اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ٤٥٦ واحد ٣
تلفن مرکزی روزنامه: ٨٨٧٦٩٢٢٧ - ٠٢١
تلفکس: ٨٨٧٦٩٢٢٧

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ٠٢١٦٦٩٧٣٧١٤
٦٦٣٧٣٦٧٨-٦٦٤٦١٧٧٠ داخلی ٥
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ٠٩٠٢٧٨٣٣٦٢٧

دوشنبه ۴مرداد ۱۴۰۰ - شماره ۱۱۲۱

احمد کاظمی، کارشناس قطعات یدکی خودرو در گفتگو با «اقتصادسرآمد»

لوازم یدکی تقلبی اخلال در چرخه اقتصادی و تولید

گروه صمت – اعظم زندیه – به تعمیر افتادن خودرو به اندازه کافی آزار دهنده هست؛ حالا تصور کنید در کمتر از یک هفته بعد از خروج از واحد تعمیرگاهی دوباره نیاز به مراجعه به تعمیرکار داشته باشید؛ چرا که یا قطعه تعویض شده دوباره معیوب شده یا مشکلی دیگری در خودرو ایجاد شده است. بنابراین به طور حتم با این سوال مواجه خواهید شد که قطعه تعویضی مشکل داشته یا تعمیرکار به اشتباه یا با آگاهی کامل شما را در خرج انداخته است؟ پاسخی که به این سادگی‌ها به آن نخواهید رسید.

به گزارش اقتصادسرآمد، در این راستا کارشناسان این حوزه برای جلوگیری از افزایش هزینه‌های ناشی از تعمیر به مالکان خودروها توصیه می‌کنند که در زمان تعویض لوازم خودرو، قطعه معیوب را از تعمیرکار تحویل و با ارائه آن به فروشنده لوازم یدکی مانع افزایش هزینه‌های ناشی از تعمیر شوند. البته مسئولان این حوزه هم بیکار نشسته‌اند تا برخی از برندها توسط برخی از متقلب‌ها در بین مردم بد نام شوند، در همین راستا طی روزهای اخیر جلسات متعددی توسط قطعه سازان و ستاد مبارزه با قاچاق کالا برگزار شده تا از حجم قطعات تقلبی زیرپله‌ای تا قاچاق در بازار کاسته شود. طی مدت اخیر فروش قطعات غیر اصلی و تقلبی در بازار لوازم‌یدکی خودرو، توسط برخی دلالان و سودجویان افزایش یافته و تبدیل به یکی از معضلات این حوزه شده است. این افراد بدون توجه به خسارت‌های مالی و جانی جبران‌ناپذیر فروش قطعات تقلبی، به‌راحتی این لوازم یدکی را با قیمت‌های بسیار کمتر روانه بازار می‌کنند؛ قیمت‌های پایین این قطعات موجب ترغیب هموطنان برای خرید این قطعات می‌شود.

این درحالی است که در نهایت هم متضرر اصلی این موضوع، همین مشتریان هستند. این اقدام نه‌تنها موجب به خطر افتادن سلامت جانی و مالی هموطنان می‌شود؛ بلکه با ایجاد بی‌اعتمادی در مردم نسبت به شرکت‌های صاحب‌نام، باعث اخلال در چرخه اقتصادی و تولید کشور شده و اعتبار شرکت‌هایی که با تمام توان در راستای تولید قطعات با کیفیت و ارائه خدمات استاندارد می‌کوشند را به بازی می‌گیرد.

به همین منظور خبرنگار روزنامه اقتصادسرآمد با احمد کاظمی، کارشناس قطعات یدکی خودرو به گفت‌وگو نشست تا آسیب‌های شناختی لوازم یدکی در بازار را به مخاطبان بسانسانیم تا شاید از این رهگذر کمتر دچار اذیت شوند.

