

اقتصاد سرآمد

یکشنبه ۱۳۹۹-۱۳۹۹-شماره ۹۶۸

گزارش

همه چیز درباره شرکت های لیز ینگ

لیز ینگ، توافقنامه‌ای است بین صاحب تجهیزات (موجر) و فردی که از تجهیزات استفاده می کند (مستتاجر) که با شرایط معین برای مدت زمان معلوم و در ازای دریافت مبالغی مشخص (مال الاجاره‌های متناوب) تنظیم می شود. این توافقنامه، قراردادی مکتوب است که بخش های مختلفی دارد و شرایط انجام عملیات لیزینگ مانند طول دوره قرارداد، مبلغ و سررسید پرداخت اقساط مال الاجاره، مشخصات تجهیزات مورد اجاره و در نهایت شرایط و تاریخ انقضای قرارداد خریدار را تشریح می کند. امروزه لیزینگ، راه حل مناسبی برای رفع مشکلات مالی موسسات مختلف در سراسر دنیا است، تقاضای روزافزون برای لیزینگ، موجب به وجود آمدن صنعتی با درآمد ساللانه بیش از ۵۰۰میلیارد دلار شده است. نفوذ صنعت لیزینگ به بازار، هر سال رشد اقتصادی بیشتری را نشان می دهد به طوری که در برخی اقتصادهای توسعه یافته، سهم آن بیش از ۴۰درصد کل ساختار سرمایه است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، لیزینگ در ایران، قریب به سه دهه قدمت دارد. این صنعت مقارن با اشاعه آن طی دهه ۱۹۷۰ به بعد در اقتصاد کشورهای در حال توسعه آسیایی و آمریکای لاتین، در اواسط دهه ۱۳۵۰ و به عبارت دقیق تر در تیرماه ۱۳۴۴ با سرمایه گذاری بخش خصوصی کشور و مشارکت مالی و دانش فنی فرانسویان شکل گرفت و بدین ترتیب نخستین هسته تشکیل داتی لیزینگ به نام «شرکت لیزینگ ایران» در ایران با سرمایه یکصد میلیون ریال تأسیس و فعالیت خود را در زمینه اعطای تسهیلات اعتباری، اجاره ماشین آلات و تجهیزات صنعتی آغاز کرد. دو سال بعد دومین شرکت نیز با سرمایه گذاری و دانش فنی فرانسویان و مشارکت سرمایه ای چند بانک و با سرمایه یک میلیارد ریال به نام «شرکت آریا لیزینگ» تأسیس شد و آغاز به کار کرد. گفتنی است هر دو شرکت فوق اکنون به صورت گسترده و فعال در بازار پول و سرمایه کشور حضور پررنگ دارند. از سوی دیگر، لیزینگ در قانون عملیات بانکی بدون ربا و مصوب دی ماه ۱۳۶۲ تحت عنوان اجاره به شرط تملیک که نوعی از عملیات لیزینگ مالی است، مشروعیت یافت و دستورالعمل های اجرایی آن تدوین و ابلاغ شد. لیزینگ به دلیل خدمات گسترده مالی و نیز طیف وسیع تجهیزاتی که شامل می شود به شکل صنعتی جهانی درآمده است. لیزینگ منحصر به صنعتی خاصی نیست بلکه با استفاده از آن می توان تجهیزات مختلفی چون کامپیوتر و لوازم کار، حتی هواپیما و کشتی را تهیه کرد. البته آنچه در ایران با آن مواجه هستیم اکثر قریب به اتفاق شرکت های فعال در بخش لیزینگ در زمینه مبادله خودرو متمرکز شده و این کالا با توجه به ویژگی های آن از جمله داشتن شماره شهربانی و امکان ردیابی و استرداد آن در صورت عدم ایفای تعهدات مستاجران و در نتیجه ریسک پایین سرمایه گذاری سبب شده است که مردم گرایش بیشتری نسبت به تأسیس شرکت های لیزینگ در زمینه خودرو از خود نشان می دهند.بر اساس اطلاعات و آمار کانون شرکت های لیزینگ ایران تا پایان سال ۸۴ شرکت های لیزینگ ثبت شده در کشور به تعداد ۲۷۸ شرکت و با سرمایه یثبتی حدود ۵۰۰میلیارد ریال رسیده است که حدود ۵۰درصد از این شرکت ها فعالیت اساسی دارند. براساس آمار این کانون، گردش مالی این شرکت ها تا پایان شهریور ۸۵ بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومان بوده است. -لیزینگ عملیاتی: قدیمی ترین و ساده ترین نوع عملیات لیزینگ است که بر مبنای آن متقاضی، کالای موردنظر خود را در چارچوب قراردادهای کوتاه مدت یا میان مدت و فقط به قصد بهره برداری و برخورداری از حق انتفاع، اجاره و در پایان دوره قرارداد آن را به موجر مسترد می دارد. -لیزینگ مالی: در نوع خود یکی از پیشرفته ترین شیوه های لیزینگ در دنیا است، در این روش متقاضیان یا در واقع مستاجران آتی شرکت نیست به انتخاب، بازرسی، بیمه، تعمیر و نگهداری و ... تجهیزات مورد نیاز خود دقیقاً به عنوان نماینده موجر اقدامی می نمایند، ضمن اینکه مالکیت حقوقی و قانونی مورد اجاره متعلق به موجر و مالکیت اقتصادی آن متعلق به مستاجر خواهد بود. این نوع لیزینگ دارای انواع مختلفی است که از آن جمله می توان به لیزینگ کمک فروش، لیزینگ اهرمی، خرید و اجاره مجدد و لیزینگ برون مرزی اشاره کرد. زیرمجموعه های لیزینگ سرمایه ای یا اجاره اعتباری عبارتند از: در این روش بین شرکت لیزینگ (موجر) و شرکت تولیدکننده توافق می شود که تولیدکننده کالای تولیدی خود را در اختیار شرکت لیزینگ قرار دهد تا شرکت لیزینگ تولیدات را در چارچوب قراردادهای اجاره اعتباری به متقاضیان واگذار کند. این نوع عملیات در شرکت های خودرو سازی و شرکت های تولیدی معمول است. این روش در اصل جهت اجاره کالاهایی با قیمت زیاد مثل کشتی، هواپیما، ماهواره، تأسیسات عظیم نفتی و گازی و تجهیزات به کار گرفته می شود. شرکت لیزینگ با استفاده از تسهیلات بانکی یا موسسات اعتباری بین المللی منابع لازم برای اجاره اهرمی را تأمین می کند و با استفاده از این منابع کالای مورد نیاز را در چارچوب قراردادهای اجاره اعتباری به متقاضیان واگذار می نماید.



