

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 Eghtesadsaramad.ir
 نشانی‌سایت:
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

نشانی دفتر مرکزی:
 سهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۳۲۷ - ۰۲۱
 تلفنکس: ۸۸۷۶۹۳۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۶۶۶۱۱۷۷۰-۶۶۳۳۳۳۷۸ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrezaeec@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۶۲۷

نایب رییس انجمن صنایع همگن قطعه سازان در باره مشکلات ساختاری صنعت خودرو به «اقتصادسراسرآمد» می گوید:

تولید خودرو ساز ایرانی زیان ده است



گفت: تولیدکنندگان صنعت خودرو می گویند علت اصلی رسیدن به این وضعیت، اصرار بر قیمت گذاری دستوری خودرو است و این مسیر تا جایی ادامه یافته که حتی جدیدترین دستورالعمل قیمتی شورای رقابت که در بهار امسال اعلام شد، کفاف هزینه‌های زمستان خودروسازان را نمی دهد و عملا تولید هر محصول جدید با زیان همراه است.

تصمیمات غلط شورای رقابت برای خودرو
 نایب رییس انجمن صنایع همگن قطعه سازان، می گوید: مشکلاتی که صنعت خودرو ایران در حال حاضر با آن رو به روست، ریشه‌ای ساختاری است و صرف پرداختن به تصمیمات غلط شورای رقابت نمی تواند معضلات امروز را حل کند.
 وی با بیان اینکه در شرایط فعلی نمی توان امیدی به بهبود شرایط

گروه خودرو – اعظم زندیه – خودرو طی چهار سال دولت دوازدهم به پنج روش مختلف قیمت گذاری شد. روش هایی که خودروساز را با زیان تولید روبه‌رو کرد و بر تور بحران بازار خودرو دمید. در این چهار سال گاه شورای رقابت با فرمول‌های ابداعی خود پا به میدان قیمت گذاری خودرو می گذاشت با ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت به جای خودرو ساز به تعیین قیمت می پرداختند. چهار سال گذشته روش های مختلفی برای قیمت گذاری خودرو پیشنهاده شده که برخی از آنها به اجرا درآمدند و برخی نیز یا در نوبت اجرا هستند یا فعلا یابگانی شده‌اند. این در حالی است که نه مشتریان از قیمت خودروها رضایت دارند و نه خودروسازان. از دید شهر وندان، قیمت خودروهای داخلی بالاست و تناسبی با سطح کیفی آنها ندارد، بنابراین نه تنها نباید افزایش پیدا کند، بلکه باید پایین نیز بیاید. از آن سوا ما خودروسازان نیز می گویند با وجود رشد قیمت محصولاتشان در این چهار سال، این رشد متناسب با هزینه‌های تولید نبوده و آنها در حال زیان دادن هستند. دولت در این چهار سال سعی کرد با روش های مختلف، تعادل در قیمت گذاری را ایجاد کرده و هم طرف مصرف کننده را نگه دارد و هم هوای تولیدکننده را داشته باشد.به گزارش اقتصادسراسرآمد، نارضایتی توامان تولیدکننده و مصرف کننده از قیمت خودرو، نشان می‌دهد مدل‌های اجرایی یا درست پیاده نشدند یا کارایی لازم را نداشتند. روزی شورای رقابت از قیمت‌گذاری حذف شد و سازمان حمایت و ستاد تنظیم بازار جای آن را گرفتند و روزی قیمت گذاری در حاشیه بازار به کار گرفته شد و روز دیگر نیز قیمت‌ها بر حسب میزان حاشیه بازارشان تعیین شدند. حالا نیز صحبت از تقسیم بندی خودروها به دو دسته عمومی و غیر عمومی است و در کنار آن، طرح عرضه خودرو در بورس کالا هم روی میز مجلس شورای اسلامی قرار دارد. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت خودرو معتقدند منهای مدل قیمت گذاری در حاشیه بازار، هر روش دستوری دیگری که به کار گرفته شده یا خواهد شد، نتوانسته و نمی تواند جالش تعیین قیمت خودرو را رفع یا حداقل کمرنگ کند.

