

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سپهرودی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱
 ۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۳۳۷۸ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezae@yahoو.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

روی کار آمدن دولت سیزدهم، تعیین کننده سرنوشت خودرو، «اقتصادسرامد» گزارش می دهد



گروه بازرگانی -فیروز اسماعیلی نژاد- اعلام برنامه تولید خودرو از سوی وزارت صمت در شرایطی به ستنی همه ساله تبدیل شده و در ابتدای هر سال وزارت نشینان از آن رونمایی می کنند که این مساله در دنیا مرسوم نیست، در عرصه بین‌المللی مدیران ارشد هر شرکت خودروسازی با توجه به شرایط حاکم بر بنگاه تجست مدیریت خود برنامه تولید را اعلام می کنند بنابراین اگر قرار است برنامه تولید خودرو اعلام شود به طور طبیعی این مساله در حیطه اختیار مدیران خود با این حال بسیاری از کارشناسان و دست اندرکاران صنعت خودرو روساز است نه وزارت صمت و حاکمیت کشور.

به گزارش اقتصادسرامد، براساس اظهارات محسن صالحی نیا معاون وزیر صمت و رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران این وزارتخانه از برنامه تولید خودرو در سال ۱۴۰۰ رونمایی کرد. که بر اساس آن تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو برای سال‌جاری هدف گذاری شده است. آن طور که صالحی نیا گفته از این تعداد سهم دو خودروساز بزرگ کشور یعنی ایران خودرو و سایپا، یک میلیون و ۱۰۰ هزار دستگاه و الباقی آن یعنی ۱۵۰ هزار دستگاه نیز سهم خودروسازان خصوصی است.

با توجه به مذاکرات برجامسی و همچنین پایان دوره دوازدهم ریاست‌جمهوری، اتهامات زیادی را در مورد تعداد تولید محصولات خودرویی مطرح می کنند. به‌طوری‌که اگر مذاکرات برجامی نتیجه‌بخش و منجر به رفع تحریم‌ها شود به‌طور حتم تأثیر زیادی در تعداد تولید خودرو و در شرکت‌های خودرو ساز به‌خصوص بخش خصوصی خواهد داشت.

اما مدیران ارشد وزارت صمت فارغ از شرایط حاکم بر شرکت‌های خودروساز در قامت سیاست گذار خودرویی هر ساله برنامه تولید خودرو را به خودروسازان دیکته می کنند. آنچه مشخص است برنامه تولید خودرو باید توسط مدیران عامل دو خودروساز بزرگ کشور و همچنین مدیران عامل شرکت‌های خودروساز خصوصی با توجه به وضعیت حاکم بر این شرکت‌ها اعلام شود نه این که وزارت صمت برنامه تولید خودرو را به نوعی به مدیران خودروساز دیکته کند.

روی کارآمدن دولت سیزدهم، تعیین کننده سرنوشت خودرو
 مهرداد آریا، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با خبرنگار روزنامه اقتصاد سرامد، با اشاره به شرایط حاکم بر اقتصاد و صنعت خودرو این روزها در ایران گفت:

مرداد ۱۴۰۰ عمر دولت دوازدهم به پایان می‌رسد و میهمانانی جدید راهی ساختمان پاستور خواهند شد. اتفاقی که می‌تواند زمینه‌ساز تغییر و تحولاتی در عرصه سیاست‌های کلی صنعت و بازار خودرو باشد. از آن‌سو اما قبل یا بعد از تغییر دولت احتمال دارد سرنوشت برجام و تحریم هم مشخص شود، که این ماجرا نیز نقشی اساسی در سمت و سوی صنعت و بازار خودرو طی سال جاری خواهد داشت.

