

اقتصاد سرآمد

شنبه ۲۲ دی ۱۳۹۷ - شماره ۴۰۸

برگزاری نخستین جشنواره و نمایشگاه ملی فولاد ایران

## نیمی از فولاد کشور در فولاد مبارک تولید می‌شود



اجبار تامین منابع مالی باید فاینانس شود که البته فاینانس هم محدودیت‌هایی ایجاد می‌کند به همین دلیل است که بیج و مهره واسکلت فلزی هم وارد می‌شود بی‌اشاره به تشکیل شرکت‌های بزرگ در سال‌های اخیر برای پشتیبانی صنعت فولاد، ادامه داد: این شرکت‌ها در زمینه طراحی و ساخت خطوط تولید تا مواد مصرفی فعال هستند اما در پروژه‌های فاینانس هم هر شرکت خارجی ملزم است بخشی از تجهیزات را از شرکت‌های داخلی تامین کند.

سبحانی با اشاره به اینکه در سال‌های آینده نقاط ضعف نمایشگاه برطرف خواهد شده و شاهد توسعه این فرایند در کشور باشیم و ادامه داد: در این صورت هم سیستم بانکی می‌تواند واحدها را پشتیبانی کند تا نیاز به واردات کاهش یابد و شرکت‌های فنی مهندسی خود را تجهیز کنند تا بتوانیم صفر تا صد نیازهایمان را در داخل کشور تامین کنیم، البته خود کفایی به این معناست که دانش انجام کار را داشته باشیم و آنقدر آسیب پذیر نباشیم که مجبور باشیم یک فرایند کامل را وارد کنیم اما اگر از نظر اقتصادی تولیدی برایمان مقرون به صرفه نباشد، آن محصول را وارد کنیم. او با اشاره به اینکه اعضای تفاهم نامه با موسسات وابسته به دولت که از شرکت‌های دانش بنیان و بومی سازی حمایت‌های مادی مهندسی می‌کنند را نیز یکی از برنامه‌های حاشیه‌ای نمایشگاه عنوان کرد و گفت: علاوه بر تفاهم نامه‌هایی که امضا می‌شود، صندوق‌ها پشتیبانی می‌کنند که فولادسازان بتوانند از خدمات شرکت‌ها استفاده کنند رئیس جشنواره ملی فولاد ایران، تجلیل از بزرگان فولاد و چهره‌هایی که نقش کلیدی در توسعه فولاد کشور داشتند همچنین رونمایی از بسته نرم افزاری است که اطلاعات جامع و کامل شرکت‌های فنی مهندسی را در سامانه وارد می‌کند را از دیگر برنامه‌های جشنواره معرفی کرد و یادآور شد: با استفاده از این سامانه فولادسازان می‌توانند نیازهای خود را اعلام کنند و این ارتباط بین آنها برقرار می‌شود و اگر قطعه‌ای هنوز بومی سازی نشده وارد می‌کنند و تولید کنندگان می‌توانند نیازها را شناسایی و تولید کنند.

**نیمی از فولاد کشور در فولاد مبارک تولید می‌شود**  
مدیرعامل فولاد مبارک با اشاره به پیشینه تاریخی درخشان علمی و فرهنگی ملت ایران خاطر نشان کرد: ملت ایران در طول تاریخ با شخصیت‌های علمی و فرهنگی که در عرصه جهان می‌درخشند حرفی برای گفتن نداشته و امروز هم با توجه به درخشش جوانان و اندیشمندان ایرانی در المپیادها و مسابقات جهانی این ظرفیت وجود دارد و می‌توانیم در تولید علم و فناوری سهمی برای ملت ایران قائل باشیم.

