

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سه‌پوردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۶۶۴۶۱۷۷۰-۶۶۳۳۳۷۸۸ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

علل افزایش قیمت مصالح ساختمانی از نگاه نایب رییس کمیسیون عمران مجلس

نایب رییس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: عدم نظارت جدی بسر بازار تولید و عرضه مصالح ساختمانی نظیر سیمان و همچنین قاچاق آن در مبانی خروجی کشور از دلایل افزایش قیمت آن به شمار می رود.به گزارش اقتصادسراآمد، اسماعیل حسین زهی با اشاره به علل افزایش قیمت مصالح ساختمانی و راهکارهای کنترل آن، بیان کرد: متأسفانه یکی از علل اصلی افزایش قیمت مصالح ساختمانی عدم وجود نظارت عالیه در این حوزه هست. از آنجا که نظارت جدی از سوی دولت اعمال نمی شود شاهد افزایش قیمت های غیر معقول در این حوزه هستیم. به عنوان مثال قیمت هر کیسه سیمان در درب کارخانه ۱۷ الی ۲۴ تومان است اما در بازار بالای ۱۰۰ تومان به دست مصرف کننده داده می شود.وی در ادامه اظهار کرد: یکی از علل دیگر این امر ورود برخی از مصالح ساختمانی به ویژه سیمان به بورس است، چراکه عده خاصی در این بازار خریداری کرده و با قیمت بالاتر به دست مصرف کننده خرد می رسانند. یکی از علل دیگر بحث صادرات است؛ تولید برخی از مصالح نظیر سیمان در داخل کشور دو برابر نیاز است اما به دلیل عدم نظارت در مبانی خروجی کشور و قاچاق به خارج مشکلاتی در بازار به وجود آمده است، باید جلو صادرات تا زمان اشباع بازار گرفته شود.نماینده مردم خاش در مجلس شورای اسلامی، تصریح کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت به کمیسیون عمران فرخوانده شد و علل گرانی از منظر ایشان برقی برق صنایع بود که اعضای کمیسیون آن را پذیرفتند چراکه قبل از قطعی برق نیز افزایش قیمت مصالح کلبه خورده بود. در نهایت مقرر شد تا در گام نخست بعد نظارتی وزارت صمت و مجلس تقویت شده و دست دلالان از این بازار کوتاه شود و در گام دوم جلوی صادرات تا اشباع بازار گرفته شود.

قیمت واقعی گوشت مرغ برای مصرف کنندگان باید ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان باشد

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور با بیان اینکه گران‌فروشی گوشت مرغ به مدیریت نامناسب شبکه توزیع بازمی گردد، گفت: قیمت واقعی گوشت مرغ باید بین ۲۷ هزار و ۵۰۰ تا ۲۸ تا تومان باشد.به گزارش اقتصادسراآمد، محمدعلی کمالی با بیان اینکه مرغ به میزان کافی در کشور در حال تولید است و کمبودی نداریم، افزود: با توجه به اینکه هر کیلوگرم مرغ زنده از تولیدکنندگان درب مرغداری ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان خریداری می‌شود، عرضه آن در بسازار به قیمت ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان گران‌فروشی و اجحاف در حق مصرف کننده است.وی با اشاره به تخصیص ارز ۲۰۰ هزار تومانی برای نهاده‌های تولید از جمله ذرت و کنجاله، افزود: با این‌س حال هزینه‌های تولید هر کیلوگرم گوشت مرغ به ۱۹ هزار و ۹۰۰ تومان رسیده و این محصول درب کشتارگاه ۲۶ هزار تومان به فروش می‌رسد. در نهایت مصرف کننده نباید رقیی بیشتر از ۲۷ هزار و ۵۰۰ تا ۲۸ هزار تومان را برای گوشت مرغ بپردازد در حالی‌که در حال حاضر در خرده فروشی شاهد قیمت ۳۵ هزار تومانی و بالاتر هستیم. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور دلیل افزایش هزینه‌های تولید مرغ با توجه به تخصیص ارز ۲۰۰ تومانی برای نهاده‌ها را مربوط به افزایش هزینه‌های حمل و نقل، جوجه یکروزه و واکسن عنوان کرد.کمالی تصریح کرد: با این حال در حال حاضر قیمت مصوب هر کیلوگرم مرغ زنده ۱۷ هزار و ۱۰۰ تومان و گوشت مرغ گرم ۲۴ هزار و ۹۰۰ تومان است.به گزارش ایرنا، براساس آمار وزارت جهاد کشاورزی سال ۹۹ بیش از دو میلیون و ۵۰۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور تولید و به بازار عرضه شد.

