

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۸۰ - ۶۶۴۶۱۷۷۰ داخلی ۵
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

بررسی «اقتصاد سرآمد» از شاکله وجودی خروج رنو از ایران!

در دوراهی اعتماد به فرانسوی‌ها



به نظر من ادامه همکاری مشکلی ندارد، بلکه خوب هم هست.

عضو هیات ریسه‌س اتاق بازرگانی ایران و فرانسه تصریح می‌کند: نکته این‌جاست که ایس‌پا فقط ما باید بیشتر دقت کنیم که اگر فضا باز شد، بیشتر به سمت داخلی‌سازی حداکثری برویم، اگر ما بیش از ۹۰ درصد قطعات خودرو را بتوانیم در ایران تولید کنیم، هیچ‌گاه تحریم نخواهیم شد.

و فرانسه درباره احتمال بازگشت خودروسازان فرانسوی به اقتصادسرآمد، می‌گوید: خودروسازان فرانسوی که درباره آنها صحبت می‌کنیم، رنو و پژو هستند که رنو اصلاً از ایران رفته است، یعنی دفتر این شرکت هنوز در ایران است و مترصد هستند که اگر فضا آماده شود، فعالیت‌های خود را آغاز کنند. وی می‌افزاید: با توجه به این‌که رفتن آنها به میل و اختیار خودشان نبوده است و تحت فشار قلدری مثل ترامپ بود که این شرکت‌ها را وادار کرد که از ایران خارج شود، بنابراین اگر شرایط مهیا شود،

گروه خودرو – اعظم زندیه – امیدواری م‌کرون در گفتگو با رئیسی شاید قفل فرانسوی خودروسازی ایران باز شود؛ این شک بل‌فاصله پس از اولین تماس تلفنی رئیس‌جمهور ایران با رئیس‌جمهور فرانسه بیشتر شد. چند روز پیش، یعنی روز دوشنبه هفته‌جاری ابراهیم رییسی با امانوئل م‌کرون گفت‌وگوی تلفنی یک ساعته داشته و علاوه بر این‌که محور اصلی مکالمه تلفنی آن‌ها، مسایل سیاسی و منطقه‌ای بود، روی تعمیق روابط سیاسی، اقتصادی و تجاری نیز تأکید شده است و موضوع خودروسازی نیز قطعا در زمره مباحث اقتصادی گنجانده شده است چرا که فرانسه بدون بازار ایران در صنعت ارتجاعی خودرو و خود جایی در صنعت کشورمان ندارد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، در این تماس تلفنی، رییسی از توسعه روابط با فرانسه براساس منافع مشترک و احترام متقابل صحبت و بر توسعه روابط دو کشور به ویژه در زمینه‌های اقتصادی و تجاری تأکید کرده و رئیس‌جمهور فرانسه نیز خواستار تدوام گفت‌وگو‌ها بین تهران و پاریس با هدف عمیق‌تر شدن روابط دوجانبه شده است.

م‌کرون همچنین تأکید کرده که فرانسه به دنبال راه‌حلی برای احیای برجام بودجه و امیدوار است مذاکرات در این مورد دوباره آغاز شود. موضوعی که «ادم‌خروس قسم حضرت عباس» را نزد ایرانیان تداعی می‌کند چون فرانسه خود حضور پررنگی در تحریم اقتصادی ایران دارد.

این روزنه امید در شرایطی گشوده شده است که پس از خروج امریکا از برجام، شرکت‌های فرانسوی بازار ایران را ترک کردند؛ به خصوص در حوزه خودرو که دست خودروسازان ایرانی را در پوست گردو گذاشتند. پس از برجام شرکت‌های زیادی از فرانسه به ایران آمده بودند و شروع به سرمایه‌گذاری مستقیم در کشور کرده بودند. پژو و رنو، دو خودروساز شناخته‌شده در این قالب بودند. حتی رنو برنامه افزایش سرمایه‌گذاری تا یک میلیارد دلار را در همان دوره به ایران ارائه کرده بود. از جمله شرکت‌های خودروسازی که پس از این تصمیم دونالد ترامپ از ایران خارج شدند، می‌توان به پژو، سیتروئن و رنو از فرانسه، اسکاتیا و ولوو از سوئد و هیوندایی و کیا از کره اشاره کرد.

