

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد  
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی  
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی نژاد  
 چاپ: کارگر  
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران  
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی  
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):  
 Eghtesadsaramad@gmail.com  
 نشانی‌سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:  
 سهروردی شمالی پلاک ۵۶ واحد ۳  
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱  
 تلفکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:  
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱  
 ۶۶۴۶۱۷۷۰ - ۶۶۳۳۳۷۸ داخلی ۵  
 ایمیل: saramadrezae@yaho.com  
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۶۲۷

## صنعت و تجارت

### پرداخت حدود ۱۶ هزار میلیارد ریال تسهیلات تولید و اشتغال

بر اساس آمار ارائه شده از سسوی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت، در چهار ماهه نخست امسال بیش از ۱۵ هزار و ۸۶۴ میلیارد ریال تسهیلات تبصره ۱۸ (برنامه تولید و اشتغال) به بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی پرداخت شده است. به گزارش اقتصاد سرآمد، این میزان تسهیلات به ۱۷۴ بنگاه و واحد تولیدی در چهار ماهه نخست سال پرداخت شده است. بر این اساس از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه امسال در مجموع ۳۷۲ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) ثبت‌نام کرده بودند. پراکندگی پرداخت این تسهیلات در ۳۱ استان کشور و مناطق آزاد بوده است. در این بازه زمانی همچنین ۲۲ فقره معرفی به بانک برای دریافت بیش از سه‌هزار و ۶۶۶ میلیارد ریال تسهیلات انجام شده است. برپایه این گزارش، از ابتدای اسفندماه ۱۳۹۷ تا پایان تیرماه امسال هفت‌هزار و ۸۰۲ واحد تولیدی برای دریافت تسهیلات برنامه تولید و اشتغال (تبصره ۱۸) ثبت‌نام کرده بودند. از این تعداد ۷ هزار و ۲۷۸ فقره معرفی به بانک برای دریافت بیش از ۲۰۳ هزار و ۱۳۱ میلیارد ریال تسهیلات انجام شده است. همچنین از ابتدای اسفندماه ۱۳۹۷ تا پایان تیرماه امسال بیش از ۹۸ هزار و ۱۶ میلیارد ریال تسهیلات تبصره ۱۸ (برنامه تولید و اشتغال) به بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی پرداخت شده است.

### تخم مرغ گران نیست قیمت‌ها واقعی شده‌است

مدیرعامل اتحادیه بر مرغداران تخمگذار میهن با رد گرانی قیمت تخم مرغ در بازار معقد است؛ قیمت تخم مرغ پس از حدود یکسال واقعی شده است. به گزارش اقتصاد سرآمد، حمیدرضا کاشانی با بیان اینکه از آذر ماه سال گذشته تاکنون قیمت مصوب تخم مرغ تغییر نداشته است، اظهار کرد: طی این مدت قیمت نهادهای دامی افزایش ۴ تا ۵ برابری داشته است و تولید تخم مرغ برای مرغداران با زیان بوده است. وی ادامه داد: از انتهای سال گذشته قرار بر این بود قیمت مصوب تخم مرغ مطابق با افزایش هزینه‌های تمام شده اصلاح شود، اما هر بار یک بهانه مانند زان‌نوروز، کوشنا و انتخابات به تأخیر افتاد. کاشانی از قرار گرفتن افزایش قیمت مصوب تخم مرغ در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی خبر داد و گفت: بر همین اساس وزارت جهاد کشاورزی به برخی از استان‌ها ابلاغ کرده است که به مرغداران برای فروش تخم مرغ با قیمت اصلاح شده، فشار نیاورند. وی تصریح کرد: علت این ابلاغ آن است که ادامه زیان مرغداران و فشار بر آن‌ها برای فروش تخم مرغ با نرخ مصوب، منتج به حذف اجباری گل‌ها خواهد شد که نتایج خود را در بازار با کاهش تولید و عرضه و افزایش قیمت نشان خواهد داد. وی یادآور شد: قیمت مصوب برای هر کیلو گرم تخم مرغ حدود ۱۴ هزار تومان است و قیمت اصلاح شده ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان است. به گفته کاشانی؛ در حال حاضر مرغداران هر کیلوگرم تخم مرغ درب مرغداری را به طور متوسط ۱۷ هزار تومان به فروش می رسانند. وی پیش‌بینی کرد: قیمت مصوب جدید با توجه به افزایش هر روزه هزینه تمام شده تولید بیش از قیمت ابلاغ شده یعنی بیش از ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان خواهد بود.