تکیه بر شعار سال در نهضت داخلی سازی خودرو
 وی تصریح کرد: سرنوشت خودرو در سال جدید را با توجه به شعار تعیین شده از سوی رهبر معظم انقلاب می‌توان با توجه به فاکتورهای مختلف بررسی کرد، به ویژه وضعیت تولید، خودروهای جدید،

مشارکت‌های خارجی و فروش. در بخش تولید با زیرشاخه‌های مختلفی مواجه هستیم از جمله نهضت داخلی سازی و روند تامین قطعات از داخل و خارج. تولید و زیرشاخه‌هایش از تباط مستقیمی با بود و نبود تحریم دارد، ضمن آنکه سرنوشت قیمت گذاری نیز در افت و خیز تیراژ قطعا اثر گذار خواهد بود.

اما و اگر ای نرخگذاری دستوری خودرو در ۱۴۰۰
 آریا با یادآوری شعار تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، افزود: تداوم نرخ گذاری دستوری سبب ادامه‌دار شدن چالش تامین نقدینگی می‌شود و این موضوع روند تولید را کند خواهد کرد. طبق برنامه وزارت صمت بناسبت تیراژ خودرو در سال آینده در قالب بسته

اصناف

معافیت کارگاه‌های فرش دستباف از پرداخت حق بیمه سهم کارفرمایی

رئیس مرکز ملی فرش ایران گفت: براساس رای مجلس، دولت مکلف است به‌منظور تداوم، پایداری و برخورداری مشمولان قانون معافیت پرداخت حق بیمه، سهم کارفرمایی کارگاه‌های تا پنج نفر کارگر مصوب ۱۳۶۱ (بر اساس فهرست کارگرهای مشمول مصوب دولت) را تأمین کند. به گزارش اقتصادسرامد، از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «فرح‌ناز رافع» افزود: بر این اساس منابع مالی مورد نیاز از حق بیمه در مورد سهم تعهد دولت از محل اعتبار پیش‌بینی‌شده در ردیف‌های ۲۵۰۱۱ و تبصره ۱۴ از محل سایر ظرفیت‌های این قانون و کسری منابع مالی مورد نیاز با واگذاری اموال و سهام دولت در شرکت‌ها و صندوق‌ها، در سال ۱۴۰۰ به سازمان تأمین اجتماعی تادیه خواهد شد. وی ادامه‌داد: همچنین بنا بر این مصوبه، سازمان برنامه و بودجه مکلف است با همکاری سازمان تأمین اجتماعی نسبت به سامان‌دهی مشمولان و به میزان برخورداری آنان از حق بیمه حمایتی سهم دولت متناسب با استقرار در مناطق محروم، کمتر توسعه‌یافته، مرزی یا برخوردار و میزان درآمدزایی و اهمیت تولید و فعالیت اقشار و اصناف یا کارگرهای مشمول و لحاظ عدالت توزیعی در قالب توافقاتمه‌های سه‌جانبه بین سازمان برنامه و بودجه، سازمان تأمین اجتماعی و وزارتخانه تخصصی ذی‌ربط با هر صنف و قشر برای تعیین تعداد مشمولان و درصد حق بیمه سهم دولت برای هر یک از اصناف و اقشار مشمول بر آن نسبت به تخصیص منابع سهم دولت، در سال ۱۴۰۰ به صورت فصلی (سه ماهه) اقدام کند. رئیس مرکز ملی فرش بیان‌داشت: بسیاری از کارگاه های قالیبافی ایران به صورت خانگی با تعداد زیر پنج نفر فعال هستند که مشمول این مصوبه شدند و دولت مکلف است سهم کارفرما را برای بیمه تأمین اجتماعی شاغلان این کارگاه‌ها فراهم کند. رافع بیان‌داشت: اکنون بیش از ۲۶۰ هزار نفر از قالیبافان تحت پوشش بیمه اجتماعی قالیبافان، بافندگان فرش و شاولان صنایع دستی شناسنامه دار مصوب ۸۸ هستند که افزایش ۲۰ درصدی تعداد قالیبافان مشمول این قانون از مطالبات و پیگیری‌های مرکز ملی فرش ایران است. مطابق آمارها، در ۱۰ ماهه سال ۹۹ بیش از یک میلیون و ۸۶۹ هزار و ۴۰۳ متر مربع فرش دستباف در کشور تولید شد. این آمار در هم‌سنجی با سال ۹۸ (تولید یک میلیون و ۲۳۱ هزار و ۳۲۱ متر مربع) رشد ۳۴ درصدی داشته است. ۴۲ درصد از تولیدات یاد شده در ۱۰ ماهه ۹۹ مربوط به فرش‌های دستباف تجاری ۲۵ تا ۴۵ رج، ۱۹ درصد فرش درشت‌باف، ۱۶ درصد فرش‌های ظریف و کرک، ۹ درصد تابلو فرش، هشت درصد گبه و ۶ درصد فرش تمام ایریشم بوده است.



