

دادستان خرم آباد:

#### رونق صنایع موجب اشتغال پایدار در جامعه می شود



دادستان عمومی و انقلاب خرم آباد گفت: حفظ صنایع فعال و رونق بخش تولید موجب اشتغال پایدار می شود که در این راستا باید برنامه های حمایتی از بنگاه های اقتصادی به درستی اجرایی شود.

سعید رازانی روز سه شنبه در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی شهرستان بروجرد در محل فرمانداری افزود: در شرایط فعلی جلوگیری از تعطیلی واحدهای تولیدی و صنعتی ضروری است.

وی اظهار داشت: در این راستا تلاش می شود مشکلات پیش روی صنایع و واحدهای تولیدی شناسایی، به صورت کارشناسی بر طرف و از بروز مسائل کارگری و صنفی جلوگیری شود.

وی با تاکید بر حمایت همه جانبه از کالای ایرانی و تولید ملی اظهار داشت: یکی از اصلی ترین دلایل تعطیلی واحدهای تولیدی، مشکلات مالی و بانکی است که با توجه به استقرار بیشترین واحدهای صنعتی استان در بروجرد، اقدامات حمایتی از تولیدکنندگان این منطقه با جدیت پیگیری می شود.

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت لرستان نیز گفت: جلسات ستاد اقتصاد مقاومتی باعث حل مشکلات تعداد بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی شده است. محمدرضا صفی خانی با اشاره به استقرار ۳۳ درصد صنایع لرستان در بروجرد افزود: این واحدها، پویا و فعال هستند و اهداف مطلوبی در راستای افزایش تولید و اشتغال دارند. وی ادامه داد: کارخانجات نساجی، زاگرس خودرو و اکسیر بروجرد از واحدهای صنعتی بزرگ لرستان هستند که ادامه فعالیت موفق آنان نیازمند حمایت های مستمر دستگاه های مختلف است.

مجموع واحدهای صنعتی استان یکهزار و ۶۵۵ باب با سرمایه ثبتی ۳۰ هزار و ۸۸۰ میلیارد ریال است که با توجه به ایجاد این واحدها از سال های گذشته تاکنون سرمایه اصلی این واحدها بیش از رقم ثبت شده می باشد. حدود ۲۷ هزار نفر در صنعت لرستان شاغل هستند.

●●●●●●●●●●

#### شهرک‌های صنعتی بیانگر عینی اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی



سرپرست شرکت توزیع نیروی برق یزد از رشد ۱۰،۲ درصد فروش انرژی در بخش صنعتی از ابتدای سال ۹۷ تا پایان آبان ماه گذشته خبر داد.

آرش نواب در دیدار با مدیر شهرک‌های صنعتی استان اظهار داشت: سهم مصرف انرژی صنعت در بخش توزیع ۵۰ درصد و در کل استان ۷۳ درصد است.

وی افزود: میزان کل فروش انرژی در بخش توزیع، سه میلیون و ۵۰۰ کیلووات ساعت است که درمجموع ۶،۷ رشد داشت و شهر بهیاد ۵۸،۳ درصدافزایش و مشترکان امور برق ۱،۱ درصد، کمترین افزایش را داشت.

سرپرست توزیع برق یزد اضافه کرد: در بخش خانگی ۴،۶ درصد در بخش عمومی و کشاورزی ۲،۹ درصد در بخش تجاری ۴،۸ درصد شاهد رشد فروش انرژی در استان در این مدت هستیم.

نواب ادامه داد: وجود شهرک‌های صنعتی در استان بیانگر عینی اقتصاد مقاومتی همراه با حمایت از کالای ایرانی است که می‌تواند با استفاده از توانمندی‌های موجود و ارائه تولیدات، شاهد رشد صنعت و اقتصاد در منطقه باشیم.

وی، شهرک‌های صنعتی را فضای امنی برای سرمایه‌گذاری، حمایت از تولید ملی و رونق کسب‌وکار دانست و تصریح کرد: صنعت برق استان به‌عنوان حامی همیشگی برای رفع موانع و مشکلات صنعت گران است. تلاش خواهد کرد.