سراآمد آنلایین اقتصاد

پایگاه خبری

eghtesadsaramadonlin.ir

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری صالحیه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر صالحیه انجام موارد ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجدالشرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح موضوع	مبلغ پیمان (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (۵درصد پیمان)
۱	احداث مجتمع تجاری وسانل آقمی تاتار	۳۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود برای دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ درج آگهی به آدرس: کیلومتر۲۶ جاده تهران - ساوه، شهرستان بهارستان، شهر صالحیه، ساختمان مرکزی شهرداری صالحیه، مراجعه یا با شماره ۰۲۱-۵۶۶۲۵۰۴۲ تماس حاصل نمایند.
- سپرده شرکت درمناقصه معادل ۵ درصد مبلغ پیمان بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی به حساب جاری ۵۲۳۴۴۰۰۰ تا ۳۱۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه صالحیه کد ۲۶۰۱ بنام سپرده شهرداری صالحیه.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- درصورت انصراف برنده اول و دوم و سوم ، سپرده شرکت درمناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.
- شرکت کنندگان مناقصه می بایستی با مراجعه به واحد درآمد شهرداری هزینه اسناد را واریز نمایند.
- سایرموارد در اسناد مناقصه قید گردیده است.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۵/۱۰

محمد آگاهی‌مند-شهردار صالحیه

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری صالحیه در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی شهر صالحیه انجام پروژه ذیل را از طریق برگزاری تجدید مناقصه عمومی به پیمانکار واجدالشرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح موضوع	مبلغ پیمان (ریال)	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (۵درصد پیمان)
۱	تکمیل ساختمان ومحوطه سازی گلخانه	۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- بدینوسیله از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود برای دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ درج آگهی به آدرس: کیلومتر۲۶ جاده تهران - ساوه، شهرستان بهارستان، شهر صالحیه، ساختمان مرکزی شهرداری صالحیه، مراجعه یا با شماره ۰۲۱-۵۶۶۲۵۰۴۲ تماس حاصل نمایند.
- سپرده شرکت درمناقصه معادل ۵ درصد مبلغ پیمان بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی یا فیش واریزی به حساب جاری ۵۲۳۴۴۰۰۰ تا ۳۱۰۰۰ نزد بانک ملی شعبه صالحیه کد ۲۶۰۱ بنام سپرده شهرداری صالحیه.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار می باشد.
- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.
- درصورت انصراف برنده اول و دوم و سوم ، سپرده شرکت درمناقصه به نفع شهرداری ضبط خواهد گردید.
- شرکت کنندگان مناقصه می بایستی با مراجعه به واحد درآمد شهرداری هزینه اسناد را واریز نمایند.
- سایرموارد در اسناد مناقصه قید گردیده است.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۵/۱۰

محمد آگاهی‌مند-شهردار صالحیه

عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک ایران و عراق

صادرات ایران به عراق امسال به ۲,۸ میلیارد دلار رسید



عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک ایران و عراق گفت: علت رشد صادرات ایران به عراق افزودن ارزش صادرات گاز سال گذشته ایران به عراق به آمار صادرات خرد دامه امسال است.

به گزارش اقتصادسراآمد، سیدحمید حسینی ، در مورد وضعیت صادرات و روابط تجاری با کشور عراق طی چهار ماه نخست امسال گفت: براساس آمار گمرک، صادرات ایران به عراق طی چهار ماه ابتدای امسال ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است که با توجه به صادرات ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلاری ایران به عراق در سه ماه نخست امسال صادرات ایران به عراق در تیرماه سال ۱۴۰۰ حدود ۵۰۰ میلیون دلار بوده است. عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق افزود:این در حالی است که صادرات کشورمان به عراق در خردادماه نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۰ براساس آمار اعلامی گمرک رشد قابل ملاحظه‌ای داشت و از ۵۲۵ میلیون دلار در اردیبهشت به بیش از ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار افزایش یافت که با توجه به روند معمول صادرات کشورمان به عراق، این رشد صادراتی منطقی نبود.