فروشگاه های لوازم یدکی مشابه داروخانه

به گفته وی، وظیفه فروشگاه های لوازم یدکی مشابه داروخانه است و تعمیرکاران نیز همان پزشکان یک مجموعه هستند. بنابراین همانطور که پزشک باید از اطلاعات و دانش کافی برخوردار باشد، تعمیرکار نیز باید مهارت کافی برای رفع نقص فنی خودرو را داشته باشد. بنابراین مکانیک باید در خصوص مشکلات احتمالی اطلاعات داشته باشد و در زمان مواجه با یک قطعه معیوب آن را باز و به مالک خودرو تحویل دهد و از او بخواهد که مطابق همان قطعه را خریداری کند و تحویل دهد. با این اقدام مغازه دار نیز قطعه اشتباهی یا کم کیفیت تر ارائه نخواهد کرد چون مشتری انتظار همان قطعه با همان نام تجاری را دارد.

راه شناسایی مقصران لوازم یدکی تقلبی

کاظمی با یادآوری این نکته که؛ نتیجه چنین کاری این می شود که نه تنها مشکلات ناشی از تعمیر کاهش می‌یابد بلکه خیلی زود مقصر اصلی نیز در خرابی های بعد از تعمیر نیز شناخته خواهد شد، گفت: هم به مکانیک‌ها و هم فروشندگان لوازم یدکی این موضوع را بارها گوشزد کرده ام که وقتی برای مثال قصد دارید به عنوان فروشنده قطعات خودرو در بازار چراغ برق فعالیت داشته باشید باید مدتی را صرف یادگیری قطعات خودرو کرده باشید.

کارگران مقصر اصلی گرانی لوازم یدکی!

به اعتقاد این کارشناس قطعات یدکی کشورمان، از ابتدای سال جاری با افزایش حدود ٤٠ درصدی نرخ بیمه وحقوق کارگران مواجه هستیم. تولیدکنندگان داخلی نیز در این راستا ناچار شده اند که قیمت قطعات خودرو را نسبت به مدت مشابه سال گذشته بین ٢٠ تا ٢٥ درصد افزایش دهند. اما در خصوص قطعات وارداتی نه تنها شاهد چنین رشد قیمتی نیستیم بلکه برخی از آن‌ها به دلیل رکود بازار کمتر از قیمت واقعی نیز به فروش می‌روند.

کاظمی یادآور شد: افزایش نیاز رانندگان اتوبوس‌ها، کامیون‌ها، تاکسی و غیره سبب این شد که ستاد مباره با کرونا صنف فروشندگان لوازم یدکی را در گروه یک قرار دهد. از همین رو از خرداد سال گذشته به بعد در شرایطی که اغلب کشور قرمز بودند مغازه فروشندگان لوازم یدکی باز بودند و به مردم خدمت رسانی می کردند. البته با کاهش تردد خودروها نیاز به قطعه نیز کاهش یافت و برای مدتی دچار رکود عمیقی در این حوزه شدیم.

بنا بر گزارش، با پیگیری‌های صورت گرفته توسط مسوولان شرکت تهیه و توزیع قطعات و لوازم یدکی ایران‌خودرو با همکاری اداره آگاهی، در ماه‌های اخیر، چندین کارگاه زیر زمینی و کارگاه غیرمجاز که مبادرت به تولید، بسته‌بندی و توزیع اقلام بدنه تقلبی و قطعات یدکی منقش به لوگوی ایران‌خودرو، ایساکو و سایر شرکت‌های صاحب‌نام می‌کردند، شناسایی و با تعاملات قضایی، نسبت به پلمب این کارگاه‌ها اقدام شد. برخی از این مراکز غیرمجاز، با تبلیغ در رسانه‌ها و سوء استفاده از لوگو، بسته‌بندی و علایم ایران‌خودرو و ایساکو، دست به تولید انبوه قطعات مشابه‌سازی شده و بی‌کیفیت با نام این مجموعه، زده بودند که پس از شناسایی، با همکاری اداره بازرسی وزارت صمت و سازمان تعزیرات حکومتی به مقامات قضایی معرفی و فعالیت آن‌ها تا روشن شدن ابهامات پرونده، در این خصوص متوقف شد.

