

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرمدبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:

سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:

تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱

۰۲۱۶۶۹۳۳۷۸-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵

ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com

تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

گزارش «اقتصادسراسرآمد» از مصوبه ۲۰۰ میلیون دلاری و جان تازه در کالبد عرضه و تقاضای لاستیک

# عامل برهم خوردن توازن بازار لاستیک چه بود؟

جلب حمایت دولت بهانه ای برای کاهش عرضه

لاستیک به بازار

به گفته زاوه تولید کنندگان لاستیک داخلی به بهانه جلب حمایت دولت از عرضه لاستیک به بازار خودداری می کنند و مصوبه اخیر وزارت صمت گامی است در جهت تعادل نسبی بازار لاستیک که امید می رود تداوم داشته باشد.

بنابراین با اعلام نظر دولت برای افزایش نرخ دلار در بودجه سال ۱۴۰۰، اختلاف ۲۰ درصدی ارز نیمايي و آزاد که یک دلخوشی برای واردکنندگان بود از میان رفت و امروز که ارز نیمايي گران تر از ارز آزاد است باز هم این جریان به سود قاچاق تایلر در حرکت است.

« با اعلام نظر دولت برای افزایش نرخ دلار در بودجه

سال ۱۴۰۰، اختلاف ۲۰ درصدی ارز نیمايي و آزاد که یک

دلخوشی برای واردکنندگان بود از میان رفت و امروز که

ارز نیمايي گران تر از ارز آزاد است باز هم این جریان به

سود قاچاق تایلر در حرکت است.

به گفته تولید کنندگان لاستیک، کمبود نقدینگی

و افزایش هزینه‌ها تداوم تولید را با مشکل جدی مواجه

کرده است. عدم حمایت بانک‌ها به منظور تامین مالی،

عدم تامین ارز مورد نیاز برای تامین مواد اولیه، نحوه

برخورد سازمان‌های مالیاتی و سایر ارگان‌های مرتبط

با تولید، تغییر دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌ها، از دیگر

مشکلات صنعت تایر است.

به گفته تولید کنندگان لاستیک، کمبود نقدینگی و افزایش هزینه‌ها تداوم تولید را با مشکل جدی مواجه کرده است. عدم حمایت بانک‌ها به منظور تامین مالی، عدم تامین ارز مورد نیاز برای تامین مواد اولیه، نحوه برخورد سازمان‌های مالیاتی و سایر ارگان‌های مرتبط بسا تولید، تغییر دستورالعمل‌ها و آیین نامه‌ها، از دیگر مشکلات صنعت تایر است.

بازار تایر اگر چه از جمله بازارهای مهم و پرمصرف در کشور است اما از ابتدای سال ۹۹ با چالش بسیاری در حوزه قیمت و تخصیص ارز و واردات رسمی روبرو بوده است. این اتفاق در حالی رخ می دهد که تولید کنندگان تایر ایرانی به شدت از وضع موجود بازار و اشیاع آن از محصولات خارجی گلايه مند هستند. روند واردات بی‌رويه انواع تایر خودرو باعث بروز مشکلاتی در صنعت تولید تایر کشورمان شده است. به گونه ای که فعالان، سرمایه‌گذاران این صنعت و واردکنندگان بخش قابل توجهی از محصولات خارجی موجود در بازار را نتیجه عدم اجرای عدالت در حوزه واردات و ایجاد بستری برای قاچاق و ورود غیرقانونی تایر به بازارهای ایران عنوان می کنند. مشکلات و موانع که عملاً باعث کاهش شدید واردات لاستیک به کشور شده است به طوری که این مشکلات مقام بالای وزارت صمت را به فکر واردات تایر به صورت تهاتر شده است. در سال جاری و بر اساس آخرین آمار وزارت صمت واردات انواع تایر با کاهش ۷۰ درصدی روبرو شده است.

