

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سه‌پوردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱-۴  
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezaece@yahoo.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۶۲۷

تولید زیر سایه «امضا‌های طلایی» وزارت صمت «اقتصاد سرآمد» بررسی می‌کند

# وضع اسفبار صنعت موتورسیکلت ایرانی



**اعظم زند به اقتصاد سرآمد-** به اعتقاد برخی صنعتگران و سازندگان موتورسیکلت به نظر می‌رسد درصنعت تولید ابزار حمل و نقل، کمتر به گردش اقتصادی صنعت موتورسیکلت‌سازی توجه می‌شود. قیمت‌های پایین این وسیله نقلیه در مقایسه با خودرو موجب شده تا این صنعت چندان در مرکز توجه رسانه‌ها نباشد. اما این دلیل نمی‌شود که موتورسیکلت‌سازی یک صنعت کوچک در چرخه اقتصاد جهان باشد. اگر چه تولید موتورسیکلت بسیار ساده‌تر از خودرو است، اما هم اکنون تنها ۳۰ کشور به‌طور رسمی دارای صنایع تولید و مونتاژ موتورسیکلت هستند. دلیل اصلی هم این است که شرکت‌هایی که در این زمینه فعال هستند به راحتی توانسته‌اند بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای را در تصرف خود درآورند. به این ترتیب اگر چه تولید موتورسیکلت به نسبت خودرو ساده‌تر و کم حجم تر است، اما بازاریابی موتورسیکلت به مقوله‌ای دشوار در میان وسایل نقلیه موتوری تبدیل شده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، این روزها کشورهای هند، چین و ژاپن هم زیادی از بازار موتورسیکلت را تحت اختیار خود در آورده و گوی سبقت را در صنعت موتورسیکلت از دیگر رقبای خود برده اند اما دو کشور هند و چین سهم بیشتری در تولید و صادرات موتورسیکلت به کشورهای مختلف جهان را دارا هستند. کشور هند به تنهایی سالانه ۱۱۲ میلیون دستگاه موتورسیکلت به کشورهای دیگر در سطح جهان صادر می‌کند. آخرین پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که بازار موتورسیکلت در جهان با شتابی در حدود ۶ درصد در سال رشد می‌کند که چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای برای کشورهای برخوردار از صنعت موتورسیکلت ایجاد می‌کند.

به دلیل آن‌که بخش مهمی از این بازار را موتورسیکلت‌های کمتر از ۲ هزار دلار تشکیل می‌دهند، لذا بازار موتورسیکلت در جهان یک بازار پنهان به حساب می‌آید که البته گردش مالی بزرگی از

اقتصاد جهانی در خود ذوب کرده است. مطالعات در این بخش بیانگر این واقعیت است که، براساس پیش‌بینی‌ها ارزش صنعت موتورسیکلت در جهان با رشدی بین ۶ تا ۷ درصد ادامه خواهد داشت. این رشد در حالی است که صنعت موتورسیکلت «چراغ خاموش» و به دور از هیاهوی رسانه‌ای در آرامش سیر صعودی تولید خود را طی می‌کند.

**وضع اسفبار صنعت موتورسیکلت در ایران**

به رغم خبرهای امیدوارکننده از تولید موتورسیکلت در جهان‌اما، به نظر می‌رسد این صنعت در ایران ما با نامهربانی زیادی رو به روست و به دلیل عدم ارتقاء موتورسیکلت‌های تولید ایران از کاربریتوری

به انژکتوری با مسردی رو به گسترش در کشورهای مقصد صادرات مواجه شده و این مساله موجب اعتراض تولید کنندگان به وزارت صمت شده است.