واحدهای تولیدی شرکت پتروشیمی

گروه شرکت ها- سابقه ظروف سفالینه و آبیگینه در ایران به حدود ۷ هزار سال و ظروف چینی در کشور چین که زادگاه

ظروف چینی است به چندین هزار سال قبل می رسد که نمونه های آن در موزه ها و مراکز علمی جهان موجود می باشد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، از میزان تولید جهانی ظروف چینی به ویژه کشور چین اعداد و ارقام دقیقی در دسترس نمی باشد اما به صورت تخمین ۵۱ تا ۵۱ میلیون تن در سال برآورد می شود که حدود ۸۰٪ آن متعلق به کشور چین است و به نظر می رسد دومین کشور تولیدکننده این صنعت ایران می باشد که حدود ۵٪ تولید جهانی را در اختیار دارد و حدود ۱۵٪ بقیه متعلق به سایر کشورها می باشد.

با کیفیت ترین ظروف چینی در کشورهای آلمان (با سابقه حدود ۳۰۰ سال)، انگلستان، فرانسه و در آسیا در کشور ژاپن تولید می شود. کشوری مانند آلمان در دهه ۱۹۸۰ تا تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن چینی جزو قوی ترین کشورها بود که به دلیل رقابت کشور چین، میزان تولید آن در حال حاضر به کمتر از ۲۰ هزار تن رسیده است.

