اقتصاد سرآمد
دوشنبه ۱۷ خرداد ۱۴۰۰ - شماره ۱۰۸۰

اخبار

انعقاد تفاهمنامه همکاری بانک تجارت و ایران خودرو

تفاهمنامه سه‌جانبه بانک تجارت، شرکت ایران خودرو و ساپکو بین دولت‌آبادی و مقیمی مدیران عامل بانک تجارت و شرکت ایران خودرو تبادل شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، مراسم امضای تفاهمنامه همکاری بانک تجارت، شرکت ایران خودرو و ساپکو یازدهم خردادماه در ساختمان قدیمی بانک بازرگانی سابق واقع در میدان امام خمینی(ره) برگزار شد.دولت‌آبادی مدیرعامل بانک تجارت در مراسم انعقاد این تفاهمنامه با اشاره به همکاری استراتژیک این بانک با شرکت ایران خودرو گفت: حمایت از تولید و صنعت کشور همواره یکی از برنامه‌های اصلی بانک تجارت به شمار رفته و تفاهمنامه امروز نیز همکاری مستحکمی را در راستای حمایت از صنعت قطعه‌سازی کشور بین سه مجموعه بانک تجارت، شرکت ایران خودرو و شرکت ساپکو پایه‌ریزی کرده است.

مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به اهداف بانک تجارت در سال «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» به ویژه در زمینه تامین مالی شرکت‌های تولیدکننده محصولات ساخت ایران گفت: بر اساس این تفاهمنامه بانک تجارت با تضامین ایران خودرو و ساپکو جمعا مبلغ ۱۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات به قطعه‌سازان کشور پرداخت خواهد کرد.

دولت‌آبادی همچنین به سابقه همکاری بانک تجارت و مجموعه ایران خودرو اشاره کرد و افزود: یکی از دغدغه‌های شرکت‌های قطعه‌ساز کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش به‌منظور به کارگیری هرچه بیشتر ظرفیت تولید است و این تفاهمنامه ضمن حل این مساله، ظرفیت‌های مطلوب دیگری را برای گسترش همکاری‌های بین بانک، ایران خودرو، ساپکو و شرکت‌های قطعه‌ساز فراهم خواهد کرد.

مقیمی مدیرعامل شرکت ایران خودرو نیز در حاشیه مراسم انعقاد این تفاهمنامه با بیان اینکه بانک تجارت یکی از شرکای استراتژیک ما در حوزه تامین مالی است گفت: بر اساس این توافق، سقف همکاری دو مجموعه با افزایش سه‌برابری از ۵۰۰۰ میلیارد ریال به ۱۵۰۰۰ میلیارد ریال بالغ می‌شود و به این ترتیب تسهیلات به قطعه‌سازان با نرخ ۱۸ درصد به عنوان سرمایه در گردش پرداخت می‌شود.

وی افزود: این تفاهمنامه در راستای داخلی‌سازی قطعات موردنیاز ایران خودرو منعقد شده و با همکاری بانک تجارت از طریق روش‌های جدید تامین مالی، امیدواریم در سال ۱۴۰۰ در زمینه تولید، جهش خوبی را تجربه کنیم.

درخشش بانک سپه در جشنواره روابط عمومی

روابط عمومی بانک سپه موفق به دریافت دو لوح ستاره مدیریت روابط عمومی و ستاره طلایی روابط عمومی شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، در لوح تقدیر رییس انجمن بین‌المللی روابط عمومی فیلیپ بورمانس و رییس جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران، خطاب به غلامرضا اسکندری رییس اداره کل روابط عمومی بانک سپه در لوح ستاره مدیریت روابط عمومی آمده است: فرصت خدمت در حرفه فاخر روابط عمومی و مدیریت آن، فرصتی نیکو و خاطره‌ای ماندگار است، به‌ویژه زمانی که این فرصت، همراه با مدیریت اثربخش و مطلوب باشد و بتواند در ارائه خدمت به ذی‌نفعان حوزه مربوط به خود، اقدامات ارزنده‌ای ارائه کند.

هیات‌داوران «جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران با اعطای لوح «ستاره مدیریت روابط عمومی» به جنابعالی لازم می‌داند از درخشش و توفیقات آن مدیر ارجمند در سال ۱۳۹۹ در منصب مدیریت روابط عمومی بانک سپه تقدیر کند. امید آنکه همچنان شاهد حضور موفق شما در عرصه مدیریت روابط عمومی باشیم.»بر اساس این گزارش اداره کل روابط عمومی بانک سپه پس از بررسی‌های انجام شده توسط هیات‌داوران جشنواره موفق به کسب بیشترین امتیاز در بین روابط عمومی‌های ستاره سال ۱۳۹۹ و دریافت لوح (ستاره طلایی روابط عمومی) نیز شد.