وی با بیان اینکه متوسط ارزش صادرات ایران به عراق ماهانه حدود ۵۰۰ میلیون دلار است، گفت: بنابراین به نظر می‌رسد رشد صادرات ما به عراق در خردادماه نسبت به اردیبهشت امسال ناشی از افزودن میزان صادرات سال گذشته گاز به عراق است. حسینی بیان داشت: با توجه به اینکه در تیرماه امسال نیز ارزش کالاهای صادراتی ما به عراق همان ۵۰۰ میلیون دلار بوده است، بنابراین با اطمینان بیشتری می‌توان گفت که رشد صادرات ما به عراق در خردادماه ناشی از افزایش فاکتور صادرات گاز به عراق بوده است. حسینی اظهار داشت: گمرک ایران آمار صادرات چندماهه گاز را به یکی از ماه‌های سال اضافه می‌کند و با اضافه کردن آن به آمار صادراتی، رشد صادرات غیرنفتی را در یکی از ماه‌های سال شاهد هستیم، اما جزئیات آن اعلام نمی‌شود.عضو هیأت رئیسه اتاق مشترک ایران و عراق گفت: به عنوان مثال این اتفاق سال گذشته در اردیبهشت ماه رخ داد و امسال در خردادماه، بنابراین صادرات ما به عراق تقریباً در ماه همان ۵۰۰ میلیون دلار است. وی گفت: آمار چهارماهه صادرات ایران به عراق همان طور که بیان شد ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است و این آمار به معنای آن است که در هر ماه حدود ۷۰۰ میلیون دلار صادرات به عراق داشته‌ایم که براساس توضیحاتی که بیان شد، بخشی از این رقم صادراتی مربوط به ارزش صادرات گاز است. حسینی اظهار داشت: سال گذشته به علت مسائل ناشی از کرونا بیش از چهار ماه مرزهای عربی بسته بود و صادرات ماهانه ما به عراق در ماه‌های ابتدای سال گذشته، ماهانه عربی بسته بود و صادرات ماهانه ما به عراق در ماه‌های ابتدای سال گذشته، ماهانه محدود ۵۰ میلیون دلار بود و این بخشی از رشد صادراتی امسال به عراق ناشی از محدودیت‌های صادراتی در سال گذشته است و می‌توان گفت که امسال جریان روابط تجاری به مسیر قبلی خود برگشته است.

اصناف

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین

توزیع واکسن می‌تواند نیت سیاسی داشته باشد



رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین اظهار داشت: برای اینکه دو کشور باهم مبادله اقتصادی قوی داشته باشند نیاز به اعتماد مردم دو کشور به هم دارد، برای جذب اعتماد مردم یک کشور اهدای واکسن هم می‌تواند یک راه باشد که منجر به بهره‌برداری اقتصادی هم می‌شود.به گزارش اقتصادسراآمد، مجیدرضا خربری در مورد اهداف اقتصادی کشورهای توزیع‌کننده واکسن برای افزایش نفوذ دیپلماسی خود اظهار کرد: به نظر نمی‌رسد این تحلیل که کشورهای توزیع‌کننده واکسن سعی در نفوذ اقتصادی در دیگر کشورها دارند، درست باشد. البته بهره‌برداری از واکسن به دنبال این است که حوزه روابط خود را با دنیا گسترده‌تر کند اما می‌توان از دید انسان‌دوستانه به این موضوع نگاه کرد. کشورهایی که واکسن مازادی دارند به دیگر کشورها ارسال می‌کنند.وی افزود:از طرف دیگر بنگاه‌های واکسن‌سازی هم کار اقتصادی انجام می‌دهند و تولید واکسن هم مانند دیگر دارو ها نوعی تولید است که سعی در فروش آن به دیگر کشورها دارند. بنابراین نمی‌توان در مورد توزیع واکسن نیت‌خوانی کرد. از طرف دیگر واکسن کرونا تاریخ مصرف مشخصی دارد و و برای نگهداری هم باید شرایط دمایی خاصی داشته باشد، بنابراین نگهداری بلندمدت آن میسر نیست، بسیاری از کشورها هم اوایل تولید واکسن میزان زیادی خریداری یا تولید کردند و الان مجبور به خارج کردن آن از کشور خود هستند تا تولید را ادامه دهند.خربری با اشاره به امکان کارکرد نیت‌های سیاسی گفت: یکی بخشی از این موضوع نیز می‌تواند نیت سیاسی داشته باشد و برای توزیع گستره بیشتر کشورهای بر کشورهایی که با آنها روابط دوستانه دارند.رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین تصریح کرد: کشور ما شرایط خاصی دارد، با وجود تحریم‌ها امکان فراهم آوردن واکسن از هر کشوری برای ما میسر نیست، حتی شرکت‌هایی که به ما واکسن می‌فروشند تحت فشارهای اقتصادی و سیاسی آمریکا به عنوان کشور تحریم‌کننده ما قرار می‌گیرند.وی در پاسخ به سؤالی در مورد تأثیر این نفوذ سیاسی بر مبادلات اقتصادی بیان کرد: همه فعل و انفعالات سیاسی و نظامی در دنیا یک ریشه اقتصادی دارد، بنابراین موضوع واکسن هم می‌تواند موضوعی برای قدرت‌نمایی اقتصادی هر کشوری باشد. برای اینکه دو کشور باهم مبادله اقتصادی قوی داشته باشند نیاز به اعتماد مردم دو کشور به هم دارد، برای جذب اعتماد مردم یک کشور اهدای واکسن هم می‌تواند یک راه باشد که منجر به بهره‌برداری اقتصادی هم می‌شود. اما نمی‌توان از لفظ دیپلماسی واکسن برای آن استفاده کرد چراکه برای اینگونه از تحلیل‌ها زود است.خربری در پایان بت تأکید بر اهمیت واکسناسیون عمومی در سطح جهان و تأثیر آن بر سیاست توزیع واکسن کشورها گفت: بسیاری از کشورها بیش از ۵۰ درصد واکسناسیون داشته‌اند اما بسیاری از کشورها کمتر از ۱۰ درصد واکسن زده‌اند. اما چون دنیا ایمن نشده است، دچار بازگشت شرایط ترنظیمی می‌شوند، بیشتر به نظر می‌رسد توزیع واکسن بیشتر از آنکه دیپماسی باشد، محافظت از دنیا در مقابل یک اپیدمی است.

ارزبری ۶۰ درصدی تولید خودرو در ایران



گروه خودرو - اهمیت صنعت قطعه سازی خودرو به عنوان تامین کننده اصلی مواد اولیه خودروسازان داخلی و در جایگاه یکی از اشتغال‌زاترین صنایع کشور بر کسی پوشیده نیست اما این اهمیت نتوانسته از

میزان مشکلاتی که در دو، سه سال گذشته و به ویژه در

۶ماه اخیر گریبانگیر ایسن صنعت بوده، بکاهد.

قطعه سازان در ماه‌های گذشته هم برای تامین

مواد اولیه صنعت قطعه سازی با فولاد سازان

و دیگر صنایع مادر دچار مشکل بوده‌اند

و هم مصرف کنندگان محصولاتشان

یعنی خودروسازان نتوانسته‌اند با عمل

به تعهدات مالی خود بخشی از مشکلات

آنها را حل کنند.

به گزارش اقتصادسراآمد، بی‌ثباتی نرخ ارز

و تحریم‌های اقتصادی در ۲سال گذشته بسیاری

از صنایع کشور را گرفتار مشکلات زیادی کرده است.

تامین ارز برای صنایع وابسته به واردات، افزایش هزینه‌های

تولید، کوچک شدن بازارهای صادراتی به واسطه تحریم و

بازار داخلی به‌دلیل کوچک شدن اقتصاد کشور و کاهش قدرت

خرید، بار سنگینی بر دوش بیشتر صنایع گذاشته که جز با تغییر

سیاست‌های اقتصادی، سبک‌تر نمی‌شود. در حالی که در بازار داخلی

خودرو شاهد افزایش بیش از ۵۰درصدی قیمت‌ها بوده‌ایم، قطعه‌سازان

به‌عنوان نزدیک‌ترین صنعت به‌خودروسازی، بهره‌ای از این افزایش قیمت‌نداشته‌اند.دولت

ارز پایه واردات مواداولیه صنایع قطعه‌سازی را ارزی قرار داده که منشأ صادرات داشته باشد،

آن‌هم به‌صورت غیرنقدی، و تامین این ارز به آسانی میسر نیست. ضمن اینکه در تامین این

نوع ارز باید به کسانی اطمینان کنیم که نمی‌دانیم چقدر می‌شود به آنها اطمینان کرد. بسیاری

از واردکنندگان و کارخانه‌داران با وجود مشکلات تامین ارز و انتقال پول، مواداولیه را با اتکا

به اعتباری که طی سال‌ها فعالیت تجاری بین‌المللی به‌دست آورده‌اند، به‌صورت مدت‌دار

خریداری و وارد کشور کرده‌اند و امروز که مدت خرید آنها سر آمده هنوز این کالاهای در

گمرک بلاتکلیف مانده‌اند. این شرایط نه‌تنها اعتبار فعالان اقتصادی را خدشه‌دار می‌کند، بلکه

افزایش روزافزون نرخ ارز، واردات این کالاهای را غیراقتصادی کرده است.

دلار برای همه تصمیم می‌گیرد

بهرام ششپریاری با پرداختن به این نکته که میزان افزایش در قیمت قطعات می‌تواند برای

قطعه‌سازان کارگشا باشد، به روزنامه اقتصادسراآمد می‌گوید: تأثیر گذاری تغییرات نرخ ارز

بر قیمت کالاهای در کشور به انداز‌های زیاد است که قطعه‌سازان و دیگر صنایع باید قیمت‌های

خود را بر اساس دلار تعیین کنند، چگونگی می‌توان قرارداد یک‌ساله بست در شرایطی که نرخ