قدمت صنعت جدید چینی در ایران به حدود ۳۵ سال قبل می رسد و در این مدت این صنعت رشدی برابر با ۱۵۰۰ درصد داشته است، در سال های قبل از انقلاب تعداد ۳ واحد چینی سازی در استان گیلان و قزوین وجود داشت که این تعداد امروزه با ۲۴ واحد بزرگ رسیده ولی متأسفانه به خاطر مشکلات اقتصادی دنیا شناخته می شود. آنجا در رشته مشابه (یک بار مصرف، ملامین و ظروف شیشه ای که از نظر بهداشت جهانی به مصرف کننده نیز توصیه نمی شود) و عدم سودآوری، بیش از ۱۰ واحد به تعطیلی کشیده شده است. ضمناً اولین واحد

تأمین مواد اولیه خودرو سازی در دستور کار صنعت پتروشیمی

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: جلساتی برای تولید مواد اولیه صنعت خودرو سازی بر گزار و تفاهم نامه هایی امضا شده است. به گزارش اقتصادسرامد به نقل از باشگاه خبرنگاران، بهزاد محمدی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی درباره درباره طرح های ۳۰ گانه این شرکت برای توسعه صنعت پتروشیمی گفت: طرح های در صنعت پتروشیمی برای تولید کودهای شیمیایی کشاورزی از جمله اوره و آمونیاک در دست اجرا است زیرا در انواع کودهای شیمیایی با کمبود مواجه هستیم. طرح ایجاد تنوع در سبد کودهای شیمیایی تا پایان سال ۱۴۰۴ اجرایی می شوند. محمدی درباره نقش صنعت پتروشیمی در تأمین نیاز خودروسازان بیان کرد: جلسات متعددی با شرکت آیدرو و مدیران صنایع خودرو سازی بر گزار کردیم؛ نوعی که این صنایع از پتروشیمی انتظار دارند بسیار بالا است و در این رابطه، تفاهم نامه هایی را هم امضا کردیم.

گزارش «اقتصادسراسرآمد» از واحد تولیدی که نماد زیبایی سفره های ایرانی است

۱۴۰ سال تولید ملی چینی زرین



راه اندازی شده بعد از انقلاب صنایع چینی زرین ایران است.داستان کسب و کارش شبیه به کتب و نوشتارهای تاریخی است. سفالینه و کاشی کاری در میان گذشتگانش قدمتی ۱۴۰ ساله دارد. از همان دوران کودکی و نوجوانی مرارت ها و رنج های پدرش در ساخت ظروف و سرامیک را از نزدیک لمس کرد، دیدن این مصائب زمینه سازان شد تا قدم در مسیری بگذارد که بتواند به پدرش خدمت کند و صنعت خانوادگی شان را متحول کند. او برای رسیدن به این هدف تنها به تجربه و مهارت ها اکتفا نکرد. برای آنکه این حرفه را به اوج برده راه علمی و آکادمیک را برگزید و در ایام جوانی به آلمان رفت. کشوری که به عنوان مهد چینی سازی و سرامیک سازی دنیا شناخته می شود. آنجا در رشته «سرامیک صنعتی» تحصیل کرد و پیچیدگی های و ظرافت های این صنعت را به شیوه علمی فرا گرفت. اما این تازه آغاز راهی بود برای کارخانه ای که بعدها در سطحی وسیع به تولید انبوه ظروف چینی رسید، محصولاتی از مرزهای داخلی فراتر رفت و