در جازدن استاندارد موتورسیکلت ایرانی به همت وزارت صمت

در این باره ابوالفضل حجازی رئیس انجمن صنعت موتورسیکلت با انتقاد از حمایت وزارت صمت در

مغوله واردات موتورسیکلت و قطعات آن به کشوربه خبرنگار روزنامه اقتصادسرآمد، گفت: در جازدن استانداردهای آل‌پندگی به یورو ۵ موتورسیکلت‌های ایرانی، نتیجه جلوگیری وزارت صمت از اعطای امتیازات و مشوق‌های دولتی به تولیدکنندگان

موتورسیکلت در چارچوب قانون است.

**مدیریت متنوع وزارت صمت و اثرات آن بر صنعت موتورسیکلت**

وی با تأکید بر این مطلب که، وزارت صمت مسئول نظارت بر مراکز صنعتی و تولید انواع وسایل حمل و نقل است اما تغییر پی در پی مدیریت در این وزارت خانه و بی ثباتی در ادارات تابعه، مشکلات بی پایانی را برای صنعتگران رقم زده است، افزود: تنظیم و تدوین برنامه‌های راهبردی و برخوردار از قابلیت اجرایی و ارسال آن به منظور مصوب شدن به هیات دولت و مجلس شورای اسلامی از وظایف وزارت صمت است که اهمال در آن کامل‌ا مشهود است.

**ریشه مشکلات موتورسیکلت ایرانی در وزارت صمت**

حجازی ریشه مشکلات صنعت موتورسیکلت را وزارت صمت دانست و گفت: متأسفانه در حال حاضر، «امضا‌های طلایی» رواج یافته و بدین ترتیب بر روی بسیاری از حقوق، خط بطلان کشیده شده است. بسیاری از قوانین بدون توجه به مباحث کارشناسی به عنوان پشتوانه در مجلس و هیات دولت به تصویب می‌رسد و این تولیدکننده است که در چاله تصمیم‌گیری‌ها دست و پا می‌زند. به گفته وی، با سنگ اندازی‌های وزارت صمت و ادامه امضا‌های طلایی صنعت موتورسیکلت ایرانی تا رسیدن به بازارهای اروپایی و آمریکایی راه زیادی را در پیش دارد. در جهان امروز یکی از مواردی که موجب شد تا موتورسیکلت بتواند به حجم تولید کنونی برسد، بحران اقتصادی صنعت خودرو در نیمه دوم دهه قبل میلاد است. روند رشد شتابان تولید موتورسیکلت براساس آمارها از سال ۲۰۰۴ میلادی آغاز شد؛ اما با رسیدن به دوران بحران خودروسازی در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ این روند شتاب بیشتری به خود گرفت و فضا برای عبور از تولید ۱۰۰ میلیون دستگاه در سال آماده شد. در این سال‌ها به افزایش قیمت مواد اولیه و سقوط تولید خودرو در ایالات متحده و اتحادیه اروپا بهای خودرو در بسیاری از بازارها افزایش پیدا کرد.

ایسن چنین بود که، بخشی از تقاضا از خودرو به سوی موتورسیکلت حرکت کرد. از طرف دیگر روند تولید موتورسیکلت‌های الکتریکی نیز در سال‌های اخیر عاملی برای افزایش استقبال از این وسیله نقلیه بوده است. برخی کشورها با حذف تعرفه موتورسیکلت‌های برقی و دادن مشوق‌هایی نظیر وام پسا معافیت از عوارض‌های رایج استفاده از وسایل نقلیه، زمینه را برای روی آوردن مردم به موتورسیکلت‌های برقی به جای بنزینی فراهم آورده‌اند.

## اصناف

در دیدار معاون وزیر امور خارجه ازبکستان با رئیس اتاق ایران اهمیت تاسیسی شرکت‌های مشترک، در توسعه روابط اقتصادی ایران و ازبکستان



در دیدار معاون وزیر امور خارجه ازبکستان با غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران ضمن تشریح مهم‌ترین حوزه‌های همکاری مشترک ایران و ازبکستان، تاسیس شرکت‌های مشترک مورد توجه قرار گرفت. به

گزارش اقتصادسرآمد، فرقت صدیقوف، معاون وزیر امور خارجه ازبکستان که همراه با هیاتی به ایران سفر کرده است، با غلامحسین شافعی، رئیس و محمدرضا کرباسی، معاون امور بین‌الملل اتاق ایران، با هدف شناسایی رفع موانع تجاری دو کشور و توسعه همکاری‌ها دیدار و گفت‌وگو کرد.

