اقتصاد سرآمد
شنبه۲۲دی ۱۳۹۷ -شماره۴۰۸

یاداشت

چرا سیاستمداران اولویت‌های مردم را فراموش کرده‌اند؟

محسن جلال پور

در چند دهه گذشته سیاستمداران ما به ظاهر برای برقراری عدالت اجتماعی اما در اصل برای کسب محبوبیت بیشتر به منابع کشور حمله کرده‌اند. در این تهاجم بی‌رحمانه نه آب مصون مانده و نه سوخت‌های فسیلی؛ نه جنگل و نه حتی خاک. البته تنها منابع طبیعی نیست که مورد دستبرد سیاستمداران قرار گرفته است، آنها حتی به منابع مالی نسل‌های بعد نیز رحم نکرده‌اند. دولت نفتی ما روزبه‌روز بزرگ‌تر شده و تحمیل هزینه‌های فراوان، بودجه کشور را با کسری مواجه کرده و این کسری، دولت‌های ما را به استفاده از منابع مالی بین‌نسلی وسوسه کرده است. سیاستمداران برای کسب محبوبیت بیشتر به منابع صندوق‌های بازنشستگی و بانک‌ها حمله کرده و ابایی ندارند که به هر منبع دیگری نیز حمله کنند. آنها به اسم عدالت اجتماعی انبوهی منابع حاصل از فروش بی‌رویه نفت را بدون هیچ پشتوانه‌ای به اقتصاد کشور تزریق کرده و تورم ایجاد کرده‌اند.

در کنار این گرفتاری بزرگ، نهاد دولت نیز در سال‌های اخیر نتوانسته کیک اقتصاد را بزرگ کند این در حالی است که تعداد افرادی که سهم بیشتری از این کیک طلب می‌کنند، مدام بیشتر می‌شود، در نتیجه سیاستمداران به منابع نسل‌های بعد متوسل شده‌اند. چون برداشت از منابع نسل‌های آتی هیچ هزینه سیاسی برای هیچ سیاستمداری نداشته است؛ دولت‌ها از جیب نسلی برداشت کرده‌اند که هنوز وجود ندارد تا از خود دفاع کند. به همین دلیل است که دولت‌ها دولتِ پس از خود را بدهکار می‌کنند و هزینه تصمیمات و توزیع ثروت خود را به دوش دولت بعدی می‌اندازند که هنوز بر سر کار نیامده است. در چنین فرمولی مشخص است که منابع بودجه خرج اولویت سیاستمداران می‌شود نه مردم.

رویداد روز بازاریابی دیجیتال

دومین دوره رویداد بازاریابی دیجیتال ۲۷ و ۲۸ دی ماه ۹۷ در مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی و با حضور کارشناسان بازاریابی دیجیتال، کارشناسان تولید محتوا، مدیران کسب‌وکارها، فعالین حوزه اکوسیستم استارت‌آپی، دانشجویان و علاقه‌مندان به این حوزه برگزار خواهد شد. حضور مدیران عامل و بازاریابی دیجیتال شرکت‌های استارت‌آپی مانند دیجی کالا، تپسی، علی بابا، اسنپ باکس، ایوند و به عنوان سخنران و پنلیست، ارائه‌ورکشاپ‌های تخصصی در زمینه جدیدترین موضوعات دیجیتال مارکتینگ و همچنین برگزاری نمایشگاه، این رویداد را به فضایی برای شبکه‌سازی و برقراری ارتباط با کارشناسان، فعالان و علاقه‌مندان این حوزه و همچنین فرصتی برای معرفی استارت‌آپ‌های نوپا و رونمایی از محصولات و دستاوردهای استارت‌آپ‌های بزرگ تبدیل کرده است. برگزاری بیش از ۱۲ ساعت ورکشاپ تخصصی با موضوعات ریتارگتینگ، ایمیل مارکتینگ، کانتنت مارکتینگ، پرفورمنس مارکتینگ، SEO-SEM و استراتژی‌های طراحی کمپین، ارائه ۱۰ سخنرانی توسط بنیان گذاران، مدیر عاملان و مدیران بازاریابی شرکت‌های موفق استارت‌آپی در زمینه‌های مختلف بازاریابی دیجیتال و سه پنل با محوریت تبلیغات اینترنتی، اینفلوئنسر مارکتینگ و ویدئو مارکتینگ از جمله برنامه‌های رویداد روز بازاریابی دیجیتال ۲۰۱۹ است.