**صنعت تابر در گیر و دار افزایش قیمت تاراهی هستر به تعویق انداختن آن**
چند هفته‌ای است که صحبت بر سرر موضوع تابر‌ها در جهت درخواست از سرر ناچاری تولیدکنندگان برای افزایش قیمت بسیار بوده اما تاکنون به اید پیدا شدن راهی بهتر به‌جای افزایش قیمت، به تعویق افتاده و همچنان اجرایی و اعمال نشده است. به گزارش اقتصاد سرآمد، بحث و اظهار نظر از اواخر مرداد ماه از جایی شروع شد که موضوع درخواست تولیدکنندگان تابر برای افزایش هشت تا ۱۵ درصدی قیمت انواع تابر به دنبال افزایش قیمت مواد اولیه مطرح شس. تا این لحظه هنوز صوبه‌ای در این زمینه صادر نشده است اما بحث بر سر اعمال این افزایش‌های تولیدی تا شهرستان یوز، وارد شده است. این در حالیست که با توجه به آزادسازی قیمت گذاری تابر، تولیدکنندگان می‌توانند قیمت محصولات خود را تحت نظارت سازمان حمایت تغییر دهند. همچنین برای نزدیک شدن قیمت لاستیک دولتی و آزاد به یکدیگر، سامانه جامع تجارت راه اندازی شد اما این‌چنینه منظور که می‌خواستند، پیش‌رفت؟! در حال حاضر اطلاعات خرید و فروش در افزایش قیمت لاستیک دولتی و آزاد به یکدیگر، سامانه جامع تجارت تابر وجود نداشته باشد. برخی سایت‌ها و رسانه‌ها در اولین روز از شهریورماه (بنا به اینکه از شهریور ماه برای اعمال افزایش قیمت تابر صحبت شده بود)، از اجرایی شدن افزایش ۱۵ درصدی قیمت تابر خبر دادند و اعلام شد که با توجه به تشکیل جلسه هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان تابر در روز دوشنبه هفته جاری، پیشنهاد افزایش قیمت تابر پیگیری و در نهایت با هماهنگی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مقرر شسند این افزایش قیمت اعمال شود. اما طبق تأکید سخنگوی انجمن تولیدکنندگان تابر، اصل تصمیم برای افزایش ۱۵ درصد آن هم در شرایطی که این افزایش از سر ناچاری است و هیچ‌یک از تولیدکنندگان هم علاقمند به افزایش قیمت که در اثر افزایش قیمت مواد اولیه و ارز تحمیل شده است، نیستند، درست است اما این تصمیم هنوز اعمال نشده است. مصطفی تنها در این رابطه ضمن اشاره به اینکه با افزایش قیمت مواد اولیه، قیمت تمام شده محصول هم بالا می‌رود، اظهار کرد: در این شرایط تولید بسیاری از انواع تابر‌ها زیاده شده و موضوع اعمال افزایش قیمت مرتب‌ا به تعویق می‌افتد اما حقیقت این استس که مجموعه صنعت تابر هم به‌هیچ عنوان تمایل به افزایش قیمت و ایجاد فشار بر مصرف‌کننده که ذی‌نفع اصلی و رضایتش کمال مطلوب این صنعت است، ندارند و بیشتر تمایل دارند تا راه‌حل اساسی اتخاذ شود که نه تولیدکننده متحمل ضرر شود و نه گران شود.

نیکخواه با طرح این سوال که آیا خودروسازان کشور مگر سودده هستند که بخشی از سود آنها صرف تحقیق و توسعه شود، افزود: آخرین صورت‌های مالی سه خودروساز بزرگ کشور به بورس، حکایت از رشد ۱۴۵ درصدی زیان تولید در سال ۹۹ نسبت به سال پیش از آن دارد. بنابراین شرکت زیان‌دهی که هر محصولی را با هر کیفیتی تولید و مشتریان خود را در انتظار عرضه قرار داده، نیازی به تحقیق و توسعه ندارد. این کارشناس صنعت خودرو تأکید کرد: با این حال اما سیاستگذار خودرو با آگاهی از نبود نقدینگی در خودروسازی کشور، در بسته سیاستی توسعه خودرو که دو ماه پیش از سوی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازار گانی منتشر شد مسیرهای تأمین نقدینگی رونق مراکز تحقیق و توسعه را پیش‌بینی کرده است. ارتباط مراکز علمی و تولید یکی از مولفه‌های انکارناپذیر در دنیای مدرن است. این تعامل رشد و توسعه را در بخش صنعت و اقتصاد هر کشور رقم می‌زند و منجر به پیشرفت حوزه‌ها می‌شود. صنعت خودرو نیز از جمله صنایع مهمی است که کشورهای صنعتی روی آن سرمایه‌گذاری هنگفتی می‌کنند. از سوی دیگر، مطالعه و تحقیق بستری برای توسعه است و اگر این امر در هر مجموعه‌ای به معنای واقعی تعریف شود نیازهای پژوهشی را پوشش می‌دهد و هر تولیدکننده می‌داند گام بعدی را چگونه باید بردارد. تحقیق و توسعه حلقه گمشده برخی صنایع داخلی است در حالی که در برخی حوزه‌ها مانند صنایع نانو، موشک و پزشکی به‌دلیل اهمیت تحقیق و توسعه پیشرفت‌های خوبی برای کشور رقم خورده است نباید از ایسن نکته گذر کرد که موضوع تحقیق و توسعه در صنایع ارتباط مستقیمی با رویکرد اقتصادی شرکت‌ها دارد. با توجه به اینکه شرکت‌ها برای دوام و حیات اقتصادی شان نیاز به تحقیق و توسعه دارند به همین سبب در جهان تحقیق و توسعه را جدی می‌گیرند. اگر برای آینده فکری نداشته باشیم آینده با تغییرات خیلی سریع ما را دچار شک خواهد کرد. در حوزه تحقیق و توسعه از ظرفیت دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی به اندازه کافی استفاده نمی‌کنیم. هیچ قرارداد واقعی بین مراکز تحقیق و توسعه و مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی محاسبه شده استس به عنوان نمونه بودجه تحقیق و توسعه شرکت فولکس واگن در سال گذشته، ۱۶/۵ میلیارد دلار بوده که این رقم معادل ۷/۶ درصد از کل سود این کمپانی در این سال است که بالغ بر ۲۱۶/۷۷ میلیارد دلار برآورد می‌شود.



خواهد رفت.

وی در ادامه تصریح کرد: در شرکت‌های معتبر جهانی آنچه از آن به عنوان هزینه‌کرد تحقیق و توسعه نام می‌بریم از سود این شرکت‌ها توقف واردات به کشور بازار انحصاری را در اختیار خودروسازان قرار داده است. بازاری که رقابت در آن مفهومی ندارد. بنابراین در این بازار بی‌رقیب و حمایت‌های دولتی، خودروساز نیازی به تحقیق و توسعه و ارتقای تکنولوژی خودروها ندارد چرا که هر خودرویی با هر کیفیت و کمیتی تولید کند در بازار انحصاری خودرو به فروش