به گزارش خبرنگاراقتصاد سسرآمد، فربد زاوه کارشناس صنعت خودرو در واکنش به مصوبه اعلامی علیرضا رزم حسینی وزیر صمت مبنی بر واردات ۲۰۰ میلیون دلاری به صورت تهاتر، گفت: به رغم گلايه تولید کنندگان تایر داخلی، متأسفانه دارندگان خودرو از کمبود و قیمت بالای لاستیک در تنگنا هستند. وی ضمن اشاره به قیمت بالای لاستیک در بازار، افزود: ممنوعیت واردات لاستیک باعث شده تا اجحاف زیادی به دارندگان خودرو به خصوص صاحبان خودروهای تجاری (سنگین) شکل بگیرد. عامل بر هم خوردن توازن بازار لاستیک زاوه حذف واردات لاستیک به کشور را عامل برهم خوردن توازن عرضه و تقاضای لاستیک در کشور دانست و گفت: ۲۰۰ میلیون تهاتر برای واردات لاستیک به کشور شساید بتواند بر قیمت این بخش اثر گذار باشد. اما قطعاً رافع تمام مشکلات نیست. کارشناس صنعت خودرو کشورمان با تاکید بر ضرورت آزاد سازی واردات لاستیک به بازار ایران، بیان کرد: واردات لاستیک به خصوص لاستیک خودروهای تجاری (سنگین) لطف بزرگی است که از سوی دولت دوازدهم بر این بخش از حمل و نقل خواهد شد چرا که حمل و نقل تجاری، بخش عظیمی از چرخش اقتصادی را شامل می شود.

## اصناف

## ۸۰ میلیون یورو برای واردات خارج از فصل نهاده‌های دامی!



گفته می‌شود به هم ریختگی بازار جو برای خوراک دام، بیشتر به علت واردات بیش از ۸۰ میلیون یورو نهاده دامی آن در فصلی نامتعارف واردات آن است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، امسال تامین نهاده‌های یکی از دغدغه‌های تولید کنندگان در بخش کشاورزی بوده و هست. دامداران هم مانند سایر تولید کنندگان این بخش با مشکلات زیادی از گرانی تا کمبود خوراک دام مواجه بودند. این روزها دامداران برای تامین خوراک دام هایشان با کمبود مواجه اند و اگر هم جو دامی پیدا کنند چند برابر قیمت مصوب که (۱۷۰۰ تومان) است؛ برای هر کیلو از ۴ تا ۶ هزار تومان باید هزینه کنند. براساس گزارش‌هایی که به دست ما رسیده در بنادر جنوبی کشور جو دامی وجود ندارد که باعث کمبود یا افزایش قیمت این محصول در است در این شرایط برای تامین سهم سسه مولفه از امکاناتی که در اختیار داریم استفاده کنیم. باید شرکت‌ها و فعالان اقتصادی بتوانند برای خود تقاضا ایجاد کنند و کسب و کارهای خود را ترویج دهند. بر گزاری نمایشگاه مجازی ایران، اقدامی بسیار پسندیده در راستای توسعه فروش و بازاریابی شرکت‌هاست. این فعال اقتصادی با تاکید بر اینکه کسب و کارها در حال تغییر هستند، عنوان کرد: زمان راه‌اندازی وب‌سایت‌ها، برای بسیاری مسیر آسان و امنی فراهم شد تا به معرفی محصولات خود بپردازند و خوشبختانه بسیاری از فرآیندهای شناسایی را کوتاه کرد. پیش از آن مردم به نمایشگاه‌ها می‌رفتند و به سفارت خانه‌ها مراجعه می‌کردند تا اطلاعاتی درباره کالا و خدمات مورد نیاز خود کسب کنند و به این ترتیب هزینه زیادی هم باید متقبل می‌شدند.