غلامرضا اسکندری نیز با بیان اینکه کسب موفقیت‌های واصله تصادفی نیست و بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، استراتژی تدوین‌شده و تلاش شبانه‌روزی همکارانم در روابط عمومی بانک سپه به دست آمده است، اظهار داشت: بی‌شک برنامه‌ریزی و برنامه محوری از ضروریات کسب موفقیت و دستیابی به اهداف و شاخص‌های موردنظر است و با همین اصول امروز شاهد خبرهای خوبی در بانک سپه هستیم.

وی تصریح کرد: استراتژی‌های کاربردی متناسب با واقعیت‌ها و شرایط موجود در تمام بخش‌ها خصوصاً با توجه به مأموریت ملی ادغام تدوین و به مرحله اجرا درآمد.

رییس اداره کل روابط عمومی بانک سپه، تدوین استراتژی مشخص رسانه‌ای، تغییر ساختار نشریات بانک، دیجیتال‌سازی نشریات بانک از ابتدا تاکنون را ازجمله اقدامات مهم دو سال اخیر در روابط عمومی برشمرد و افزود: مستندسازی فعالیت‌های ادغام در بانک به‌ویژه حوزه روابط عمومی، ایجاد فضایی آرام و بدون حاشیه که ماحصل تعامل مناسب با رسانه‌ها در کنار تعامل با وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و بانک‌های ادغامی بود، دلیلی بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های روابط عمومی و کاربرد خردمندانه آنها در فرآیند ادغام بانک‌ها می‌باشد.

اسکندری یکسان‌سازی هویت بصری بانک‌های ادغامی، فراهم‌سازی مقدمات راه‌اندازی و تجهیز اتاق مانیتورینگ تلویزیون‌های شعب به‌صورت متمرکز را ازجمله اقدامات مؤثر دیگر روابط عمومی در سال گذشته ذکر کرد و افزود: تهیه دستورالعمل نظام آراستگی بانک سپه، راه‌اندازی شیفت غیر اداری ۱۵۵۷ به‌منظور خدمات مسدودی کارت و درگاه‌های بانک و نیز فراهم‌سازی مقدمات یکسان‌سازی مراکز پاسخگویی بانک‌ها، تدوین و اجرای کمپین داخلی از دیگر اقدامات این اداره کل بوده است.

اعلام آمادگی بانک ملی ایران برای تحقق شعار سال

دو عضو هیات مدیره و هیات عامل بانک ملی ایران در جریان سفر به استان خوزستان ضمن دیدار با جمعی از مقامات استانی و نیز کارکنان بانک، بر لزوم حمایت هر چه بیشتر از تولیدکنندگان داخلی و کمک حداکثری به کاهش چالش‌های اقتصادی تاکید کردند.

به گزارش اقتصادسرآمد ، سید فرید موسوی عضو هیات مدیره در این دیدارها با بیان این که بانک ملی ایران با توسعه همکاری ها در کنار مجموعه های عظیم پتروشیمی و منطقه آزاد اروند، می تواند موجب برافراشته شدن پرچم جمهوری اسلامی ایران شود، اظهار کرد: بانک ملی ایران در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری و به منظور تحقق شعار سال، همه تلاش خود را در حوزه پشتیبانی و مانع زدایی از سر راه تولید به کار خواهد بست.

حسن مونسان عضو هیات عامل نیز با بیان این که بانک ملی ایران در بیشتر طرح ها و پروژه های بزرگ اقتصادی کشور از جمله سد سازی، راه سازی، فرودگاه، مراکز درمانی و بیمارستانی، مراکز علمی آموزشی و طرح هایی همچون طرح ملی مسکن و طرح خرید تضمینی گندم نقش اول و کلیدی را داشته و دارد، گفت: با مشارکت بخش خصوصی می توان طرح های بزرگ را در همه کشور به ویژه استان خوزستان عملیات یکرد.