۱ برگزیده فعالان اقتصادی

فولاد هرمزگان پرچم صنعت فولاد رابه اهتزاز درآورد



مدیرعامل فولاد هرمزگان سالروز افتتاح شرکت را به همکاران و ذینفعان این شرکت طی پیامی فرامه شده، در حال حاضر تعداد تعهدات معوق ایران خودرو به کم تر از ده هزار دستگاه رسیده است و یقیناً قبل از پایان سال، این عدد به صفر نزدیک خواهد شد. معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو و بابیان این که تعهدات معوق به مشتریان قبل از پایان آسمسال به روز خواهد شد، از تسریع در روند تکمیل و عرضه خودروها به بازار خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، بابک و قاسمی افزود: در حال حاضر به طور متوسط روزانه بیش از دو هزار دستگاه خودرو تکمیل، تجاری سازی و آماده ورود به بازار می شود و این روند با حمایت از سوی نهادهای مرتبط در بهبود روند تأمین قطعات کسری خودروها ادامه خواهد یافت. وی گفت: از ابتدای امسال تا دهم دی ماه بیش از ۳۴۴ هزار دستگاه خودرو به بازار عرضه شده که این تعداد، مطابق با تیراژ تولید تا پایان سال، سیر صعودی خواهد داشت. معاون بازاریابی و فروش ایران خودرو، و بابیان این که میانگین زمان تحویل در طرح های فروش فوق العاده به ۴۰ روز رسیده در حالی که موعد تحویل قراردادهای ۹۰ روزه است، ادامه داد: با کسر تعداد برخی از خودروها که امکان تولید نداشته و امکان تبدیل آن به سایر محصولات موجود فراهم شده، در حال حاضر تعداد تعهدات معوق ایران خودرو به کم تر از ده هزار دستگاه رسیده است و یقیناً قبل از پایان سال، این عدد به صفر نزدیک خواهد شد. وی با بیان این که ماه های پایانی سال، مجموعه کارکنان ایران خودرو با همتی مضاعف، در تلاش برای اجرای تعهدات هستند، اظهار کرد: در نیمه آذر رکورد تجاری سازی و عرضه روزانه خودرو به بازار را با حدود پنج هزار خودرو به ثبت رساندیم که این اقدام در بهبود شرایط بازار به نفع مشتریان موثر بوده است. رحمانی با اشاره به بهره مندی حداکثری از ظرفیت های شرکت های حمل خودرو و همکاران ایران خودرو، اظهار کرد: امکان تحویل خودرو به صورت حضوری نیز برای مشتریان فراهم شده و متقاضیان تحویل حضوری می توانند از طریق نمایندگی های ایران خودرو نسبت به آن اقدام کنند. در صورت انتخاب این روش، مبلغ مربوط به حمل خودرو مسترد خواهد شد.

افزایش تولید تنها پاسخ انتقادات تخریبی



دومین جلسه شورای مدیران شرکت دخانیات ایران در سال ۱۳۹۹ با حضور افضلی مدیرعامل و نایب رییس هیات مدیره، اعضای هیئت مدیره، معاونین، مشاورین و مدیران استانی، در سالن امام علی (ع) برگزار شد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، افضلی در این نشست گفت: اقدامات رزمشمندی در بحث شناسایی بازارهای جدید و کسب سهم بازار دخانی صورت گرفته است و انتظار داریم تا مد معرفی محصولات جدید سرعت عمل بیشتری اتخاذ گردیده و در زمینه برنامه ریزی های مدون و منسجمی به عمل آید. مدیرعامل شرکت دخانیات همچنین بیان داشت: این موضوع بسیار مهم است که بدانیم مشکل از کجاست و باهمت همه شما امروز این را به خوبی شناسایی نموده و به منظور افزایش بهره وری سازمانی و در راستای اهداف و سیاست های کلان شرکت ۹۰ محصول زیانده را از چرخه تولید حذف نموده و هیچ الزامی نداریم که در سبد کالاهای تولیدی، محصولات ضرر ده باشد. وی ادامه داد: وظیفه اصلی ما این است که نگذاریم تولید متوقف شود و الا ن در کشور تولید یک امر مقدس است و خوشبختانه در ۹ ماهه سال ۹۹ علی رغم تمام مشکلات طبق آمارها رکورد تولید سال ۹۸ زدیم و انشاءالله تا پایان سال رکورد تولید سال ۹۷ را خواهیم زد، روشن است این اقدامات و موفقیتها، به همان میزان که همکاران زحمتکش ما را در شرکت شاد خواهد کرد، به همان میزان خوشایند یک قشر محدودی نیست و به شدت از این توفیقات ناراحت هستند.افضلی افزود: اگر خصمی با جسارت و با صداقت انتقادی مطرح کرد با فرض اینکه این انتقادات از سر ناآگاهی باشد، باید این افراد را محترم داشته و به دلسوزان فضای انتقاد داده شود اما در برابر انتقادات تخریبی، تنها راهکار مادر پاسخ به آنان، تولید است. افضلی اشاره کرد: با توجه به عدم محقق شدن انتظارات و الزامات مورد درخواست شرکت برای اجرای برنامه تولید در ابتدای سال ۹۹ و با عنایت به شرایط زمانی امروز به واقع یکی از بهترین عملکردها را داشته ایم. وی ضمن قدر دانی و تشکر از زحمات ارزشمند کارگران خطوط عملیاتی و تولیدی، به مدیران تأکید کرد: امروزه می بایستی مسئولیت کلیه برنامه های تدوین شده را پذیرفته و قبول کنیم برای آیندگان نگذاریم و بتوانیم با یک آمادگی بیشتر و در سال ۱۴۰۰ شویم.