سرپرست توزیع نیروی برق استان تأکید کرد: شرکت شهرک‌ها باید از تمام سازوکارها و ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها برای ایجاد حرکتی رو به رشد در حوزه اقتصادی استفاده کند.

تعداد مشترکان استان ۶۵۳ هزار مشترک است که ۵۳۰ هزار آن مربوط به بخش خانگی است.

تعداد کارخانه‌های تولیدی و صنعتی استان یزد سه هزار و ۵۰۰ واحد است.



#### نگاه ویژه اسلام به «اقتصاد مقاومتی»/اقتصاد مستقل یکی از شرایط حیات ملی است

موضوع اقتصاد یکی از ارکان مهم و موردتوجه اسلام است به گونه‌ای که آیات و روایات متعددی در زمینه مباحث اقتصادی وجود دارد اما یکی از مهم‌ترین نکات در تمامی این منابع ارزشمند نگاه ویژه به «استقلال اقتصادی مسلمانان» است: موضوع اقتصاد یکی از ارکان مهم و مورد توجه اسلام است به گونه‌ای که آیات و روایات متعددی در زمینه مباحث اقتصادی وجود دارد که گنجینه‌ای خاص از قوانین و تأکیدات این بخش را در اختیار بشریت قرار می‌دهند اما یکی از مهم‌ترین نکات در تمامی این منابع ارزشمند نگاه ویژه به «استقلال اقتصادی مسلمانان» است. شهید مطهری درباره تسلط و نفوذ غیرمسلمان بر مسلمان می‌نویسد:اسلام می‌خواهد که غیرمسلمان بر مسلمان تسلط و نفوذ نداشته باشد.این هدف هنگامی میسر است که ملت مسلمان در اقتصاد نیازمند نباشد و دستش به‌طرف غیرمسلمان دراز نباشد،وگرنه نیازمندی ملازم است با اسارت و بردگی،ولو آنکه اسم بردگی در کار نباشد. هر ملتی که از لحاظ اقتصاد دستش به‌طرف ملت دیگر دراز باشد، اسیر و برده اوست و اعتباری به تعارف‌های دیپلماسی معمولی نیست. حضرت علی (ع) می‌فرمایند: «حتج الی من شئت تکن اسیره استغن عن شئت تکن نظیره احسن الی من شئت تکن امیره»(الآمدی التیمی، ۱۳۶۰، ج ۲، ص ۵۸۴) «محتاج هر که شوی، اسیر او خواهی بود.بی‌نیاز از هر که گردی، باو برابر خواهی شد و هر که را مورد نیکی و احسان خود قرار دهی، فرمانروای او خواهی شد.»

#### حضور پر قدرت عشایر در اقتصاد مقاومتی

## پرواربندی، برگ زرین اقتصاد مقاومتی



اهمیت و حساسیت فراوان پر خور دارند. عشایر این استان در قالب ۲۵ پایه با دارا بودن ۹۹۰ هزار راس دام و تولید سالانه ۱۷ هزار تن فرآورده های دامی شامل شیر، روغن، پنشم، کرک و کود حیوانی و ۴۱ هزار و ۸۰۰ مترمربع صنایع دستی شامل گلیم، قالیچه، فرش و تابلو فرش نقش بسزایی در اقتصاد خراسان رضوی دارند.

#### خراسان رضوی پیشرو در تولید کنستانتره ویژه

مدیر کل امور عشایری خراسان رضوی در این باره با همکاری مرکز تحقیقات کشاورزی این استان و بکارگیری نیروهای خبره و متخصص در این زمینه تنها کارگاه تولید کنستانتره ویژه با فرمول اختصاصی در خراسان رضوی فعالیت دارد. محمد نبوی فرد افزود: این کارگاه که به صورت منحصربه فرد اقدام به تولید می نماید ظرفیت تولید ۱۴ هزار تن کنستانتره را دارد. وی با اشاره به فواید استفاده از کنستانتره در پرواربندی دام سبک اظهار داشت: تقاضا برای دریافت این کنستانتره از سوی عشایر

