

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۷۳۷۱۴
۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۷۳۷۱۸ داخلی ۵
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

شکر گران می‌شود

دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر گفت: با توجه به واردات شکر با ارز نیما و قیمت جهانی، قیمت شکر در بازار افزایش خواهد یافت.به گزارش اقتصادسراسرآمد، غلامحسین بهمنی دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر، با اشاره به تلاطم قیمت شکر در بازار اظهار کرد: با توجه به اتمام شکر چغندری تولید داخل، با کسری در عرضه روبه‌رو هستیم که همین امر منجر به سر درگمی بازار شده است به طوری که شکر با نرخ‌های مختلفی تا ۱۰ هزار تومان عرضه می‌شود.او افزود: با توجه به واردات شکر با ارز نیما و افزایش قیمت جهانی، نرخ هر کیلو شکر در بنادر ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تمام می‌شود که با احتساب سایر هزینه‌ها با نرخ ۱۵ هزار تومان به دست مصرف کننده می‌رسد، به همین خاطر باید تصمیماتی در حوزه شکر گرفته شود، در غیر این صورت قیمت در سال آینده افزایش چشمگیری خواهد داشت.بهمنی ادامه داد: بنابر آمار انجمن قند و شکر تولید شکر در سال ۲۰۹۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن بود که بعد از آن تحت تاثیر مسائل مختلف همچون قیمت خرید تضمینی، سیل و خشکسالی تولید کاهش یافت.این مقام مسئول با اشاره به اینکه آمارهای مختلفی در خصوص میزان شکر مطرح می‌شود، بیان کرد: بنابر آمار انجمن تصفیه کنندگان سالیانه ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن تا ۳ میلیون تن و بنابر آمار انجمن قند و شکر ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شکر در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد که همین تناقض در میزان مصرف، اختلالاتی در برنامه ریزی ایجاد کرده است.دبیر انجمن تصفیه کنندگان شکر متوسط میزان واردات شکر را یک میلیون تن اعلام کرد و افزود: بنابر آمار طی ۱۰ سال اخیر، ۸۰۰ هزار تن تا یک میلیون تن شکر خارجی وارد کشور می‌شود، هر چند در برخی سال‌ها میزان واردات از یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن تا ۲ میلیون تن هم فراتر رفته است. بهمنی با بیان اینکه سال گذشته یک میلیون و ۵۰۰ تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن شکر در داخل تولید شد، گفت: برآوردها حاکی از آن است که امسال تولید شکر در همین حد باشد که مایق کسری نیاز داخل باید از طریق واردات تامین شود.

بررسی تورم خانوارهای ایرانی، اقتصادسراسرآمد گزارش می‌دهد

روستاها از تورم در امان نیستند

لبنیات و تخم مرغ همچنان می‌تازند

درصد افزایش داشته است.

با نگاهی اجمالی به آمارها و شاخص های قیمت برخی از اقلام مصرف کننده در دی ماه ۹۹ که توسط مرکز آمار اعلام شده است در می یابیم بر خلاف اعلام برخی دولتمردان که از کاهش تورم و افزایش قدرت خرید مردم سخن به زبان می آورند، این موضوع نه تنها صدق نمی کند بلکه نرخ تورم نقطه‌ای و نرخ تورم ماهانه و سالانه خانوارهای کشور و به طور کلی تغییرات قیمت‌ها در دی ماه وضعیت خوبی را نشان نمی دهد و می بایست در این خصوص به یک اقدام عاجل و کارساز دست بزنند چرا که با این روند زندگی حتی در روستا نیز میسر و قابل تحمل نیست و این مردم روستا هم از افزایش قیمت نیازهای ضروری خود در امان نیستند. از آنجا که مرکز آمار اعلام کرده است نرخ تورم سالانه خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۲۲.۲ درصد و ۳۲.۵ درصد است و این بدان معناست که تورم برای خانوارهای شهری ۱.۷ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۲.۰ واحد درصد افزایش داشته است.

به گزارش اقتصادسراسرآمد از مرکز آمار؛ نرخ تورم نقطه‌ای دی ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۱.۴ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۲.۰ واحد درصدی به ۵۹.۹ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۱.۲ واحد درصدی به ۳۹.۹ درصد رسیده است.

