

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سه‌پرو‌ردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۸-۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۶۲۷

یک عضو کمیسیون صنایع مجلس به «اقتصادسمرآمد» می‌گوید

به‌شدت از خودروسازی روز دنیا عقب افتادیم



مصوبه مجلس هم جلوی رانت خودرو را نگرفت

لطف‌الله سیاهکلی عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی در این‌باره به روزنامه اقتصادسمرآمد، گفت: شروط اعضای کمیسیون صنایع همان شروطی است که پیش‌تر خودروسازان در طرح‌های فروش خود اعمال می‌کردند. شروطی از قبیل اینکه خریداران باید ۱۸ سال تمام داشته و دارای گواهینامه رانندگی باشند. همچنین متقاضیان خرید خودرو در بورس نباید دارای پلاک فعال باشند. اما این مصوبه هم نتوانست جلوی رانت و دلالت بازی در این بخش را نگیرد.

اجاره کارت ملی برای خرید خودرو

به گفته وی، نمایندگان عضو کمیسیون صنایع مصوب کردند هر کد ملی می‌تواند هر سه سال یک‌بار نسبت به خرید یک دستگاه خودرو از مسیر بورس کالا اقدام کند اما برخی دلالتان با اجاره کارت ملی هنوز هم اقدام به خرید و دپوی خودرو از این راه می‌کنند. از آنجا که دو خودروساز بزرگ کشور بعد از تصویب نهایی طرح ساماندهی صنعت و بازار خودرو موظف هستند که محصولات تولیدی خود را تنها از مسیر بورس کالا عرضه کنند مشخص نیست با توجه به دست‌اندازهای موجود در مسیر عرضه خودرو در بورس کالا

گروه خودرو – اعظم زندیه – در شرایطی بررسی طرح «ساماندهی صنعت و بازار خودرو» در کمیسیون صنایع و معادن مجلس به روزهای آخر خود رسیده که شنیده‌ها حکایت از نهایی شدن عرضه خودرو در بورس کالا دارد. اعضای کمیسیون صنایع معتقدند از مسیر عرضه خودرو در بورس کالا امکان مهار پدیده دلالتی و واسطه‌گری در بازار خودرو وجود دارد. طرح ساماندهی صنعت و بازار بعد از جمع‌بندی نهایی به صحن مجلس می‌رود و بعد از رای‌گیری در صحن چنانچه نظر نمایندگان را به خود جلب کند به شورای نگهبان ارسال خواهد شد. به نظر می‌رسد باید مسیر جدید عرضه خودرو از بورس کالا را نهایی شده در نظر گرفت، با این حال این مسیر مشابهت‌ها و تفاوت‌هایی با نوع عرضه خودروسازان دارد. آنچه مشخص است قیمت‌گذاری دستوری در هر دو روش اساس و بنای عرضه خودرو به بازار مدنظر قرار گرفته است.

به گزارش اقتصادسمرآمد، اما بررسی نحوه عرضه خودرو توسط شرکت‌های خودروساز نشان می‌دهد این شرکت‌ها در کنار قیمت‌گذاری دستوری، به دنبال این هستند تا به صورت گام به گام محدودیت‌های خود را برای شرکت متقاضیان خودرو در قرعه‌کشی‌ها بر دارند؛ اما آن‌طور که نمایندگان عضو کمیسیون صنایع تصویب کرده‌اند متقاضیان برای دریافت خودرو از مسیر بورس کالا با محدودیت‌هایی رویه رو هستند.

پیش‌تر زمانی که شرکت‌های خودروساز اقدام به برگزاری طرح‌های فروش فوق‌العاده خود و شناسایی افراد منتخب از مسیر قرعه‌کشی کردند برای اینکه به نوعی تقاضا را مدیریت کنند محدودیت‌هایی از قبیل دریافت نکردن خودرو ظرف ۴۸ ماه گذشته از شرکت‌های خودروساز، نداشتن پلاک فعال، اختصاص یک دستگاه خودرو به هر کد ملی، سن ۱۸ سال تمام و داشتن گواهینامه را به عنوان شروط شرکت در طرح‌های فروش فوق‌العاده خود تعیین کردند. اما حال بعد از نزدیک به ۱۵ ماه از نخستین فروش فوق‌العاده‌ای که برگزار شده خودروسازان نگران این هستند که دیگر متقاضی برای محصولات تولیدی خود پیدا نکنند از این رو با برداشتن برخی محدودیت‌ها به دنبال این هستند که جاده شرکت در طرح‌های فروش خود را عریض کنند. با این حال بررسی شروطی که نمایندگان برای دریافت خودرو از مسیر بورس کالا مدنظر دارند به نوعی بازگشت به عقب محسوب می‌شود.