#### روی آوردن به اقتصاد مقاومتی و ایجاد کسب وکارهای کوچک؛

## کارآفرینی بانوی چابهار برای ۱۲۰ هنرمند زن

با روی آوردن به اقتصاد مقاومتی و ایجاد کسب وکارهای

کوچک و کم هزینه اما می توان اشتغالزایی زود بازده ای برای خود و چندین نفر دیگر فراهم کرد به گونه ای که تلاش برای ورود در این عرصه مرد و زن نمی شناسد، با کمی پشتکار و تکیه بر توان داخلی، آن وقت است که می توان اقتصاد مقاومتی به مرحله اجرا رسیده، نمونه آن هم یک بانوی موفق کارآفرین در شهرستان چابهار است که فعل خواستن را صرف کرده و با اعتقاد به اصل «ما می توانیم» این روزها در عرصه سوزن دوزی وسکه دوزی علاوه بر کسب درآمد برای خود و خانواده اش زمینه اشتغالزایی را برای چندین بانوی هنرمند دیگر هم فراهم کرده است.

خدیجه جعفر زاد بانوی کارآفرین چابهار با ورود به عرصه هنرهای صنایع دستی همچون سوزن دوزی،سکه دوزی و غیره توانسته زمینه اشتغالزایی و کارآفرینی را برای ۱۲۰ هنرمند زن در شهرستان های زاهدان و چابهار فراهم کند. این بانوی هنرمند در گفت و گو با خبرنگار عصرهامون بیان کرد: در حال حاضر ۸۵ نفر از افرادی که در رشته صنایع دستی آموزش داده شده اند در چابهار و ۳۵ نفر در زاهدان مشغول به معیشت خود می باشند.

به گفته این کارآفرین نمونه انسان با انگیزه باید روی پای خود بایستد و مشکلات پیش روی را حل کند زیرا کمبودها در همه جا وجود دارد؛ هنر این است که با وجود کمبود امکانات به توانایی های بزرگ دست یافت.

جعفرزاده بزرگترین مشکل مردم بومی استان در حیطه

### رقابت شدید کشورها در حمایت از بخش کشاورزی

از جمله اقدامات مهم دولت هند در حمایت از کشاورزان و تثبیت جایگاه تولید در این کشور، تعیین قیمت تضمینی برای محصولات، اعطای وام های کم بهره، کاهش هزینه های خرید کود، سم و بدر و در نهایت تعرفه های بالای گمرکی بر واردات محصولات مشابه داخلی است. دولت هند ۸۰ درصد قیمت گندم را یارانه ای دهد در این راستا جدید پیش گرسوری دودود رئیس دفتر کشاورزی آمریکا در سازمان تجارت جهانی با اشاره به حمایت های گسترده دولت هند از گندم کاران و برنج کاران، از روسای این سازمان درخواست رسیدگی به موضوع را کرد.

این مقام آمریکایی از نگرانی تمامی کشورهای تولیدکننده برنج و گندم در جهان به دلیل حمایت های گسترده دولت هند از این محصولات خبر داد و گفت: هندی ها ۱۷۴الی ۸۴ درصد از قیمت گندم تولید شده را

فرد بایان اینکه سال گذشته ۵۳ هزار تن علوفه شامل ۴۰ هزار تن جوو ۱۳ هزار تن کنستانتره ویژه بین عشایر استان توزیع شد افزود: از ابتدای امسال تاکنون نیز ۴۷ هزار تن علوفه شامل ۱۴ هزار تن کنستانتره و ۳۳ هزار تن جو بین عشایر استان توزیع شده است که نشان از استقبال عشایر از کنستانتره دارد.وی اظهار داشت:مجموع ۱۲ هزار تن گوشت قرمز تولیدی عشایر استان ۷۵۰۰ تن به صورت مستقیم بامصرف کنستانتره تولید شده است.

#### صرفه جویی ۹۰۰میلیاردریالی

مدیر کل امور عشایری خراسان رضوی بایان اینکه هر کیلو وزن گوسفند معادل ۵۰۰ گرم گوشت دارد گفت: برای این اساس برای تولید هر کیلو گرم گوشت قرمز در جامعه روستایی ۲۴ کیلوو در جامعه عشایری با پرواربندی معادل ۱۲ کیلو علوفه مصرف می شود.وی افزود:به این ترتیب سالانه ۹۰ هزار تن علوفه یا جو کمتری برای تولید میزان مشخصی از گوشت قرمز تولیدی، مصرف شده است که این میزان را داشته شدن بار سنگینی از روی دوش دولت و حرکت در جهت اقتصاد مقاومتی محسوب می شود.