حمیدرضا عظیمیان با بیان این که ما در وسط میدان مبارزه با استکبار هستیم و با تحریم‌های ظالمانه مواجه شده ایم، اظهار داشت: با باید تسلیم شویم و تولیدمان به لحاظ کمیت و کیفیت پایین بیاید و یا باید تلاش کنیم و تولیدمان را ادامه دهیم که البته

### کسب اولین تندیس طلایی کشور در چهارمین جایزه ملی مدیریت انرژی

برای اولین بار در طول چهار دوره جایزه ملی مدیریت انرژی، شرکت پتروشیمی نوری توانست تندیس طلایی دو ستاره این جایزه ملی را کسب نماید. به گزارش اقتصاد سرآمد، در چهارمین دوره جایزه ملی مدیریت انرژی که در سالن همایش‌های مدیریت صنعتی در تهران برگزار شد، شرکت پتروشیمی نوری توانست بعد از ارزیابی متقاضیان و در بین تمامی صنایع انرژی بر کشور، مقام اول را به خود اختصاص دهد و اولین شرکت دارنده تندیس طلایی دو ستاره کشور شود. در این همایش با حضور شرکت‌های مختلف در سازمان مدیریت صنایع برگزار شد، مهندس صناعی مدیرعامل شرکت پس از دریافت تندیس طلایی، دستیابی به این جایزه را ماحصل اقدامات ارزشمندی دانست که هم در راستای صرفه جویی انرژی و هم بهره‌وری بیشتر در شرکت انجام شده است. وی با تشریح اینکه در بحث مدیریت انرژی در چند سال گذشته توانستیم به صورت سیستماتیک همه چیز را مورد پایش قرار دهیم و با پیاده سازی استانداردهای ایزو ۵۰۰۰۱ تمام موضوعات مربوط به انرژی به صورت مستمر پیگیری شده که توانستیم شاخص مصرف انرژی را که در سال ۸۸ حدود ۲۸ بود، در ۶ ماهه اول سال ۹۷ به حدود ۱۲ کاهش دهیم و این در شرایطی است که سازمان استاندارد شاخص مصرف انرژی را برای محصولات روماتیک ۱۹ تعیین کرده است.



جهان را داشتیم اما اکنون یک و شش دهم تولید فولاد را با یک درصد جمعیت دنیا را داریم که این پیشرفت بعد از سالها قابل توجه است. او با تأکید بر فاصله وضع موجود با مطلوب در صنعت فولاد کشور، گفت: ارزش آفرینی فولاد به تکمیل زنجیره است اگر استراتژی فولاد داشتیم این مشکل را نداشتیم، به همین دلیل بومی سازی و حمایت از تولید داخل که عنوان این همایش است از اهمیت زیادی برخوردار بود و باید روی این موضوع تأکید کنیم تا بتوانیم سهم بیشتری در این زمینه داشته باشیم. نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی، استفاده از فناوری‌های نو، ظرفیت‌های دانشگاهی و نیروی انسانی همچنین اجرای قوانینی که این سال‌ها تصویب شده از جمله قانون رفع موانع تولید را گلی برای پیشرفت صنعت فولاد معرفی کرد و افزود: موضوع تحریم‌ها و مسائل ارزی و حمایت از صادرات هم بالاخره به یک ثبات نسبی رسیده ایم و نمایندگان نیز ادامه داد که پیشنهادت و نظرات جدید برای قوانین و نظارت‌ها بررسی کنند.

**الیاسی از هدف تفاهم نامه با فولاد مبارک اصفهان خبر داد**  
مهدی الیاسی معاونت سیاست گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حاشیه این جشنواره گفت: حوزه فولاد یکی از صنایع پیشروی کشور بوده و بخش مهمی از DDP ما را به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد: با تلاش‌هایی که در چند سال گذشته انجام شده شرکت‌های دانش بنیان، استارت آپ‌ها و شرکت‌های نوپا به کمک اقتصادهای بزرگ می‌آیند، به همین جهت امسال و سال آینده یکی از سیاست‌های ما استفاده از مشارکت‌های جدی بین بخش‌های دانش بنیان و صنعت فولاد است.

الیاسی تصریح کرد: در تفاهم نامه با فولاد مبارک اصفهان ما سه هدف را دنبال می‌کنیم، اولین هدف ما فن بسیار و ایجاد شبکه شرکت‌های دانش بنیان حول صنایع فولاد است. در این نمایشگاه فولاد نیز تعداد زیادی از شرکت‌های نوپا و مخترعین حاضر هستند.

وی افزود: در شرایط فعلی کشور که امکان تأمین بین‌المللی نیازهای این صنعت محدود شده اساساً یکی از محورهای اصلی این نمایشگاه استفاده از توان این دانش بنیان‌ها برای تأمین نیازهای صنعت فولاد است.