رئیس اتاق بیرجند تاکید کرد: در واقع فضای مجازی باعث شد فعالان اقتصادی، به راحتی با یک وب‌سایت تخصص و دستاوردهای خود را در معرض عموم قرار داده و از فرایند آسان مبادله نهایت استفاده را ببرند. این نمایشگاه هم اقدام ارزشمندی در راستای بازاریابی اینترنتی با شیوه جدید است.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران گفت: به هر حال ما هم باید با تغییر و تحولاتی که در فضای کسب و کار بین‌المللی رخ می‌دهد، روش‌های نمایشگاهی خود را تغییر دهیم و به نمایشگاه‌های سنتی و فیزیکی معطوف نباشیم. باید نوآور و خلاق باشیم، روش‌های بازاریابی و فروش را تغییر دهیم و این موضوع را به یک فرهنگ تبدیل کنیم.

احتشام افزود: این چنین رویدادهایی باید حتی به استان‌ها نیز تسری پیدا کند و به معرفی ظرفیت هر استان به صورت جداگانه بپردازد. این امر امکان استفاده از مزیت‌های نسبی که در استان‌های مختلف وجود دارد را تسهیل می‌کند.

رئیس اتاق بیرجند با تاکید بر اینکه این اتاق نیز از نخستین نمایشگاه مجازی ایران حمایت می‌کند و حتی در آن مشارکت هم خواهد داشت، اظهار کرد: فلسفه وجودی و رسالت اتاق، تسهیل فرایند مبادله، توسعه صادرات و نفوذ در بازارهای جدید و معرفی محصولات است که باید این رویه را دنبال کند و به نوعی تبدیل به یک فرهنگ شود.

تولید کنندگان داخلی که عدد آنها به ۱۰ کارخانه بالغ می‌شود از نبود حمایت و ارز تخصیصی به این صنعت کشور گلايه مند هستند اما چنان چه همراهی‌ها به گونه‌ای باشد که هر بخش در پی کسب سود بیشتر نباشند موضوعات لاستیک در زمانی کوتاه از میان برداشته می‌شود. این عدم توازن در حالی ادامه دار شده است که، مسئولان انجمن تایر عنوان می‌کنند به غیر از لاستیک خودروهای لوکس که ارفه اقتصادی برخوردار نیست، امکان تولید تایرهای سنگین و سبک مشروط به همکاری تولید کنندگان در کشور وجود دارد.

اقدامات جزیره ای و تاثیر آن بر بازار لاستیک

اقدامات جزیره‌ای و مقطعی وضعیت لاستیک را این روزها شبیه ارز چند نرخی کرده و مانند هر کالای چند نرخی، رانت بالایی را نصیب واسطه‌ها و نمایندگان‌های فروش لاستیک کرده است. این در حالی است که ستاد تنظیم بازار تولیدکنندگان را ملزم به ثبت اطلاعات خرید و فروش در سامانه تجارت کرده است اما خودداری از خود اظهاری تولید کنندگان در سامانه ستاد تنظیم بازار مانع از در اختیار بودن اطلاعات کافی است.

## توان صادرات به کشورهای همسایه تا ۱۰۰ میلیارد دلار را داریم



رئیس کل سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اهمیت موضوع تجارت منطقه‌ای گفت: هدف عمده تحریم‌کنندگان، حذف ایران از صحنه تعاملات تجاری بوده است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، حمید زادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت، بیان کرد: چنانچه تمرکز تجارت کشور صرفا بر چند کشور همسایه باشد ریسک و خطر خاص خود را دارد، اما در حال حاضر چنین تمرکزی، راهکار و استراتژی مناسبی جهت افزودن توان صادراتی و تجارتي کشور است.

ایران توانسته است سالانه ۵ تا ۷ درصد به توان صادراتی خود به کشورهای همسایه اضافه کند تا جایی که بعد از فشارهای اخیر آمریکا و خروج از برجام، این روند شدت بیشتری گرفت. او افزود: آماری جهانی در سال ۲۰۱۹ نشان از آن دارد که کشورهای همسایه ایران بالای ۱۰۰ میلیارد دلار واردات داشته‌اند که سهم ایران از آن به زیر ۲۰ درصد می‌رسد که باید طبق فرموده مقام معظم رهبری سهم ایران را حداقل به ۲۰ درصد از آن رساند. زادبوم ادامه داد: جمهوری اسلامی باید با افزایش توان تولید خود و ضمن رونق بخشیدن و جوش تولید، آن را تبدیل به فرصت صادرات مؤثر در کشورهای منطقه کند. رئیس سازمان توسعه تجارت در ادامه بیان کرد: کشورهای امارات، ترکیه، روسیه و عربستان ۴ کشور عمده واردکننده هستند که باید تعاملات خود را با آنان افزایش داد.