مشکلات صنعت خودرو ساختاری و بسیار پیچیده است
 جلالی نایب رییس انجمن صنایع همگن قطعه سازان از گفتگو با روزنامه اقتصادسراسرآمد در خصوص این موضوع که مشکلات صنعت خودرو ساختاری و بسیار پیچیده است و نمی توان تمام اشکالات امروز را به شوروی رقابت نسبت داد، به خبر نگارما،

در حاشیه نمایشگاه توانمندی های نخبگان بسیجی گروه سایپا عنوان شد؛

خودکفایی سایپا در تولید قطعات مورد نیاز صنعت خودرو



فرمانده سپاه محمد رسول الله تهران بزرگ گفت: گروه خودروسازی سایپا در شرایطی که کشور در سخت ترین شرایط تحریمی و جنگ اقتصادی روبرو است، توانستست در زمینه تولید قطعات مورد نیاز صنعت خودرو به خودکفایی کامل دست پیدا کند.

به گزارش اقتصادسراسرآمد، سردار حسن زاده در حاشیه بازدید از نمایشگاه توانمندی های نخبگان بسیجی گروه سایپا که به مناسبت هفته دفاع مقدس بر پا شده است، اظهارداشت: گروه خودروسازی سایپا با روحیه جهادی و ایثارگر خود توانست در زمینه تولید قطعات خاص و استراتژیک صنعت خودرو که قبل از تحریم، وابستگی به واردات آن صدرصد بود، به خودکفایی کامل برسد.وی ادامه داد: خودکفایی در تولید قطعاتی که به جهت تحریم، تامین (مشکات واردات وجود نداشت) نمی شد و این امر به شدت تولید خودرو را کاهش داده بود، بسیار ارزشمند و باعث افتخار است.

فرمانده سپاه محمد رسول الله تهران بزرگ تاکید کرد: دشمنان تصور می کردند که جوانان این مرز و بوم بعد از تجربه ۸ سال جنگ تحمیلی دیگر روحیه از خودگذشتگی و بسیجی را ندارند اما از این امر غافل بودند که جوانان کشور فرهنگ جهاد و مقاومت در برابر استکبار را یاد گرفته اند و با تمام قوا در مقابل زورگویی های دشمن ایستادگی می کنند.وی گفت: زمانی که خودروی پراید از خط تولید این گروه خودروسازی خارج شد، این مجموعه خودرویی را به تولید انبوه رساند که در آن مقطع تا ۹۰ درصد داخلی سازی شده بود این امر برای کشور که به تحریم است بسیار با ارزش است. فرمانده سپاه محمد رسول الله تهران بزرگ با یادآوری اینکه در حال حاضر تمام قطعات خودرو توسط مهندسان داخلی تولید می شود، اظهارداشت: نمایشگاه توانمندی های نخبگان بسیجی گروه سایپا، نشان داد که این مجموعه رشد و پیشرفت بسیار مناسبی در تولید قطعات داشته و توانسته تهدیدهای خارجی را به فرصت تبدیل کند.داوود حسین زاده، فرمانده بسیج گروه خودروسازی سایپا نیز در حاشیه بازدید از نمایشگاه توانمندی های نخبگان بسیجی گروه سایپا، گفت: در دوران تحریم و جنگ اقتصادی، سایپا موفق شد نسبت به داخلی سازی قطعات و مواد اولیه مورد نیاز صنعت خودرو اقدام کند؛ تکنولوژی هایی که در گذشته، کشور به آن وابسته بود و تنها از طریق واردات تامین می شد اکنون با همت بسیج و مهندسان سایپا داخلی سازی شده است و دیگر نیازی به واردات نیست. وی با بیان اینکه خودکفایی قطعات صنعت خودرو با همکاری نیروی هوایی ارتش، سازمان صنایع هوافضا و مجموعه های دانش بنیان محقق شد، تصریح کرد: هیچ قطعه ای در صناعت خودرو وجود ندارد که امکان تولید آن در داخل نباشد.