معاونت سیاست گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری افزود: هدف دوم، شکل گیری استارت آپ‌ها حول صنعت فولاد است. به زودی در اصفهان کارخانه نوآوری مشترک با صنایع فولاد افتتاح خواهد شد و بر اساس تقاضایی که وجود دارد این شرکت‌ها از پایه برای صنعت فولاد کار می‌کنند.

وی در مورد میزان تأثیر عملکرد استارت آپ‌ها در صنعت فولاد گفت: ما هم در زنجیره محصول می‌توانیم به وسیله شرکت‌های دانش بنیان نوآوری داشته باشیم. شرکت‌های دانش بنیان در دنیا نقش نوآوری باز را بازی می‌کنند، یعنی هزینه‌هایی که شرکت‌های بزرگ باید انجام دهند مثل شرکت فولاد تا بتوانند ایده‌های R&D را به محصول برسانند دانش بنیان‌ها این کار را خودانگیخته انجام می‌دهند. الیاسی تأکید کرد: شرکت‌های دانش بنیان در حال حاضر نمونه اولیه و فروش دارند و کافی است شرکت‌های بزرگ این‌ها را کشف و روی آن‌ها سرمایه گذاری کنند تا قدرت مالی، قدرت تولید و قدرت بازار به وجود آید.



وی افزود: شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند سبد محصول این شرکت‌ها را متنوع کنند. در حال حاضر موضوع زنجیره تأمین از جمله ماشین آلات، IDDP، مواد اولیه بسیار مهم است.

تجربه مادر صنایع دیگر مثل لاستیک تجربه خوبی بود. معاونت سیاست گذاری و ارزیابی راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: در بند سوم تفاهم نامه با فولاد مبارک ما ایجاد نهاد بی سی نهاد اختصاصی صنعت فولاد را در دستور کار داریم تا فولاد بتواند بخشی از هزینه‌های R&D را از طریق سرمایه گذاری روی شرکت‌های نوپا و دانش بنیان انجام دهد که این سرعت توسعه محصول و سرعت رفع گلوگاه‌های فنی را افزایش می‌دهد.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران تأکید کرد:

### ضرورت حضور پررنگ شرکت ملی حفاری در بازارهای خارجی



**مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران** با بیان اینکه این شرکت به عنوان یک سرمایه و برند ملی در صنعت نفت جایگاه ویژه‌ای دارد، بر ضرورت حضور پررنگ شرکت ملی حفاری در بازارهای خارجی تأکید کرد.

به گزارش اقتصاد سرآمد، سیدعبدالله موسوی در بازدید از طرح مرکز صنعتی شرکت ملی حفاری در منطقه سبدین گفت: شرکت ملی حفاری در چهار دهه گذشته نقشی اساسی در حفر چاه‌های نفت و گاز و خدمات جانبی در سطح شرکت‌های زیر مجموعه شرکت ملی نفت ایران داشته و سرمایه گذاری کالای برای ایجاد زیرساخت‌ها، تأمین ناوگان حفاری، تجهیزات خدمات فنی، فضاهای کارگاهی و انبارهای پشتیبانی کرده است که این سرمایه‌ها باید حفظ و به نحو مطلوب از آن استفاده شود.

وی با تأکید بر تقویت و توسعه فعالیت‌های شرکت ملی حفاری در بخش‌های عملیاتی و پشتیبانی و با رعایت الزام‌های آجاس بی از سوی مجموعه کارکنان، گفت: این شرکت سرمایه و امکانات وسیعی از نظر منابع انسانی در اختیار دارد که باید به نحو مطلوب از آن بهره‌برداری شود.

موسوی انسجام و ممدلی مجموعه سازمان برای چابک سازی و افزایش بازدهی کار و متراژ حفاری را با اهمیت دانست و اظهار کرد: انسجام انضباطی و رعایت ضوابط و مقررات عملیاتی، اجرایی و مالی و بهینه سازی هزینه‌ها در بخش‌های مختلف می‌تواند فرصت را برای توجه بیشتر به مسائل رفاهی و ایجاد انگیزه کارکنان مهیا سازد و این موضوع در توسعه پایدار شرکت تأثیر گذار است.

مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران، شاخص زمان، کیفیت نگرى همسوا با کمیت کار و در نظر گرفتن صرفه و صلاح در برنامه ریزی‌ها را از عناصر مهم در افزایش توان رقابتی این شرکت توصیف کرد و گفت: شرکت ملی حفاری ایران با بر خور داری از ۷۲ دستگاه حفاری و تجهیزات روزآمد در پاره ارائه خدمات جانبی باید افزون بر پاسخگویی به نیازهای صنعت نفت کشور، در عرصه بازارهای خارجی نیز حضوری پررنگ داشته باشد.

### ایرانول در اکثر شاخص هارشد خوبی داشته است

**مدیرعامل شستا** در آبدان ضمن تقدیر از عملکرد مدیریت شرکت نفت ایرانول گفت: ایرانول طی سالهای اخیر در اکثر شاخص هارشد خوبی داشته است.

به گزارش فراسو، دکتر رضوانی فر در شورای مسوولین پالایشگاه روغن سازی آبدان که با حضور مهندس مخدومی مدیرعامل تایپکو برگزار شد، گفت: روند رشد ایرانول در اکثر شاخص هار خوب است و باید با جدیت ادامه یابد.

وی ضمن تقدیر از مدیریت اسحاقی مدیرعامل ایرانول که توسعه همه جانبه ای را در این شرکت انجام داده است، گفت: شرط بقای هر شرکتی داشتن طرح‌های توسعه ای می باشد و مطمئن‌الین شرایط سخت فعلی نیز خواهد گذشت و شرکت‌هایی که طرح‌های توسعه ای اجرا کنند در آینده موفق تر خواهند بود.

دکتر رضوانی فر بر توجه ویژه به طرح‌های توسعه ای، HSE، توسعه همه جانبه منابع انسانی و پیگیری جدی پرونده‌های حقوقی تأکید کرد و خواستار استفاده از روش‌های نوین در بازاریابی محصولات شد.

وی کاهش خام فروشی روغن پایه در ایرانول بسا هدف افزایش محصول نهایی و سود در سالهای اخیر را استراتژی درست و مناسبی دانست و گفت: افزایش سهم بازار و افزایش ۶۰ درصدی فروش ریالی ایرانول در ۹ ماهه امسال نسبت به سال قبل نشان از استراتژی مناسب این شرکت است و باید در جهت تدلوم این روند گام برداشت. در این دیدار مهندس عیسی اسحاقی مدیرعامل شرکت نفت ایرانول نیز گزارشی از عملکرد شرکت نفت ایرانول طی پنج سال اخیر ارائه داد و گفت: خوشبختانه با تدوین استراتژی ۱۴۰۴ ایرانول در نه ماهه سالجاری بیش از ۴۰ درصد نسبت به سال قبل روغن موتور فروخته است و این عامل باعث افزایش ۶۰ درصدی سود شرکت نسبت به سال گذشته شده است.

وی تأکید کرد: طی پنج سال اخیر با برنامه ریزی انجام شده رکورد تولید، فروش، صادرات، سود و فروش محصول نهایی را از اول تأسیس ایرانول تاکنون شکسته ایم.

گفتنی است: دکتر رضوانی فر مدیرعامل شستا و مهندس مخدومی مدیرعامل تایپکو امروز (۱۹ دیماه ۹۷) از پالایشگاه روغن سازی آبدان و مجتمع صنعتی بریم که پس از ۳۶ سال تولید روغن موتور در آنجا انجام شد، بازدید کردند.

### نوبت دوم

### فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی **اجرای پل گوزلووی قره داغ شهرستان میاندوآب** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس [WWW.SETADIRAN.IR](http://WWW.SETADIRAN.IR) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۳۹۷/۱۰/۱۸ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۵

مهلت زمانی ارائه مدارک: ساعت ۱۹ مورخه ۱۳۹۷/۱۱/۰۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها

آدرس: ارومیه بلوار والفجر ۲ نرسیده به فلکه میثم ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی تلفن ۲۸-۳۳۳۷۹۴۳۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

تلفن ثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷

**روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی**