



دوشنبه ۲۸ آبان ۱۳۹۷ - شماره ۳۶۶

اعلام شماره پیامک جهت استعلام بسته حمایتی دولت



سرپرست خانواده برای اطلاع از اینکه مشمول دریافت حمایتی کالا می شوند لازم است کد ملی خود را به سامانه بسته حمایتی دولت ارسال کنند. وزارت صنعت معدن و تجارت با معرفی مرکز تماس و شیوه‌های ارتباطی با طرح سبد کالای حمایتی اعلام کرد: برای ارتباط مردم با سامانه سبد کالای حمایتی، کانال‌های ارتباطی زیر جهت اطلاع‌رسانی و پاسخ به سئوالات و پیگیری مشکلات برقرار شده است:

از طریق مراجعه به اینترنت:وب‌سایت رسمی اطلاع‌رسانی سامانه به آدرس www.yaranehkala.ir جهت مشاهده آخرین اخبار مربوط به طرح و لیست فروشگاه‌های مجاز در دسترس است. از طریق این وب‌سایت، هر شهروند می‌تواند وضعیت شمول خود در طرح را پیگیری و موجودی سبد کالای خود را استعلام نماید.

از طریق تلفن گویای وزارت صنعت، معدن و تجارت: شهروندان محترم می‌توانند از طریق مرکز تماس وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۰۹۶۱۲ با مسئولین و کارشناسان طرح جهت دریافت پاسخ سئوالات خود تماس حاصل فرمایند.

از طریق شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت: در صورت بروز هرگونه اشکال در فرایند تراکنش، همانند روال قبل مردم می‌توانند با مرکز تماس شرکت‌های ارائه دهنده خدمات پرداخت که روی رسید دستگاه کارت‌خوان درج شده است، پیگیری موارد به انجام رسانند.

از طریق تماس با درگاه اطلاع‌رسانی همراه اول: همچنین شهروندان محترم می‌توانند با تماس با درگاه اطلاع‌رسانی همراه اول به شماره ۰۹۹۹*، و یا ارسال پیامک به شماره ۰۷۹۹۰۰۵۰۰، با ارسال شماره کارت بانکی و کد ملی خود از وضعیت شمول خود در طرح اطلاع یافته و همچنین اطلاعات مربوط به موجودی سبد کالای خود را دریافت نمایند. در این خصوص دقت شود که شماره کارت بانکی که واریز یارانه نقدی به آن صورت می‌پذیرد مدنظر است.

چند نکته درباره سبد کالا

فروشگاه‌های عرضه‌کننده سبد کالا مجاز به اخذ هیچگونه وجه نقدی و غیر نقدی از شهروندان نیستند. جهت دریافت سبد کالای حمایتی به همراه داشتن کارت عابر بانک سرپرست خانوار الزامی است. تلاش بر این است سبد کالای حمایتی به صورت یکجا به خانوارهای مشمول تحویل شود. در صورت ناقص بودن سبد کالا در مراجعه اول به فروشگاه امکان مراجعه مجدد برای دریافت اقلام باقی‌مانده آن در طول ماه وجود دارد. برنج، مرغ، تخم‌مرغ، روغن مایع نباتی و پنیر اقلام تشکیل دهنده سبد کالای حمایتی هستند. بر همین اساس، در دو سبد کالایی که امسال دولت به شهروندان می‌دهد، ۱۰ کیلوگرم برنج، ۴ کیلوگرم مرغ، ۴۰۰ بسته گرمی پنیر، ۲ بسته ۱۶ عددی تخم مرغ پیش‌بینی شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت هم گفته است: برنج سبد اول کالایی رایگان دولت، برنج هندی است.

دولت دهم در سال ۸۹ سایت رفاهی را برای پرداخت یارانه نقدی طراحی و پیاده‌سازی کرد و حال دولت یازدهم با محوریت وزارت صنعت، معدن و تجارت سایت یارانه کالا را طراحی کرده است.

