

انتصاب سرپرست معاونت توسعه و منابع اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی لرستان



محمدرضا فتاحی

از سوی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان لرستان، سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع این اداره کل منصوب شد. به گزارش پایگاه خبری یافته، حجت‌الاسلام حمیدرضا خنان مدیر کل، در حکمی احمد حسین فتاحی را به‌عنوان

سرپرست معاونت توسعه مدیریت و منابع اداره کل منصوب کرد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در بخشی از این حکم آمده «با توجه به تخصص، تعهد و تجربیات ارزنده جنابعالی به‌موجب این حکم به سمت سرپرستی معاونت توسعه و منابع اداره کل منصوب می‌شوید، امیداست با اتکال به خداوند متعال در انجام امور محوله موفق و مؤید باشید.»

فتاحی دارای مدرک کارشناسی ارشد مدیریت مالی و از کارکنان رسمی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان می‌باشد که پیش‌ازاین ریاست اداره اداری و مالی را بر عهده داشته‌است. کارشناس بوده‌جه و حسابدار اداره کل نیز از سایر سوابق وی می‌باشد.خبر:سجاد شفیعی

.....

مدیر کل ورزش و جوانان لرستان:

سرنه فضای ورزشی استان افزایش می‌یابد

محمدرضا فتاحی مدیر کل ورزش و جوانان لرستان از وجود ۴۶۶ مکان ورزشی دولتی و خصوصی در استان خبر داد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، علی یاور عزیزپور اظهار کرد: سال ۹۵ حدود ۵۳ مکان ورزشی در بخش خصوصی داشتیم که سال ۹۶ به ۶۵ مکان افزایش یافت. وی ادامه داد: در بخش دولتی سال ۹۵، ۳۷۰ مکان ورزشی داشتیم که سال بعد به ۴۰۱ مورد رسید.

عزیزپور یادآور شد: سرنه‌اماکن ورزشی بخش خصوصی استان در سال‌های ۹۵ و ۹۶ به ترتیب بیش از ۲۰۷ و ۳۶۱ صدم‌متر بوده‌است. مدیرکل ورزش و جوانان لرستان افزود: این سرنه در بخش دولتی طی این دو سال بالغ بر ۵ هزار و ۲۵۶ و ۵ هزار و ۳۶۷ سانتی‌متر بوده‌است. وی اضافه کرد: در مجموع سرنه فضای ورزشی استان سال ۹۵ بیش از ۵۴ سانتی‌متر و سال پیش بالغ بر ۵۷ سانتی‌متر بوده‌است. عزیزپور یادآور شد: هم‌اکنون در اکثر شهرستان‌های استان پروژه‌های ورزشی در دست‌احداث داریم که با تکمیل آن‌ها سرنه فضای ورزشی به‌مراتب بیشتر خواهد شد.

.....

پاداش همکاری سه صنعت برتر خوزستان در مصرف برق

محمدرضا فتاحی به گزارش روابط عمومی شرکت سه‌پله‌ای برق منطقه‌ای خوزستان، با توجه به اجرای برنامه‌های پاسخگویی بار در تابستان سال ۹۷ و مشارکت برخی از صنایع در این طرح‌ها، در نهایت ۳ صنعت فولاد خوزستان، فولاد اکسین خوزستان و سیمان خوزستان مشمول در یافت پاداش شدند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد،انجام محاسبات پاداش این صنایع از طریق سامانه کاهش پیک بار کشور صورت گرفته و به تأییدیه مدیر کل دفتر

مدیریت مصرف و خدمات مشترکین شرکت توانیر نیز رسیده‌است. در مجموع میزان پاداش همکاری این صنایع بیش از ۱۰۸ هزار میلیارد ریال می‌باشد که در صورت‌حساب برق مصرفی این صنایع اعمال خواهد شد.

.....