وی اظهار داشت:بر این اساس ۹۰۰ میلیارد ریال نیز صرفه جویی محقق شده و با توجه به مشکل خشکسالی دچار مشکل کمتری می شوم.

**صرفه جویی ۱۲۰میلیون مترمکعبی آب**
نبوی فرد گفت:به ازای تولید هر کیلو جویاید ۱۳۰ لیتر آب مصرف شود که با توجه به صرفه جویی ۹۰ هزار تنی در مصرف جو برای تولید گوشت قرمز در این طرح، حدود ۱۲۰ میلیون متر مکعب آب صرفه جویی می شود. وی افزود: با توجه به تنش آبی و خشکسالی در استان صرفه جویی این میزان آب نیز می تواند مصداق دیگری از تحقق اقتصاد مقاومتی باشد.

#### صنایع دستی را فقدان توانایی بازاربایی در کشور دانست و گفت:مسئولان مربوطه باید با هدایت به این سو در رونق اشتغال روستاییان کمک کنند.

صنایع دستی؛ کم‌هزینه برای اشتغالزایی و پرفایده در ارزآوری
محمد باسط درازهی نماینده مردم سراوان در مجلس با بیان اینکه سیستمان و بلوچستان یکی از قطب‌های صنایع دستی کشور است، گفت: بسپاری از صنایع دستی استان، در سطح جهانی و بین‌المللی شهرت دارند و می‌تواند با این صنعت و هنر زیبا ارزآوری زیادی برای کشور به ارمغان آورد.

وی با بیان اینکه صنایع دستی با وجود ارزآوری بالا برای تولید به سرمایه و هزینه زیادی نیاز ندارد، گفت: مهم‌ترین صنعت دستی استان سفال است که با ۷ هزار سال تمدن اخیرا ثبت جهانی شده و همین اتفاق باعث جذب گردشگران بسیاری شده است.

نماینده مردم سراوان در مجلس با اشاره به شهرت جهانی سوزن‌دوزی استان افزود: این هنر از طرح و نقشه‌های متنوعی برخوردار است و حوزه گسترده‌ای داشته و پوشش زنان استان را تشکیل می‌دهد. به گفته وی، محصولات مختلف تولید شده مانند کفش، دستبند، شال، ورسری ... که توسط زنان تولید می‌شود در صورتی که به درستی به مردم معرفی شود می‌تواند بازار فروش خوبی داشته باشد.

تحت حمایت های یارانه ای خود قرار داده و توانسته اند آن را به دیگر کشورها صادر کنند.

این در حالی است که استرالیایی ها مدعی هستند دولت هند تمامی ارزش نیشکر تولید شده را به صورت یارانه اختصاص دادند و اتحادیه اروپا نیز این ادعای استرالیایی ها را تایید می کنند.

رقابت شدید کشورها در حمایت از بخش کشاورزی
پرواضح است که اختلاف نظر های پیشش آمده میان کشورهای بزرگ تولید کننده محصولات کشاورزی در خصوص اعطای یارانه به این بخش نشانگر اهمیت و جایگاه ویژه آن در اقتصاد کشورها است. همانطور که مشخص است هیچکدام از کشورها حاضر به کاهش حمایت از تولیدات داخلی علی الخصوص حمایت از تولیدات کشاورزی خود حتی در قبال فشار های سازمان تجارت جهانی نیستند و در صورت افزایش فشارها نوع حمایت خود را تغییر می دهند و سعی در قبضه کردن بازار محصول کشور های رقیب دارند.

#### اقتصاد مقاومتی



چهارشنبه ۱۴ آذر ۱۳۹۷ - شماره ۳۷۸

#### برندهای ایرانی

#### بازخوانی یک برند «درسا» نامی

#### برای ایران



این شرکت در سال ۱۳۸۳ گواهینامه مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ را از شرکت اتریشی OQS را دریافت کرده است و در همان سال به عضویت در شبکه جهانی کیفیت در آمده است.

