

افزایش تمایل به سرمایه گذاری در صنعت نساجی و پوشاک

سرپرست دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به رشد ۵۰ درصدی صدور گوازی تانیناس و توسعه در بخش نساجی و پوشاک، از افزایش تمایل به سرمایه‌گذاری در این صنعت در سال گذشته خبر داد. به گزارش اقتصادنا، محمد رحیمی افشاری، در پاسخ تعداد ۴۳۳ فقره پروانه بهره‌برداری در بخش نساجی و پوشاک در سه ماه قبل از آن (۱۳۹۸) به رشد ۲۵ درصدی داشته است. وی ادامه داد: میزان اشتغال پروانه‌های بهره‌برداری مذکور نیز در سال گذشته ۲۷ هزار و ۶۰۰ نفر بوده که در مقایسه با سال قبل ۹۸ درصد در صنعت داشته است. سرپرست دفتر نساجی، پوشاک و سلولزی وزارت صنعت با اشاره به صدور سه هزار فقره گوازی تانیناس و توسعه در سال ۹۹ در بخش نساجی و پوشاک به رشد ۸۰ درصدی موارد، به خاطر نشان کرد: ارقام حاکی از تمایل بیش از پیش سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی پوشاک است. رحیمی، توسعه صنایع نساجی و پوشاک را از اولویت‌های وزارت صنعت برشمرد و با اشاره به موفقیت‌های چشمگیر، نتایج مطلوبی که در این صنعت مشاهده شده، تأکید کرد: در این صنعت باید توجه زیادی به مواد اولیه، فناوری، آموزش نیروی انسانی و انتقال دانش به شکل کامل داشت.

افت قیمت گوشت منجمد در بازار

رئیس شورای تأمین کنندگان دام کشور گفت: هم اکنون قیمت هر کیلو گوشت گوساله منجمد در بخش های مختلف به ۱۰۰ هزار تومان رسیده است. به گزارش کارشناس اقتصاد صحرآمد، منصور پوریان رئیس شورای تأمین کنندگان دام کشور در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بخش در بخش گوشت دام و کشور و جود ندارد، اظهار کرد: هم اکنون عرضه دام به میزان کافی است اما این منجر به کاهش قیمت گوشت به ویژه در بخش منجمد شده است. او با اشاره به اینکه قبل از ماه رمضان هر کیلو گوساله منجمد بالای ۱۰۰ هزار تومان در بازار عرضه می شد، افزود: هم اکنون قیمت گوشت منجمد گوساله در بخش های مختلف ران، سرد است و قله و به محدوده ۱۰۰ هزار تومان رسیده است.

بررسی صنعت خودرودر پسا تحریم جدید در گفتگوی «اقتصادسرایمد» با یک فعال صنعت قطعه سازی

تحریم‌ها، مانع بزرگ رشد فنی قطعه‌سازان



گروه صنعت معدن تجارت - صنعت

خودروسازی در بسیاری از کشورها از توسعه یافته و حتی در حال توسعه به عنوان یکی از صنایع استراتژیک و راهبردی در اقتصاد محسوب می شود. در ایران نیز به دلیل وابستگی های فزاینده و پیشین قابل توجه این صنعت، نقش اثرگذار و مهمی در اهمیت بالای در اقتصاد خودروسازان، در حال این صنعت در شرایط پوی اقتصاد کشور و بهبود روابط بین المللی و لزوم بهره گیری از مزیت های منطقه ای نیازمندی آسیب شناسی و تقویت می باشد. زیرا در صورتی که صنعت خودروسازان تولید و فروش محصولات خود را در دست بدهد، حداقل به میزان چهارم درآمدهای نفتی، منابع ارزی برای ارتقاء خودروسازی کشور خواهد شد. بنابراین برای اینکه در اهداف و سیاست های توسعه صنعت خودروسازی کشور، تجارت معین شده در سال ۱۴۰۴، سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت نباشد، در صورتی که خودروسازی ایران در جایگاه نخست منطقه ای، رتبه پنجم آسیا و رتبه یازدهم صنعت خودروسازی جهان قرار گیرد، اما سوالی که مطرح می شود این است که آیا صنعت خودروسازی در مسیر توسعه و عملکرد فعلی خود می تواند جایگاه تعیین شده در سال ۱۴۰۴ را کسب نماید؟ و شرایط جدید دوره پساتحریم (۱۴۰۴) چه تأثیری در رشد و توسعه آن خواهد داشت؟