گفتنی است دیدار با همکاران شعبه آبادان، دیدار با فرماندار و امام جمعه شهرستان خرمشهر، بازدید از بیمارستان در حال احداث منطقه آزاد اروند، دیدار با نماینده شهرستان آبادان در مجلس شورای اسلامی، دیدار با سرپرست منطقه آزاد اروند، شرکت در نمایشگاه تخصصی پتروشیمی شهرستان ماهشهر و نیز دیدار با مدیران عامل شرکت‌های پتروشیمی جم، بندر امام خمینی و اروند از برنامه های این سفر بود.

۵۰ درصد سود سهام عدالت تا عید قربان واریز می‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: تلاش می‌کنیم ۵۰ درصد باقیمانده سود سهام عدالت تا قبل از عید قربان به حساب سهامداران واریز شود.به گزارش اقتصادسرآمد، فرهاد دژپسند گفت منتظر ارائه اطلاعات و گزارش های مالی شرکت های سرمایه پذیر هستیم تا بتوانیم در اولین فرصت بقیه سود سهامداران عدالت را پرداخت کنیم.وی همچنین با اشاره به هفت مصوبه برای حمایت از بازار سرمایه گفت: در شورای هماهنگی اقتصادی نیز بر اجرای مصوبات تاکید شد و این مصوبات در مراحل اداری ابلاغ است.وزیر اقتصاد همچنین درباره قانون بودجه برای دریافت مالیات از خودروها و خانه های لوکس افزود: آیین‌نامه مربوطه را برای دولت فرستادیم و پس از تصویب به سرعت اجرایی خواهد شد.وی درباره سهم مالیات در بودجه نیز گفت: میزان درآمدهای مالیاتی سال ۹۷ حدود ۱۰۷ هزار میلیارد تومان بوده که در سال ۹۸ به ۱۴۰ هزار و در سال ۹۹ به حدود ۱۹۱ هزار میلیارد تومان رسیده که این جهش قابل ملاحظه است.وی با بیان اینکه سال قبل هزینه دولت در بودجه عمومی حدود ۵۷۰ هزار میلیارد تومان بوده است افزود: امسال این عدد به هزار و دویست هزار میلیارد تومان رسیده که به خاطر تغییر در بعضی از تعاریف بوده است.

طرح افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور

راه اندازی بیمه زندگی برای نوزادان

گروه بانک بیمه بورس - مراسم راه‌اندازی طرح مهر زندگی بیمه رازی با هدف تشویق خانوارها به ازدواج و فرزندآوری در محل بیمه مرکزی ایران رونمایی شد.

به گزارش اقتصادسرآمد، غلامرضا سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی ایران امروز در مراسم رونمایی از طرح «مهر زندگی» بیمه رازی گفت: شرکت‌های بیمه را مکلف کرده‌ایم هر سال یک محصول جدید ارائه کنند به گونه‌ای که امسال قرار است ۳۷ شرکت بیمه‌ای، ۳۷ طرح جدید برای طرح ارائه خدمات بیمه‌ای ارائه کنند.

به گفته وی گرچه در مجلس طرح حمایت از خانوارها در راستای رشد جمعیت شکل گرفته، اما چون در این طرح‌ها بار مالی به دوش دولت انداخته و دولت را مکلف کرده‌اند، بنابراین دولت هم می گوید منابع ندارم، در حالی که با بیمه‌های تجاری می توان با پول‌های خود خانواده‌ها در جهت حمایت از خانواده، ازدواج و فرزندآوری کمک گرفت.

رئیس کل بیمه مرکزی با بیان اینکه ضریب نفوذ بیمه در جامعه هم اکنون ۲,۳ درصد است، گفت: طبق قانون برنامه ششم ضریب نفوذ باید به ۷ درصد برسد، همچنین سهم بیمه‌های زندگی از مجموع پرتفوی بیمه‌ای که در حال حاضر ۱۵,۵ درصد است، این را هم باید به ۵۰ درصد افزایش پیدا کند.

سلیمانی همچنین اضافه کرد: اخیرا بیمه توقف کسب و کار در شرایط کرونایی توسط بیمه توسعه راه‌اندازی شد و باید همه شرکت‌های بیمه‌ای هر سال طرح جدیدی به مردم ارائه کنند و در طرح بیمه کرونایی، ۲۵۰ میلیارد تومان برای توقف کسب و کارها از طرف بیمه تعاون پرداخت شد.

