رسانی معاونت علمی، حمایت مالی و مشاوره‌ای در حوزه‌های حقوقی، فنی، مالکیت فکری و کسب و کار متناسب با شرایط هر طرح و عرضه فضای فیزیکی استقرار امکانات و تجهیزات اداری، برخی از حمایت‌های ارائه شده به تیم‌های خلاق و نوآور در شتاب‌دهنده هم‌افزا است.

.....

**تمدید دور کاری ادارات مجموعه شرکت مخابرات**

با توجه به خطر افزایش شیوع ویروس کرونا، طرح دور کاری در ادارات مجموعه شرکت مخابرات ایران از دوشنبه، ۱ دی ماه تا پایان دی ماه به شرط حضور حداکثر ۵۰ درصد کارکنان تمدید شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، طرح دور کاری این شرکت با هدف حمایت مالی و مشاوره‌ای در حوزه‌های حقوقی، فنی، مالکیت فکری و کسب و کار متناسب با شرایط هر طرح و عرضه فضای فیزیکی استقرار امکانات و تجهیزات اداری، برخی از حمایت‌های ارائه شده به تیم‌های خلاق و نوآور در شتاب‌دهنده هم‌افزا است.

.....

**تعمید دور کاری ادارات مجموعه شرکت مخابرات**
با توجه به خطر افزایش شیوع ویروس کرونا، طرح دور کاری در ادارات مجموعه شرکت مخابرات ایران از دوشنبه، ۱ دی ماه تا پایان دی ماه به شرط حضور حداکثر ۵۰ درصد کارکنان تمدید شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، طرح دور کاری این شرکت با هدف حمایت مالی و مشاوره‌ای در حوزه‌های حقوقی، فنی، مالکیت فکری و کسب و کار متناسب با شرایط هر طرح و عرضه فضای فیزیکی استقرار امکانات و تجهیزات اداری، برخی از حمایت‌های ارائه شده به تیم‌های خلاق و نوآور در شتاب‌دهنده هم‌افزا است.

.....

**بهمن موتور افزایش کیفیت و تنوع رنگ محصولات جدید را فراهم کرد**
شرکت بهمن موتور در راستای افزایش رضایت مشتریان، پروژه های متفاوتی را در خصوص بهبود سطح کیفیی محصولات اجرا کرده است که از جمله می‌توان به ارتقای کیفیت رنگ محصولات با تهیه تجهیزات پیشرفته، مکانیزه شدن خطوط رنگ، انجام آزمایشات سختگیرانه مطابق با استانداردهای روز دنیا و... اشاره کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، نیشان جلال پوری رییس آزمایشگاه شرکت بهمن موتور با اشاره به یکسان سازی تست های انجام شده بر روی رنگ های این شرکت با سایر خودروسازان داخلی اظهار کرد: محدودیت های سختگیرانه برای استانداردهای رنگ در نظر گرفته ایم و تست ۳۵ مطابق با آخرین استانداردهای روز دنیا انجام می دهیم تا بتوانیم پیش از ورود رنگ به خط تولید، کلیه آزمون های رنگ تر، فیلم رنگ و تست های عملکردی را صحه گذاری کنیم.رییس آزمایشگاه شرکت بهمن موتور با تاکید بر اینکه رنگ بدنه محصولات از مرغوبت بالایی برخوردار است، اظهار کرد: تجهیزات مورد نیاز تست های عملکردی رنگ در آزمایشگاه موجود است و کلیه لایه های رنگ اعم از الکترواستاتیک، استری، بیس کوت و کلیر کوت مورد آزمون قرار می گیرد و پس از کسب اطمینان کامل از کیفیت آن ها مطابق با استانداردار و محدودیت های تعیین شده، وارد خطوط می شوند.جلال پوری گفت: فام های رنگ در آزمایشگاه قابلیت پاشش و تست های لازم را دارا هستند و در گستره ی رنگ سفید، مشکی، نقره ای، تفرایی، قرمز صدفی، آبی متالیک، سربی و... قرار دارند.