صنعت و تجارت

بازار مرغ در راه ثبات است

مشاور اتحادیه مرغداران گوشتی می گوید اصلاح نرخ مصوب مرغ، افزایش جوچه ریزی، تخصیص ۱۰۰ درصدی ذرت و کنجاله سوپا برای ۵۰ روز، تداوم در عرضه نهاده از طریق سامانه بازار گاه منجر به این خواهد شد که در ماه های آینده بازار مرغ به ثبات و آرامش برسد.

به گزارش اقتصادسرامد، محمدعلی کمالی با بیان اینکه افزایش نرخ مصوب مرغ نتایج مثبتی به دنبال خواهد داشت، اظهار کرد: تولیدکننده بایستی تولیدش پایدار باشند و پایداری تولید نیز منوط به این است که زیان نکند. قیمتی که اخیرا برای مرغ تعیین شده قیمتی است که مرغداران زیان نمی کنند و تولید هم پایدار خواهد شد. امیدواریم که تولیدکنندگان با رغبت بیشتری جوچه ریزی کنند و در ماه های آتی مشکلی نداشته باشیم. وی با اشاره به اینکه علاوه بر اصلاح نرخ مصوب مرغ اقدامات دیگری هم در راستای ایجاد ثبات در بازار مرغ انجام شده است، گفت: اولین اقدام افزایش میزان جوچه ریزی نسبت به ماه های قبل بهمن ماه است. دیگر اینکه تا اواسط اسفندماه فقط برای ۴۰ روز پرورش، نهاده تخصیص داده می شد که این عدد به ۴۵ روز و در نهایت به ۵۰ روز افزایش یافت و در حال حاضر ذرت و کنجاله سوپا به طور ۱۰۰ درصدی برای ۵۰ روز توسط دولت تأمین می شود. تخصیص ۱۰۰ درصدی نهاده در مدت زمان بیشتر باعث می شود که مرغ با وزن بیشتری وارد بازار شود و ۲۵ درصد افزایش تولید گوشت داشته باشیم. مشاور اتحادیه مرغداران گوشتی افزود: از طرفی استان هایی که به تهران مرغ می فرستادند موظف شدند که سهمیه بیشتری برای تهران ارسال کنند. همچنین سعی شد که نهاده نیز به طور مرتب از طریق سامانه بازار گاه به دست مرغداران برسد. حتی در تعطیلات عید نوروز نیز برای تردد ها ممنوعیتی قرار داده نشد و حمل نهاده ها نیز از طریق شرکت پشتیبانی امور دام انجام شد. به گفته وی تمهیدات در نظر گرفته شده و اقدامات انجام شده نوید این را می دهد که در ماه رمضان بازار خوبی در پیش داشته باشیم و قیمت ها به تعادل برسد. کمالی در پایان گفت: تولید به اندازه کافی است کمبودی نداریم. مردم به میزان نیاز مرغ خریداری کنند و نیازی به دیو نیست. زیرا با دهم به کیفیت مرغ پایین می آید و هم فشار مصنوعی به بازار وارد خواهد شد. در روزهای گذشته بر اساس تصمیم قرار گاه ساماندهی مرغ کشور قیمت مرغ منجمد در سرد خانه کیلویی ۱۸ هزار و ۸۰۰ تومان، قیمت مرغ منجمد برای مصرف کننده کیلویی ۱۹ هزار و ۸۰۰ تومان، قیمت مرغ زنده در کشتار گاه کیلویی ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان، قیمت مرغ آماده طبخ در میدان بهمن تهران کیلویی ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان و قیمت مرغ آماده طبخ برای مصرف کننده کیلویی ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان تعیین شد.