بانک ملی ۲۰ هزار میلیارد ریال در اردبیل سرمایه‌گذاری می‌کند

محمدرضا فتاحی استاندار اردبیل گفت: بانک ملی ایران برای حمایت از واحد‌های تولیدی و صنعتی این استان ۲۰ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری می‌کند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، اکبر بهنام جو در بازدید از طرح راه آهن میانه - اردبیل در گفت و گو با خبرنگاران افزود: با تزریق این اعتبار جهش بسیار بزرگی در ایجاد فرصت‌های شغلی در استان ایجاد خواهد شد.

وی با اشاره به مشارکت بانک ملی در طرح راه آهن اردبیل اضافه کرد: عملیات اجرایی راه آهن میانه - اردبیل به طول ۱۷۵ کیلومتر در سال ۸۴ آغاز شد و در حال حاضر دارای ۴۹ درصد پیشرفت فیزیکی است.

استاندار اردبیل افزود: در این طرح ۶۲ دستگاه تونل به طول ۲۳ هزار و ۸۱۰ متر، چهار کیلومتر پل دره‌ای بزرگ، سه کیلومتر پل آب رو و ۱۰ دستگاه گالری به طول حدود چهار کیلومتر اجرا می‌شود.

بهنام جو بیان کرد: با تزریق منابع مالی جدید از سوی بانک ملی این طرح شتاب گرفته و در حال حاضر تمام ۱۲ قطعه پروژه فعال شده‌اند و کارها بخوبی پیش می‌رود.

استاندار اردبیل با بیان اینکه در میدانی بسیج و وحدت تابلو روز شمار راه آهن اردبیل نصب شده تا مردم از مراحل اجرایی طرح اطلاع کافی داشته باشند، افزود: افتتاح این طرح را در دهه فجر ۹۹ به مردم نوید داده ایم و امید است در موعد مقرر تحقق یابد. بهنام جو درباره اجرای طرح راه آهن اردبیل پارس آباد هم گفت: مطالعات این طرح رو به پایان است و تأمین منابع مالی آن دنبال می‌شود. وی گفت: ۲ ماه پیش تقاضم نامه‌ای با مسئولان جمهوری آذربایجان برای اتصال خط ریلی اردبیل از مغان با این کشور امضا شده و با تحقق این مهم کردیدور آسیای میانه عملیاتی خواهد شد.

در این بازدید استاندار اردبیل در آیینی از مدیر عامل بانک ملی و معاونان وی به خاطر توجه به طرح راه آهن اردبیل و طرح‌های سرمایه‌گذاری تجلیل کرد.



طی ۴۰ سال پس از انقلاب شکوهمند جمهوری اسلامی محقق شد:

افزایش ۱۸ برابری جمعیت تحت پوشش شبکه فاضلاب استان اصفهان



۱۳ درصد خطوط شبکه فاضلاب اجرا شده در کشور را شامل می‌شود.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، مهندس هاشم امینی با اشاره به اجرای خطوط شبکه فاضلاب در دوران ۴۰ ساله انقلاب اسلامی اعلام کرد: از سال ۴۴ تا سال ۵۷ حدود هزار و ۳۵ کیلومتر شبکه فاضلاب در استان اصفهان اجرا شده بوددر حالیکه از سال ۵۷ تا کنون بیش از ۸ هزار و ۸۴ کیلومتر شبکه فاضلاب در استان عملیاتی شده که بیانگر افزایش ۱۸برابری اجرای شبکه فاضلاب در دوران پس از انقلاب می‌باشد. وی افزود: از سال ۴۴ تا سال ۵۷ حدود ۵۶ هزار انشعاب فاضلاب به مشترکین واگذار شدنددر حالیکه از سال ۵۷ تا کنون به ۶۶۸ هزار و ۵۷۱ متقاضی شبکه فاضلاب واگذار شد که افزایش