## اصناف

رئیس اتاق بازرگانی ایران

## کره جنوبی باید بدنبال راهکارهای جبرانی باشد



رئیس اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از رویکرد دولت کره جنوبی در تبعیت از تحریم‌ها علیه ایران، گفت: کره جنوبی باید به دنبال راهکارهای جبرانی باشد. به گزارش اقتصادسرآمد، غلامحسین شافعی در دیدار با یو کانگ هیون، سفیر کره جنوبی در اتاق بازرگانی ایران با انتقاد از رویکرد دولت این کشور نسبت به ایران بعد از آغاز تحریم‌ها اظهار داشت: در نقاط مختلف ایران ردپای کره جنوبی در انواع و اقسام صنایع و فعالیت‌های اقتصادی دیده می‌شود، اما بعد از تحریم‌ها علیه ایران، اثرات منفی ناشی از تحریم‌ها از سوی کره جنوبی برای ما بسیار متعجب آور بود. زیرا علیرغم رابطه دیرینه بین دو کشور و رابطه خوب اقتصادی بین دو کشور، پیروی کره جنوبی از مسائل تحریم برای ما بسیار سخت‌تر از سایر کشورها بود، به طوری که حتی آذهان فعالان اقتصادی کشورمان نسبت به کارکرد در کره جنوبی از حالت مثبت به منفی تبدیل شد. رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به مبالغ قابل توجه مسدود شده ایران در کره جنوبی، افزود: حتی در رابطه با دارو و مواد غذایی که از دایره تحریم‌ها خارج بود، ما نتوانستیم از محل این منابع بلوکه شده با کره جنوبی همکاری داشته باشیم، در صورتی که با سایر کشورها مانند کشور ژاپن که وابستگی زیادی نیز به آمریکا دارد مسائلی از این قبیل را نداشته‌یم و توانستیم با این کشور مخصوصا در مورد مواد دارویی همکاری‌ها را ادامه دهیم و از طریق کشورهای ثالث همکاری داشتیم. وی با تأکید بر اینکه این مسائل برای هر دو کشور از نظر اقتصادی خسارت خواهد داشت، گفت: در حالی که پیش از این حجم تجارت سالانه ایران و کره جنوبی ۱۷ میلیارد دلار بود، اکنون این رقم به کمتر از ۲ میلیارد دلار کاهش یافته است و این خسارت بزرگی برای فعالان اقتصادی دو کشور محسوب می‌شود به طوری که خلاء وجود کره در ایران باعث شده است که فعالان اقتصادی ایرانی به دنبال جایگزین باشند و این فعالیت‌های آینده ما را هم تحت تأثیر قرار خواهد داد. رئیس اتاق بازرگانی ایران بیان داشت: برخی از شرکت‌های ایرانی قراردادهایی را با فعالان اقتصادی کره جنوبی به امضا رسانده‌اند و به‌ازای آن مبالغی را نیز بر پرداخت کرده‌اند، اما موفق به خرید کالا نشده‌اند لذا از جنبه‌ایلی تقاضا دارم تا برای حل این موضوع اقدام شود. وی افزود: در حال حاضر می‌توان نسبت به تأمین بخشی از نیازها در زمینه تجهیزات پزشکی و دارو را از طریق کره فراهم کنیم و این مساله می‌تواند برای آینده فعالان اقتصادی دو کشور مفید باشد. از سویی از بین رفتن بازار ایران برای کره جنوبی می‌تواند مساله مهمی باشد و باید برای این موضوع راهکاری اندیشیده شود. شفافعی گفت: کره جنوبی باید برای تلافیف کردن روابط تجاری بین دو کشور، روش‌های جبرانی را در نظر بگیرد تا در ادامه بتوانیم سطح همکاری‌ها را ارتقا دهیم. رئیس اتاق ایران درباره استفاده از تمام ظرفیت‌های این اتاق برای احیای همکاری‌های تجاری و رفع موانع و مشکلات موجود بین دو کشور اعلام آمادگی کرد و پیشنهاد داد تا کمیته‌ای دائمی بین دو کشور برای برقراری ارتباط مستمر بین فعالان اقتصادی تشکیل شود. وی بیان داشت: ایران و کره جنوبی بعد از این می‌توانند همکاری مشترک خود را فراتر از ایران برده و در سطح منطقه گسترش دهند.