وی همچنین در مورد صندوق‌های بیمه بازنشستگی گفت: سال ۸۳ تحلیلی در سازمان تامین اجتماعی ارائه شده بود که اگر در ازای ۷ شاغل یک بازنشسته مستمری بگیرد، اوضاع صندوق بازنشستگی سربه سر می‌شود و وقتی در مقابل یک بازنشسته ۶ کارگر باشند، به زیان می‌رسند، در حالی که اکنون در مقابل ۴ بیمه شده یک بازنشسته وجود دارد، بنابراین صندوق‌های بیمه تامین اجتماعی دچار کسری شدید هستند که یا باید از دولت کمک بگیرند و یا با فروش دارایی‌های خود آن را جبران کنند که نمونه آن سال گذشته شستا در بورس عرضه شد تا بخشی از مستمری بازنشستگان تامین اجتماعی را جبران کند.

رئیس کل بیمه مرکزی گفت: ماهانه ۸۳ هزار نفر در کشور متولد می‌شوند که باید با بیمه‌های زندگی بتوانیم این رقم را به ۱۰۰ هزار تولد در ماه برسانیم؛ یعنی به این طریق میزان زاد و ولد را بین ۱۰ تا ۲۰ درصد ارتقاء دهیم. الان در کشور چین ۱,۳ میلیارد نفری صحبت از خانوارهای با ۳ فرزند می‌شود.

سلیمانی گفت: بحث رشد جمعیت مورد توجه مقام معظم رهبری هم قرار دارد و بهترین روش برای حمایت از خانوارها جهت فرزندآوری طراحی بیمه‌های زندگی است. وی این را هم گفت: برنامه راهبردی ۵ ساله تا سال ۱۴۰۴ برای صنعت بیمه تهیه شده که شرکت‌های بیمه با تنوع خدمات ضریب نفوذ بیمه را افزایش دهند تا بتوانیم ضریب نفوذ ۷ درصد را که در برنامه ششم هدف‌گذاری شده را محقق کنیم.رئیس کل بیمه مرکزی اظهار داشت: در حال حاضر ۴۰ شرکت تقاضای ایجاد شرکت‌های بیمه‌ای ارائه کردند که فرایند جدی و طولانی شامل طرح‌های تجاری، صلاحیت اعضا، معارضات پولشویی بررسی می‌شود که تاکنون ۴ شرکت مجوز تاسیس گرفته‌اند.سلیمانی در مورد حداقل سرمایه برای تاسیس شرکت‌های بیمه‌ای گفت: طبق مصوبه جدید بیمه مرکزی شرکت‌های بیمه‌ای مختلط حداقل سرمایه‌شان از ۱۵۰ به ۳۰۰ میلیارد تومان، بیمه اتکایی از ۲۵۰ میلیارد به ۵۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته است و این کفایت سرمایه حتی برای شرکت‌های موجود هم تا اردیبهشت سال آینده باید رعایت شود.

وی همچنین گفت: صندوق بیمه حوادث طبیعی با مصوبه مجلس شکل گرفته و تاکنون دو آیین‌نامه آن را تصویب کردیم. در خرداد ماه هیات امنای این صندوق تشکیل جلسه می‌دهد. تاکنون دو جلسه هیات امنا برگزار شده و در واقع این صندوق از ابتدای سال جاری شکل گرفته، سومین جلسه هیات امنای صندوق هم به زودی برگزار می‌شود.

رئیس کل بیمه مرکزی تصریح کرد: در حال حاضر ۱۵,۵ درصد از پرتفوی صنعت بیمه مربوط به بیمه‌های زندگی است و ۴ شرکت بیمه خاورمیانه، بیمه باران، بیمه کاریزما و بیمه فردا در بخش تخصصی بیمه زندگی فعالیت می‌کنند.سلیمانی همچنین در مورد نقش بیمه‌های زندگی در تامین آینده بازنشستگان گفت: هدف بیمه‌های زندگی این است که در کنار مستمری بازنشستگی که از صندوق‌های بازنشستگی دریافت می‌شود، با سرمایه‌گذاری در شرکت‌های بیمه زندگی مبلغی هم در دوران بازنشستگی کمک شود، به گونه‌ای که در برخی کشورها میزان پرداختی شرکت‌های بیمه زندگی معادل و حتی بیشتر از مستمری صندوق‌های بازنشستگی است.وی گفت: در حال حاضر ۱۵ شرکت جدید متقاضی رشته بیمه زندگی، ۲۰ متقاضی برای بیمه‌های اتکایی و ۵ تقاضا هم برای شرکت‌های بیمه‌ای مختلط تقاضا داده‌اند.در این مراسم علی جباری مدیرعامل بیمه رازی گفت: طرح بیمه زندگی از دوران ازدواج و از دوران بارداری شروع می‌شود و تا دوران نوجوانی برای فرزند ادامه دارد که برای هر سن از زندگی خطرات مختلف را تحت پوشش قرار می‌دهد، مهم‌ترین این ریسک‌ها برای درمان و پس‌انداز خانوار است و در سنین تحصیل هم می‌تواند برای کمک هزینه تحصیل فرزندان خدمات ارائه کند.مدیرعامل بیمه رازی تصریح کرد: طبق آمار ماهانه ۸۲ هزار ازدواج صورت می‌گیرد و ماهانه ۹۱ هزار نوزاد به دنیا می‌آیند و در بیمه مهر زندگی بیمه رازی هدف‌گذاری کرده‌ایم که هر ماه ۱۷۳ هزار خانوار ایرانی را تحت پوشش قرار دهیم.وی همچنین گفت: بیمه مهر زندگی بیمه رازی به خانوارها کمک می‌کند از نگرانی در مورد فرزندآوری خارج شوند و تا سنین نوجوانی فرزندان را تحت پوشش قرار می دهد.جباری همچنین گفت: فروش بیمه‌نامه‌ها به صورت الکترونیک شده و طرح مهر زندگی بیمه رازی برای رفع نگرانی از آینده خانوارهای ایرانی طراحی شده است.