به گزارش اقتصادسدر، مقایسه ای که از رشد تولید خودرو در ایران و جهان به عمل آمده، نشان می دهد که طی سال های ۱۹۶۰ تا ۲۰۱۰، همواره رشد تولید در ایران با تفاوت قابل ملاحظه ای بالاتر از رشد تولید جهانی برقرار داشته است، علی الخصوص اینکه خودروسازان بزرگ دنیا بر اثر بحران اقتصادی در جهان در سال های ۲۰۰۸ تا ۲۰۰۹، تولیدات خود را متوقف کردند و صادرات خود را نیز متوقف کردند. اما صنعت خودرو ایران رشد محسوسی را تجربه کرده است و در سال ۲۰۱۱ میلادی به تحریم ها و علیه های افزایش قیمت (عدم فروش مواد اولیه و کاهش سرمایه ای به ایران و عدم خرید تولیدات

ایرانی)، رشد تولید صنعت خودرو ایران، مایگنیک رشد جهانی (در حدود ۳۰ درصد) نزدیک شد.

تحریم هانگ رشد فنی قطعه سازان کشور

امید رضایی یک فعال صنعت قطعه سازی در این خصوص به خبرنگار روزنامه اقتصاد سرآمد، گفت: وقتی بعد از تحریم ها در ایران کشور گشوده شود و خودرو سازان خارجی به کشور وارد شوند، قطعه سازی های داخلی بیشتری برای کار دارند که فراتر از آنچه خودروسازان از آنها می خواهند در زمینه طراحی و تولید قدم برداشته باشند.

استاندارد قطعات را خودروساز تعیین می‌کند
 به گفته وی، بعضی قطعه‌سازان کشور در زمینه

طراحی بسیار توانمند هستند و حتی امکانات صادراتی دارند. بعضی دیگر از قطعه‌سازان تنها در تولید با کیفیت قطعه سفارشی خودرو، توانایی خوبی دارند. با این حال دسته‌ای از قطعه‌سازان فقط در خپورچوب تعریف شده خود عمل می‌کنند و به بحث توسعه ورود نمی‌کنند و تنوع بازار را چندان در نظر نمی‌گیرند. تعداد قطعه‌ساز کشور که توان طرح‌

این فعال صنعت قطعه‌سازی بیان کرد: یکی از دلایل اینکه تعداد قطعه‌سازان توانمند کشور نسبت به

میانگین جهانی فاصله دارد به تحریم‌ها مربوط است، چراکه تکنولوژی و دانش در ارتباطات بین‌المللی رشد می‌کند. وقتی تعاملات با جهان برقرار نباشد، هر تولیدکننده باید خود را ابتدا تا انتهای مسیر را بروود دانش لازم را به دست آورد که این کار زمان‌بر خواهد بود. فاصله تولیدکننده داخلی را با جهانیان زیاد می‌کند.

رضایی با بیان این مطلب که، توانمندسازی قطعه‌سازان کشور هنوز به اقدامات زیادی نیاز دارد و هر چقدر در این حوزه سرمایه‌گذاری کنیم، خروجی آن به سود قطعه‌ساز، خودروساز و مصرف‌کننده خواهد بود، تصریح کرد: گاهی در دنیا قطعه‌سازانی