مازنی:

هر چقدر از بودجه فرهنگی بزنیم باید برای زندان‌ها هزینه کنیم

سرآمد یک نماینده مجلس با اشاره به کاهش دو دهم درصدی بودجه فرهنگی کشور در لایحه بودجه سال ۹۸ گفت: هر چقدر که از بودجه فرهنگی کشور بزنیم باید برای زندان‌ها هزینه کنیم. معضل ما در فرهنگ است که نمی‌توانیم در سیاست گفت‌وگو کنیم و در روابط اجتماعی هم مشکل فرهنگی داریم. به گزارش اقتصاد سرآمد، حجت‌الاسلام‌والمسلمین مازنی امروز دوشنبه (۱۷ دی) در مراسم افتتاحیه پژوهشگاه عروه‌الوثقی افزود: این کاهش نشان دهنده آن است که ما درک مشترکی از حوزه فرهنگ نداریم. مثلا در یک موضوعی افرادی برای این که بودجه حوزه‌ی علمیه کاهش یافته خوشحال می‌شوند و یا گروهی از این که بودجه موسیقی کاهش داشته خوشحال می‌شوند.

وی ادامه داد: اگر ما نتوانیم در عرصه‌ی فرهنگ فعالیت داشته باشیم خانه فرهنگ بر سر همه ما ویران می‌شود. نسبت بودجه حوزه فرهنگ و هنر و ورزش، گردشگری، حوزه علمیه و حتی موسیقی در سال ۹۷، شش دهم درصد بوده است که این بودجه در سال ۹۸ کاهش داشته است. صدا و سیما وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت ورزش و جوانان، سازمان تبلیغات، حوزه علمیه و ... در مجموع ششم دهم درصد کل بودجه کشور را دریافت کردند و ۹۹ درصد بودجه صرف آموزش محیط زیست و اقتصاد و آموزش و پرورش می‌شود. متاسفانه یک عده‌ای با روش‌های عوامانه یک عدد و رقمی را برمی‌دارند و در نطق‌های خود آن را مطرح می‌کنند که اگر ما در جامعه حاشیه نشنی، فقر و کاهش ازدواج و یا سایر مسائل را داریم به دلیل این است که پول کشور برای مسائل فرهنگی هدر می‌رود. وی گفت: در لایحه بودجه ۹۸ دو دهم درصد هم از کل بودجه فرهنگی کشور کم شده است، هر کسی که می‌خواهد ادعا کند درصدد حل مشکلات کشور دولت یا مجلس باشد باید بداند که در راس امور باید به فرهنگ پرداخته شود. اگر بزرگان فکر می‌کنند مشکل بیکاری کشور و یا مسائل زیر ساختی با ندادن بودجه به فرهنگ کم می‌شود همین ۴ درصد را هم از حوزه فرهنگ بگیرند. زمانی که آیت‌الله بروجردی مسجدی ساختند وقتی به او گفتند که چرا کارخانه و یا بیمارستان نمی‌سازید گفت: مسجد اگر مسجد باشد از دل او صدها کارخانه و بیمارستان و اشتغال برای جوانان فراهم می‌شود. معضل ما در فرهنگ است که نمی‌توانیم حتی در سیاست گفت‌وگو داشته باشیم. در روابط اجتماعی هم مشکل فرهنگی داریم. حتی در زندان هم تلاش فرهنگی می‌شود که افراد به جامعه بر گردند. از طریق حوزه علمیه و مراکز فرهنگی است که می‌توانیم اقتصاد و معیشت مردم را به خود اتکایی برسانیم. این پژوهشگاه می‌تواند در کشور ما برای تبیین مبانی مذاهب اسلامی کارکرد داشته باشد و در عین حال در خارج نیز به وحدت و تقریب برسیم. در دفاع از گفتمان فرهنگی باید از روش‌های علمی استفاده کنیم .وی تاکید کرد: قالب آثار ما در داخل (مجلات، تئاتر و موسیقی و ....) که گفتمان اسلامی را تبیین می‌کنند کم بوده است. ضمن قدردانی از زحمات افرادی که در این عرصه فعالیت داشته‌اند اما باید بپذیریم که ما در ارتباط با گفتمان انقلاب اسلامی نتوانسته‌ایم آنگونه که باید حتی در داخل کشور فعالیت داشته باشیم. امروز مصادف است با سالروز کشف حجاب از سوی رضا خان. اما زنان ایرانی در مقابل این رفتار ایستادند و در سالهای ۵۶ و ۵۷ یکی از سرچشمه‌های حرکت انقلاب بانوان بودند. آنها با حضور در خیابان‌ها توانستند طومار ۲۵۰۰ سالانه رژیم شاهنشاهی را برچینند. دلیل این حرکت مخالفت نظام حاکم با ارزش‌های اسلامی بود. ما چقدر توانسته‌ایم در همین مساله‌ی حجاب اکنون در جامعه خود موفق باشیم. به عنوان یک مساله‌ی فرهنگی قانونی برای آن وضع شده است و در مجلس شورای اسلامی اقداماتی نیز در این عرصه صورت گرفته است. ما صرفا از طریق قانون گذاری نمی‌توانیم گفتمان انقلاب را معرفی کنیم. حداقل باید در حواس جامعه این گفتمان را به صورت مشترک در معرض گفت‌وگو قرار بدهیم.