دبیر انجمن کارخانجات تولیدکنندگان قند و شکر

## شکر تا آخر سال گران نمی‌شود

دبیر انجمن کارخانجات تولیدکنندگان قند و ششکر با بیان اینکه قیمت شکر تا پایان سال افزایش ندارد، گفت: با توجه به افزایش شدید قیمت جهانی، تولید داخل بر واردات مریت یافته است. به گزارش اقتصادسرآمد، بهمن دانایی، دبیر انجمن کارخانجات تولیدکنندگان قند و ششکر در واکنش به مباحث مطرح شده مبنی بر افزایش قیمت شکر در بازار گفت: هیچ‌کدام از این مباحث، صحت ندارد. وی تصریح کرد: شگری که در حال حاضر در بازار عرضه می‌شود، تولید داخل است و قیمت جهانی شکر هر چقدر هم که رشد کند، تأثیری بر نرخ این کالا ندارد ضمن اینکه با توجه به شرایط مطلوب تولید و عرضه، حداقل تا پایان سال جاری قیمت شکر هیچ‌گونه افزایش نخواهد داشت. دبیر انجمن کارخانجات تولیدکنندگان قند و ششکر ادامه داد: اگر شگری که هم اکنون در بازار عرضه می‌شود، تولید داخل نبود قیمت آن درب کارخانه به هر کیلوگرم ۱۶ هزار تومان می‌رسید. با توجه به شرایط مطلوب تولید و عرضه، حداقل تا پایان سال جاری قیمت شکر هیچ‌گونه افزایش نخواهد داشت. دانایی با بیان اینکه قیمت جهانی هر کیلوگرم شکر هم اکنون ۵۲۰ دلار است، افزود: سال گذشته قیمت جهانی شکر حدود ۳۳۰ دلار بوده که امسال حدود ۲۰۰ دلار رشد کرده است. به گفته وی، هم اکنون قیمت شکر تولید داخل درب کارخانه ۱۲ هزار و ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان در هر کیلوگرم است ضمن اینکه شرکت بازرگانی دولتی شکر را کیلویی ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان تحویل خانوار و صنوف می‌دهد. دانایی ادامه داد: در دو تاسه ماه گذشته هم که تولید داخل به بازار عرضه نشده بود، شرکت بازرگانی دولتی نیاز بازار را تأمین کرد. دانایی با اشاره به اینکه شرکت بازرگانی دولتی همواره باید ۵۰۰ هزار تن شکر به عنوان ذخایر استراتژیک داشته باشد، گفت: زمانی که بازار دچار نوسان می‌شود، این شرکت اقدام به توزیع شکر برای تنظیم بازار می‌کند. وی با بیان اینکه مصاحبه‌هایی که درباره افزایش قیمت در بازار انجام می‌شود، هدف دار است، افزود: ما احتمال می‌دهیم برخی اشخاص از شرکت بازرگانی دولتی شکر خریداری و آن را انبار کرده‌اند تا در فرصت مناسب به قیمت گران‌تر بفروشند و همین مسئله باعث چنین جوسازی‌هایی شده است. دانایی با اشاره به اینکه واحدهایی که از شرکت بازرگانی دولتی سهمیه ششکر دریافت می‌کنند، باید پروانه داشته باشند، گفت: این واحدها به بهانه بسته بندی و تولید قند، شکر می‌گیرند اما متأسفانه بعد از صدور حواله توسط شرکت بازرگانی دولتی، نظارتی بر این مسئله وجود ندارد و مشخص نمی‌شود که این ششکرها کجا می‌رود و به چه صورت عرضه می‌شود. در حالی که وزارت صمت و سازمان حمایت باید به وقت روی این مسئله نظارت داشته باشند. این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: ۱۵ روز دیگر اوج تولید ششکر در کشور است و پیش‌بینی می‌شود امسال حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شکر از محل چغندر بهاره و نیشکر تولید شود ضمن اینکه پیش از این نیز ۱۶۰ هزار تن شکر از محل چغندر پاییزه تولید شده است. دانایی ادامه داد: با توجه به اینکه مصرف شکر در کشور به شدت کاهش یافته است، دانایی بازار بسیار آرامی را برای این محصول تا آخر سال داریم. وی ضمن رد ادعاهایی مبنی بر اینکه مصرف سالیانه شکر در کشور دو میلیون و ۸۰۰ هزار تن است، تأکید کرد: در طول تاریخ هیچ گاه مصرف شکر در کشور ما به این اندازه نبوده است.