برگزیده‌های بازار سرمایه

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس

رفت و برگشت طرح عرضه خودرو در بورس

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: طرح عرضه خودرو به بورس کالا که ۸ ماه از مطرح شدن آن در کمیسیون صنایع می گذرد، همچنان در رفت و برگشت است.

به گزارش اقتصادسرآمد، در این مورد حجت الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس اظهار داشت: هدف ما از طرح عرضه خودرو به بورس این بود که اولاً عرضه و تقاضا همسان شوند و هدف دیگر هم منطقی و رقابتی شدن قیمت آن بود.

وی افزود: یکی از مسائلی که خودروسازان دائماً آن را مطرح می کنند این است که فاصله بین قیمت تمام شده تولید خودرو در کارخانه با قیمت بازار بسیار زیاد است و به خاطر همین قیمت گذاری دستوری، زیان می کنند و سود اصلی را دلالان و سوداگران می برند.فیروزی گفت: گلایه ما این است چرا طرحی که از مطرح شدن آن در کمیسیون ۸ ماه می گذرد، همچنان در رفت و برگشت است.

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس ضمن اشاره به فاسد بودن بخشی از این زنجیره، ورود مراجع قضایی به تخلفات در این حوزه را ضروری دانست و بر آن تأکید کرد. علی پناهی، معاون سابق عملیات و نظارت بورس کالای ایران نیز در این مورد گفت: چند سال است که ورود خودرو به بورس کالا مطرح شده و در جای خود ایده بسیار خوبی است.

وی افزود: فرآیند عرضه خودرو در بورس در گذشته و در یک مقطع کوتاه یک بار انجام شد و معاملاتی هم شکل گرفت اما به دلایل و موانع مختلف این کار ادامه پیدا نکرد. معاون سابق عملیات و نظارت بورس کالای ایران، شفاف سازی و منصفانه شدن قیمت را دو هدف اصلی از عرضه خودرو در بورس کالا عنوان کرد و گفت: هر کالایی که در بورس یا غیر بورس محدود شود، دلال بازی هم در آن شکل می گیرد.

پناهی ادامه داد: مکانیزم عرضه خودرو در بورس این است که کارگزاری ها ثبت سفارش کرده و خود نمایندگی ها به عنوان طرف خرید و در مقام کارگزاری ها نقش آفرینی کنند که در این صورت قیمت ها و فرآیند خرید و فروش شفاف سازی و تقاضای کاذب نیز حذف خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی:

کاهش جمعیت، آینده خطرناکی برای کشور رقم می‌زند

رییس کل بیمه مرکزی اظهار داشت: استراتژی صنعت بیمه، افزایش ضریب نفوذ و رساندن آن به ۷ درصد است. ما معتقدیم پرتفوی بیمه زندگی باید به ۵۰ درصد برسد در حالی که امروز ۱۵,۵ درصد است.

از این رو برنامه‌هایی برای افزایش سهم بیمه‌های زندگی داریم که اجرای آنها به نفع خانواده‌ها است. برنامه بیمه نوعروسان، نوداماد‌ها، زنان باردار، نوجوانان و نودانش‌آموزان را داریم که تحت عنوان بیمه مهر زندگی، این افراد بیمه می‌کنیم.