۱۲ برابری را طی دوران ۴۰ ساله انقلاب اسلامی نشان می‌دهد. این در حالیست که در حال حاضر ۷۰درصد مشترکین تحت پوشش خدمات شبکه فاضلاب در استان اصفهان قرار دارند. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۲۵ تصفیه‌خانه فاضلاب در استان اصفهان در مدار بهره برداری قرار دارد خاطر نشان ساخت: هم‌اکنون استان اصفهان با ۲۵ تصفیه‌خانه فاضلاب در مدار بهره برداری رتبه نخست تعداد تصفیه‌خانه فاضلاب را در کشور دارد که ۱۲ درصد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب را در کشور شامل می‌شود.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان

تأمین آب شرب پایدار مشترکین را یکی از

اولویت‌ها برشمرد و اظهار داشت: از سال ۵۷

تا کنون جمعیت تحت پوشش طرح آب‌رسانی

اهدای جوایز برندگان طرح یک تیم وهزار همراهمخابرات منطقه لرستان

طی مراسمی جوایز برندگان طرح یک تیم وهزار همراه مخابرات منطقه لرستان با حضور مدیر مخابرات منطقه، معاونت شبکه، مدیریت مالی، مدیر دفتر منطقه، ریاست ادار بازرسی و ریاست امور مشتریان از تباطات سیار اهدا گردید. در این مراسم مهندس محمودی مدیر مخابرات منطقه لرستان ضمن تبریک به برندگان این طرح افزود: همراه اول اپراتور غالب در استان می‌باشد و امروزه شاهد ارائه خدمات و سروس های خاص از طرف همراه اول به مشتریان هستیم. مهندس محمودی با ابراز تشکر از مدعوین و مشتریان وفادار گفت: شرکت ارتباطات سیار برای قدر دانی از مشتریان وفادار خوش حساب، یک سری امتیازات قرار داده‌است ، کمپین ها و بسته‌هایی را تعریف کرده‌است که کمپین یک تیم وهزار همراه ۱۸ نفر برنده در استان لرستان داشته‌است و جوایز هر کدام مبلغ صد میلیون ریال هدیه نقدی است که امروز تقدیم شده‌است. مهندس محمودی در ادامه اظهار داشت: آنچه برای ما مهم و ارزشمند است ارائه خدمات با کیفیت و بر طرف نمودن نیازهای ارتباطی مشتریان است و با وجود زیر ساخت های بسیار قوی در مخابرات منطقه می توان بهترین و با کیفیت ترین سرویس ها را در حوزه ثابت و سیار به مشتریان ارائه نمود. شایان ذکر است جوایز این طرح شامل ۱۸ جایزه ۱۰۰ میلیون ریالی در سطح استان لرستان بوده‌است که به برندگان وفادار همراه اول اهدا گردید.

اصفهان بزرگ ۴ میلیون و ۱۵۵ هزار و ۴۶۲ نفر می‌باشد در صورتی که از سال ۴۴ تا سال ۵۷ تنها ۳۵۰ هزار نفر تحت پوشش شبکه آب‌رسانی شرکت آب و فاضلاب قرار داشتند که این امر نشان دهنده افزایش ۱۲ برابری تعداد جمعیت تحت پوشش شبکه آب‌رسانی از بدو انقلاب تا کنون بوده‌است.

وی چگونگی تأمین آب شرب مردم را در استان اصفهان بسیار حائز اهمیت دانست و خاطر نشان ساخت: استان اصفهان از جمله استانهای مهاجرپذیر می‌باشد که همه ساله با رشد جمعیت روبرو است براین اساس تأمین آب شرب مشترکین در این استان بسیار حائز اهمیت بوده‌است و در این زمینه از بدو تأسیس شرکت تا سال ۵۷ حدود ۱۵ حلقه چاه آب حفر شد ولی از سال ۵۷ تا کنون ۲۰۷ حلقه چاه آب حفر گردید که افزایش ۱۴ برابری حفر چاه در این دوران را نشان می‌دهد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان اعلام کرد: حجم مخازن آب در استان اصفهان طی ۴۰ سال پس از پیروزی انقلاب ۲۷ برابر افزایش یافت بطوریکه از سال ۴۴ تا سال ۵۷، حجم مخازن ۳۵ هزار مترمکعب بوده در حالیکه این رقم از سال ۵۷ تا کنون به ۹۳۹ هزار و ۴۲۰ مترمکعب افزایش یافت.

