

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سپهر روی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴  
 ۷۰۶۶۶۹۳۳۷۱۸-۶۶۶۹۳۳۷۱۸ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۲۲۷

گزارشی از ناپایداری در سرمایه‌گذاری و نوسانات سیاست‌گذاری

## برندکشی به جای برندسازی



غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران می‌گوید: مشکلات موجود در حوزه سیاست‌گذاری و بخشنامه‌های غیر کارشناسی و خلق‌الساعه به برندکشی و حذف بازارهای صادراتی منجر می‌شود و چنان ریسک‌های غیرمترقبه و جدید به فعالان اقتصادی وارد می‌کند که فرصتی برای ایجاد ظرفیت تازه در عرصه سرمایه‌گذاری، صادرات و برندسازی ایجاد نمی‌شود. رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: اگر در اندیشه سامان دادن به شرایط معیشتی جامعه هستیم، نقطه آغاز این اقدام و تحقق همه تلاش‌ها، در حمایت از عرصه صادرات است. اقتصادی که بر صادرات رو به رشد متکی باشد، مسیر تعالی را طی خواهد کرد و از برکات آن جامعه نیز منتفع خواهد شد. به گزارش اقتصاد سرآمد، غلامحسین شافعی در بیست و پنجمین جلسه هیات نمایندگان اتاق مشهد افزود: امروز مکرر هر سه قوه از معیشت مردم سخن می‌گویند اما توجه داشته باشید که حل مشکلات اقتصادی و معیشتی جامعه در گرو «توسعه اقتصادی» است و این مقوله نیز با «توسعه تولید» در پیوند بوده و رشد و تعالی تولید نیز به «توسعه صادرات» منوط است و تحقق این مؤلفه را هم باید در گرو «حمایت و تشویق صادرکنندگان» بدانیم.

او تاکید کرد: مسئولان نباید فراموش کنند که بار عدم توسعه صادرات کشور، بر دوش معیشت مردم قرار می‌گیرد چراکه این جنس مباحث به‌مثابه حلقه‌های زنجیر در عرصه اقتصاد، به همدیگر پیوند خورده‌اند. شافعی یادآور شد: بارها تاکید کرده‌ایم که تجارت خارجی و امنیت نیز رابطه‌ای مستقیم دارند. کشورهایی که کالا میان مرزهایشان در حال مبادله است یا ظرفیت سرمایه‌گذاری خارجی را فراهم می‌کنند، در عرصه تعاملات سیاسی و بین‌المللی خود نیز با احتیاط بیشتری عمل کرده و از منافع اقتصادی خود به‌واسطه اختلافات سیاسی چشم نمی‌پوشند. رئیس پارلمان بخش خصوصی در ادامه به موضوع عدم وجود شرکت‌های بزرگ صادراتی، اشاره‌ای داشت و گفت: هر بار فرصت تجاری ارزشمندی ایجاد شد

(به‌مثابه گشایش‌هایی که در بازار روسیه فراهم آمد)، این ایراد را مطرح کردند که عدم وجود شرکت‌های بزرگ صادراتی یکی از مشکلات ایران در تجارت با این کشور است اما به‌واقع ناپایداری قوانین، مجالی برای ایجاد چنین ساختارهایی فراهم نکرده و تجار مکرر سرمایه خود را به‌واسطه تصمیمات خلق‌الساعه، در خطر می‌بینند. شافعی ادامه داد: متأسفانه به‌جای برندسازی در کشور ما، برندکشی رقم می‌خورد به‌دفعات دیده‌ایم و شنیده‌ایم که

یک فعال اقتصادی، عمر خود را صرف توسعه و حضور در یک بازار بین‌المللی و جلب اعتماد مشتریان خارجی خود نموده اما یک مقررات یا بخشنامه یا دستورالعمل جدید (بی‌توجه به شرایط بخش خصوصی) صادرات کالای او را ممنوع و تجارت وی را نابود کرده است. همین حالا هم نمی‌دانیم اگر امشب سر بر بالین بگذاریم، فردا صبح با چه شوک جدیدی مواجه خواهیم شد. در چنین شرایطی، سرمایه‌گذاری لازم برای ایجاد شرکت‌های بزرگ صادراتی و برندسازی در این عرصه، پر

ریسک تلقی می‌شود و طبیعتاً افراد سمت‌وسوی آن نمی‌روند. او تاکید کرد: تا سیاست‌گذاری‌های ما از این جنس بی‌ریزگی رنج می‌برد، ظرفیت تازه و شاخصی در عرصه سرمایه‌گذاری و صادرات شکل نمی‌گیرد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی، در ادامه با تقدیر از تلاش‌های کمیسیون تجارت اتاق مشهد در پیگیری مشکلات فعالان حوزه تجارت خارجی این استان، بیان کرد: تاکید ما این است که کمیسیون‌های تخصصی اتاق‌ها بر چند موضوع مشخص تمرکز یافته و در باب آن یک بسته پیشنهادی کارآمد، با اخذ نظر متخصصان آن حوزه، تدوین کنند.