او در این نشست از هدف‌گذاری ازبکستان برای افزایش تجارت با ایران ظرف ۵ سال آتی خبر داد و ابراز امیدواری کرد تا حجم تجارت ایران و ازبکستان در این مدت به یک میلیارد دلار برسد.

صدیقوف با اشاره به رشد قابل توجه شرکت‌های سرمایه‌گذاری در ازبکستان، به تشریح مهم‌ترین ظرفیت‌های همکاری پیش روی ایران و ازبکستان پرداخت و در همین راستا، گردشگری، کشاورزی، معدن، داروسازی، تکنولوژی را به عنوان مهم‌ترین حوزه‌هایی معرفی کرد که برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک باید مورد توجه قرار گیرد.

معاون وزیر امور خارجه ازبکستان، برگزاری نمایشگاه‌های خارجی را یکی از مهم‌ترین ابزارهای تحقق همکاری‌های مشترک ایران و ازبکستان معرفی کرد و همچنین تاسیس شرکت‌های مشترک اقتصادی را به عنوان یکی دیگر راهکارهای تقویت همکاری‌ها مورد توجه قرار داد.

در ادامه غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران با تأکید بر پیشینه روابط اقتصادی و اجتماعی ازبکستان، نظام جدید ازبکستان و قوانین و سیاست‌های تشویقی را که در این ترکیب جدید برای سرمایه‌گذاران خارجی در نظر گرفته شده مورد توجه قرار داد. او همچنین با اشاره به شاخص‌های ده‌گانه سهولت انجام کسب و کار، تأکید کرد: رتبه‌های کسب شده از سوی ازبکستان در هر یک از شاخص‌های مذکور، حاکی از پیشرفت این کشور است و از طرفی حضور موفق ازبکستان در مجامع بین‌المللی، گام مهمی برای این کشور محسوب می‌شود که نقش مهمی در توسعه منافسبات اقتصادی با کشورهای مختلف از جمله ایران ایفا می‌کند. شافعی خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی، فعالان اقتصادی ایران علاقه‌مند به توسعه روابط خود با طرف‌های ازبکی هستند و کشاورزی، دارو، تجهیزات پزشکی، مسکن، خودرو و حمل‌ونقل از جمله مهم‌ترین حوزه‌های همکاری مشترک هستند که باید مورد توجه فعالان اقتصادی ایران و ازبکستان قرار گیرد.

رئیس اتاق ایران همچنین با تأکید بر توسعه همکاری‌های مشترک ایران و ازبکستان در منطقه اوراسیا، لازمه تحقق این موضوع را تاسیس شرکت‌های مشترک عنوان کرد. او همچنین به تاسیس کمیته مشترک اقتصادی ایران و ازبکستان در اتاق ایران اشاره کرد و با شرح اقدامات این کمیته از زمان تاسیس، ابراز امیدواری کرد تا هر چه سریع‌تر اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان هم به زودی شکل گیرد.