دادستانی کل کشور به موضوع گرانی های اخیر محصولات لبنی ورود کرد

معاون دادستان کل کشور، با اشاره به ورود دادستانی به گرانی های اخیر محصولات لبنی از تشکیل جلسه با حضور دستگاه های دولتی و بخش خصوصی (عوامل تولید و توزیع) برای بررسی این موضوع خبر داد. محمدجواد حشمتی معاون دادستان کل کشور در امور حقوق عامه، با اشاره به ورود دادستانی کل به گرانی های اخیر محصولات لبنی از برگزاری جلسه با حضور دستگاه های دولتی و بخش خصوصی (عوامل تولید و توزیع) به ریاست دادستان کل کشور طی روز گذشته، برای بررسی این موضوع خبر داد. معاون دادستان کل کشور ادامه داد: در این جلسه مباحث مختلف مطرح و تصمیماتی نیز اتخاذ شد. وی در رابطه با تثبیت قیمت ها گفت: ستاد تنظیم بازار در جلسات هفته گذشته برای تنظیم قیمت جدید محصولات لبنی مصوباتی داشته که به دلیل نپایب نشدن هنوز اعلام نکرده‌اند. حشمتی گفت: بعد از ابلاغ قیمت های مصوب، همه ارگان ها باید خود را تطبیق داده و از آن تبعیت و مفاد آن را اجرایی کنند، واحد های تولیدی نیز که مدعی هستند مواد اولیه شرکت های تولید کننده لبنیات (شیر) به اندازه کافی و وافی نیست باید ایرادات خود را مرتع کنند.

چرا افزایش تسهیلات، مردم را خانه دار نکرده است؟

کنترل سوداگری پیش نیاز بازار مسکن

با تغییرات و التهابات بازارهای موازی یا افزایش وام، منتظر افزایش قیمت یا دست یافتن به سودهای بالا در این حوزه هستند، بنابراین با افزایش وام مجدداً خانه‌ها گران‌تر خواهد شد. علاوه بر این با فرض افزایش وام و توانمندسازی مردم برای خرید مسکن، این سوال به وجود می‌آید که نحوه بازپرداخت آن چگونه خواهد بود؟ همچنین آیا مردم با درآمد فعلی توانایی پرداخت اقساط آن را دارند؟ این میزان افزایش وام از چه منابعی حاصل خواهد شد؟

رشد ۲۱۵ درصدی قیمت مسکن در سال های ۷۳ تا ۷۵

بررسی تجربه افزایش وام خرید در بازار مسکن در سال های مختلف نشان می دهد این اقدام نه تنها منجر به افزایش توانمندی خانوار نشده است؛ بلکه تأثیرات نامطلوبی را نیز بر کل اقتصاد کشور تحمیل کرده است. دلیل این مسئله نیز عدم کنترل سوداگری پیش از افزایش وام و تحریک تقاضا بوده است.

به عنوان نمونه در سال های ۷۳ تا ۷۵ دولت وام خرید مسکن را از ۲.۵ میلیون تومان به ۳.۵ میلیون تومان افزایش داد؛ اما پس از مدتی با ورود مجدد تقاضای سوداگران در این بازار، تقویت سمت تقاضا اقدامی غیر کارشناسی محسوب می شود.

در واقع خروجی این تحریک به گونه ای است که بازار را با فشار تورمی از رکود خارج می کند و نمی توان به عنوان راهکار بلندمدت از آن استفاده کرد؛ زیرا در حال حاضر عمدتاً سوداگران این حوزه



این برهه از زمان، تحریک تقاضا از طریق اعطای وام بوده و دولت قصد داشته از این طریق مسکن را از رکود خارج کند. افزایش میزان وام مسکنی فی نفسه نه تنها اقدام ناپسندی نیست؛ بلکه به سود مردم است؛ اما در شرایط فعلی به دلیل بالاتر بودن تقاضا از عرضه (شاخص تراکم ۰۰۶) و حضور سوداگران در این بازار، تقویت سمت تقاضا اقدامی غیر کارشناسی محسوب می شود.