وی با بیان اینکه ما برای فعالیت‌های دینی فقط نباید نگاهمان به خارج باشد اظهار کرد: آقای مختاری در این پژوهشکده نگاهشان به خارج است که بنده کاملا این موضوع را تایید می‌کنم که ما در خارج از کشور در عرصه‌ی فرهنگ، دیپلماسی و مبانی اسلامی فعالیت کمی داشته‌ایم و دشمنان بیشتر از ما فعالیت داشته‌اند. اما در عین حال باید این را مد نظر قرار بدهیم که در داخل کشور باید آثار بیشتری را در عرصه دین تولید کنیم. به همان میزان که برای خارج از کشور کم گذاشته‌ایم و یا تاثیر فعالیت ما کم بوده است در داخل هم باید به این نکته توجه داشته باشیم .اگر پژوهشکده‌هایی همچون عروه الوثقی و یا جامعه المصطفی و یا سایر مراکز فرهنگی فعالیت نداشته باشند داعش تربیت می‌شود.

سرپرست مرکز ارتباطات وامور بین الملل شهردار تهران تاکید کرد:

لزوم هم‌گرایی روابط عمومی شهرداری‌های کلانشهرها برای انتقال تجربیات

سرآمد سرپرست مرکز ارتباطات امور بین‌الملل شهرداری تهران خواستار همکاری بیشتر روسای مراکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری های کلانشهرها با یکدیگر شد.

به گزارش اقتصاد سرآمد- سرپرست مرکز ارتباطات امور بین‌الملل شهرداری تهران خواستار همکاری بیشتر روسای مراکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری های کلانشهرها با یکدیگر شد.

به گزارش شارا به نقل از شهرنوشت، پوریا سوری در بیست و ششمین اجلاس مدیران ارتباطات و امور بین الملل کلانشهرهای کشور گفت: با توجه به اینکه بسیاری از مسائل و مشکلات شهرهای بزرگ مانند همدیگر است، چه خوب است که مدیران ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ها برنامه های مشترک با هم داشته باشند و به هم دیگر از طریق انتقال تجربیات و اجرای برنامه های مشترک کمک کنند.

سوری در ادامه عنوان کرد: مجموعه ما قدرت زیادی دارد و می توانیم به کمک هم در برخی زمینه های فرهنگی تحولات زیادی در شهرها ایجاد کنیم و منشأ تحولات فرهنگی زیادی در شهرهایمان باشیم.

سرپرست مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران در ادامه به دستور کارهای این نشست پرداخت و گفت: در زمینه کنترل بحران می توانیم با انتقال تجربیات به یکدیگر موفق عمل کنیم؛ به عنوان مثال، اخیراً در تهران بوی متعفن کل شهر را در بر گرفت، این در حالی بود که همزمان ما در حال برگزاری مراسم برای همشهری های ارمنی و آشوری مان بودیم. در همان زمان با سیل تماس‌ها و خبرها در این زمینه مواجه شدیم که با توجه به تجربه و درایت همکاران توانستیم جلوی تبدیل این موضوع به یک بحران را بگیریم. حال مناسب است که ما تجربیات این چنین را با هم به اشتراک بگذاریم و از آنها برای مدیریت بهتر شهر استفاده کنیم.