افزایش نرخ تورم نقطه‌ای خانوارهای کشور

منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل می‌باشد. نرخ تورم نقطه‌ای در دی ماه ۱۳۹۹ به عدد ۴۶.۲ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۶.۲ درصد بیشتر از دی ۱۳۹۸ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای دی ماه ۱۳۹۹ در مقایسه با ماه قبل ۱.۴ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۲.۰ واحد درصدی به ۵۹.۹ درصد و گروه «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» با افزایش ۱.۲ واحد درصدی به ۳۹.۹ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۴۵.۵ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۱.۳ واحد درصد افزایش داشته است. هم‌چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۹.۸ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۱.۸ واحد

اصناف

عوامل قاچاق روغن‌های خوراکی به کشورهای همسایه



گزارش اقتصادسراسرآمد، امیر هوشنگ بیرشک در پاسخ به این پرسش که اخیرا فیلمی از قاچاق روغن از ایران به یکی از کشورهای همسایه شرقی در گروه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شده است. آیا این فیلم واقعیت دارد؟ افزود: اهمیت مصرف روغن نباتی در عادات غذایی زندگی مردم بر کسی پوشیده نیست و باید از قاچاق این خوراکی به کشورهای همسایه جلوگیری شود، زیرا که روغن به عنوان یکی از کالاهای استراتژیک از جایگاه مهمی در صنعت غذای سالم خانواده های ایرانی بر خوردار است و دولت و دست اندر کاران باید به تامین آن اهتمام ویژه ای داشته باشند.دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران بیان کرد: با توجه به اختصاص دلار ۲۴۰۰ تومانی برای خرید مواد اولیه مورد نیاز روغن و قیمت مناسب روغن در ایران در قاچاق این کالا به کشورهای همسایه بسیار موثر است و دستگاه های اجرایی به خصوص نیروی انتظامی و ستاد مبارزه با قاچاق کالا با این پدیده که غذای مردم را هدف قرار داده مقابله کند.بیرشک گفت: من نیز این فیلم را دیدم اما زمان آن مشخص نیست و باید دستگاه های اجرایی اجازه ندهند روغن و سایر کالاهای اساسی مردم در این شرایط اقتصادی به کشورهای همسایه قاچاق شود.نمی توانیم قاچاق روغن نباتی را به کشورهای همسایه کتمان کنیم. دلیل عمده قاچاق روغن از ایران به کشورها تفاوت زیاد قیمت آن در ایران است دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با بیان اینکه نمی توانیم قاچاق روغن نباتی را به کشورهای همسایه کتمان کنیم، گفت:دلیل عمده قاچاق روغن از ایران به کشورهای تفاوت زیاد قیمت آن در ایران است.بیرشک افزود: صادرات روغن به کشورهای منطقه ممنوع است و انتشار این فیلم در فضای مجازی نشان می دهد که قاچاق روغن و تخلف این عمل مجرانه کاملا در این فیلم محرز است، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چرا روغن در برخی از استانها و شهرها کمبود دارد، گفت: تمام تلاش تولید کنندگان روغن نباتی در کشور این است که با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت کمبود روغن در این شهرها برطرف شود تا مردم در تامین آن مشکلی نداشته باشند.این مقام مسئول در انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران گفت: در روزهای اخیر نیز به علت نزدیک شدن به شب عید و ماه مبارک رمضان تقاضا مصرف روغن افزایش یافته و تولید کنندگان نیز همواره در تلاش هستند که با تولید بیشتر کمبود روغن را در سطح کشور برطرف کنند.بیرشک با اشاره به میزان تحویل روغن به بازار اظهار داشت: تا آذر ماه سال جاری بیش از ۹۷۹ هزار تن روغن به بازار تزریق شده است و حتی در دی ماه سال جاری به میزان ۱۵۰ تا ۱۶۰ هزار تن روغن نباتی در سطح کشور توزیع شده اما بازهم در برخی از استانها شاهد کمبود آن هستیم.بیرشک به میزان مصرف روغن نباتی و یا روغن مایع در کشور اشاره کرد و افزود: به طور متوسط ماهانه حدود ۱۳۰ تا ۱۵۰ هزار تن روغن در کشور به مصرف می رسد و ۵۱ تولید کننده در کشور در تلاشند که روغن در بازار کمبودی نداشته باشد.

