

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سه‌پوردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۸-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

چرا کاغذ تحریر تولید نمی‌کنیم؟



رئیس سندیکای کاغذ و مقوا با اشاره به نیاز ۳۸۰ هزار تنی کشور به کاغذ تحریر، گفت: ۱۸۰ هزار تن ظرفیت تولید کاغذ تحریر در کشور ایجاد شده، اما تولید ناچیز است، چراکه به دلیل قوانین موجود تولیدکنندگان توان رقابت با واردکننده را ندارند.به گزارش اقتصادسرآمد، ابوالفضل روغنی گلیاگانی در نشستی خبری از برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کاغذ، مقوا، فرورده های سلولزی و ماشین آلات وابسته از ۳۱خرداد تا سوم تیر ماه خبر داد و اظهار کرد: تولیدکنندگان کاغذ تحریر باید ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده پرداخت کنند که واردکنندگان از آن معاف هستند. همچنین سال گذشته به کاغذ وارداتی ارزش دولتی اختصاص پیدا می‌کرد که همین موضوعات توان رقابت تولیدکنندگان را گرفته است. بنابراین وضعیت تولید کاغذ تحریر در کشور مناسب نیست به گفته یی در چنین شرایطی تغییر نوع ارز تخصیص یافته به واردات کاغذ از ارز دولتی به ارز نیما بهیچین نامناسب بودن وضعیت تولید داخل، باعث افزایش قیمت کاغذ تحریر در کشور شده است.رئیس سندیکای کاغذ و مقوا در ادامه از افت نیاز کشور به کاغذ روزنامه طی سال‌های اخیر به دلیل گسترش شبکه‌های اجتماعی خبر داد و گفت: نیاز کشور به کاغذ روزنامه از ۱۲۰ هزار تومان در ۱۰سال گذشته به حدود ۴۰ تا۳۰۰ هزار تومان رسیده است.روغنی نیاز سالیانه کشور به کاغذ بسته‌بندی را ۸۵۰هزار تن عنوان کرد و گفت: سالانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن تولید داریم که مازاد تولید به کشورهای مختلف از جمله اروپا، آسیا و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود. علت وضعیت مساعد تولید در این بخش تامین فناوری‌های خوب و ماشین آلات روز جهان در کشور است که موجب شده کارخانه‌ای نظیر چوب و کاغذ ماندنران در سال‌های گذشته به آلمان، فنلاند و انگلستان نیز صادرات داشته باشد.البته به گفته رئیس سندیکای کاغذ و مقوا به دلیل تصویب نشدن ای تی اف بخشی از صادرات به طور غیر رسمی انجام می‌شود و آمار دقیقی در این زمینه در دسترس نیست.وی در ادامه با بیان اینکه اعمال تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، اقبال و اتکا به محصولات داخلی را در موضوع کاغذ و مقوا زیاد کرد و امروز شرکت‌های داخلی این صنعت وضعیت خوبی دارند، تصریح کرد: اگر برجام اجرایی شود، منفعت عمومی برای جامعه به دنبال دارد، اما اگر منجر به باز شدن درهای کشور به روی واردات شود، به تولید آسیب می‌رساند.وی با اشاره به فعالیت ۱۲۰ کارخانه در زمینه تولید کاغذ، گفت: به‌جز تامین ماده اولیه آخال (ضایعات کارتن و کاغذ)، با مشکل خاصی مواجه نیستند. در حال حاضر نزدیک به ۹۰۰هزار تن آخال در داخل تامین می‌شود و به واردات حدود یک میلیون تن نیز نیاز است که ۶۰ تا ۸۰درصد آن از عراق و مابقی از افغانستان، ترکیه و برخی کشورهای دیگر وارد می‌شود. اما مشکلی که در مورد واردات وجود دارد، مقررات سختگیرانه سازمان حفاظت محیط زیست است.روغنی گلیاگانی درخصوص تامین و تخصیص ارز نیز گفت: هر چند تا چهار ماه پیش مشکلات جدی برای همه صنایع وجود داشت، اما اکنون ارز‌های نیماپی و آزاد برای تامین مواد اولیه وجود دارد.

کشور برای حل مشکلات را نیز برشمرد و گفت: اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو و قطعات آن و واقعی شدن قیمت‌ها، نخستین و ضروری ترین کاری است که باید در دستور کار قرار گیرد.

لزوم تدوین مقررات و قوانین مقابله با تخریب تولید داخلی
 وی، تخصیص ارز کافی به صنعت خودرو کشور، تامین سرمایه در گردش، تدوین و پیاده سازی مشوق های ساخت داخل، تدوین مقررات و قوانین مقابله با تخریب تولید داخلی و تصویب طرح ساماندهی واردات خودرو را از دیگر پیشنهادها و راهکارهایی عنوان کرد که می‌تواند منجر به خروج صنعت خودرو و قطعه سازی کشور از بحران شود.

اصلاح فوری قیمت قطعات خودرو با تغییر مثبت و منفی ۱۰درصد نرخ نهاده های تولید و اعمال تعدیل های مربوط در حساب های فی مابین در قالب نظام هوشمند قیمت گذاری نیز از جمله اصلی ترین خواسته های قطعه سازان کشور است نیز موضوعی بود که محبی‌نژاد بر آن تاکید داشت.
بخششی از تقاضای بازار خودرو، تقاضای سفته بازانه است. مشتری واقعی، خریدار خودرو با هر قیمتی نیست. برآوردی از تقاضای واقعی وجود ندارد؛ ولسی این حجم از تقاضا در زمان ثبت نام فروش خودرو نشان می دهد ایسن تقاضا واقعی نیست. اعمال محدودیت در فروش خودرو و تعیین شروطی برای فروش خودرو به مردم، اقدام پجایی است؛ مادام که با قیمت گذاری نامناسب، به بازار این سیگنال را می دهیم که در صورت خرید خودرو از کارخانه، امکان فروش آن در بازار با قیمت بالاتر و کسب بازدهی چند ده درصدی وجود دارد، بسیاری از مسردم را به صف خرید خودرو خواهیم کشاند. ایجاد تعادل در بازار خودرو، راهی جز قیمت گذاری واقعی ندارد. تورم ۲ رفمی، مردم را نگران افت ارزش پول ملی کرده و خیلی از مردم را به سمت دلالی در بازار های مختلف سوق داده است.اگر بخواهیم حیات صنعت خودروی کشور، تداوم داشته باشد و شاهد رشد و شکوفایی این صنعت در سال های آینده باشیم، باید قیمت گذاری دستوری و غیر واقعی متوقف شود تا بازار خودرو، محلی برای دلالی و سوداگری نباشد. سود حاصل از تولید و فروش خودرو، به جیب خودروسازان برود. در این صورت، حتما تقاضای خودرو تعدیل خواهد شد و قیمت خودرو هم از قیمت های عجیب و غریب بازار، فاصله خواهد گرفت. این مساله داد خودرو و قطعه ساز را درآورده اما شورای رقابت سروسزنی به این مهم توجه اعمال نمی دارد.

مشکلات حاد زنجیره تامین قطعات خودرووسازی

سود واسطه‌ها از تقابل خودروسازان با شورای رقابت



عدم پیروی از اصل عرضه و تقاضا

وی در ادامه تصریح کرد: عدم پیروی از اصل عرضه و تقاضا، قیمت گذاری دستوری، و بی توجهی به عوامل فزاینده پهای تمام شده خودرو باعث شدد تا اختلاف قیمت خودروساز با بازار آزاد، زمینه واسطه گری و دلالی را فراهم آورد و آمارنشان می دهد از محل شکاف قیمتی بازار، فقط در سال ۹۹ بیش از ۷۰هزار میلیارد تومان از جیب تولیدکننده و مصرف کننده خارج شده و نصیب واسطه ها شده است.