۱ اخبار شرکت ها

بازدید تیم کارفرمایی پروژه خط لوله گوره به جاسک از شرکت دانش بنیان پتکو

هیئت کارفرمایی مرتبط با ابرپروژه گوره به جاسک، ۱۰ دی ماه سال جاری از شرکت پتکو بازدید کرد و از نزدیک روند پیشرفت طراحی و تولید پمپ های طبقاتی فشار بالای پروژه ملی خط لوله نفتی گوره به جاسک مسورد ارزیابی قرار داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در پروژه ملی انتقال نفت خام از گوره به جاسک که جزو الویت های وزارت نفت است، از توان و دانش مهندسين ایرانی در طراحی و تولید پمپ های اصلی این پروژه استفاده شده است که شرکت پتکو به عنوان صاحب تکنولوژی و طراح در پمپ های سانتریفیوژ طبقاتی فشار بالا، تولید بخشی از پمپ های این پروژه را بر عهده گرفته است. لازم به توضیح بوده که شرکت دانش بنیان پتکو و شرکت لوله سازی ماهشهر سدید از شرکت های زیرمجموعه گروه صنعتی سدید، به ترتیب به عنوان طراح و سازنده تعدادی از پمپ های این پروژه و نیز تولیدکننده بخشی از لوله های قطور فولادی خط انتقال مزبور، در این پروژه بزرگ ملی حضوری تاثیر گذار دارند.

.....
فراخوان نفت برای طراحی نشان پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز
شرکت ملی نفت ایران در فراخوانی، از طراحان و هنرمندان مبتکر و خلاق دعوت کرده است نسبت به طراحی نشان (لوگو) برای پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز اقدام کنند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در این فراخوان آمده است: «شرکت ملی نفت ایران در نظر دارد نسبت به طراحی نشان (لوگو) برای پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز اقدام کند، لذا از طراحان و هنرمندان خوش ذوق، مبتکر و خلاق دعوت می شود با رعایت شرایط فراخوان نسبت به طراحی و ارسال آثار خود اقدام کنند. پارک نوآوری و فناوری نفت و گاز به عنوان یک نهاد اجتماعی و حلقه ای از زنجیره توسعه اقتصادی مبتنی بر فناوری، در سال جاری تأسیس شده است. این پارک دارای ساختار حمایتی برای کمک به رشد و توسعه فناوری در صنعت نفت و ایجاد ثروت از طریق کمک به ایجاد و رشد شرکت های فناور است. پارک نوآوری و فناوری نفت و گاز محیطی است که در آن مجموعه ای از مراکز رشد و شتابدهی، شرکت های نوپا و همچنین شرکت های توسعه یافته مرتبط با صنعت نفت، مستقر شده تا ضمن هم افزایی به خلاقیّت و نوآوری بپردازند و با بهره گیری از خدمات حمایتی، مراحل رشد و توسعه را تسهیل کنند و وارد بازارهای ملی و بین المللی شوند. توسعه تعاملات سازنده بین واحدهای مستقر در پارک و سایر نقش آفرینان زیست بوم نوآوری برای انجام فعالیت های فناورانه منجر به محصولات ارزش آفرین در حوزه صنعت نفت و صنایع وابسته نیز از جمله مواردی است که پارک در آن نقش خطیری برعهده دارد.»