رنو اصلاً از ایران رفته است

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات ریسه‌س اتاق بازرگانی ایران

وزیر صنعت، معدن و تجارت

ضرورت تمرکز بر اشتغال در صنایع خرد و متوسط در کشور

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: برای ایجاد اشتغال پایدار در کشورهای دارای جمعیت بالا، باید بر صنایع کوچک و متوسط متمرکز شد و نمی‌توان موضوع اشتغال را فقط از مسیر صنایع بزرگ حل کرد.به گزارش اقتصادسرآمد، علیرضا رزم‌حسینی در نشست ویدئوکنفرانسی گرامی‌داشت روز حمایت از صنایع کوچک، با اشاره به تدوین بسته حمایتی از صنایع کوچک، آن را کامل توصیف کرد و افزود: در چهار دهه گذشته خدمات خوبی در حوزه صنایع به‌ویژه صنایع کوچک و متوسط شکل گرفته است. وی بیان‌داشت: ایجاد افزون بر یک‌هزار ناحیه و شهرک صنعتی، گواه این موضوع است و نشان‌دهنده اینکه سیاستگذاران به درستی در این حوزه عمل کردند. رزم‌حسینی با ابراز خرسندی از اجرایی‌نقش راهبردی صنعتی و راهنمائی تولیدی شهرک‌ها در کشور، بر لزوم شکل‌گیری ارتباطات تجاری بین‌المللی توسط این نواحی و شهرک‌ها تأکید کرد. وی با اشاره به مشکلات مالی و محدودیت‌هایی که واحدهای صنعتی در تأمین مالی دارند، شرایط اقتصادی فعلی کشور را یکی از بدترین شرایط اقتصادی کشور توصیف کرد و بیان‌داشت: خسارت‌ها و صدماتی ناشی از شیوع کرونا در کنار تحریم‌ها، باعث شد تا بدترین شرایط اقتصادی را در این دوره تجربه کنیم و بخش‌های مختلف اقتصادی

از جمله صنایع کشور، در جریان بحران اقتصادی آسیب ببینند. وزیر صنعت ادامه‌داد: با توجه به محدودیت‌هایی که دولت در حمایت از این واحدهای صنعتی دارد لازم است از ظرفیت‌های شهرک‌ها و واحدهای صنعتی برای حل مشکلات موجود استفاده کنیم. وی گفت: شهرک‌ها با ایجاد هماهنگی می‌توانند از ظرفیت مالی واحدهای فعال برای تأمین مالی واحدهای کوچک و خرد آسیب دیده استفاده کنند و این موضوع بخش از فرهنگ ما ایرانیان در تجارت سنتی است. رزم‌حسینی با اشاره به رشد صنایع در سال گذشته، کمک‌های پنج هزار میلیارد تومانی بخش صنعت کشور به حوزه بهداشت و درمان در دوره شیوع کرونا را یادآور شد و رشد صنعتی ۷۰٫۱ درصدی صنعت در سال گذشته، فعالیت چند شیف واحدهای صنعتی و رشد ۲۵ رشته صنعتی در کشور را حاصل تلاش صنعتگران و اجرای سیاست‌های مناسب در دولت‌های مختلف دانست در این نشست مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی نیز گزارشی از آخرین وضعیت شهرک‌ها و نواحی صنعتی در کشور و برخی از چالش‌های موجود در این بخش را ارائه داد. علی رسولیان با اشاره به اهمیت صنایع کوچک و خرد در صنعت کشور، سهم این صنایع را ۸۰ درصد صنعت کشور اعلام کرد و از تحقق ۴۱ درصدی بودجه این سازمان در سال جاری خبر داد. سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و شرکت‌های استانی تابعه آن اکنون با دارا بودجه ۵۰۵ شهرک و ۳۳۴ ناحیه صنعتی و سه منطقه ویژه اقتصادی درحال بهره‌برداری، ۸۱ شهرک و ناحیه صنعتی تخصصی، ۶ شهرک فناوری، ۴۰ مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، ۲ مجتمع فناوری اطلاعات و خدمات نرم افزار، ۹۳ هزار و ۹۳۳ قرارداد منعقد و بهره‌برداری از ۴۸ هزار و ۱۲ واحد صنعتی و سه هزار و ۱۴۵ واحد کارگاهی، زمینه اشتغال مستقیم ۹۶۲ هزار و ۲۴۳ نفر را در سراسر کشور فراهم کرده است.