روسیه نیز از جمله کشورهایی در حوزه اوراسیا است که پتانسیل بسیار بالایی برای تعاملات خود با ایران دارد و به همین روی از جمله کشورهایی است که جمهوری اسلامی توانسته است تراز تجاری مثبتی با آن رقم بزند.

اما با تمام این اوصاف، کشور پاکستان را می‌توان پر پتانسیل‌ترین کشور برای توسعه تجارت ایران نامید؛ چراکه بازار آن کاملاً امکان ارتقا برای ایران را دارد. زادبوم ادامه داد: تحلیل‌های ما صراحتاً بر اساس آمار گذشته است و ظرفیت‌های امروز و فعلی در آن دیده نشده است. باید امروز دید چه بخشی را می‌توان به بازار و وارداتی کشورهای همسایه اضافه کرد که در آمارهای گذشته دیده و لحاظ نشده است. او تصریح کرد: امروز رقم صادرات کشور به کشورهای همسایه ۲۴ میلیارد دلار است که چنانچه با این دید به آن نگاه شود، تا ۱۰۰ میلیارد دلار قابل افزایش است.

او در پایان اظهار کرد: موضع ترانزیت از جمله مسائلی است که چنانچه از آن غفلت

شود، از صحنه تعاملات بین‌المللی و منطقه‌ای حذف خواهیم شد. باید ترانزیتی طراحی شود که برای همسایگان مریت ایجاد شود و منافعشان به منافع کشور گره بخورد. همچنین در موافقت‌نامه‌های تجاری باید تعادلی میان امتیازات برقرار نشود تا روابط تجاری کشور استمرار داشته باشد.

### اعطای تسهیلات بهزراعی به چاپکاران

رئیس سازمان تسهیلات کشور با اشاره به پرداخت ۴۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان تسهیلات بهزراعی از ابتدای امسال تاکنون، گفت: پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال چهار میلیارد تومان دیگر نیز پرداخت شود. به گزارش اقتصادسراسر آمد، حبیب جهاننوسز با اشاره به اینکه پرداخت تسهیلات بهزراعی بـه چاپکاران و کارخانه‌های چاپسازی، اظهار کرد: تاکنون ۴۵ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان تسهیلات به چاپکاران و صاحبان کارخانه‌های چاپسازی پرداخت شده است. وی با بیان اینکه این میزان در مقایسه با سال گذشته رشد ۳۵ درصدی داشته است، افزود: از این مبلغ ۳۰ میلیارد تومان در قالب تسهیلات جاری پرداخت شده است. رئیس سازمان جای کشور در ادامه با اشاره به اینکه باقیی این تسهیلات در قالب تسهیلات سسرمایه‌ای است، گفت: باز پرداخت تسهیلات جاری از محل از بهای برگ سبز چای و تسهیلات سسرمایه‌ای طی چهار سال و با سود چهار درصد انجام خواهد شد. وی تاکید کرد: هیچ محدودیتی برای پرداخت تسهیلات بهزراعی به چاپکاران و کارخانه داران وجود ندارد و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال چهار میلیارد تومان دیگر نیز تسهیلات پرداخت شود. جهانساز اضافه کرد: سال گذشته ۳۶ میلیارد تومان تسهیلات به چاپکاران و کارخانه داران پرداخت شده بود. وی با اشاره به اینکه این فرصت مناسبی است تا چاپکاران و کارخانه داران از این تسهیلات برای احیا، هرس، خرید ماشین آلات روز و نو سازی و باغات و کارخانجات خود استفاده کنند.