اصناف

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

حمایت از صادرات برای هفت سال فراموش شد



رئیس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید، حمایت از صادرات غیر نفتی باید شکلی واقعی داشته باشد و صرف ابلاخ بسته‌هایی که تضمین اجرا ندارند راه به جایی نخواهد برد. به گزارش اقتصادسمرآمد، محمد لاهوتی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: با وجود شعارهایی که در حمایت از صادرات غیرنفتی و اهمیت آن برای توسعه اقتصاد کشور مطرح می‌شود، متأسفانه ما در عمل همچنان چالش‌های فراوانی داریم و بعضاً با توجه دیدگاه دولت‌ها، شرایط به طور جدی برای فعالان این حوزه تغییر می‌کند. وی با اشاره به توقف اجرای بسته حمایت از صادرات غیرنفتی برای هفت سال، توضیح داد: در حالی که در سال‌های پایانی دهه ۸۰ توانسته بودیم در عرضه‌های مختلف صادراتی سهم خود از بازار بین‌المللی را گسترش بدهیم و برای مثال شرکت‌های ایرانی در بخشی مانند صادرات خدمات فنی و مهندسی حرف‌های فراوانی برای گفتن داشتند اما از ۱۳۸۹ و در دولت دهم تداوم حمایت از صادرات غیرنفتی رسماً متوقف شد و متأسفانه این فرایند برای چند سال ادامه پیدا کرد. به گفته این عضو اتاق بازرگانی تهران، در دولت روحانی نیز با وجود آنکه صحبت از حمایت از صادرات غیرنفتی افزایش یافت اما تا اجرای دوباره بسته حمایت از صادرات حدود هفت سال زمان نیاز بود و اجرای دوباره این حمایت‌ها تا سال ۱۳۹۶ طول کشید. لاهوتی با مثبت ارزیابی کردن طرح‌های حمایتی دولت برای توسعه صادرات غیرنفتی کشور، بیان کرد: آنچه که ما با آن چالش داریم نحوه اجرای این بسته‌هاست. در بخشی از بسته که ارائه تسهیلات از سوی صندوق توسعه ملی و تسهیلات بانکی از این محل پیش‌بینی شده، عملکرد قابل قبولی وجود داشته و بسیاری از شرکت‌های صادرکننده ایرانی توانسته‌اند از موابت آن بهره‌مند شوند. وی ادامه داد: بخش مهمی از این بسته اما به اعتبارات در نظر گرفته شده در بودجه اختصاص دارد که متأسفانه عملکرد در این حوزه بسیار محدود بوده و در بعضی حوزه‌ها تنها دو تا سه درصد از اعتبارات در نظر گرفته شده اجرایی شده است. تداوم چنین شرایطی از یک سو برای برنامه‌ریزی صادرکنندگان مشکل‌آفرین می‌شود و از سوی دیگر در حالی که در شعار و روی کاغذ صحبت از کمک به صادرات وجود دارد، در عمل چنین موضوع رخ نمی‌دهد. مسئله‌ای که ما امیدواریم در دولت سیزدهم به آن نگاه ویژه‌ای صورت بگیرد و از امکانات در نظر گرفته شده در بودجه به نفع افزایش صادرات کشور استفاده شود. به گزارش ایسنا، سازمان توسعه تجارت در روزهای پایانی دولت روحانی، بسته حمایت از صادرات غیرنفتی کشور در سال ۱۴۰۰ را رسماً برای اجرا ابلاغ کرد در سال‌های گذشته و تحت تاثیر تحریم صادرات نفت، بخش مهمی از نیاز ارزی کشور از طریق صادرکنندگان غیرنفتی تامین شده است.

دبیر انجمن برنج ایران

نیاز به افزایش واردات برنج نیست



دبیر انجمن برنج ایران با تاکید بر اینکه کاهش تولید نسبت به دو سال گذشته به معنی نیاز به افزایش واردات نیست، افزود: به طور معمول کشور ما نیاز به واردات ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن برنج دارد، در حالی که واردات در چند سال اخیر دست کم یک میلیون تن بوده و این به معنی انبارهای پر از برنج مازاد است.

به گزارش اقتصادسمرآمد، جمیل علیزاده شایق در با انتقاد از هجوم برای واردات برنج به بهانه کمبود تولید ناشی از خشکسالی، اظهار کرد: هر ساله به طور متوسط در کشور ۲ میلیون ۲۰۰ هزار تن برنج تولید می‌شود. وی ادامه داد: در دو سال اخیر، سال‌های ۹۹ و ۹۸ به دلیل شرایط استثنایی آب و هوایی و بارش مناسب تولید با افزایش ۲۰۰ هزار تنی به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن رسید. به گفته علیزاده شایق؛ پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد به رغم خشکسالی امسال میزان تولید کمتر از دو سال قبل، اما مطابق هر ساله به میزان ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن شود. وی با تاکید بر اینکه کاهش تولید نسبت به دو سال گذشته به معنی نیاز به افزایش واردات نیست، افزود: به طور معمول کشور ما نیاز به واردات ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تن برنج دارد که در دو سال اخیر کمتر شده بود، در حالی که واردات در چند سال اخیر یک میلیون تن بوده است. وی با بیان اینکه مازاد واردات در دو سال افزایش تولید نیز ادامه داشته است، گفت: به عبارت دیگر در چند سال اخیر هر ساله دست کم ۲۰۰ هزار تن بیش از نیاز کشور برنج واردات شده و اکنون انبارها پر است.