این برند در سال ۱۳۹۲ لوح تندیس برترین رهبران و ارزش آفرینان کسب و کار در ایران را کسب کرده است و در همان سال تندیس رضایت مشتری در کنفرانس ملی توسعه صنعتی ایرانی را دریافت کرده است. در سال ۱۳۹۴ نیز این شرکت، برگزیده ی برند برتر کیف و کفش لوکس در کنفرانس سالانه ی برند های برتر در مراکز فروش مطرح شده است.

درسا توسط شاهین فاطمی و امیر کاظم نورمحمدی تاسیس شد که هم اکنون در حال تشکیل خط جدیدی با نام «شاهین\_امیر» هستند این خط شامل محصولاتی بسیار خاص، فوق لوکس و هنری خواهد بود.

هدف این شرکت به تصویر کشاندن لوکس بودن از طریق تولید حرفه ای محصولات چرمی برای مشتریان است.

درسا با فروش اکسسوری نیاز پوششی روزانه ی مشتریان خود را برطرف می کند و با تولید مبلمان و لوازم جانبی خانه، نیاز به طراحی داخلی منازل، هتل ها و آپارتمان ها را برای معماران و مصرف کنندگان برآورده می سازد. خدمات پس از فروش شامل تمییم، نظافت، واکس، تعویض و ... به مصرف کننده از جمله ارزش هایی است که درسا برای مشتریانش قائل است.

مشتری های درسابخش کوچکی از بازار هستند که به دنبال کالای لوکس چرمی و با طراحی منحصر به فرد هستند. آن ها افرادی با درآمد بالا، تحصیلکرده و با صاحب تجارت و عموما اصیل هستند و به اصالت اهمیت ویژه ای دارد.

کیفیت برای درسا اهمیت ویژه ای دارد. مشتریان درسا از هر سلیقه ای هستند؛ نیمی از مشتریان درسا سنتی، مذهبی و نیمی کوشا و مدرن اند. سن مشتریان این برند ۲۰ سال به بالا، جوان و میان سال امروزی جامعه است.

هدف درسا فروش بیش تر محصولات به مشتریان است که جذب برند شده اند. فروش بیش تر به مشتریان موجود به وسیله ی گسترش معماری محصولات و افزایش تنوع آن عملی می شود همچنین جذب مشتریان بیش تر از طریق فروشگاه ها، ایجاد بوتیک های لوکس، تبلیغات، تمرکز روی مدیریت ارتباط با مشتری CRM، حمایت از حوزه های فرهنگی، سینمایی، تئاتر، مراکز علمی، ورزشی و خیریه صورت می گیرد.

شاهین فاطمی، بنیان گذار درسا: ما می خواستیم فقط بسازیم، بسازیم و بسازیم شاهین فاطمی، بنیان گذاربренд درسا، می گوید: «استراتژی درسا در دهه اول آفرینش، ساختن و ساختن و ساختن بود به نحوی که منجر به ایجاد یک کارخانه ۳ هزار متری شد اما استراتژی تولید کافی نبود و پس از پشت سر گذاشتن دهه اول و دوران رکود کارخانه، در دهه دوم درسا سه استراتژی را انتخاب کرد که در همین دهه و درسال ۱۳۸۰ «برندینگ درسا» تاسیس شد و با اینکه در آن زمان

برندهای ایرانی محبوب نبودند ولی «ایران و ایران و ایران» بخشی از ارزش های ما در درسا شد.»

او در ادامه به دومین استراتژی موفقیت آمیز درسا نیز اشاره می کند: «با استفاده از مدیران سیستمی موفق و با پیاده کردن مثلث دیتا، اطلاعات، ام آی اس و دی اس اس مدلی به نام کسب و کار خرد در سازمان پیاده کردیم که به عنوان دومین استراتژی درسا بود.»

او درخصوص سومین استراتژی درسا، اظهار کرد: «مدل HR که ساختن نیروهای وفادار برای مجموعه از ویژگی های آن است، در درسا پیاده سازی و از نیروهای جدید و تحت آموزش درسا استفاده کردیم و در همین زمان بود که درسا بزرگ ترین تابلطم های اقتصادی خود را تجربه کرد ولی به هر حال به سومین دهه از عمر خود رسید.»