در واقع خروجی این تحریک به گونه ای است که بازار را با فشار تورمی از رکود خارج می کند و نمی توان به عنوان راهکار بلندمدت از آن استفاده کرد؛ زیرا در حال حاضر عمدتاً سوداگران این حوزه

هزار واحد مسکونی ساخته شده و طبق برنامه جامع مسکن نیز، کشور سالیانه به بیش از ۹۰۰ هزار واحد مسکونی بیشتری برای ایجاد تحرک اقتصادی برخوردار است. وابستگی بیش از ۱۰۰ درصد به بخش مسکن سبب شده تا ایجاد رونق در این بخش تأثیر به سزایی در رونق اقتصادی در دیگر بخش های اقتصادی داشته باشد.

در حال حاضر به دلیل عدم اتخاذ سیاست های هوشمندانه و تشویقی

در بازار مسکن، ساخت وساز و تولید این کالای اساسی به شدت کاهش یافته و بر اساس آمارهای غیررسمی در سال ۹۶ به حدود ۳۵۰ هزار واحد رسیده؛ این در حالی است که در سال ۹۱ حدود ۸۰۰

نظارت و پایش آنلاین نحوه توزیع و قیمت های تجهیزات پزشکی

اختصاص یافت که سهم تجهیزات و ملزومات پزشکی ۱.۴ میلیارد دلار است.

مسائلی در ادامه گفت: در تمام کشورها یکی از وظایف مهم حاکمیت، تأمین دارو و تجهیزات پزشکی برای بیماران است که این امر مورد تأکید سازمان جهانی بهداشت است اما متأسفانه دشمنان ما از آن به عنوان حربه ای برای ایجاد جو ناآرامی در بین مردم استفاده می کنند.

بنا بر اعلام ویدا، مشاور وزیر بهداشت افزود: ایجاد محدودیت و تهدید کشورها را داشتن تبادلات مالی در حوزه دارو و تجهیزات پزشکی با ایران، دقیقاً این ادعای مسئولان آمریکایی که دارو و تجهیزات جزو تحریم ها نیست را رد می کند و غیر منصفانه ترین رفتاری است که به نام حقوق بشر انجام می شود. از سوی دیگر هدف اصلی از اعمال تحریم های اقتصادی نمایش ناکارآمدی نظام است و ما به عنوان مسئولان در حوزه تأمین دارو و تجهیزات پزشکی باید بتوانیم با تلاش برای انجام کار خوب اجازه ایجاد این تفکر را ندهیم.

وی در پایان خاطرنشان کرد: امید داریم که با نظارت دقیق و مستمر توانیم تحریم ها را مدیریت کنیم و از این محدودیت هادر حمایت از تولیدات داخلی و تحقق اقتصاد مقاومتی بهره بگیریم.

حقوق اذعان می دارد: در خصوص درصد افزایش مجدد دستمزد کارگران هنوز به توافق نرسیده ایم و از دولت مردان درخواست داریم این خواسته را در هیات دولت مطرح کنند تا جامعه کارگری بتواند به مطالباتش برسد. امید داریم به نتیجه مطلوب برسیم. وی خاطرنشان می کند: تورم ۱۳ درصدی اعلام شده منطق علمی ندارد چرا که تورمی که جامعه با آن دست و پنجه نرم می کند ۵۰ الی ۶۰ درصد است، بنابراین اگر افزایش دستمزد مجدد کارگران به سرانجام نرسد وارد دستمزد سال ۹۸ می شود که این موضوع منتج به کاهش درصد افزایش حقوق کارگران با توجه به تورم حاکم بر جامعه می شود.

احمد رضامعینی، یکی دیگر از اعضای شورای عالی کار نیز در گفت و گو با خبرنگار ما می گوید: در جلسهای که با حضور وزیر پر گزار شد تأثیر آثار تورمی از بر واحدهای کاری، بنگاه های اقتصادی و... مورد بررسی قرار گرفت که در همان جلسه با توجه به درخواست سه تن از اعضای کارگری در خصوص افزایش مجدد دستمزد کارگران به این مقوله هم پرداخته شد.