.....
تقدیرمدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات از مناطق نفت خیز جنوب

مدیرعامل شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران از همکاری شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب برای مهار آتش سوزی خط لوله نفت مارون به اصفهان تقدیر کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، قاسم عرب یارمحمدی در پیامی خطاب به مهندس احمد محمدی اظهار داشت: بدینوسیله با کمال امتنان از تلاش های مجدانه و زحمات بی شباهه همکاران خدمد شما در مناطق نفت خیز جنوب که در مرتفع نمودن حادثه نشستی خط لوله مارون -اصفهان و اطفاء حریق ناشی از آن با این شرکت نهایت همکاری را نموده اند، قدر دانی به عمل آورده و توفیق و سلامتی روز افزون جنابعالی را از درگاه ایزد منان مسئلت می نمایم. شایان ذکر است خط لوله انتقال نفت مارون به اصفهان روز یکشنبه (۲۳ آذرماه ۹۹) به دلیل رانش زمین و شکستگی، دچار نشت نفت خام و آتش سوزی شد و یک روز بعد مهار شد.

.....
تدوین نقشه جامع مناطق عملیاتی زاگرس جنوبی
نقشه جامع جغرافیایی مناطق عملیاتی پنجگانه شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی در سه استان فارس، بوشهر و هرمزگان تدوین و در سیستم استاندارد بین المللی مختصات UTM ثبت می شود. به گزارش اقتصادسراسرآمد، امیر شاکری، رئیس اداره امور حقوقی و پیماهای شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی در تشریح عملکرد یک ساله این اداره گفت: یکی از اقدام های در حال انجام که از پارسال آغاز شده، تهیه نقشه جامع جغرافیایی مناطق عملیاتی پنجگانه است که همه لایه های اطلاعاتی مربوط به اراضی محل استقرار تأسیسات و عبور خطوط لوله شرکت را در بر می گیرد و از سوی کارشناسان این اداره در حال انجام است. وی با اشاره به مزیت های اجرای این طرح افزود: بر این اساس، سامانه ای برای مدیریت و واکاوی اطلاعات جغرافیایی خطوط لوله، تأسیسات، املاک تحصیل شده و حریم های آنها، همه جاده ها و راه های دسترسی چاه ها و موقعیت چاه های گازی در سیستم مختصات UTM ایجاد می شود که افزون بر اطلاعات توصیفی، امکان ارائه نتایج در قالب نقشه، گزارش، جدول و نمودار را نیز دارد.

.....
آغاز دوره های آموزشی طرح تک ریم و تعالی خانواده در ماهشهر و بندر امام

ارائه خدمات ۴۰ کانون طرح تحکیم و تعالی خانواده شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس برای خانواده ها در منطقه ماهشهر و بندر امام خمینی (ره) آغاز شد.به گزارش اقتصاد سراآمد، این پروژه با اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال و با همراهی مشاوران ترابیتی، روان شناسان، مشاوران خانواده و کانون های فرهنگی و فرهنگسراها اجرا می شود. طرح تحکیم و تعالی خانواده در چهار سطح تشکیل، تحکیم، توسعه و تعالی خانواده با کمک کانون های فرهنگی و هنری و مساجد و با کلاس های آموزشی که شرکت راه اوران فنون پتروشیمی برای این کانون ها برگزار می کند، انجام خواهد شد. مزیت این طرح استمرار، مشارکت، مردمی و اجتماعی بودن و بنیه علمی آن است. پیش بینی می شود بیش از ۳۵۰۰ نفر از مردم منطقه شامل ساکنان ماهشهر، بندر امام، طالقانی و چمران در این طرح مشارکت کنند و این طرح در درازمدت برای تحکیم و تعالی خانواده ها نتایج مثبتی به همراه خواهد داشت. این طرح بخشی از پنج طرح کمیته مسئولیت اجتماعی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس است که از سوی شرکت راه اوران فنون پتروشیمی و با حمایت مالی شرکت های پتروشیمی شهیدتندگویان، فجر، کارون و بوعلی از شرکت های تابع هلدینگ خلیج فارس در منطقه اجرا می شود.