علیزاده شایق معتقد است؛ در بدترین حالت تولید داخل، نباید کسری در کشور باشد که به بهانه آن درخواست افزایش واردات بدهند یا درباره لغو ممنوعیت در فصل برداشت چانه‌زنی کنند. علیزاده شایق تصریح کرد: ما مخالف واردات برای تامین کسری برنج کشور نیستیم، اما نباید اجازه دهیم با راه انداختن بحث انحرافی لزوم لغو ممنوعیت واردات در فصل برداشت با بهانه خشکسالی زمینه برای واردات بیشتر فراهم شود. دبیر انجمن برنج ایران افزود: ما معتقدیم باید واردات به هر میزان که کشور نیاز دارد انجام شود، اما نباید با ایجاد هیاهو واردات در فصل برداشت محصول داخلی، میدان را به دلالت دهیم تا کشاورزان را برای پایین آوردن قیمت دست‌نچ‌شان در فشار قرار دهد. علیزاده شایق یادآور شد: در سالجاری مسودجوان خیر رسانی کردند که تا حداکثر ۳ ماه دیگه برنجی در انبارها نیست در حالی که می‌بینیم در بازار به وفور برنج داخلی و خارجی یافت می‌شود. وی خواستار برخورد قانونی با کسانی شد که با اخبار دروغ یا راه اندازی بحث‌های انحرافی بازار داخلی را ملتهب می‌کنند و فرصت گران‌فروشی می‌دهند.

سرامد آن‌لاین
اقتصاد

eghtesadsaramadonlin.ir

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

آگهی مناقصه عمومی دومر حله‌ای همراه با ارزیابی کیفی (فشرده)



شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در نظر دارد: کالا و خدمات مورد نیاز خود به شرح ذیل را باستناد قانون برگزاری مناقصات و آئین‌نامه معاملات، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به صورت مناقصه عمومی در مرحله ای از بین تولیدکنندگان و فروشندگان واجد شرایط که در سامانه الکترونیکی دولت ثبت نام نهموده‌اند، خریداری نماید . لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

خرید انواع تابلوی فشار متوسط AIS 20KV					
شماره مناقصه	شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)	تاریخ توزیع دفترچه	مهلت تهیه دفترچه	آخرین مهلت بارگذاری و تحویل پاکات	بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی مبلغ تضمین
۴۰۰۱۱۰۱۱	۲۰۰۰۰۱۲۱۱۰۰۰۲۲	۱۴۰۰/۰۵/۳۰	۱۴۰۰/۰۵/۳۵	۱۴۰۰/۰۶/۰۴	۱۴۰۰/۰۶/۰۶ تا ۱۴۰۰/۰۶/۰۸ شنبه-صبح

پیشنهاد دهندگان میتوانند اسناد مناقصه به شرح فوق را از طریق سایت <https://www.setadiran.ir/setad/cms> دریافت و حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۴ در سامانه فوق بارگذاری نمایند و همچنین اسناد فیزیکی (پاکت الف- ضمانت نامه) خود را به نشانی: اصفهان چهارباغ عباسی- خیابان عباس آباد، ساختمان ستاد شماره یک شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان طبقه همکف- دبیرخانه تحویل نمایند. به پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر بارگزاری گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت اینترنتی معاملات توانیر به نشانی: <http://tender.tavanir.org.ir>

سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات ایران به آدرس: <http://ets.mporg.ir>

سایت اینترنتی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان به آدرس: <http://eepdc.ir>

جهت کسب اطلاعات بازرگانی با شماره تلفن ۰۹۱۳۵۴۴۶۳۹۱ و ۰۳۱-۳۴۱۲۱۴۸۲ واحد مناقصات و خرید – آقای عظیمی و جهت آگاهی بیشتر در مورد الزامات، اطلاعات، مشخصات فنی این مناقصه با شماره تلفن: ۰۳۱-۳۴۱۲۱۴۸۸ دفتر مهندسی تماس حاصل فرمائید.

جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۰۲۱-۴۱۹۳۴، دفتر ثبت نام: ۰۲۱-۸۸۹۶۹۷۳۷، ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸ تا ۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: در اسناد درج شده است.