وی می افزاید: نماینده کارفرمایان هم در مقابل اظهارات ما دفاعاتی داشتند که ماحصل آن قرار شد جلسه دیگری برای بررسی بیشتر برگزار شود.

معینی اظهار می دارد: بار سال ما سبد معیشت خانوار را دو میلیون و ۶۰۰ هزار تومان کردیم و امسال یک میلیون و ۲۶۰ هزار تومان که نسبت به سبد قبلی ما عقب افتاده ایم در واقع بین این دوسبد گپ چشمگیری وجود دارد که شخص وزیر کار نیز این فاصله را قبول دارند.

نرخ تورم ۷ ماهه ۲۰.۳ درصد شد

آمارهای بانک مرکزی حاکی از آن است که شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران (شاخص تورم) در مهر ۱۳۹۷ به عدد ۱۴۸.۴ رسید که نسبت به ماه قبل معادل ۴.۶ درصد افزایش داشت.

همچنین میزان تورم در دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به دوازده ماه منتهی به مهرماه ۱۳۹۶ معادل ۱۵.۹ درصد است.

خوراکی ها و آشامیدنی ها

در مهرماه ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی هانسیبت به ماه قبل معادل ۵.۹ درصد افزایش داشت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای تعدادی از اقلام و گروه ها مانند سبزی های تازه (به جز بادنجان) معادل ۱۸.۷ درصد، گوشت دام ۶ درصد، خشکبار ۱۹.۷ درصد، رب گوجه فرنگی ۱.۵ درصد، انواع برنج ۵.۲ درصد، فرآورده های شیر ۶.۹ درصد، آشامیدنی ها ۹ درصد، روغن ها و چربی ها ۱۰.۹ درصد، قند، شکر، مربا، عسل، شکلات و محصولات قنادی ۵.۸ درصد، انواع شیر ۹.۶ درصد، ماهی و حیوانات دریایی ۷.۹ درصد، بیسکویت، کیک و شیرینی خشک ۸.۸ درصد، نمک و ادویه، سس ها و چاشنی ها و ترکیبات خوراکی ۸.۳ درصد، انواع خرما ۱۳.۵ درصد، حبوب ۴ درصد، کبوی ۹.۳ درصد، موز ۱.۴ درصد، فرآورده های گوشت ۷.۵ درصد، ماکارونی ۳.۹ درصد و سایر فرآورده های غلات ۲.۲ درصد بوده است.

در این ماه شاخص بهای برخی از اقلام مانند سبب درختی معادل ۶.۱ درصد، گوشت مرغ ۳.۷ درصد، تخم مرغ ۱.۸ درصد و بادنجان ۲.۳ درصد کاهش یافت. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه خوراکی ها و آشامیدنی ها معادل ۵۵.۹ درصد افزایش نشان می دهد. در این گروه شاخص بهای گروه خوراکی ها معادل ۵۶.۱ درصد و گروه آشامیدنی ها ۵۱.۴ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش داشته است. شاخص بهای گروه مذکور پس از حذف نوسانات فصلی نسبت به ماه قبل ۷.۱ درصد افزایش داشت.

دخانیات

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه دخانیات نسبت به ماه قبل معادل ۱۷.۵ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای انواع سیگار خارجی معادل ۱۵.۲ درصد و انواع سیگار ایرانی ۲۱.۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه دخانیات معادل ۱۶۵.۳ درصد افزایش داشته است.

پوشاک و کفش

در مهرماه ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه پوشاک و کفش نسبت به ماه قبل معادل ۹.۵ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های پوشاک آماده معادل ۱۱.۱ درصد، انواع کفش ۶.۲ درصد، پارچه برای تهیه پوشاک ۸.۳ درصد، اجرت دوخت و شستشوی لباس ۲.۶ درصد و سایر کالاهای پوشاکی ۶.۳ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه پوشاک و کفش معادل ۳.۳ درصد افزایش داشته است.

مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها

در مهرماه ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۰.۹ درصد همراه بود. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه های ارزش اجاری مسکن شخصی و اجاره بهای مسکن غیر شخصی هر یک معادل ۰.۷ درصد و تعمیرات و خدمات ساختمانی ۴.۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت ها معادل ۱۲.۸ درصد افزایش داشته است.

اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه نسبت به ماه قبل معادل ۱۲.۹ درصد افزایش داشت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های وسایل خانگی معادل ۱۷.۱ درصد، مبلمان، اثاث، فرش و انواع کفپوش ۱۰.۹ درصد، ظروف و لوازم آشپز خانه ۱۳.۲ درصد، کالاهای خدمات مورد استفاده در خانه و خدمات خانگی ۸.۶ درصد، منسوجات مورد استفاده در خانه ۱۲.۴ درصد و ابزار و وسایل برای خانه ۱۵.۸ درصد بوده است. در ماه مورد گزارش نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه اثاث، لوازم و خدمات مورد استفاده در خانه معادل ۷۱.۸ درصد افزایش داشته است.

بهداشت و درمان

در مهرماه ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه بهداشت و درمان نسبت به ماه قبل با افزایش معادل ۲.۲ درصد مواجه شد. افزایش فوق در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه های خدمات پزشکی، دندان پزشکی و پیراپزشکی معادل ۲.۳ درصد، دارو، لوازم و مواد طبی و درمانی ۳.۳ درصد و هزینه های بیمارستانی ۰.۲ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه بهداشت و درمان معادل ۱۹.۱ درصد افزایش داشته است.

حمل و نقل

در ماه مورد گزارش، شاخص بهای گروه حمل و نقل نسبت به ماه قبل معادل ۳.۱ درصد افزایش یافت. این افزایش ناشی از بالا رفتن شاخص بهای برخی از اقلام و گروه ها مانند تعمیرات و سوخت وسایل نقلیه شخصی معادل ۸.۶ درصد، هزینه های رفت و آمد ۱.۲ درصد، انواع موتورسیکلت ۹.۹ درصد و دوچرخه نرم ۱.۶ درصد و بالاتر ۸.۱ درصد بوده است. همچنین در این ماه شاخص بهای گروه اتومبیل شخصی معادل ۰.۳ درصد کاهش داشت. در مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه حمل و نقل معادل ۵۸.۶ درصد افزایش داشته است.

در مهرماه ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه ارتباطات نسبت به ماه قبل معادل ۴.۶ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر در اثر بالا رفتن شاخص بهای گروه های خدمات ارتباطی، تلفن و ویرایشی معادل ۱۴.۴ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت افزار ۶.۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۵.۴ درصد، هزینه مسافرت با تور ۵.۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۵.۹ درصد و آلات موسیقی ۱۲.۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸۰ درصد افزایش داشته است.

تفریح و امور فرهنگی

در ماه مورد بررسی، شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی نسبت به ماه قبل معادل ۷ درصد افزایش یافت. این افزایش بیشتر ناشی از بالا رفتن شاخص بهای گروه های لوازم صوتی، تصویری، عکاسی و فیلمبرداری و کامپیوتر معادل ۱۴.۴ درصد، کتاب، مطبوعات و نوشت افزار ۶.۱ درصد، خدمات تفریحی و فرهنگی ۵.۴ درصد، هزینه مسافرت با تور ۵.۲ درصد، لوازم تفریح، بازی و ورزشی ۵.۹ درصد و آلات موسیقی ۱۲.۴ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تفریح و امور فرهنگی معادل ۸۰ درصد افزایش داشته است.

تحصیل

در مهرماه ۱۳۹۷ شاخص بهای گروه تحصیل نسبت به ماه قبل معادل ۹.۸ درصد افزایش داشت. افزایش فوق بیشتر ناشی از بالا رفتن گروه شهری به مدارس و کلاس های تقویتی معادل ۱۸.۶ درصد بوده است. در مقایسه با ماه مشابه سال قبل شاخص بهای گروه تحصیل معادل ۱۹.۱ درصد افزایش داشته است.