سوری به دیپلماسی شهری نیز اشاره کرد و یادآور شد: در این زمینه می توانیم از تجربیات هم استفاده کنیم، به عنوان مثال شهردار تهران در این هفته میزبان سفیر نروژ بود و در هفته آینده نیز با سفیر سوئیس دیدار خواهد کرد. می‌توان در قالب این دیدارها از ظرفیت دیپلماسی شهری و ارتباط شهرهای کشور با شهرهای بزرگ سایر کشورها و تبادلات فرهنگی با آنها استفاده کرد.

سرپرست مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران همچنین با اشاره به موضوع گردشگری در شهرها گفت: مراکزی مانند سازمان میراث فرهنگی از توانایی و منابع عظیم شهرداری بی بهره اند، ما می توانیم با کمک به این مراکز زمینه های گردشگری و کسب درامد در شهرهای بزرگ را فراهم کنیم. با پرداختن به صنعت گردشگری می توان بسیاری از مسائل و مشکلات اقتصادی را برطرف کرد و در این زمینه شهرداری ها نقش مهم و بی بدیلی دارند.

آگهی ابلاغ وقت دادرسی
نظر به اینکه آقای وریا حسین پناهی تازه آباد در پرونده کلاسه ۹۷۰۷۵۲ شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو سنندج به اتهام ایجاد مزاحمت تلفنی موضوع شکایت آقای محمد محمدی سرآوله تحت تعقیب هستند و ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت آنان ممکن نگردیده است، در اجرای طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ مراتب به نامبردگان ابلاغ تا ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر آگهی در شعبه شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو سنندج وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۱۲/۱۳ ساعت ۱۰ صبح جهت دفاع از اتهام انتسابی حاضر شوند. در صورت عدم حضور پس از یک ماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.
م الف ۸۶۰۸ مدیر دفتر شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو سنندج علی بیگی

آگهی ابلاغ وقت دادرسی
نظر به اینکه خانم سولماز طاهریان فرزند بدیع در پرونده کلاسه ۹۵۱۴۱۸ شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو سنندج به اتهام سرقت یک دستگاه گوشی موبایل موضوع شکایت آقای نیما حبیبی تحت تعقیب و ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت آنان ممکن نگردیده است، در اجرای طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ مراتب به نامبردگان ابلاغ تا ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر آگهی در شعبه شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو سنندج در وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۱۲/۱۵ ساعت ۹ صبح جهت دفاع از اتهام انتسابی حاضر شوند. در صورت عدم حضور پس از یک ماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.
م الف ۸۶۰۹ مدیر دفتر شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری دو سنندج علی بیگی

آگهی احضار وقت دادرسی
به موجب پرونده کلاسه ۹۷۰۷۴ شعبه ۱۰۶ دادگاه کیفری دو سنندج آقای کمال صادقی فرزند احمد به اتهام بهره برداری و توسعه غیر مجاز یک دهنه چشمه تحت تعقیب می باشد و نامبرده در آدرس اعلامی شناخته نشده است، بنابراین به استناد ماده ۳۴۴ ق .آ. ک مصوب ۱۳۹۲ به مشارالیه ابلاغ میگردد که به منظور رسیدگی به اتهام وارده در روز رسیدگی مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ در ساعت ۰۸:۳۰ صبح در جلسه این دادگاه حضور بابند. انتشار آگهی بمنزله ابلاغ وقت دادرسی محسوب می شود در صورت عدم حضور دادگاه بصورت غیابی رای مقتضی را صادر خواهد نمود.
م الف ۸۶۱۰ مدیر دفتر شعبه ۱۰۶ دادگاه کیفری دو سنندج

آگهی احضار وقت دادرسی
به موجب پرونده کلاسه ۹۷۰۸۰۲ شعبه ۱۰۶ دادگاه کیفری دو سنندج آقای محمود قوامی به اتهام تغییر در وضعیت دستگاه اندازه گیری آب تحت تعقیب می باشد و نامبرده در آدرس اعلامی شناخته نشده است، بنابراین به استناد ماده ۳۴۴ ق .آ. ک مصوب ۱۳۹۲ به مشارالیه ابلاغ میگردد که به منظور رسیدگی به اتهام وارده در روز رسیدگی مورخ ۹۷/۱۲/۱۲ در ساعت ۰۸:۳۰ صبح در جلسه این دادگاه حضور بابند. انتشار آگهی بمنزله ابلاغ وقت دادرسی محسوب می شود در صورت عدم حضور دادگاه بصورت غیابی رای مقتضی را صادر خواهد نمود.
م الف ۸۶۱۱ مدیر دفتر شعبه ۱۰۶ دادگاه کیفری دو سنندج