اصناف

رئیس اتحادیه گازهای طبی خیرداد

تولیدکنندگان اکسیژن صنعتی هم پای کار تولید اکسیژن طبی آمدند



رئیس اتحادیه کشوری گازهای طبی و صنعتی گفت: در حال حاضر علاوه بر مشکل تولید اکسیژن، با کمبود سیلندر اکسیژن هم مواجه هستیم که به معضل بزرگی تبدیل شده است. به گزارش اقتصادسرآمد، پیکان کلاتری در مورد آخرین وضعیت تولید و توزیع گازهای طبی و صنعتی اظهار داشت: با توجه به شیوع موج پنجم کرونا، میزان تقاضای گازهای طبی و اکسیژن در بعضی مناطق نسبت به قبل از شیوع موج ۴، ۵ تا ۵ برابر بیشتر شده است و طی دو سه روز گذشته حجم تقاضا بالاتر هم رفته است؛ این در حالی است که ظرفیت تولید ثابت است و نمی‌توان بدون زیرساخت و امکانات، تولید را بیش از این افزایش داد. رئیس اتحادیه کشوری گازهای طبی و صنعتی افزود: علاوه بر این، تولیدکنندگان مشکل کمبود سیلندر اکسیژن هم دارند و این موضوع تبدیل به معضل شده است؛ در حال حاضر سیلندر ۴۰ لیتری و ۱۰ لیتری به سختی یافت می‌شود. جمعی از خیرین می‌خواستند ۱۰ هزار سیلندر برای مراکز درمانی بخرند اما متأسفانه به نتیجه نرسید. ما چند تولیدکننده داخلی سیلندر داریم که آنها هم ظرفیت محدودی برای تولید دارند. البته روز گذشته قرار شد تمهیداتی اندیشیده شود تا تولید سیلندر افزایش یابد. وی در مورد میزان تولید اکسیژن در کشور، گفت: هنوز وزارت صمت در مورد آمار دقیق تولید اکسیژن در کشور اظهارنظری نکرده است. ما چندین بار مکاتبه کردیم که آمار تولید را بدهند اما خبری نشد. در حال حاضر در استان‌های تهران، گیلان، مازندران، خراسان رضوی مشکل کمبود اکسیژن داریم. کلاتری در مورد قیمت اکسیژن گفت: برای بازنگری در قیمت مصوب و افزایش نرخ درخواست داده بودیم اما با توجه به اینکه اکسیژن در اولویت نرخ‌گذاری دولت نیست، واحدها راساً اقدام به افزایش قیمت کردند. وی با بیان اینکه در شرایط بحرانی فعلی نمی‌توان فقط به چند واحدی که مجوز گاز اکسیژن طبی دارند بسنده کرد و واحدهای اکسیژن صنعتی ساز نیز باید اکسیژن طبی تولید کنند، تصریح کرد: ما پیش‌نامه‌ای به سازمان غذا و دارو ارسال و درخواست کردیم نرخ را اعلام کنند؛ ما به سازمان گفتیم که اگر تا ۱۵ تیر نرخ را اعلام نکنند واحدهای تولیدکننده گاز صنعتی در این رابطه تصمیم می‌گیرند زیرا این واحدها خودشان می‌توانند تصمیم بگیرند که اکسیژن را به بخش طبی بدهند یا بخش صنعتی. رئیس اتحادیه کشوری گازهای طبی و صنعتی افزود: با توجه به اینکه سازمان غذا و دارو تاکنون به درخواست ما توجه نکرده است، واحدها راساً اقدام به افزایش قیمت کردند. در حال حاضر هر کیلوگرم اکسیژن مایع با خلوص ۹۹ درصد درب کارخانه ۳۰۰۰ تومان است که با قیمت ۴۳۰۰ تا ۴۵۰۰، تومان به دست مصرف‌کننده می‌رسد. کلاتری در مورد صادرات اکسیژن، اظهار داشت: طبق مصوبه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، صادرات اکسیژن ممنوع است اما فیلم‌هایی در فضای مجازی منتشر شد که نشان می‌داد اکسیژن مایع به عراق صادر می‌شود، ما پیگیری کردیم ولی به نتیجه‌ای نرسیدیم. وی افزود: تقاضا از کشورهای دیگر همچون پاکستان داریم اما به صورت رسمی اکسیژنی صادر نمی‌شود.