مهندس هاشم امینی به افزایش ۱۰ برابری واگذاری انشعاب آب در دوران ۴۰ ساله انقلاب شکوهمند اسلامی پرداخت و تصریح کرد: از سال ۵۷ تا کنون به بیش از یک میلیون و ۱۳۵ هزار و ۸۲۷ مشترک انشعاب آب به مشترکین واگذار شده در صورتیکه از سال ۴۴ تا سال ۵۷ به ۱۱۴ هزار مشترک انشعاب آب واگذار شده بود. وی افزود: از سال ۴۴ تا سال ۵۷ فقط هزارو ۴۱۰ کیلومتر شبکه آب در استان اصفهان اجرا شده بود در حالیکه از سال ۵۷ تا به امروز بیش از ۱۴ هزار و ۲۶۷ کیلومتر شبکه آب در استان عملیاتی شد که رشد ۱۰ برابری اجرای شبکه آب در استان را پس از پیروزی انقلاب اسلامی نشان می‌دهد.

.....

در ادامه، مدیر مناطق امور اداری و پشتیبانی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مهندس مجید باروت کوب زاده گفت: «دانشگاه‌ها بایستی تمدن ساز، نسل سوم و کارآفرین باشند». وی تشریح کرد: «تصمیمات نباید به صورت صرفاً دانشگاهی اتخاذ شوند؛ بلکه بایستی براساس منطقه‌بندی وزارت علوم، تصمیمات از نوع منطقه‌ای باشند تا وحدت رویه بین دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی هر منطقه‌ای افزایش یابد». مدیر مناطق امور اداری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری افزود: «دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی، بایستی ارتباط خود را با مدیران محلی و استانی گسترش دهند». باروت کوب زاده اظهار داشت: «هدف دانشگاه این است که دانشجوی برنامه‌محور تربیت کند و برای رسیدن به این مقصود، بایستی پژوهش‌ها و تحقیقات کاربردی را افزایش داد». وی تصریح کرد: «اگر چه برخی چالش‌ها وجود دارند ولی برگزاری مستمر اینگونه نشست‌ها، یک اقدام مهم برای تقویت هم‌افزایی و وحدت رویه، در جهت رفع مشکلات و چالش‌هاست». در ادامه، مدیران امور اداری و پشتیبانی دانشگاه‌های منطقه پنج کشور، دیدگاه‌ها و نقطه نظرات خود را درباره موضوعات مختلف از جمله آیین نامه استخدامی اعضای غیرهیئت علمی، بیان نمودند.

دانش بنیان و حضور فعال در جشنواره ها و نمایشگاه‌ها و تعامل سازنده با دفتر تحقیقات شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور را از دیگر فعالیت‌های ارزشمند شرکت دانست.

در ادامه این گزارش دبیر کمیته تحقیقات در مورد این مقام به خبرنگار ما گفت: خوشبختانه با حمایت‌های شرکت به ویژه مدیرعامل شرکت شاهد ارتقا جایگاه کمیته تحقیقات شرکت هستیم و امروز یکی از کمیته‌های فعال محسوب می‌شویم.

در خصوص کسب این لوح گفت: در مراسمی که با حضور دکتر قادری فر معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری و مهندس مهاجری معاون تحقیقات و منابع انسانی وزارت نیرو و مهندس جانباز دبیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور برگزار شد از مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب لرستان مهندس حمیدرضا کرموند تقدیر به عمل آمد

برای کاهش هدررفت آب در شرکت های آب و فاضلاب روستایی کشور اقدام فوری انجام شود تا بتوانیم در اجرای طرح ها موفق باشیم.

وی افزود: دستگاههای اندازه گیری و استفاده از سیستم تله متری نیز می تواند در راستای اجرای این طرح تاثیر گذار باشد و از این روش شرکت های آبشار در استانها با استفاده از سیستم های تله متیر توانسته اند گام های مهم و موثری را بردارند.