به گزارش اقتصادسرآمد، غلامرضا سلیمانی در مراسم رونمایی از محصول جدید صنعت بیمه با عنوان مهر زندگی با بیان اینکه تمام شرکت‌های بیمه‌ای باید به برنامه هر سال یک محصول جدید متعهد باشند، اظهار داشت: با توجه به تعداد شرکت‌های بیمه‌ای، در سال جاری باید ۳۷ محصول جدید بیمه‌ای داشته باشیم و عرضه کنیم.

رئیس کل بیمه مرکزی ادامه داد: یکی از دغدغه‌های امروز خانواده‌ها این است که پس از اینکه فرزندی به دنیا می‌آورند آیا کسی و نهادی هست که به آنها یاری برساند و یا باید درگیر مسائل عدیده تدارکات بیمارستان و هزینه درمان باشند؟وی افزود: قبلا در مجلس طرحی پیشنهاد شد مبنی بر حمایت از خانواده‌ها و رشد جمعیت که در این دست از طرح‌ها و پیشنهادها معمولا رایج است که دولت را مکلف به اجرای برنامه‌ها کنیم و دولت هم هر زمانی که پول و هزینه‌ای داشت شاید این طرح‌ها را به اجرا برساند.

اما در صنعت بیمه سیاست ما این است که در راستای مردمی کردن اقتصاد کشور از همین پول‌های خرد مردم استفاده کنیم که طرح‌ها و پیشنهاداتی اجرایی شوند که نتیجه آنها رشد جمعیت باشد.سلیمانی با اشاره به دغدغه جوانان برای ازدواج و فرزندآوری گفت: وقتی پای صحبت جوانان می‌نشینیم می‌گویند به دلیل نداشتن خانه، شغل و پس‌انداز کافی ازدواج نمی‌کنند و با آنهایی که متاهل هستند حرف می‌زنیم می‌گویند دولت از آنها برای فرزندآوری حمایت نمی‌کند و هر روز هم شاهد افزایش قیمت‌ها هستند بنابراین این روزها جوانان حداکثر یک فرزند دارند.وی تاکید کرد: این در حالی است که در کشوری مانند آمریکا خانواده‌ها بسیار پرجمعیت هستند و جوانان حتی تا ۵ فرزند را هم دارند که این افزایش جمعیت در آمریکا به دلیل افزایش امکانات و کمک دولت، صنعت بیمه و بخش خصوصی به خانواده‌ها و حمایت آنها از فرزندآوری است.

مدیرعامل بانک سینا

مشارکت بانک سینا در حمایت از اقشار آسیب‌پذیر مناطق کمتر توسعه یافته

بانک سینا و بنیاد علوی در راستای کمک به اجرای وظایف و ماموریت بنیاد علوی مبنی بر پیاده سازی الگوی آبادانی و پیشرفت در جهت تامین مالی طرح های مناطق هدف، تفاهم نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش اقتصادسرآمد، این تفاهم نامه در مراسمی با حضور سیدضیاء ایمانی مدیرعامل بانک سینا و محسن منصوری مدیرعامل بنیاد علوی با هدف اعطای وام قرض الحسنه به متقاضیان معرفی شده از سوی بنیاد به امضا رسید.

دکتر ایمانی در این مراسم با اشاره به ضرورت تلاش برای حمایت از اقشار آسیب پذیر به ویژه اشتغال و مسکن در مناطق کمتر توسعه یافته، گفت: بانک سینا و بنیاد علوی، بیشتر نیز از طریق تفاهم نامه های همکاری متعدد، اقدامات مطلوبی را در حمایت از اقشار کم بضاعت و محروم جامعه برداشته اند و این تفاهم نامه نیز در تداوم همین روند به امضا رسیده است.وی با بیان آنکه یکی از مسئولیت های بانک سینا، تلاش در جهت تحقق ماموریت های بنیاد مستضعفان به عنوان سهامدار عمده بانک، مبنی بر کاهش فقر و توسعه اشتغال در مناطق کمتر برخوردار کشور است، اظهار داشت: این بانک در همکاری با بنیاد علوی در قالب طرحهای مختلف، بالغ بر ۸۱۸۸ میلیارد ریال وام قرض الحسنه ضروری و اشتغالزایی به متقاضیان پرداخت کرده است.

دکتر ایمانی افزود: از دیگر اقدامات مهم این بانک در سال گذشته، کمک ۵۰ میلیارد ریالی به مددجویان کمیته امداد حضرت امام(ره) و سازمان بهزیستی در ۱۷ استان درگیر کرونا، خرید و اهدای ۹۵۰ دستگاه تبلت به دانش آموزان مناطق محروم کشور و اختصاص ۳۰ میلیارد ریال بابت آزادی ۱۵۷ تن از زندانیان جرائم غیرعمد بوده است و ساخت مدرسه.وی ابراز امیدواری کرد با تلاش و اراده جمعی و تکیه بر توان ملی و بومی، شاهد توسعه و پیشرفت روزافزون کشور و کاهش فقر در لایه های مختلف جامعه باشیم.منصوری مدیرعامل بنیاد علوی هم ضمن قدردانی از همکاری های بانک سینا، گفت: ماموریت بنیاد علوی تلاش در جهت تقویت خانواده های نیازمند و محروم به ویژه در مناطق روستایی است که با ارائه طرح ها و برنامه های مختلف در این جهت گام برمی دارد.وی ابراز داشت: بنیاد علوی به عنوان بازوی محرومیت زدایی بنیاد مستضعفان، مسئول پیاده سازی الگوی جامع آبادانی و پیشرفت می باشد و در حال حاضر در ۳۰ منطقه مشغول پیاده سازی الگوی آبادانی و پیشرفت است.

ارز

ارز ۴۲۰۰ تومانی ترمز تولید کالای اساسی در کشور را کشید

کارشناس اقتصاد با اشاره به این‌که ارز ۴۲۰۰ تومانی از تولید کالای اساسی در کشور جلوگیری کرد، گفت: سیاست ارزی ما کاملا اشتباه بوده است.

به گزارش اقتصادسرآمد، علی سعدوندی در برنامه رادیو انتخابات درباره سیاست‌های ارزی دولت سیزدهم اظهار کرد: حدود ۶۰ سال است سعی کردیم صنعتی شویم. تلاش کرده‌ایم پیشرفت کنیم. یعنی از ابتدای دهه‌ی ۱۳۴۰ تلاش‌هایی در جهت صنعتی شدن اقتصاد ایران شروع شد.

وی ادامه داد: طی ۱۰ سال اول یعنی در کل دهه‌ی چهل اقتصاد ایران شاید موفق‌ترین اقتصاد در کل دنیا بوده یعنی نرخ رشد اقتصادی بالای ده درصد بوده و نرخ تورم زیر دو درصد بوده. که در آن زمان در دنیا بی‌نظیر بود. یعنی حالتی که بعدها شاید همان زمان هم کشور ژاپن هم به همین صورت داشت عمل می‌کرد.

وی یادآور شد: از ۱۳۵۰ به تدریج این تخیل و این توهم به وجود آمد که می‌شود حتی از این سریع‌تر رشد کرد و به طور مشخص شاه مخلوع در آن زمان وارد اقتصاد شد و هیچ مخالفتی را برنمی‌تافت و کل آن نهادهایی که باعث آن رشد عجیب شده بودند کل آن نهادها را دستخوش تحول کرد و شاید به نحوی از بین برد.

وی با بیان این‌که سازمان برنامه و بودجه و بانک مرکزی در دهه ۵۰ به نهادهای ضد توسعه‌ای تبدیل شدند، افزود: این بود که از ۱۳۵۰ یا ۱۳۵۱ و ۱۳۵۲ از همان اوایل دهه‌ی ۱۳۵۰ تا امروز که ۱۴۰۰ هستیم سیاست‌های اقتصادی کشور همان سیاست‌هایی است که از زمان هویدا شروع شده و متأسفانه ادامه پیدا کرده و تقریباً هر دولتی که سرکار آمده و هر حتی حزب و نهاد و حتی افرادی که مخالف بودند و موافق بودند و حتی هر کسی که هر موضع سیاسی می‌خواهد داشته باشد در یک سری اصول مشترک بودند.وی با تاکید بر این‌که سیاست ارزی ما کاملاً اشتباه بوده است، اضافه کرد: شاید تنها کشوری در جهان هستیم که داریم این سیاست را اعمال می‌کنیم. سیاست ارزی ما چه بوده؟ سیاست ارزی ما این بوده که اگر ما درآمد حاصل از فروش ثروت داشته باشیم به جای این‌که این درآمد را صرف توسعه کنیم، به جای این‌که این درآمد را راه‌آهن بسازیم این درآمد را باید در بازار تزریق کنیم که قیمت ارز را کاهش بدهیم واردات انجام شود.این اقتصاددان در ادامه گفت: نه این‌که ما واردات ریل داشته باشد که خط‌آهن بسازیم. نه این‌که ما واردات واگن داشته باشیم. نه ما واردات داشته باشیم که کالای لوکس وارد کنیم. ما واردات داشته باشیم که کالای اساسی وارد کنیم. ما سیاست داشتیم که در کالای اساسی وابستگی شدید به خارج داشته باشیم و این یک محفلی و محملی شده است که چه اتفاقی بیفتد.