۱۵ درصد بازار لوازم خانگی قاچاق است



دبیر انجمن صنایع خوراکی گفت: ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار لوازم خانگی را اقلام قاچاق تشکیل می دهد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، عباس هاشمی با بیان اینکه لوازم خانگی حوزه‌ای جذاب برای قاچاقچیان است، اظهار داشت: اگرچه امسال بر خلاف سال گذشته، به دلیل افزایش تولید، سهم بازار بیشتر در اختیار محصولات داخلی بود و قاچاق در حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار را در اختیار داشته است اما به هر حال نمی توان از آن چشم پوشی کرد.دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: کالایی که به شکل قاچاق وارد کشور می‌شود، خدمات پس از فروش ندارد و با توجه به اینکه گمرکی نمی پردازد و هزینه آن چنانی هم بر آن مترتب نیست، به لحاظ قیمتی می‌تواند ارزان تر از تولید داخل باشد. در کنار اینکه دستگاهها با قاچاق لوازم خانگی مبارزه می‌کنند، نیاز شدیدی به فرهنگ سازی در این بخش داریم چراکه اصالت کالای قاچاق مشخص نیست.هاشمی گفت: لوازم خانگی که به ایران قاچاق می‌شود، محصولاتی هستند که قرار بود به عراق، امارات، شمال آفریقا و ... صادر شوند و به دلیل عدم جذب در بازار این کشورها، به سوی بازار ایران سرازیر شده‌اند این در حالیست که شرکت‌ها برای تولید لوازم خانگی، استانداردهای متفاوت آب و هوایی و الکتری مصرف را در بازار هدف در نظر می‌گیرند و تغییراتی در کالایجاد می‌کنند تا باب میل آن منطقه باشد. حتی اگر کالای قاچاق اصل هم باشد باز مصرف کننده متوجه نیست که این کالا مختص بازار عراق ساخته شده است.وی ادامه داد: به دلیل عدم فرهنگ سازی، اغلب مصرف کنندگان تمایل به استفاده از کالای غیر ایرانی دارند و برخی هم از این فرهنگ، سود به جیب می‌زنند. البته فرهنگ استفاده از کالای غیر ایرانی فقط در بین مردم شایع نیست بلکه مسئولان نیز نیاز به این فرهنگ سازی دارند.هاشمی تصریح کرد: اینکه برای تولید تسهیلاتی با بهره ۱۸ درصد می‌دهند منطقی نیست؛ این شیوه بر خورد با تولید در کشور ما در حالی است که در کشورهای دیگر علاوه بر اینکه برای سرمایه گذاری مولد، امتیازاتی در نظر می‌گیرند، تسهیلاتی با بهره‌های بسیار ناچیز نیز می‌دهند. مسئولان ایرانی باید برای حمایت از تولید داخل اعتقاد واقعی پیدا کنند چراکه توسعه پایدار و جذب سرمایه گذاری مولد نیاز به تقویت باورهای ذهنی مسئولان نسبت به کالای ایرانی دارد. چه مصرف کنندگان، چه مسئولان و چه سیاست گذاران باید به این باور برسند؛ در این صورت است که می‌توان با قاچاق مبارزه جدی کرد و دیگر منافع فردی و بنگاه‌ای اولویت نمی‌یابد. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: با استعلام کد رهگیری به راحتی می‌توان کالای ایرانی را از غیر ایرانی تشخیص داد و شناسایی کالاهای قاچاق کار چندان سختی نیست و نمی‌توان گفت که ستاد مبارزه با قاچاق و یا دستگاه‌های دیگر اراده کافی برای مبارزه ندارند. اما نکته‌ای که وجود دارد این است که دامنه فعالیت مافای قاچاق به قدری در این بخش وسیع است و سودهای بی حساب و کتاب می‌برد که همیشه انگیزه برای قاچاق لوازم خانگی بسیار بالاست.

سرامد آنلاین

پایگاه خبری

مجموعه رسانه ای اقتصاد سسرآمد برگرفته از تیم حرفه ای در قالب پایگاه خبری سرآمد

آنلاین، سایت نسخه دیجیتال روزنامه و نسخه چاپی اقتصاد سرآمد با اطلاع رسانی در حوزه

های مختلف اقتصادی با محوریت اقتصاد دریا، فعالان حوزه ی صنعت، شرکت های اقتصادی

با شعار «خردمندی، مطالبه گری و توسعه» دوشادوش فعالان اقتصادی در راستای اعتلای

شاخصه های توسعه ی همه جانبه این مرز و بوم فعالیت مستمر دارد

آدرس پایگاه خبری: Eghtesadsaramadonline.ir

آدرس سایت روزنامه: Eghtesadsaramad.ir

ایمیل: Eghtesadsaramad@gmail.com

تلگرام: @Eghtesadsaramad

تلفن همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۶۹۲۲۷