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	مناقضه عمومی	۴۸۵۲۸۳۵۹	خرید دوربین فیلمبرداری IKEGAMI به همراه متعلقات	۱۴۰۰/۰۲/۲۱	خرید مواد مصرفی
۲	مناقضه عمومی	۴۸۵۲۸۲۹۹	نگهداری و تعمیرات سازه‌ها و ساختمان‌های صنعتی در کلیه نواحی شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۰/۰۲/۲۶	قراردادهای خرید
۳	مناقضه عمومی	۴۸۵۲۹۹۸۳	خریداری دوازده هزار تن کود دامی	۱۴۰۰/۰۲/۲۱	خرید مواد مصرفی
۴	مناقضه عمومی	۴۸۵۱۸۸۳۴	طراحی، خرید، نصب و ساخت غبارگیرهای جدید نوار کربن دی‌سشارژ فولادسازی	۱۴۰۰/۰۲/۲۸	قراردادهای خرید

- **مناقصات و مزایادات:** جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir لینک مناقصات و مزایدات بخش خرید و تامین کنندگان مراجعه و طبق راهنمای موجود، نسبت به انتخاب مناقصه مورد نظر از طریق سیستم ارتباط با تامین کنندگان (SRM) اقدام نمائید.

- سایر فراخوان‌ها: جهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.mscir.ir بخش اطلاعیه‌ها، فراخوان مربوطه مراجعه بفرمایید
- کد آگهی: ۱۴۰۰-۰۶

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه

نوبت دوم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری
اقبالیه

شهرداری اقبالیه در نظر دارد در راستای اجرای مصوبه شورای محترم اسلامی شهر اقبالیه به شماره ۵/۳۶/ش مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۴ نسبت به واگذاری آماده سازی معابر سطح شهر اقبالیه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار اقدام نماید. لذا شرکت‌ها و افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارکات دولت الکترونیک (سامانه ستاد) www.setadiran.ir مراجعه نمایند. مهلت تحویل اسناد فراخوان حداکثر ده روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد فراخوان می باشد.

- ۱- هزینه آگهی (هر چند نوبت) بر عهده برنده فراخوان میباشد.
- ۲- شرکت کنندگان موظفند نسبت به ارائه گواهی فعالیت و ایمنی از سازمان های ذیربط اقدام نمایند.
- ۳- شهرداری در رد یا قبول هر یک یا کلیه پیشنهادهای مختار میباشد.
- ۴- واریز مبلغ ۲۱۴,۹۰۸,۶۹۵ ریال سپرده شرکت در فراخوان به حساب جاری ۰۱۰۶۳۹۵۲۸۱۰۰۳ بانک ملی شعبه اقبالیه یا ضمانت نامه بانکی
- ۵- برندگان اول و دوم و سوم فراخوان چنانچه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد گردید.
- ۶- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد فراخوان درج گردیده است.
- آدرس: قزوین- اقبالیه- بلوار امام خمینی (ره) - خیابان شهید ابوترابی - شهرداری اقبالیه
- نشانی پورتال: www.eghbalieh.ir
- تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۲/۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۲/۱۵
- غلامرضا فرجی - شهردار اقبالیه

غلامرضا فرجی - شهردار اقبالیہ

اصناف

رئیس اتحادیه صادرکنندگان

افزایش ۲۰ درصدی کاغذ



رئیس اتحادیه
صادرات کشتگان
صنعت چنپ
زایش قیمت جهانی کاغذ،
صوبه تجاری برای افزایش
خ از امنسای حقوق ورودی،
حدودیت های تخصیص از
واردات از جمله دلیل
نگذات ایجاد شده در بازار
اغذ عنوان و از افزایش ۲۰
۲ درصدی قیمت کاغذ تحریر
مقاوم خبر داد به گزارش
تصادر آمد، بابک عابدینی
بازار افزایش قیمت کاغذ در

[illegible]

اعلام آمادگی شرکت‌های سوئدی برای حضور در ایران



ریس اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوئد اظهار داشت: «دی‌ها نظر بسیار مناسبی وزارت ما دارند و الان هم ترات وین را دنبال می‌کنند و بدو هستند که هرچه ترع این تحریم‌ها لغو شود و مانند وارد بازار ما شوند. شرکت‌های سوئدی که ایران باوند به طور کامل و یار قوی ابراز تمایل کردند ر صورت لغو تحریم‌ها کشور شوند. به گزارش