تاریخ:۹۷/۱۰/۱۸
شماره: ۶۰۳۸

جمهوری اسلامی ایران قوه قضائیه
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد واملاک استان اردبیل
بسمه تعالی

آگهی تحدید حدود اختصاصی
نظر به اینکه تحدید حدود ششدانگ یکباب خانه به پلاک ۳۰۰۴/۳۸۹۸ فرعی از ۳۸۰ اصلی واقع در عنبران بخش سه اردبیل بمساحت ۷۴۷/۷۳ متر مربع که برابر رأی شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۳۰۰۸۰۰۱۲۸۵ مورخ ۹۷/۰۴/۲۰ صادر از هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت نمین بنام خانم پیرزاد توپچی عنبران فرزند حسن تأیید مالکیت شده ، تاکنون بعمل نیامده است لذا تحدید حدود ششدانگ پلاک مزبور در روز شنبه مورخ ۹۷/۱۱/۱۳ راس ساعت ۹ صبح در محل وقوع ملک بعمل خواهد آمد بدینوسیله به مالکین و مجاورین اخطار می گردد در موعد مقرر در این اداره حاضر شده تا طبق مقررات نسبت به تحدد حدود ملکی ایشان اقدام گردد اعتراض بر حدود و ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تعیین حدود بمدت سی روز پذیرفته خواهد شد.
تاریخ انتشار : روز شنبه ۹۷/۱۰/۲۲
مولوی
رئیس ثبت اسناد و املاک نمین

اخبار

غلامرضا حیدری:

ضرورت بازنگری در برخی رویکردها در بودجه سال ۹۸

سرآمد عضو فراکسیون امید در یادداشتی نوشت: شایسته نیست که از تعبیر عوام فریبی استفاده کنیم و ان‌شاءالله افرادی که می گویند تحریم‌ها هیچ تاثیری نداشته است، از سر ناآگاهی چنین می گویند، اما اصلا چنین چیزی با واقعیت سازگاری ندارد؛ واقعیت چیزی دیگری است.

به گزارش اقتصاد سرآمد، غلامرضا حیدری عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس حفظ منافع ملی را مهم‌ترین اولویت کشور دانست و با اشاره به محدودیت منابع درآمدی به دلیل تحریم‌ها، بر ضرورت بازنگری در برخی رویکردها در بودجه تاکید کرد.

غلامرضا حیدری در یادداشتی نوشت:

«درباره لایحه بودجه سال ۹۸ و افزایش‌ها و کاهش در بودجه برخی از نهادها و سازمان ها در نظر داشته باشیم با توجه به شرایط تحریم موجود، منابع درآمدی شدیداً در محدودیت قرار دارد، چرا که بیشترین منابع درآمدی ما را فروش نفت تشکیل می‌دهد و سر نخ بسیاری از درآمدهای دیگر هم به میزان فروش نفت بستگی دارد.

به یاد داشته باشید شرایط تحریم علاوه بر کاهش منابع درآمد، واردات مواد اولیه که بسیاری از صنایع ما به آن وابسته هستند و باعث رونق و تولید می‌شود را هم دچار مشکل و محدودیت می‌کند؛ چرا که مجموعه‌ای از زنجیره‌های به هم پیوسته هستند.

شایسته نیست که از تعبیر عوام فریبی استفاده کنیم و ان‌شاءالله افرادی که می گویند تحریم‌ها هیچ تاثیری نداشته است، از سر ناآگاهی چنین می گویند، اما اصلا چنین چیزی با واقعیت سازگاری ندارد؛ واقعیت چیزی دیگری است.