خودروسازان چندی قبل مجوز افزایش نرخ محصولات خود را دریافت کردند. با توجه به حجم زیان انباشته سنگین دو شرکت خودروساز بزرگ کشور، انتظار می رفت افزایش نرخ محصولات این دو شرکت در حدی باشد که خودروسازان از زیان خارج شوند یا حداقل زیان کمتری شناسایی کنند؛ ولی به نظر می رسد این میزان افزایش نرخ برای این شرکت ها، چاره ساز نیست. قیمت خودرو در بازار آزاد، اختلاف زیادی با قیمتهای مصوب کارخانه دارد و طرح فروش ۲۵ هزار دستگاه خودرو این دو شرکت هم با استقبال چشمگیری مواجه شده است. به گزارش اقتصاد سرآمد: بسیاری از فعالان صنایع بخشی از مشکلاتی که به اقتصاد کشور تحمیل شده، ناشی از تحریم‌ها است. صنعت خودرو هم از تحریم ها آسیب دیده و اگر تحریمی در کار نبود، امسال سال جهش صنعت خودرو بود و خودروسازان محصولات جدید خود را به راحتی روانه بازار می کردند و احتمالا نرخ ارز هم، جهش شدید نداشت. اما مشکلات خودروسازان فقط ناشی از تحریم نیست؛ تحریم ها بصورت مستقیم علت بخشی از زیان خودروسازان هستند؛ اما نمی توان منکر افزایش قیمت مواد اولیه در بازار داخل از جمله افزایش قیمت محصولات فولادی و دیگر صنایع پیرامونی خودرو داشت.

اگر قیمت گذاری خودرو به شکل صحیح انجام می گرفت، نه فقط حاشیه بازاری شکل نمی گرفت؛ بلکه به تدریج توان تولید صنعت تقویت می شدد و عرضه خودرو افزایش می یافت. به بهانه کنترل بازار و امکان دسترسی مردم به خودرو با قیمت مناسب و عادلانه، شرایطی ایجاد شد که هم اکثر مردم به خودرو با قیمت مصوب دسترسی نداشتند و هم خودروسازان با تولید هر خودرو، فشار زیان بیشتری متحمل می شوند. تاثیر قیمت گذاری دستوری بر وضعیت خودروسازان کاملا مشخص است و اصرار بر ادامه این شرایط، جز نابودی صنعت خودرو نتیجه ای در بر نخواهد داشت.

سود سرشار واسطه‌ها از تقابل خودروسازان با شورای رقابت آرش محبی‌نژاد؛ دبیر انجمن صنایع همگن قطعه سازی کشور با اشاره به اثرات منفی قیمت گذاری دستوری خودرواز سوی شورای رقابت، گفت: آمارها نشان می دهد از محل شکاف قیمتی بازار، فقط در سال گذشته بیش از ۷۰هزار میلیارد تومان از جیب تولیدکننده و مصرف کننده خارج شده و به سود واسطه ها تمام شده است.

اصناف

اتاق بازرگانی تهران

قطر، جدیدترین شریک تجاری ایران

گسترده‌ای از فعال کرده یکی از گزینه‌هایی است که بخشی خصوصی ایران برای فعال کردن ظرفیت‌های تجاری با آن اعلام آمادگی کرده و امروز در یک نشست مشترک تفاهم نامه‌ای جدید میان اتاق بازرگانی تهران و اتاق مشترک ایران و قطر به امضا رسیده است.حسام الدین سراج –معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی تهران– در این رابطه گفته: با توجه به در پیش بودن رویدادهایی نظیر جام جهانی ۲۰۲۲ فوتبال در قطر و اکسپوی دویی، ایران باید بتواند از فرصت‌هایی که در پی برگزاری این دو رویداد حاصل می‌شود، منافع ای کسب کند.او در ادامه، انعقاد تفاهمنامه همکاری با اتاق مشترک ایران و قطر را گامی در جهت بهره گیری از این منافع دانست و گفت: در نظر داریم در قالب این تفاهمنامه، چند پروژه مشترک را طراحی کرده و با همکاری این اتاق مشترک به پیش برانیم.حلاج در ادامه از برنامه اتاق تهران برای برگزاری رویدادی با همکاری کشورهای قطر، عمان، امارات و کویت برای گسترش ارتباطات تجاری با کشورهای حاشیه خلیج فارس خبر داد و گفت: در حال حاضر کشور ما در شمار ۲۰ شریک تجاری نخست قطر نیز قرار ندارد و جایگاه ایران می تواند در فهرست شرکای این کشور ارتقا پیدا کند.در ادامه این جلسه، عدنان موسی پور، رئیس اتاق مشترک ایران -قطر طی سخنانی در باب اهمیت توسعه مرادوات تجاری میان دو کشور، پیشنهاد مشخصی درمورد توسعه صادرات صنایع دستی ایران به قطر در آستانه برگزاری جام جهانی فوتبال در این کشور ارائه کرد و گفت: انتظار می‌رود که بازار صنایع دستی و هدایای نفیس از مابعدا قبل در قطر رونق پیدا کند. و ما می توانیم از این فرصت استفاده کنیم.

اتاق بازرگانی تهران برای افزایش مرادوات تجاری و اقتصادی میان ایران و قطر یک تفاهم نامه همکاری جدید امضا کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، در طول سال‌های گذشته و تحت تاثیر تحریم‌های اقتصادی آمریکا علیه ایران، دولت اعلام کرده که بخش مهمی از تمرکز اقتصادی خود را بر روی توسعه تجارت با کشورهای همسایه استوار خواهد کرد.آمارهایی که از وضعیت تجارت ایران در سال‌ها و ماه‌های گذشته منتشر شده نشان از آن دارد که ایران با وجود تمام محدودیت‌ها توانسته بخشی از ظرفیت همکاری مستقیم تجاری با کشورهای همسایه را حفظ کند. آمارها نشان می دهد که صرف نظر از چین به عنوان اصلی ترین شریک تجاری کشور در سال‌های گذشته، بخش مهمی از صادرات و واردات ایران با محوریت کشورهای همسایه انجام شده و در این بین امارات متحده عربی، عراق،افغانستان و ترکیه سهم قابل توجهی از آمار تجاری ایران را به خود اختصاص داده‌اند. با این وجود هنوز در قیاس با ظرفیت موجود برای تجارت با کشورهای همسایه، ایران فاصله قابل توجهی با دست یابی به ظرفیت‌های بالقوه موجود در این حوزه دارد. برآوردها نشان می‌دهد که کشورهای همسایه ایران در طول سال بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلار واردات دارند و این در حالی است که سهم ایران از این بازار تنها حدود ۲۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. در چنین شرایطی عمق بخشی به روابط تجاری با شرکای فعلی و تلاش برای به دست آوردن شرکای جدید در منطقه اهمیت فراوانی دارد. در این میان قطر به عنوان یکی از کشورهای در حال توسعه در منطقه خلیج فارس که در سال‌های گذشته پروژه‌های اقتصادی

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی ساده یک مرحله ای (خرید باتری دستگاه UPS و باتری کنترل پنل اعلام اطفابرای مراکز داده

دولت الکترونیک)به شماره مناقصه ۹۹/۱۱

شماره مناقصه در سامانه ستاد(۶۰۰۰۰۰۱۱۰۰۰۰۰۲)

سازمان فناوری اطلاعات ایران در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی ساده یک مرحله ای (خرید باتری دستگاه UPS و باتری کنترل پنل اعلام اطفای برای مراکز داده دولت الکترونیک)به شماره مناقصه ۹۹/۱۱ و شماره مناقصه در سامانه ستاد (۶۰۰۰۰۰۱۱۰۰۰۰۰۲) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) مجدداً برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ میباشد.

مهلت زمانی

دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت: ۱۸:۰۰ روز سه شنبه تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۲۵

مهلت زمانی ارسال پیشنهاد: ساعت: ۱۸:۰۰ روز سه شنبه تاریخ: ۱۴۰۰/۰۳/۲۸

جلسه پرسش و پاسخ به منظور شفاف سازی اسناد مناقصه: ساعت ۱۰:۰۰ صبح روز چهار شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۲ در محل آدرس ذیل و در طبقه ۶، سالن جلسات برگزار می گردد.

زمان بازگشایی پاکتها: ساعت: ۱۰:۰۰ صبح روز چهار شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف (ضمانتنامه شرکت در فرآیند رایج کار): آدرس خیابان شریعتی نرسیده به پل سیدخندان ورودی شماره ۲۲ سازمان فناوری اطلاعات ایران طبقه دوم اتاق ۲۰۹ و تلفن: ۸۸۱۱۵۹۰۶
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۳۱
دفتر ثبت نام: ۰۲۱۸۹۶۹۷۳۷ و ۰۲۱۹۳۷۶۸۵

میم الف: ۸۸۹

شناسه آگهی: ۱۱۴۵۱۷۵

روابط عمومی سازمان فناوری اطلاعات ایران

سرامکد آنلاین

پایگاه خبری

eghtesadsaramadonlin.ir

آگهی فراخوان عمومی جذب سرمایه گذار

شهرداری قزوین



نوبت اول

سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری قزوین به موجب مصوبه شماره ۳۶/۱۴۰۰/ص/ مورخه ۱۴۰۰/۰۲/۰۷ شورای سازمان (هیأت عالی)و به منظور استفاده حداکثری از توان سرمایه گذاران در نظر دارد نسبت به شناسایی و جذب متقاضیان دارای توانمندی لازم جهت سرمایه گذاری در پروژه های ذیل از طریق برگزاری فراخوان عمومی دو مرحله ای اقدام نماید .

لذا بدینوسیله از تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی دارای صاحب صلاحیت فنی ، تخصصی و توان مالی مورد نیاز که دارای سوابق اجرایی مرتبط می باشند، دعوت بعمل می آید مطابق با زمان بندی ارائه شده نسبت به تهیه و تکمیل اسناد فراخوان سرمایه گذاری اقدام نمایند .

ردیف	شرح پروژه	آدرس	نوع سرمایه گذاری	میزان سپرده شرکت در فراخوان
۱	احداث پایانه مسافربری بوئین زهرا	قزوین- انتهای خیابان راه آهن- جنب پارک زر	BOT	۵/۰۰۰/۰۰۰ پنجاه میلیون ریال
۲	احداث جایگاه های سوخت کم جا	بلوارهای انصارالحسین، صیادشیرازی، انقلاب، غدیر، مطهری، حج، رزمندگان	BOT	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ صد میلیون ریال
۳	احداث جایگاه شارژ خودروهای برقی	ابتدای جاده نجف آباد، انتهای بلوار شهید سلیمانی، ایستگاه تاکسی اسماعیل آباد، انتهای بلوار نخبگان، چهارراه ولیعصر	BOT	۵/۰۰۰/۰۰۰ پنجاه میلیون ریال
۴	ورزش های هیجانی	قزوین – منطقه نمونه گردشگری باراجین	BOT	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ دویست میلیون ریال
۵	رستوران	بلوار امیر کبیر-جنب پارک پونک	BOT	۱۵/۰۰۰/۰۰۰ صد و پنجاه میلیون ریال

تاریخ چاپ آگهی :

۱-نوبت اول : یکشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

۲-نوبت دوم: یکشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۳۰

۳-نوبت سوم: یکشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۰۶

• مهلت دریافت اسناد : تا انتشار آگهی نوبت دوم و تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۱۳

• مهلت تحویل اسناد : تا پایان وقت اداری روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۲۰

• نحوه دریافت اسناد :

۱-مراجعه حضوری : آدرس قزوین چهارراه عمران کوچه مسکن یکم غربی ،سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی

۲- مراجعه غیر حضوری : از طریق آدرس سایت : www.investqazvin.ir و یا ایمیل investmentqazvin@gmail.com

بدیهی است عودت اسناد تکمیل شده به صورت حضوری و با دریافت رسید از دبیرخانه سازمان سرمایه گذاری معتبر خواهد بود.

شماره تماس : ۰۳-۲۳۳۵۲۹۲۰

سپرده شرکت در فراخوان برای پروژه های مذکور به ارائه ضمانت نامه معتبر بانکی از سوی بانک ها و موسسات دارای مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران یا واریز وجه نقد به حساب شماره ۰۳۳۵۶۰۶۱۳-۱ بانک رسالت شعبه مرکزی ، ملاک عمل می باشد.

سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی شهرداری قزوین