سعدوندی با بیان این‌که تلاش ما در پنجاه سال گذشته این بوده در جهت تولید کالای اساسی حرکت نکنیم و وابستگی ما شدیدتر باشد، اظهار کرد: وقتی شما می‌آیید ارز بازار آزاد ۲۳ هزار تومان، بیست و پنج تومان است، روی کالای اساسی ارز ۴۲۰۰ می‌دهید یعنی چی؟ یعنی شما سعی می‌کنید که کالای اساسی اصلاً امکان تولید در داخل نداشته باشد.وی تصریح کرد: این‌که ارز در بازار تزریق می‌شود موجب می‌شود که قیمت کالای خارجی به طور مصنوعی ارزان شود ولی قیمت کالای داخلی افزایش پیدا کند یعنی مطلقاً این جور نیست که شما سوبسید به کالای خارجی دادید مثلاً گفتید که این مورد نیاز کشور است. مثلاً شما سوبسید به واحد نهاده می‌دهید. مثلاً سوبسید به واردات خوراک دام و طیور می‌دهید بعد می‌آییم توجیه می‌کنیم.محمد صفایی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز گفت: همه دولت‌های ما در این ادوار مختلف درآمدهای نفتی را به عنوان درآمد دولت حساب کردند و حال این‌که درآمد دولت آن جایی است که خود عرق جوین برسد و خدماتی را ارائه بدهد و بر مبنای آن خدماتی که ارائه می‌دهد مالیات بگیرد و با این مالیاتی که می‌گیرد کشور را اداره کند.وی ادامه داد: اما ما درآمدهای نفتی را به عنوان درآمد دولت محاسبه می‌کردیم و مبتنی بر این دولت رانتی تشکیل شده و هم حاشیه‌های شکاف طبقاتی، هم حاشیه‌های فساد در این دولت رانتی تشکیل می‌شود. خود ارزان نگه داشتن ارز و این‌که به چه کسی تخصیص پیدا می‌کند و چه جوری تخصیص پیدا می‌کند. اصلاً قابل مدیریت هست و قابل کنترل هست؟ که اصلاً این بحث‌ها قابل مدیریت نیست.

وی تاکید کرد: لذا است که ما یک ذهنیتی حتی در طوری پردازه‌ی ما که توسعه‌ی کالای وارداتی است. این یک نکته و دولتی‌ها هم تصور آن‌ها هم این است و حتی این در عامه‌ی مردم هم شکل بر اساس تکرار گرفته است که بله دولت باید نفت بفروشد و کالا وارد کند و مردم هم مصرف کنند. حتی بنگاه‌های تولیدی ما هم یک مقداری گلخانه‌ای شدند. یعنی یک کاری که همیشه این حمایت دولت باید پشت سر آن‌ها باشد که آن‌ها در این بحث سرپا بمانند.وی اضافه کرد: از این رو اصلی‌ترین مسئله این است که ما درآمدهای نفتی را به عنوان درآمدهای دولت حساب کردیم و هر جا که درآمدها بالا بوده، شما نرخ ارز را پایین آوردید و هر جا که درآمدی نداشتی و کاهش پیدا کرده، نرخ ارز بالا رفته. یعنی با فروش نفت، ارز شما تنظیم می‌شده است و بالا و پایین می‌رفته. این یکی از چالش‌های اصلی ما است و ما باید به این سمت برویم.

وی یادآور شد: رهبر معظم انقلاب اسلامی سال هفتاد و دو اشاره می‌کنند که آرزوی من این است که روزی چاه نفت بسته شود و ما کشور را اداره کنیم. اگر دولت‌ها سعی می‌کردند که سالی سه، چهار درصد وابستگی خود را کاهش بدهند امروز ما دیگر اقتصاد بدون نفت داشتیم و این مسائل هم در آن وجود نداشت چون آن چیزی که باید قیمت ارز را مشخص کند، پشتوانه‌ی تولید کشور است.