رفع مشکلات حمل‌ونقل، تعرفه‌های گمرکی، صدور ضمانت‌نامه‌های خدمات فنی و مهندسی و تشکیل کمیته داور از دیگر نکاتی بود که غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران خواستار عملیاتی شدن آن‌ها با همکاری طرفین ایرانی و ازبکی شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو عبور از مرز تولید ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو، به زودی



مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از تحقق کامل اهداف تولید خودرو در سال جهش تولید خبر داد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در مجلس خبر تخصصی بودجه دولت به گزارش اقتصادسرآمد، فرشاد مقیمی ضمن اعلام خبر تخصیص بودجه دولت برای توسعه موتور سه استوانه در حاشیه یک مراسم درون سازمانی این گروه خودرو سازی، اظهار کرد: سهم حوزه تحقیق و توسعه از فروش ایران خودرو از ۰.۶ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۳.۴ درصد در سال جاری افزایش یافته است که این امر می‌تواند مسیر توسعه را هموارتر کند.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ضمن تأکید بر تحقق کامل اهداف تولید در سال جهش تولید با اعلام تولید ۴۹۰ هزار دستگاه تا روز گذشته (۱۷ اسفند)، گفت: اوایل هفته آینده از مرز تولید ۰.۵ میلیون دستگاه خودرو نیز عبور خواهیم کرد. وی ضمن اشاره به کاهش تعداد تولید خودروهای مونتاژی در سید تولیدی سال جاری ایران خودرو، افزود: برنامه ما در سال جاری تمرکز بر تولید داخل بوده و توانسته‌ایم با همت قطعه‌سازان کشور، اهداف را محقق کنیم؛ بنابراین کمتر از ۶۰۰۰ دستگاه خودرو مونتاژی در سید محصولات ما بوده است. همچنین ایران خودرو با عمل به تعهدات به مشتریان، نقش موثری در ایجاد آرامش و تعادل در بازار ایفا کرده است.

مقیمی با بیسان اینکه در طرح‌های فروش‌های فوق‌العاده، تعهد معوقی نداریم و میانگین تحویل خودرو در این فروش‌ها را به ج‌سای ۹۰ روزه قرار داد، به ۴۰ روزه رسانده‌ایم، تصریح کرد: در سال آینده برنامه تولید و فروش را به گونه‌ای پیش خواهیم برد که هیچ تعهد معوقی ایجاد نشده و خودروها به موقع تحویل مشتریان شود. این مدیرعامل خودرو س‌سا،: خودروی «تارا» را یکی از دستاوردهای مهم و بزرگ ایران خودرو در سال جهش تولید و در شرایط تحریم دانسته و گفت: تعهدات ایجاد شده این خودرو به موقع و بدون تاخیر اجرا خواهد شد. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تا انتهای سال ۱۴۰۰، تارا به پنج ستاره کیفی دست خواهد یافت تا این محصول بعد از دنا پلاس اتوماتیک، دومین خودروی ایرانی پنج ستاره شود. وی با بیان اینکه برای نخستین بار در کشور گیربکسی تولید شده که تمام مراحل طراحی و مهندسی آن توسط مهندس‌ان داخلی کشور شکل گرفته است، اعلام کرد: به زودی نیز گیربکس AMT نیمه اتوماتیک، که در حال حاضر بر روی خودروی سمند جامنیامی شده و مراحل تست آن سپری می‌شود، به سید خدمات و محصولات گروه صنعتی ایران خودرو افزوده خواهد شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو طراحی و نمونه‌سازی موتور سه استوانه را نیز از دیگر دستاوردهای بسیار بزرگ این گروه صنعتی خوانده و تأکید کرد: به دست توانمند جوانان خلاق آینده روشنی برای صنعت خودرو رقم خواهیم زد. مقیمی ضمن قدر دانسی از همت، تلاش و جهاد کارکنان ستاد مقابله با کرونا در ایران خودرو، اظهار کرد: ستاد مقابله با کرونا با ایجاد محیط کار امن برای کارکنان و خانواده‌های آنان سبب شدند تا کارکنان با خیالی آسوده بتوانند در سنگر تولید به فعالیت خود ادامه دهند.