### مشکل روغن نیمه جامد

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی ایران با بیان اینکه مشکل روغن نیمه جامد به زودی حل می‌شود، گفت: هیچگونه نگرانی در زمینه تولید و توزیع روغن وجود ندارد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، امیر هوشنگ بیرشک در با بیان اینکه مشکل روغن‌های نیمه جامد به زودی حل می‌شود، گفت: به هر حال حل این مساله مقداری زمان بر است اما امیدوار هستیم که با همراهی کارخانجات در آینده‌ای نزدیک این مشکل حل شود. وی با اشاره به اینکه تولید روغن نیمه جامد رو به افزایش یافت، درباره اینکه عنوان شده بود در مراکز عرضه است، افزود: مشکل کمبود روغن در حال برطرف شدن است، فولاد مبارکه تولید می‌کند، بخشی هم از طریق واردات تامین می‌شوند ضمن اینکه در این میان بحث قیمت و ... در مطرح است. بیرشک تاکید کرد که مشکلی در تولید روغن خام نداریم و به مرور تولید و توزیع روغن نباتی افزایش می‌یابد و جـای هیچ گونه نگرانی در این زمینه نیست.

### صنعت و تجارت

### بازار مرغ و تخم‌مرغ در نوروز

به کدام سومی‌رود؟

تولید کنندگان مرغ و تخم‌مرغ می‌گویند: میزان تولید بیش از نیاز است و مشکلی در تامین بازار نوروز نداریم، اما در چندماه گذشته به‌رغم تامین کافی، قیمت این دو کالا نوسانات زیادی را تجربه کرده و مردم نگران گرانی مرغ و تخم‌مرغ در روزهای پایانی سال هستند. به گزارش اقتصادسراسر آمد، در بین کالاهای مصرفی؛ مرغ و تخم‌مرغ در ماه‌های اخیر افزایش قیمت قابل توجه‌ای داشته‌اند. شرایط تامین و تغییرات قیمت اِیسن دو کالا که از بر مصرف‌ترین کالاهای اساسی در ایام نوروز هستند اهمیت زیادی برای مردم دارد. این نگرانی بی‌اساس نیست زیرا بر اساس گزارش اتاق بازرگانی تهران فقط شاخص بهای تخم‌مرغ طی ۹ ماهه نخست ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۹۳ درصد رشد داشته است. هدایت اصغری، مدیرعامل اتحادیه مرغداران میهن در گفت‌وگو با ایلنا درباره تامین و قیمت تخم‌مرغ برای بازار ایام نورز، اظهار کرد: در حال حاضر تولید ماهانه تخم‌مرغ ۹۰ هزار تن است و با میزان مصرف همخوانی دارد. وی درباره قیمت تخم‌مرغ نیز گفت: برآورد ما نشان می‌دهد با توجه به هزینه تمام‌شده تولید قیمت خرید هر کیلو گرم تخم‌مرغ از مرغداران نباید کمتر از ۱۵ هزار و ۷۳۳ تومان باشد. اصغری قیمت هر عدد تخم‌مرغ را ۱۲۰۰ تومان اعلام کرد. وی اظهار امیدواری کرد که در روزهای پایانی سال با افزایش قیمت تخم‌مرغ به دلیل مشکلات نظام توزیع مواجه نشویم. حبیب اسدالله‌نژاد نیز در گفت‌وگو با ایلنا، درباره میزان تولید و قیمت مرغ برای ایام پر مصرف نوروز گفت: در بهمن ماه ۱۳۰ میلیون قطعه جوچه‌ریزی انجام شده است، بر این اساس در پایان سال ۳۲۰ هزار تن گوشت مرغ تولید خواهد شد و مشکلی در تامین نیاز بازار نوروز نخواهیم داشت. وی ادامه داد: هر چند ستاد تنظیم بازار قیمت مصوب خرید هر کیلو گرم مرغ از مرغدار