داسرآمد، مبدل‌الرضایه‌ی هنجری در مورد روند تجاری ایران و سوئد اظهار سوئدی‌ها همیشه یک شریک تجاری خوب برای ایران بودند. واردات ما سوئد، کالاهای سرمایه‌ای و تکنولوژی‌کسب‌یافتنی یعنی سایر سرمایه‌ای بوده و برای سوئد، تولید ارزش افزوده و همچنین کارآفرینی می‌کرده یا تکنولوژی و دانش بود که کیفیت تولیدات صنعتی ما را افزایش می‌داد. سوئدی‌ها مانند بسیاری از ملل دیگر، در کفیت آب‌و‌هوا، شکلات و تشریف‌ها با ما مغرور بودند بلکه کالاهای وارداتی ما به صنعت ما کمک می‌کرد. برای این‌ها هم شریک تجاری خوبی برای او داشتند. دسوی افزود: ما با سوئدی‌ها مشکلاتی که با بسیاری از کشورهای داریم را نداریم، مشکلات بسیار جزئی بین تجار دو کشور وجود داشت که چون طرفین آنان در یک شرکت را به عنوان وارد قیول دارند همان کاری که ما می‌گوییم پذیرفته و انجام می‌شود. حتی در دوران تحریم هم مشکلات چندان بی‌سوئد نداشتیم. برای مثال ما به‌بلکه کشادهای در این کشور نداریم یا به‌طور ساده به‌بلکه پولی پرداخت شود و می‌توان آن کالاهای سوئدی را به‌اشعاره به‌بلکه سوئدی‌ها کار را برای سوئدی‌ها می‌کنند همیشه علاقه‌مند به همکاری با ما هستند و الان هم شرکت‌های سوئدی آمادگی کار با ایران دارند و اما به‌خاطر منافع زیادی که در آمریکا دارند به‌همینند به‌گونه‌ای فعالیت خود را در ایران کار می‌کنند و برخلاف بسیاری تحریم تحریم شرکت کنند، چرا که شاید منافع آنها در آمریکا ده‌ها برابر منافعشان در ایران باشند. در تحریم قبلی برخلاف سایر کشورهای اروپایی، سوئدی‌ها هرگز شرکت نکردند بلکه همکاری‌های آنها کاهش یافت. این امر بار به‌واسطه شرکت‌های ایران را ترک کرد ولی به‌گونه‌ای که فرصت بازگشت آن‌ها نداشتند. در ادامه اضافه کرد: بنابراین سوئدی‌ها هنوز بسیار مناسبی به‌بازار ما دارند و الان مذاکرات بین ایران و دانمارک می‌شوند و امیدوار هستند که هر چه سریع‌تر این تحریم‌ها را بتوانند وارد بازار ما کنند. بیشتر شرکت‌های سوئدی که در ایران بودند و برای کمال و بسیاری قوی ابراز تمایل کرده‌اند که در صورت لغو تحریم‌ها وارد شوند. ایران حتی در برابری شرایط اقتصادی خود شریک تجاری خوب و قابل‌اعتماد برای سوئد بوده است. رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و بلژیک به‌اشعاره به‌بلکه سوئدی‌ها شرکت اظهار کرد: مبادلات ما با سوئدی‌ها هر طرف سال گذشته بسیار کم شده‌است. در سال ۲۰۱۷ میزان مبادلات دو کشور ۴۹٫۶ میلیون یورو بوده که در سال ۲۰۱۸ به ۲۰٫۱ میلیون کاهش پیدا کرده است. علین یوروی یورو سوئد که ۳۹۶ میلیون یورو بود که به‌خاطر زیادی اجداد می‌باشد. علین این امر هم این بود که بخش مهمی از تجهیزات سال ۲۰۱۷ در سال ۲۰۱۸ شده بود. از سال ۲۰۱۹ میزان مرادود دو کشور کاهش شدیدی پیدا کرد. حدود ۶۰ میلیون یورو فروخت. در سال ۲۰۲۰ نیز با کاهش دوباره در سطح ۴۱ درصد فروخته می‌شود.