سراماد آن‌لاین  
 eghtesadsaramadonlin.ir



وزارت صنعت، بازرگانی و صنایع ایران

نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۱۱۱۱۴۴

شماره ۰۲۹۴۳۰۰۰۰۰۱۴۰۲۹۹۰۰۰۰۰۲۹۵ و ۰۲۹۵۳۰۰۰۰۰۱۴۰۲۰۹۹۰۰۰۰۰۲۰۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۲۲۲ و ۲۲۳ سال ۹۹ شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل به روش مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی فشرده:

شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد یا مقدار	واحد	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (ریال)	محل اعتبار
۲۲۲	۱	لوله پلی اتیلن تک جداره آب	۲۷۰۶۰۰	متر	۵,۱۳۴,۰۰۰,۰۰۰	غیرعمری
۲۲۳	۲	لوله پلی اتیلن دو جداره فاضلابی	۳۹۲۰۰	متر	۱,۶۹۶,۴۹۵,۰۰۰	غیرعمری

و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت خریداری نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ( ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. بدیهی است شرکت کرد را بقبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

**تاریخ انتشار نوبت اول:** ۹۹/۱۲/۲۰ **تاریخ انتشار نوبت دوم:** ۹۹/۱۲/۲۳

**شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی**



شهرداری اصفهان

**آگهی تجدید مناقصه قرارداد خرید تله های فرمونی مورد نیاز مناطق پانزده گانه شهرداری اصفهان**



شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان در نظر دارد پیمانکار واجد شرایط جهت واگذاری قرارداد خرید تله مخصوص شکار حشرات کامل سوسک پوستخوار کاج و کمپلکس پخش کننده فرومون جمعی و کایرومون سوسک پوستخوار کاج مورد نیاز مناطق پانزدهگانه شهرداری اصفهان را انتخاب نماید. لذا از کلیه افراد حقوقی واجد شرایط به منظور شرکت در تجدید مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

**تذکرات:**

**۱- مدت انجام کار:**

**۲- سپرده شرکت در مناقصه:** سپرده شرکت در مناقصه: ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که به یکی از دوروش زیر قابل پذیرش خواهد بود:

الف) ضمانتنامه بانکی با اعتبار حداقل سه ماهه  
 ب) فیش واریز نقدی به شماره حساب سپرده ۰۰۰۰۲۷۶۰۰۱۰ بانک شهر شعبه جهان نما به نام شهرداری اصفهان  
**۳- مبلغ واریزی جهت دریافت اسناد مناقصه و شماره حساب:** مبلغ ۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۰۵۸۳۳۸۸۲۰۰۰ بانک ملی حساب شهرداری اصفهان  
**۴- شرایط مناقضی:**

الف) مناقضی باید تولید کننده و یا نماینده رسمی بخش اقلام درخواستی بوده، فرمونهای پیشنهادی باید دارای مجوز سازمان حفظ نباتات وزارت جهاد کشاورزی باشد و سابقه مثبته اجرا در یکی از شهرهای جمهوری اسلامی ایران

ب) انجام حداقل یک قرارداد با موضوع مشابه در یکی از شهرهای کشور جمهوری اسلامی ایران  
 ج) تأیید توانمندی انجام موضوع قرارداد توسط نماینده کارفرما (مشروط به ارائه مدارک مثبته بندهای فوق)

**۵- مهلت ارائه اسناد:** واجدین شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد تجدید مناقصه از روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۰ تا روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۷ به معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان مراجعه نمایند.

آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۴/۳) روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۸ می‌باشد.

**۶- محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادها:** خیابان ایت. ا. شمس آبادی، کوچه شماره ۲۳، معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان  
**تذکره ۱:** اطلاعات تکمیلی، جزئیات، نوع و میزان اقلام درخواستی در شرایط شرکت در تجدید مناقصه ارائه شده توسط معاونت خدمات شهری شهرداری اصفهان قابل دسترس می‌باشد.

**تذکره ۲:** شرکت در تجدید مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و کلیه تکالیف مقرر در اسناد تجدید مناقصه می‌باشد. شهرداری اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادها مختار است.

**شهرداری اصفهان**