را ۱۴ هزار و ۱۰۰ تومان تعیین کرده است، اما قیمت تمام‌شده تولید هر کیلو گرم مرغ برای مرغدار را ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان است. اسدالله‌نژاد پیش‌بینی کرد: در ایام نوروز نیز واسطه‌های مرغی که با نرخ مصوب از مرغداران خریداری می‌کنند را پس‌نرخ آزاد آلا می‌فروشند. ستاد تنظیم بازار نیز احتمال گرانی کنترل نشده مرغ و تخم‌مرغ را پیش‌بینی کرده و در آخرین جلسه خود درج قیمت را بر روی مرغ تخم‌مرغ اجباری کرد. در مصوبه ستاد تنظیم بازار آمده است: حسب تاکید وزارت جهاد کشاورزی مبنی بر تخصیص و تحویل صد درصدی نهاده‌های دامی با قیمت‌های مصوب برای تولید گوشت مرغ و تخم‌مرغ مقرر شد وفق اعلام سازمان دامپزشکی و وزارت جهاد کشاورزی کشتارگاه‌های طیور و واحدهای تولیدی تخم‌مرغ نسبت به درج قیمت مصرف‌کننده بر روی بسته‌بندی اقدام کنند. همچنین در تبصره آن نیز ذکر شده است که در خصوص تعیین ضوابط و روند شکل‌گیری درج قیمت مصرف‌کننده در کشتارگاه‌های طیور مقرر شد جلسه‌ای با محوریت دبیرخانه کارگروه تنظیم بازار و وزارت جهاد کشاورزی و حضور نمایندگان دستگاه‌های ذی‌ربط تشکیل گردد. هر چند اقدام ستاد تنظیم بازار برای کنترل قیمت مرغ و تخم‌مرغ در ایام پایانی سال بی‌تاثیر نیست، اما همانگونه که تولیدکنندگان بارها عنوان کرده‌اند مشکل گران‌فروشی مربوط به تولیدکنندگان نیست و نظارت بر شبکه توزیع و حضور دلالان بازار را دچار مشکل نوسان قیمت می‌کند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اهمیت موضوع تجارت منطقه‌ای گفت: هدف عمده تحریم‌کنندگان، حذف ایران از صحنه تعاملات تجاری بوده است. به گزارش اقتصادسراسر آمد، حمید زادبوم رئیس کل سازمان توسعه تجارت، بیان کرد: چنانچه تمرکز تجارت کشور صرفا بر چند کشور همسایه باشد ریسک و خطر خاص خود را دارد، اما در حال حاضر چنین تمرکزی، راهکار و استراتژی مناسبی جهت افزودن توان صادراتی و تجارتي کشور است.

### مشکل روغن نیمه جامد به زودی حل می‌شود

دبیر انجمن صنفی روغن نباتی ایران با بیان اینکه مشکل روغن نیمه جامد به زودی حل می‌شود، گفت: هیچگونه نگرانی در زمینه تولید و توزیع روغن وجود ندارد. به گزارش اقتصادسراسر آمد، امیر هوشنگ بیرشک در با بیان اینکه مشکل روغن‌های نیمه جامد به زودی حل می‌شود، گفت: به هر حال حل این مساله مقداری زمان بر است اما امیدوار هستیم که با همراهی کارخانجات در آینده‌ای نزدیک این مشکل حل شود. وی با اشاره به اینکه تولید روغن نیمه جامد رو به افزایش یافت، درباره اینکه عنوان شده بود در مراکز عرضه است، افزود: مشکل کمبود روغن در حال برطرف شدن است، فولاد مبارکه تولید می‌کند، بخشی هم از طریق واردات تامین می‌شوند ضمن اینکه در این میان بحث قیمت و ... در مطرح است. بیرشک تاکید کرد که مشکلی در تولید روغن خام نداریم و به مرور تولید و توزیع روغن نباتی افزایش می‌یابد و جـای هیچ گونه نگرانی در این زمینه نیست.