معاون وزیر صنعت

پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت لوازم خانگی تدوین شد

معاون امور صنایع و وزارت صنعت، معدن و تجارت از تشکیل شورای سیاستگذاری صنعت لوازم‌خانگی و تدوین پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت لوازم خانگی در چهار محور خبر داد. به گزارش اقتصادسرآمد، مهدی صادقی‌نیارکی در نشست بررسی پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت لوازم خانگی افزود: سال گذشته چهار رشته فعالیت به عنوان رشته فعالیت‌های مؤثر در تولید صنعتی انتخاب و جلسات مستمر برای تدوین برنامه‌های عملیاتی توسعه آنها با شاخص‌های کمی و اجرایی برگزار شد. وی با بیان اینکه برنامه عملیاتی توسعه سه رشته فعالیت تأیید و ابلاغ شده است، گفت: برنامه عملیاتی توسعه صنعت طلا، جواهر و گوهر سنگ‌ها، صنایع غذایی و آشپدانی و صنعت پوشاک و کفش نهایی شد و با تأیید وزیر صنعت رسید و برنامه عملیاتی توسعه صنعت لوازم خانگی نیز در مرحله پیش‌نویس برای نهایی شدن است. صادقی با اشاره به جلسه‌ای که خرداد ماه در این زمینه با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، ادامه‌داد: متعاب این جلسه شورای سیاستگذاری صنعت لوازم خانگی در معاونت امور صنایع وزارتخانه و با حضور تشکل‌ها، انجمن‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط تشکیل شد که جلسات آن به صورت مستمر در حال برگزاری است. وی با بیان اینکه هماهنگی و تعامل بسیار خوبی میان انجمن‌ها و تشککل‌ها در این حوزه شکل گرفته است، اظهار داشت: ارکان این شورا انجمن‌ها و تشککل‌های بخش خصوصی تشکیل می‌دهد و امیدواریم با تشکیل مستمر این شورا مباحث فسیاست‌گذاری با سرعت بیشتری به جلو برود. صادقی نیارکی به اهداف تشکیل شورای سیاستگذاری صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و افزود: بهبود و تکمیل زنجیره، مدیریت واردات و صادرات، توسعه و تعمیق ساخت داخل، ساماندهی و توانمندسازی بنگاه‌ها، ارتقای قابلیت‌های فناوریانه، هم‌پیوندی در زنجیره ارزش جهانی و افزایش ماندگاری در بازارهای صادراتی اهداف تشکیل شورای سیاستگذاری هستند. وی با بیان این‌که پیش‌نویس برنامه عملیاتی توسعه صنعت لوازم خانگی نیز در چهار محور تدوین شده است، یادآوری کرد: این چهار محور در سه برنامه عملیاتی زنجیره‌های دیگر صنعتی که ابلاغ شده بود نیز مشترک هستند. معاون امور صنایع وزارت صنعت با اشاره به ظرفیت‌های تددوین پیش‌نویس این برنامه عملیاتی، گفت: ایجاد و توسعه ظرفیت‌های اسمی، ایجاد و توسعه سرمایه‌گذاری‌های بزرگ، جایگزینی سریع تولید داخل با خارج، توسعه صادرات به‌ویژه با کشورهای همجوار، توازن و پایداری نسبی زنجیره تأمین و ایجاد و توسعه مراکز تحقیق و توسعه از مهمترین ظرفیت‌ها برای تدوین این برنامه عملیاتی است. وی همچنین به چشم‌انداز ۱۴۰۰ در تدوین سند راهبردی و برنامه عملیاتی توسعه لوازم خانگی اشاره داشت و افزود: چهار چشم‌انداز در این برنامه عملیاتی رقابت‌پذیری در مقیاس‌های جهانی، افزایش سهم بازار کشورهای منطقه، تأمین نیاز کشور با تولید انواع محصولات و تولید با استفاده از فناوری‌های بومی منطبق بر استانداردهای جهانی است. صادقی نیارکی همچنین به چهار راهبر اصلی این برنامه عملیاتی اشاره کرد و گفت: این راهبردها شامل ساماندهی و توانمندسازی بنگاه‌های فعال و نیمه‌فعال، برندسازی و توسعه بازارهای صادراتی، تکمیل و توسعه حلقه‌های ارزش افراد در زنجیره تولید لوازم خانگی و فرهنگ‌سازی خرید کالای ایرانی و مبارزه با قاچاق کالا هستند.