حذف دلالتان از صنعت سیمان در ۱۴۰۰

دبیر انجمن سیمان با بیان اینکه همه صنف از جمله مصالح فروش و بتن فروش باید شناسنامه دار شوند، گفت: تفاهم نامه ای با وزارت صمت امضا خواهیم کرد که به حذف دلالتان کمک بسیاری می کند. به گزارش اقتصادسرامد، عبدالرضا شیخیان با بیان اینکه دلالتی فعلی در صنعت سیمان یک تاریخچه دارد و به گذشته مربوط می‌شود، اظهار داشت: قبل از سال ۹۱ یحث دلالتی در صنعت سیمان به این شکل نبود که شخص دلالت به راجحسی از درب کارخانه محصول را بخرد و در بازار با قیمت بسیار بالاتری بفروشد؛ این شرایط زمانی به وجود آمد که ما دچار رکود اقتصادی و به تبع آن رکود ساخت و ساز شدیم و دلالتی در این بازه زمانی رشد کرد. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: در آن زمان به دلیل نبود بازار و کاهش تقاضا، کارخانجات سیمان مجبور شدند با ۶۰ درصد ظرفیت خود تولید کنند. در این بین هم صنف شناسنامه دار مثل مصالح فروشان، بتن سازان و ... به دلیل اینکه می‌خواستند وارد سیستم خرید و فروش سختی نشوند از دلالتان خرید کردند. وی ادامه داد: دلالتان در این زمان رشد کردند؛ در واقع خود این صنف و مصرف کننده واقعی دلالت را به درب کارخانه سیمان فرستاد و موجب پرورش و گسترش دامنه فعالیت دلالتان شدند و حال همین دلالتان تبدیل به معضل برای خود این صنف و مصرف کننده نهایی شده‌اند. شیخیان گفت: در جلسه‌ای که با مسئولان وزارت صمت داشتیم، پیشنهاد دادیم که در سال ۱۴۰۰ همه صنف صرف مرتبط با صنعت سیمان را شناسنامه دار کنیم و بر اساس این شناسنامه دار شدن به آنها سیمان بفروشیم. مصرف کننده نهایی به صورت اینترنتی می‌تواند سیمان بخرد که خود ضوابطی دارد اما در عنوان مثال مصالح فروش که باید کسب و کار خود را پیرخاند باید شناسنامه دار شود. در این صورت صنف، شخص، انبار و ... به صورت شفاف مشخص می‌شود و با توجه به ایجاد یک سیستم سالم، سازمان امور مالیاتی هم می‌تواند از این طریق مالیات بگیرد. وی تصریح کرد: کارخانجات سیمان می‌توانند از خریدار بخواهند که هر وانه و سسابقه کار داشته باشد که پس از طی این ضوابط به خریدار کرد خرید می‌دهند که در اینجا می‌توان صنف را شناسنامه دار کرد. البته با وزارت صمت در این خصوص تفاهم‌نامه‌ای تنظیم کرده‌ایم. دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: از این طریق دلالتی بسیار کم‌رنگ می‌شود؛ دلالت شخصی است که با پول خرید می‌کند و ممکن است با هر کارت ملی برود سیمان بخرد و کسی هم این شخص را نشناسد. قصد داریم با کمک وزارت صمت در سال ۱۴۰۰ به این موضوع نظم دهیم. وی در ادامه با بیان اینکه یکی از اصلی ترین وظایف وزارت صمت حفظ ظرفیت تولید صنایع است، گفت: در جلسه با وزارت صمت پیشنهاد دادیم که مازوت را ذخیره کنیم تا در فصل زمستان اگر با کمبود سوخت مواجه شدیم، به موقع بتوانیم از سوخت دوم استفاده کنیم؛ در این رابطه وزارت نفت می‌تواند به طوری برنامه ریزی کند که با نظر خودش اجازه ذخیره سازی به واحدا بدهد.