- شرکت کنندگان در مناقصه می‌بایست دو روز قبل از آخرین مهلت اتمام زمان مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیک دولت و یا تماس با واحد مناقصه و مزایده، از آخرین اصلاحات احتمالی اسناد مطلع گردند، در غیرانصورت مسئولیت عدم رعایت این بند به عهده مناقصه گران می‌باشد.
- پیشنهادات رسیده با حضور اعضاء کمیسیون معاملات باز و قرائت خواهد شد.
- پیشنهاد دهنده می‌بایست صرفاً در سامانه تدارکات الکترونیک دولت ثبت نام کرده باشد.
- به مدارک ، پیشنهادات و نامه های فاقد امضاء مخدوش، مشروط و یا بعد از انقضاء مهلت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان

مشکلات رفع تعهدارزی پابرجاست

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: به دلیل اجرای قوانین به صورت سلیقه ای، صادرکنندگان صنایع کوچک و متوسط همچنان با مشکل رفع تعهد ارزی و واگذاری کوتاژهای صادراتی مواجه هستند. به گزارش اقتصادسمرآمد، محمد لاهوتی در مورد مشکلات رفع تعهد ارزی، اظهار داشت: مشکلات صادرکنندگان در موضوع رفع تعهد ارزی، برداشت‌های سلیقه‌ای و اجرای قوانین با نظرات شخصی است؛ به این معنا که اگر مصوبات و ابلاغیه ۱۷۷ ستاد هماهنگی اقتصادی و پس از آن، مصوبات کمیته ماده ۲ عیناً بدون اعمال سلیقه و نظر اجرا شود، تقریباً می‌توان گفت مشکلی در حوزه برگشت ارز حاصل از صادرات وجود نخواهد داشت. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران افزود: متأسفانه شاهد برداشت‌های سلیقه‌ای و اعمال نظرات سلیقه‌ای در اجرای قوانین هستیم؛ به این معنا که در بحث واردات در برابر صادرات و واگذاری کوتاژهای صادراتی، بعضاً مشاهده می‌شود که در بسیاری از مواقع، روند تأیید پرونده‌ها یا کندی انجام شده و یا حتی انجام نمی‌شود؛ در صورتی که در ابلاغیه‌ها محدودیتی برای استفاده از هر یک از این روش‌ها وجود ندارد. وی ادامه داد: مشاهده می‌شود زمانی که ثبت سفارش تأیید می‌شود، در تأمین ارز که حتی با استفاده از ارز حاصل از صادرات نیز صورت می‌گیرد، باز هم روند اجرای مصوبات با کندی پیش می‌رود؛ این در حالی است که در گذشته استفاده از ارز صادراتی، مشروط شده بود و باید در کوتاه‌ترین زمان رخ دهد. اگر فرآیند تأیید پرونده‌ها با سرعت انجام شود، مشکلات رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگانی که شفاف‌کار می‌کنند، حل خواهد شد. لاهوتی گفت: در واقع تأخیر و زمان‌بر شدن این پروسه باعث شده رفع تعهد ارزی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط با مشکل مواجه شود. رئیس کنفدراسیون صادرات ایران اظهار داشت: شرکت‌های بزرگ نرخ ارز را در سامانه نیما پایین‌تر از نرخ بازار عرضه می‌کنند و با توجه به اینکه بنگاه‌های کوچک و متوسط امکان حضور در آن بازار را ندارند عملاً رفع تعهد ارزی برایشان مشکل می‌شو

قیمت هر شانه تخم مرغ

به ۴۵ هزار تومان رسید

مشاهدات میدانی حاکی از افزایش قیمت هرشانه ۳۰ عددی تخم مرغ به حدود ۴۵ هزار تومان است. به گزارش اقتصادسمرآمد، براساس مشاهدات میدانی از خرده‌فروشی‌های سطح شهر تهران قیمت هرشانه تخم مرغ ۳۰ عددی به حدود ۴۵ هزار تومان رسیده است. همچنین در میداین میوه و تره بار نیز براساس نرخنامه فرکیلو تخم مرغ با قیمت ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومان و هرشانه تخم مرغ بسته بندی شده شناسنامه دار ۳۰ عددی با قیمت ۳۵ هزار و ۷۰۰ تومان عرضه می‌شود. پیش‌تر یعنی در ابتدای سالجاری قیمت هرشانه تخم مرغ تا ۲۷ تا ۳۰ هزار تومان بود که طی جهشی در اواخر خردادماه قیمت آن به حدود ۳۸ هزار تومان رسید و با وجود آنکه مسئولان مربوطه در آن زمان وعده کاهش قیمت تخم مرغ را داده بودند، نه تنها این امر محقق نشد بلکه قیمت آن از ۶۰ هزار تومان هم فراتر رفت.