چهارمین نشست کارگروه مدیریت مصرف آبشار منطقه جنوب و غرب کشور با حضور معاونین بهره برداری شرکت های آبشار استانهای خوزستان، ایلام، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد، فارس و بوشهر در خرم آباد برگزار شد.



سه شنبه ۱۸ دی ۱۳۹۷ - شماره ۴۰۶

یادداشت

اسنپ و پاسخگویی



شهرام شرفی

مقدمتا بگویم همواره با رقابتی شدن ارائه خدمات و کالا در جامعه موافقم؛ زیرا رقابتی شدن و تکثرگرایی در ارائه خدمات و کالا ن باعث بهبود کیفیت خدمات و همچنین تلاش در پایین آوردن قیمتهای مربوط به خدمات و کالاهای می‌شود.

اما اگر انحصار وجود داشته باشد که متأسفانه در برخی جنبه های اقتصادی، از معضلات جامعه ماست، برعکس قضیه هم صدق می کند: یعنی انحصار، خودش بزرگترین مانع ارتقای کیفیت خدمات و کالاست.

همچنین، انحصار اجازه نمی دهد قیمتها هم کاهش بیابد و در عرصه قیمت گذاری، دخالت تعیین کننده خواهد داشت.

بنابراین هر نوع انحصار، مانع کیفیت و مانع رقابت و مانع کاهش قیمتهاست.

از این مقدمه که عبور کنم چند صبا‌چی است سیستم حمل و نقل اسنپ در شهر خرم آباد همچون بسیاری از شهرهای کشور، به ارائه خدمت به شهروندان اقدام میکند. معتقدم این پدیده، یک روند کاملاً مثبت در جهت همان مقدمه‌ای است که عرض کردم.

اسنپ از نگاه من، سیستم پاسخگویی مطلوبی دارد:

اسم راننده از قبل برای شهروند در خواست کننده مشخص می‌شود. شما دقیقاً میدانید مشخصات هویتی راننده چیست. شماره پلاک خودرو و نوع خودرو هم قبل از رسیدن خودرو کاملاً برای درخواست کننده مشخص می‌شود. این هم خود، پاسخگویی را نشان میدهد.

از نظر قیمت هم یک قیمت واحد به درخواست کننده اعلام می‌شود. امروز هم کاملاً بدیهی است که بخش اکثریت مطلق مردم دارای گوشیهای تلفن همراه دارای قابلیت نصب خدمات دهی اینترنتی، همچون اسنپ هستند.

به عبارت ساده تر، اینجوری نیست که هر راننده ای متناسب با سلیقه شخصی خودش، برای یک مسیر، نرخ گذاری کند؛ بلکه قبل از اینکه راننده به مبدأ تقاضاکننده برسد، قیمت واحد به شهروند اعلام میشود و این هم خودش، نوعی شفاف سازی

همراه پاسخگویی و همراه افزایش سطح نظارت پذیری از نوع نظارت پذیری آنلاین است. طبیعی است و وقتی نام راننده، مشخصات خودرو و قیمت گذاری واحد، به شهروند در خواست کننده اعلام می‌شود، میزان نظارت پذیری هم افزایش می‌یابد و از نظر احساس امنیت و آرامش هم یک گام مثبت و مهم از نوع آنلاین، برای تردد شهروندان است.

روشن است هر پدیده ای بدون هیچ گونه نقعی نیست؛ اما در مجموع و در کلیت موضوع، اگر بخواهیم ارزیابی و سنجش کنیم، «اسنپ»، سطح قابل قبول پاسخگویی و شفاف سازی دارد و یک پدیده مثبت در جهت رفاه حال شهروندان است.

چنانچه در مقدمه هم نوشتم، عرضه کالا و خدمات، وقتی رقابتی بشود به نفع مصرف کننده است و از این روست که مهم ترین عامل و متغیر افزایش کیفیت در ارائه کالاهای خدمات در جامعه، حمایت از رقابت است.

از رقابت حمایت کنیم.