همواره به دارندگان محصولات توصیه می‌شود که تنها با توجه به قیمت پایین این لوازم یدکی در بازار، به خرید آن اقدام نکنند، در حقیقت یکی از علل پایین بودن قیمت این اقلام، کیفیت بسیار پایین و گاهی اوقات از رده خارج بودن آن‌ها است.

صنعت و تجارت

۷۰ درصد سیمان کشور را ۱۵ نفر خریدند!

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: ۷۰درصد سیمان خریداری‌شده در یک سال گذشته در کشور در اختیار ۱۵ نفر بوده است.به گزارش اقتصادسرآمد، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: ۷۰درصد سیمان خریداری‌شده در یک سال گذشته در کشور در اختیار ۱۵ نفر بوده است.رضا جمارانیان افزود: اسامی این ۱۵ نفر کاملاً مشخص است و بنده از واحدهای نظارتی نظیر سازمان بازرسی کل کشور و وزارت اطلاعات درخواست می کنم به این موضوع ورود کنند تا مشخص شود در ۱۵ سال گذشته چه اتفاقی در صنعت سیمان افتاده است و چه‌کسانی از این صنعت بهره‌مند شده‌اند.مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری سیمان تأمین با بیان اینکه "هرجا از نظام عرضه و تقاضا خارج شدیم و قوانین دستوری را جایگزین کردیم، به‌غیر از رانت و فساد برای عده خاص، هیچ عایدی نه برای تولیدکننده و نه برای مصرف کننده نداشت" اضافه کرد: عده‌ای با استفاده از این رانت و ایجاد فساد، سیمان ۱۶هزارتومانی را به مصرف‌کننده به‌قیمت ۶۰ هزار تومان فروختند.

ارتقای توانمندی در خودروسازی با وجود اعمال تحریم‌ها

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایدرو گفت: با وجود تکانه اولیه آغاز تحریم‌ها در سال‌های ۹۸ و ۹۹، صنعت خودرو کشور با تکیه بر تجربیات همکاری‌های بین‌المللی و تمرکز بر داخلی‌سازی قطعات به سطح بالاتری از توانمندی دست یافت.به گزارش اقتصادسرآمد ، از سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)، "محسن صالحی‌نیا" در بازدید از گروه سایپا کاهش ۹۰درصدی تعهدات معوق خودروهای فاقد شرکای خارجی از سال ۹۸ تاکنون را بسیار مهم ارزیابی و بر رعایت حداکثری حقوق مصرف‌کنندگان با ایفای به‌موقع تعهدات و افزایش کیفیت محصولات تاکید کرد .صالحی‌نیا، توسعه کمی و کیفی محصولات خودروسازان در سال‌جاری را نیز نشانه‌ای از تلاش صنعت خودرو برای کسب رضایت بیشتر مشتریان برشمرد که اگرچه قابل تقدیر است اما باید روند بهبود خود را با شیب بیشتر دنبال کند.وی، اجرای جسورانه توقف تولید پراید در اوج سال‌های تحریم و افزایش تیراژ روزانه بیش از ۱۳۰ درصدی به نسبت سال ۹۷ در سایپا را نمونه‌ای از قابلیت پویایی و انعطاف‌پذیری صنعت خودرو برشمرد.به گفته رییس دستگاه سیاستگذاری تولید خودرو کشور ، توجه به شرایط سخت این صنعت ناشی از تحریم‌های بین‌المللی و محدودیت‌های کرونا ارزش این تغییرات را دوچندان می‌کند.به گزارش ایرنا، بررسی آمارهای منتشره وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی از تولید ۲۳۶ هزار و ۳۵۵ دستگاه خودرو از ابتدای امسال تا پایان خردادماه ۱۴۰۰ و رشد ۹.۵ درصدی آن در هم‌سنجی با پارسال است. برپایه این گزارش، در بهار امسال تولید انواع خودروی سواری با ۲۱۷ هزار و ۳۵۳ دستگاه، رشد ۹.٤ درصدی ثبت کرد. خودروی سواری با ۹۱.۹ درصد، بالاترین آمار را در بین تولیدات خودروسازان داخلی به خود اختصاص داده است.پس از سواری، تولید انواع وانت با ۱۶ هزار و ٦٧٦ دستگاه در جایگاه دوم قرار دارد. تولید وانت در سه ماهه نخست امسال با رشد ۵.۲ درصدی همراه بود.

اقتصاد سرآمد آنلاین
پایگاه خبری
eghtesadsaramadonlin.ir

اصناف

عضو اتاق بازرگانی ایران

قیمت مرغ همچنان در بلاتکلیفی

عضو اتاق بازرگانی ایران می‌گوید: دولت طوری در عرصه تولید و عرضه مرغ ورود کرده که دیگر برنامه ریزی برای تولیدکنندگان ممکن نیست.به گزارش اقتصادسرآمد،غلامعلی فارغی اظهار کرد: بر اساس قانون، آنجا که وظیفه حاکمیتی دولت برای کمک به تولید مرغ مورد نیاز کشور است، حوزه تامین ارز نهاده‌های دامی است که در طول تمام ماه‌های گذشته نه تنها به درستی اجرایی نشده که خود به عاملی برای بی نظمی و تلاطم قیمت‌ها منجر شده است.وی با بیان اینکه سیاست گذاران حتی در رابطه با طرح‌هایی که خود نهایی می کنند نیز مسئولیت نمی‌پذیرند، توضیح داد: ما بارها گفته‌ایم که قیمت گذاری دستوری راه به جایی نمی‌برد و تنها به کاهش تولید و سرمایه گذاری منجر می‌شود اما دولت اصرار بر تداوم این موضوع دارد. با این حال در شرایطی که در کشور هر روز قیمت‌ها بالا می‌روند، مسئولان حاضر نیستند قیمت‌های دستوری را نیز تغییر دهند. در حوزه مرغ قیمت‌های شش و چهار ماهه گذشته ثابت مانده و در این شرایط توقع ثبات در تولید دارند.عضو اتاق بازرگانی ایران تداوم قیمت گذاری دستوری را عاملی برای دو نرخی شدن قیمت‌ها در بازار مرغ دانست و گفت: مرغدار رسما می گوید که برایش صرفه ندارد که مرغ را با قیمت مصوب بفروشد و از این رو محصول خود را به شکل غیر رسمی به بازار می‌رساند و همین موضوع مقدمه‌ای برای دور زدن نظارت‌ها چه در حوزه قیمت و چه در حوزه بهداشت می‌شود.فارغی در پاسخ به این سوال که آیا این سیاست‌ها به کاهش تولید و افزایش دوباره قیمت مرغ منجر می‌شود نیز بیان کرد: براوردهای ما نشان می‌دهد که امسال جوجه ریزی طبق برنامه ادامه یافته و خوشبختانه در این عرصه کاهش نداشته‌ایم اما باید در نظر داشت که فشار بر تولیدکننده همچنان ادامه دارد و این موضوع می‌تواند برای آنها شرایط را بسیار سخت کند.به گفته وی، جدای از فشاری که جوجه ریزی در فصل تابستان به دلیل گرمای هوا متحمل می‌شود، پیش بینی می‌شود

که در حوزه جوجه ریزی و تولید کمبود حس نشده و نیاز کشور تولید شود.به گزارش ایسنا، با وجود آنکه نهاده‌های طیور در فهرست کالاهای حمایتی دولت قرار دارند که ارز ٤٢٠٠ تومانی می گیرند اما در ماه‌های گذشته بسیاری از فعالان این حوزه از کمبود نهاده‌ها یا افزایش قیمت آنها خبر دادند که منجر به افزایش چندباره قیمت مرغ در بازار شد.مجلس تا شهریور ماه امسال عرضه ارز ٤٢٠٠ تومانی را تایید کرده و باید دید با مستقر شدن دولت جدید آیا اجرای این سیاست ادامه می‌یابد یا دولت رئیسی طرحی جدید در این عرصه به اجرا در خواهد آورد.

بسمه تعالی

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (همراه با ارزیابی کیفی) شماره ۸/ع/۱۴۰۰

بانک کشاورزی بر اساس قانون برگزاری مناقصات و بنابر آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور، در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی، از طریق تامین کنندگان صاحب صلاحیت و دارای سوابق کاری در خصوص موضوع مناقصه در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) تحت شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۲۴۰۰۰۰۱۰ به شرح زیر اقدام نماید:

۱) نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار: بانک کشاورزی به آدرس تهران، بزرگراه جلال آل احمد، نبش خیابان پاتریس لومومبا، پلاک ۲۴۷، ساختمان مرکزی، طبقه پنجم، اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

۲) موضوع مناقصه: خرید تجهیزات پشتیبان مرکز داده

۳) مدت و محل اجرا: محل و مدت زمان انجام کار به شرح اسناد مناقصه می باشد.

۴) نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: یک فقره ضمانتنامه بانکی (به غیر از بانک کشاورزی) دارای حداقل ۳ ماه اعتبار و یا واریز وجه به حساب شماره ۸۵۴۵۷۹۸۵۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک کشاورزی) به میزان ۴،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و هفتصدو پنجاه میلیون ریال) به نام اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی بانک کشاورزی

۵) نحوه دریافت اسناد استعلام: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی، از تامین کنندگان صاحب صلاحیت که حداقل امتیاز کیفی لازم را کسب نموده باشند جهت حضور در جلسه گشایش پاکات دعوت به عمل خواهد آمد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

۶) مهلت دریافت اسناد مناقصه: تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۵/۴ بوده و متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۰ اسناد استعلام ارزیابی کیفی را از سامانه ستاد دریافت نمایند.

۷) مهلت ارسال پاسخ: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۵/۲۵

۸) سایر موارد:

- فراخوان ارزیابی کیفی از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir نیز اطلاع رسانی خواهد شد.
- هزینه فروش اسناد مناقصه ۱،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
- هزینه چاپ و نشر آگهی مناقصه(نوبت اول و دوم) بعهده برنده مناقصه میباشد.

میم الف : ۱۴۷۱

شناسه آگهی : ۱۱۶۶۳۲۷

اداره کل تدارکات و خدمات اجرایی

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شهرداری گلستان در نظردارد براساس مصوبه شورای شهر و آئین نامه مالی شهرداری ها ، نسبت به برگزاری مناقصه عمومی با مشخصات ذیل اقدام نماید.

عنوان	موضوع	اعتبار پروژه	سپرده شرکت در مناقصه
مناقصه‌عمومی	خرید ونصب فیبر نوری پایش تصویری	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

بدینوسیله از کلیه متقاضیان دارای صلاحیت انفورماتیک دعوت میشود برای دریافت واسترداد اسناد مناقصه عمومی با دردست داشتن معرفی نامه، مدارک شناسائی ظرف مدت حداقل ۱۰ روز از تاریخ درج نوبت دوم آگهی(مطابق مندرجات اسناد) به واحد امورمالی این شهرداری واقع در تهران-کیلومتر ۲۵ جاده تهران، ساوه – انتهای خیابان ۲۴متری شهید چمران – تقاطع بلوار ولایت – جنب سالن ورزشی ولایت – طبقه فوقانی ایستگاه ۵ آتش نشانی شهرداری گلستان مراجعه‌نمایند.

- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می باشد.
- شرکت کنندگان ۵٪ مبلغ کل را بصورت ضمانت نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب شماره ۱۰۰۸۱۰۳۶۳۱۹۱ نزد بانک شهر شعبه اسلامشهر یا شماره حساب ۰۱۰۶۸۹۷۲۲۰۰۰۵ نزد بانک ملی شعبه شهرداری به عنوان سپرده شرکت در مناقصه ارائه نمایند.
- انعقاد قرارداد صرفا با شرکت های دارای تائیدیه از سوی استانداری تهران صورت می پذیرد.
- در صورت انصراف نفرات اول ،دوم ، سوم سپرده شرکت در مناقصه ایشان به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.
- قیمت فروش اسناد ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۰۵/۰۴

حمید قاسمیان – شهردار گلستان