او تصریح کرد: یکی از مشکلات حوزه صادرات با موضوع حمل‌ونقل پیوند خورده است. بحث تأمین واگن صادراتی و هزینه‌های آن، موضوعی است که بارها در جلسات مختلف و با حضور مقامات دستگاه‌های متولی بررسی شده اما راه به‌جایی نبرده است. اگر قرار باشد که بخش خصوصی به موضوع چاره‌جویی و حتی سرمایه‌گذاری برای تأمین این واگن‌ها و یا هر سیستم حمل‌ونقل تجاری دیگر ورود کند، باید برای آن مجموعه‌ای از راهکارهای بررسی و بسته‌ای کارشناسی ارائه شود تا سرمایه‌گذاری‌های مذکور به‌درستی هدایت شده و با دقت انجام بگیرند. رئیس اتاق ایران در بخشی از سخنان خود، با اشاره به بحث بازگشت ارز، از مصوبه ۱۷۷ شورای سران سه قوه به‌عنوان یک ظرفیت مطلوب برای گره‌گشایی از بعضی مشکلات بخش خصوصی و صادرکنندگان یاد کرد و گفت: البته اختلافاتی بین مصوبه ۱۷۷ شورای سران سه قوه با آخرین

بخشنامه بانک مرکزی درباره نحوه بازگشت ارز به چرخه اقتصادی وجود داشت. به همین دلیل، موضوع را در جلسات مشترکی با وزارت صنعت بررسی کردیم و ماحصل سلسله نشست‌های مشترک در این حوزه، پیشنهادات کاربردی برای اصلاح‌گری در این بحث بود.

به عقیده شافعی، توجه وزارت صنعت به پیشنهادات بخش خصوصی قابل توجه است و هماهنگی بانک مرکزی با این وزارتخانه، انتظار گشایش‌های جدید را ایجاد کرده است.

### علت واقعی کاهش صادرات ایران چه بود؟

نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید علت اصلی کاهش صادرات غیر نفتی را باید در داخل کشور پیدا کرد. به گزارش اقتصادسرآمد، حسین سلاح‌ورزی اظهار کرد: ما در سال‌های گذشته بارها گفته بودیم که سیاست‌های ارزی که از سوی بانک مرکزی و برخی از دیگر نهادهای اجرایی در دستور کار قرار گرفته، مشکل آفرین می‌شود و دستورالعمل‌های ارزی کار را به جایی می‌رساند که میزان به صرفه بودن کالای ایرانی در بازارهای بین‌المللی و توان ایستادن صادرکننده ایرانی در برابر فشارها محدود می‌شود و این موضوع به ضرر تولیدات کشور تمام خواهد شد. به گفته وی، با وجود تمام این هشدارها، همچنان اصلاحات لازم در سیاست‌های ارزی اجرایی نشد و همین امر اثری جدی بر عملکرد صادراتی کشور گذاشت. البته در کنار ارز باید سایر سبب‌های مدیریت‌ها، بخش‌نامه‌های متعدد و بعضاً متناقض را نیز در کنار آن قرار داد. نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران دربارہ میزان تاثیرگذاری تحریم‌ها و شیوع کرونا بر صادرات ایران نیز بیان کرد: از نظر من میزان تاثیر کرونا، تحریم و به طور کلی عوامل خارجی بین ۳۰ تا حداکثر ۴۰ درصد است و بیش از ۵۰ درصد عوامل به موضوعات داخلی باز می‌گردد. بر اساس اعلام مقامات دولتی، در سال‌هایی صادرات نفت کاهش یافته و دولت برای به دست آوردن منابع درآمدی خود به مشکل برخورد، این صادرکنندگان غیرنفتی بودند که توانستند بخش مهمی از نیازهای ارزی کشور را تأمین کنند. سلاح‌ورزی ادامه داد: با وجود تحریم‌های بانکی و محدودیت‌های جدی، صادرکنندگان توانستند ارز موردنیاز کشور را تأمین کنند اما وقتی برخی به دلیل مشکلات و عده بسیار ناچیزی با سواستفاده از شرایط، ارز را نیاوردند، با کل جامعه صادرکننده کشور طوری صحبت شد که انگار مقصر تمام مشکلات آنها هستند و این افراد به دنبال غارت بوده‌اند. چنین نگاهی قطعاً به کاهش علاقه به صادرات و فعالیت در این حوزه‌ها منجر می‌شود.

### نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۰۸۰۲۷۶

## آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای



اداره کل بهزیستی استان چهارمحال و بختیاری

اداره کل بهزیستی استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد در اجرای جزء (۳) بند (د) تبصره (۱۲) قانون بودجه سال ۱۳۹۹ و به استناد مجوز شماره ۵۱/۱۰۸۹۶۴ مورخه ۹۹/۷/۱۹ و ۵۱/۱۵۲۵۸۲ مورخه ۹۹/۱۰/۶ وزارت امور اقتصادی و دارایی چهار واحد ملکی مازاد بر نیاز خود (دو واحد واقع در شهرستان فارسان و دو واحد واقع در شهرستان لردگان) را به شرح جزییات مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (setadiran.ir) بر مبنای قیمت پایه از طریق مزایده به‌صورت الکترونیکی به فروش برساند. متقاضیان جهت مشاهده جزییات و مشخصات واحدهای ملکی مورد مزایده به سایت مذکور مراجعه نمایند.

زمان انتشار در سایت: ۹۹/۱۰/۲۷ مهلت دریافت اسناد مزایده: تا تاریخ ۹۹/۱۱/۷  
 تاریخ بازدید: ۹۹/۱۰/۲۹ لغایت ۹۹/۱۱/۱ آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت: ۹۹/۱۱/۷  
 زمان بازگشایی: ۹۹/۱۱/۸ زمان اعلام به برنده: ۹۹/۱۱/۹

روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان چهارمحال و بختیاری



شماره ۹۹



شماره ۹۹

## آگهی مناقصه عمومی به شماره ۶۱-۹۹

سازمان سیمانمنظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به خرید گلدان مورد نیاز تولیدات را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ اولیه ریال
۱	خرید گلدان مورد نیاز تولیدات	۵۴۸۴۰۰۰/۰۰۰

- شرایط مناقصی:  
 اشخاص حقوقی: اساسنامه شرکت (اساسنامه مرتبط) یا مجوز از سایر ارگانها و ادارات - آگهی نامیس - آگهی آخرین تغییرات روزنامه رسمی - سایر مدارک ثبتی - کد اقتصادی - ایمنی کار و گواهی ارزش افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند در غیر اینصورت سیرده شرکت در مناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد). داشته باشد  
 اشخاص حقیقی: مشخصات فردی - ارائه کد اقتصادی - ایمنی کار و گواهی ارزش افزوده (قبل از انعقاد قرارداد ارائه نمایند در غیر اینصورت سیرده شرکت در مناقصه به نفع سازمان ضبط خواهد شد). پروانه کسب معتبر
- سیرده شرکت در تجدید مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد:  
 ● متقاضیان می‌بایست بابت شرکت در مناقصه مبادرت به ارائه ضمانتنامه بانکی (۴۵۰۰۰۰۰ ریال اعتبار داشته و قابل تمدید باشد) به مبلغ ۲۷۴/۲۰۰/۰۰۰ ریال ویا
- واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب شماره ۱۰۰۱۰۰۱۰۱۲۱ بانک شهر شعبه عطیمیه ۴۵ متری کاج به نام شهرداری کرج
- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند سیرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سازمان سیمان، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در رد یا قبول پیشنهادات معترض است.

امور قراردادها و روابط عمومی سازمان سیمان، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج

پاهای کوچک قلک محک، قدم‌های بزرگی برمی‌دارد

وقتی هر روز ۶ کودک برای مبارزه با سرطان به آغوش محک اضافه می‌شن، وقتی بیش از ۲۰ هزار قهرمان شجاع زیر این سقف در حال ادامه مسیر درمان شون هستن، خانواده بزرگ محک برای تأمین هزینه حمایت از فرزندانست مسئولیت سنگینی رو به دوش می‌کشه.

قلک محک با پاهای کوچیکش و کمک‌های شما، قدم‌های بزرگی برای نجات زندگی کودکان مبتلا به سرطان برمی‌دارد و نتایج شگفت‌انگیزی به همراه میاره. پس با داشتن قلک محک، به قدرت این پاهای برای ادامه این مسیر سخت اضافه کنیم تا روزی بتونیم سلامتی قهرمان‌های مبارزمون رو جشن بگیریم.

روش‌های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۰۵۵۹۰-۹۹۵۰-۹۹۱۱-۶۰۳۷

گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ

از اینکه به پیام ما توجه می‌کنید، سپاسگزاریم.

محک

مؤسسه خیر به حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org