چرا آمریکا ۱۳ آبان را برای شروع دور جدید تحریم‌ها انتخاب کرد

۱۳ آبان در تاریخ ایران /از حماسه تسخیر لانه جاسوسی تا مقاومت در برابر دور جدید تحریم‌ها

روایت اضطرار یک وضعیت؛ از کارتر دموکرات تا ترامپ جمهوری‌خواه /برجام داغ لانه جاسوسی را سرد نکرد

درآمدهای مالیاتی که متکی به کسب و کار و چرخه اقتصادی است نیز تحت تاثیر شرایط موجود قرار می گیرد، دولت در چنین شرایطی، لایحه‌ای را تنظیم و تقدیم مجلس کرده است که البته با توجه به وضعیت موجود، دست مجلس و کمیسیون‌ها خیلی باز نیست که بخواهند واقع‌بینانه برخورد و عمل کنند و فقط استرس دارند.

امیدوارم وجود چنین شرایطی موجب تبعیض در بودجه‌های مناطق و عمرانی استان‌ها نشود، سیاست‌های کلی حکومت که تجلی آن در دولت و مجلس نمود پیدا می کند، خدایی نکرده طوری نشود که با شعار افزایش مالیات‌ها به کسبه خرده پا فشار وارد کنیم؛ این بدترین ظلم است که بدون توجه به دیگر جهات بخواهیم به قول معروف پوست از کله کسبه خرده پا بکنیم.

یکی از هزینه‌هایی که بسیار به چشم می آید بودجه صدا و سیماست؛ صداو سیما کجا ملی عمل کرده است که بخواهد از بودجه ملی استفاده کند؟ آن هم بدون حساب و کتاب!؟

اگر صدا و سیمای ما مدعی است مخاطبش روز به روز، به جای ریزش، افزایش پیدا کرده است، پس چرا تا به این حد به فضای مجازی و تلویزیون‌های دیگر می پردازد؟ من نمی خواهم تاثیر این شبکه‌ها را تایید کنم، اما واقعیت این است که مخاطبان این شبکه‌ها در میان عامه مردم، بیشتر از صدا و سیما است. خب در چنین شرایطی مردم اینها را می فهمند و اعتراض می کنند؛ می گویند چه کاسه‌ای زیر نیم کاسه است.

در بحث بودجه دفاعی دو رویکرد وجود دارد؛ محور نخست اینکه جمهوری اسلامی ایران متولی دفاع از مستضعفان جهان به ویژه سرزمین‌های اسلامی است در نتیجه بایستی با نیروهای نظامی و ورود به سرزمین‌های آنان این دفاع را انجام دهد.

رویکرد دیگر این است که جمهوری اسلامی باید واقع بینانه نگاه کند چرا که متولی حفظ منافع ملی، سرزمین و ملت ایران است، به استناد آمارهای رسمی تعداد فقرای ما هر سال بیشتر و خط فقر ما پائین تر می آید. بنا به اعلام رئیس کمیته امداد، مددجویان سال به سال بیشتر می‌شوند در چنین شرایطی نمی‌شود هزینه‌های هنگفتی را در جاهای دیگر انجام دهیم.

من به عنوان خادم کوچک این ملت و به عنوان نماینده مردم در مجلس تقاضایم این است که در این نگاه تجدید نظر صورت گیرد؛ خط قرمز ما باید منافع ملی باشد، در این صورت است که ما می‌توانیم در روابط خارجی‌مان تجدیدنظر کنیم و نگاهمان در این زمینه مثبت و سازنده باشد.

با این تجدید نظر، ما در یک تعامل قرار خواهیم گرفت، به این معنا که اگر شاخصه‌های اصلی منافع کشور باشد، بر اساس قابلیت و توان‌مندی‌هایی که داریم و نه خیال‌پردازی و توهمات، در یک بده و بستان درست trade-off قرار می گیریم.

اگر به غیر از این باشد دچار این توهم می‌شویم که همه ایده‌آل‌های ما باید فورا به دست بیاید و این امری غیرواقع بینانه است و نتیجه‌ای که حاصل می شود این است که امتیاز می‌دهیم و فقط هزینه می کنیم، با این کارها منافع عمومی و بنیه اقتصادی کاسته و توخالی می شود.

چنین رفتارهایی باعث کاهش شدید اعتماد مردم به حکومت می‌شود که این اعتماد عمومی، بزرگترین سرمایه برای یک حکومت است.

تاریخ ملت‌ها باید مایه عبرت باشد، نظریه «توین بی» می گوید حکومت‌ها و تمدن‌ها دارای چرخه حیات life cycle هستند که در آن تولد، رشد، اوج و افول دارند.