سایپا، رتبه‌اول تولید خودرو در کشور



گروه خودروسازی سایپا در سال گذشته موفق شد ۲۲۸ درصد تولیدات روزانه خود را افزایش دهد و طی سه ماه نخست سال جاری نیز به رتبه اول در تولید خودرو کشور دست پیدا کند. به گزارش اقتصادسرآمد، گروه خودروسازی سایپا در دو دوره زمانی سال ۱۳۹۸ و سه ماه نخست ۱۴۰۰ توانسته رتبه اول تولید خودرو در کشور را به اسم خود ثبت کند؛ سایپا در سال گذشته با وجود شرایط کرونایی ۲۲۸ درصد افزایش تولید روزانه داشته و تولید روزانه را از ۷۰۰ دستگاه به حدود ۲۱۰۰ دستگاه خودرو رسانده است. گروه خودروسازی سایپا در سال ۹۹ توانست ۹۳ درصد از برنامه تولید خود را محقق کند و با تولید ۴۲۰ هزار دستگاه خودرو، رشد ۱۰۵ درصدی در تولید خودرو داشته باشد. این در شرایطی است که سال ۹۸ میزان تولید خودرو در سایپا ۴۱۵ هزار دستگاه بود. لازم به یادآوری است که سال گذشته به جهت خروج پراید از خط تولید و کاهش ۵۷ درصدی تولید محصولات CKD سهم محصولات سایپا در بازار به حدود ۴۳ درصد رسیده بود که با تنوع و توسعه محصول و افزایش تولید، سهم محصولات سایپا در بازار به سرعت در حال افزایش است. یکی دیگر از دستاوردهای مهم سایپا در سال گذشته آغاز تولید محصول جدید داخلی در یکسال برای اولین بار در کشور بود. این موضوع در شرایطی که کشور با ظالمانه ترین تحریم‌ها و شیوع ویروس کرونا روبرو است در نوع خود تحسین برانگیز است. افزایش ۱۰۰ درصدی تولید در کمتر از ۳ ماه برای اولین بار در کشور هم از دیگر موضوعاتی است که گروه خودروسازی سایپا در سال گذشته داشته است، این اتفاق سبب شد ظرفیت از دست رفته ناشی از خروج پراید جبران شود. گروه خودروسازی سایپا با اجرای دقیق برنامه‌های توسعه‌ای خود با هدف تکمیل ظرفیت گروه، آرامش بازار، توزیع مناسب خودرو و جلوگیری از فعالیت دلالان در بازار، تیراژ محصولات جدید این مجموعه را ۵۸ درصد افزایش داده است و همچنین موفق شده ۲۰۰ درصد افزایش تولید محصولات خانواده ساینّا، کوپیک و تینیا را داشته باشد. بر اساس این گزارش و بررسی دقیق‌تر کارنامه کاری گروه خودروسازی سایپا در سال گذشته رکورد تولید محصولات تجاری (با تولید ۶۳ هزار دستگاه) پس از ۹ سال شکسته شد و در این میان به میزان ۶۳ درصد افزایش تولید قوای محرکه ثبت شده است.

سخنگوی انجمن صنایع لینی:
منتظر تصمیم دولت‌نماینیم
 سخنگوی انجمن صنایع لینی با بیان ایسن که برنامه مصوبی ب‌سرای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد گفت: به‌دلیل افزایش رسمی نرخ شیر خام متأثر از آن قیمت محصولات لبنی نیز افزایش یافت. به گزارش اقتصادسرآمد، محمدرضا نبی‌طبا سخنگوی انجمن صنایع لینی در ارتباط با اخبار مربوط به آزادسازی قیمت لبنیات در بازار اظهار داشت: مصوبه پروا برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد اما با توجه به اینکه نرخ شیر خام به‌طور رسمی افزایش یافته است ما نیز مجبور به افزایش قیمت محصولات خود هستیم. وی افزود: مسئولیت‌های تنظیم بازار محصولات کشاورزی و صنایع مرتبط بر اساس قانون تمرکز دوباره به وزارت جهاد کشاورزی بازگشته است بر این اساس هر لیت‌ر شیر خام را با افزایش بیش از ۵۰۰ درصدی ۶۴۰۰ تومان اعلام کرده‌اند و حتی این نرخ توسط دولت خرید تضمینی می‌شود بنابراین طبیعی است که متأثر از آن قیمت محصولات لبنی نیز افزایش خواهد یافت. سخنگوی انجمن صنایع لینی گفت: انجمن نامه‌های رسمی به رئیس‌جمهور، وزیر صنعت، وزیر کشاورزی و ستاد تنظیم بازار نوشته است اما نیجه‌ای برای تغییر قیمت مصوب صنایع بازار نداشتن به همین دلیل ما خود بر اساس شرایط بازار عمل کردیم. وی تصریح کرد: مسئولین دولتی حقوق می‌گیرند که در این شرایط بتوانند تصمیم‌گیری داشته باشند اما صنایع لینی با این عدم تصمیم‌گیری‌ها در شرایط معلق قرار دارند، ما نمی‌توانستیم کارخانه‌های لبنی را تعطیل کنیم تا دولتی‌ها تصمیم بگیرند. نبی‌طبا اشاره به اظهارات معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه رزم‌جمعه با موضوع قیمت محصولات لبنی گفت: اینکه آقای مخبر اعلام کرده اند به «صنایع لبنی و گاو‌داران تسهیلات بدهیم تا قیمت‌ها را کنترل کنیم»، در واقع تکرار اشتباهات و مسیر غلط دست کم ۴ دولت قبل است. ما یک ریال تسهیلات نمیخواهیم. هر آنچه از منابع عمومی کشور قرار است هزینه شود به مصرف کننده آن هم در دهک‌های محروم اختصاص یابد تا ما اینقدر سرمنده مردمی که قدرت خریدشان را از دست داده‌اند ناشییم. به گزارش تسنیم، صنایع لبنی در حالی با توجه به شرایط انتقالی دولت و عدم تشکیل کابینه جدید به‌طور خردسره‌انه قیمت لبنیات را افزایش داده‌اند که یکی از مسئولین وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری تسنیم اظهار کرد: به‌زودی جلسه‌ای در این ارتباط با حضور طرفین برگزار می‌شود تا درباره نحوه قیمت‌گذاری محصولات لبنی بعد از افزایش قیمت شیر خام تصمیم‌گیری شود.