رییس شورای تامین دام کشور

مردم مصرف گوشت گوسفندی را حذف کرده اند

رییس شورای تامین دام کشور اظهار داشت: جمعیت سه فصل تولید، یعنی زمستان ۹۹ و همچنین بهار و تابستان امسال، روی دست دامدار مانده است. در چنین شرایطی و با وجود مشکلات عدیده‌ای که دامدار با آن مواجه است مجبور به حراج دام‌های خود می‌شود. دامدار بالاچار همه گله خود را برای کشتار می‌برد تا بتواند هزینه‌ای که صرف این گله‌ها کرده را بپردازد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، منصور پوریان در مورد وضعیت دام در کشور اظهار کرد: صنعت دامپروری در کشور نیاز به اکسیژن و تنفس دارد. بر برخی از دامداران ورشکسته شده‌اند و بسیاری از آنها در مرز ورشکستگی هستند. این موضوع دو دلیل عمده دارد که دلیل اول هزینه‌های بالای تولید و نگهداری است. گران بودن نهاده و نبود بازار مناسب از مهم‌ترین عواملی هستند که گریبان‌گیر تولیدکننده ما است. باید برای مقداری دامی که روی دست دامدار است، بازار ایجاد شود؛ بازار داخلی نیز بی‌رقم و بی‌کشش است. وی افزود: متأسفانه امروزه مصرف گوشت گوساله افزایش یافته و مصرف گوشت گوسفندی را کاهش مواجه بوده است؛ در حالی که بیشتر جمعیت دامی کشور گوسفند است. علت این امر بیشتر به تفاوت قیمت برمی‌گردد که باعث می‌شود بیشتر کسانی که گوشت مصرف می‌کنند به گوشت گوساله رو بیاورند. مردم به دلیل شرایط اقتصادی ویژه‌ای که به آنها حاکم است متأسفانه مصرف گوشت گوسفندی را تقریباً حذف کرده‌اند و حتی اگر بخواهند گوشت بخزند گوشت گوساله خریداری می‌کنند. رییس شورای تامین دام کشور تصریح کرد: در این برهه زمانی شرایط تولید در بخش دامی خاص و ویژه است چراکه جمعیت دامی بالا است، جمعیت سه فصل تولید، یعنی زمستان ۹۹ و همچنین بهار و تابستان امسال، روی دست دامدار مانده است. در چنین شرایطی و با وجود مشکلات عدیده‌ای که دامدار با آن مواجه است مجبور به حراج دام‌های خود می‌شود. دامدار بالاچار همه گله خود را برای کشتار می‌برد تا بتواند هزینه‌ای که صرف این گله‌ها کرده را بپردازد. وی با اشاره به وضعیت نامناسب عشایر گفت: عشایر دوران سختی را سپری کردند. خشکسالی و کم‌آبی شرایط را برای عشایر سخت کرده و علاوه بر این شیوع بیماری کرونا نیز باعث کاهش مصرف نیز شد. آنها دوران سختی را پشت سر گذاشتند. از طرفی دام آنها ضعیف و لاغر شده و از طرفی جمعیت دامی آنها زیاد است. این عوامل چنان شرایطی به آنها وارد کرده که واقعا در مقیسه قرار گرفته‌اند. دامدارانی که عشایر نیستند نیز این مشکلات را دارند. پوریان با تاکید بر اهمیت صادرات بیان کرد: صادرات تنها راه کمک به خروج دامداران از این بحران است. در حال حاضر می‌توان مجموعه‌ای از دام‌هایی که تولید شده و روی دست دامدار و عشایر مانده صادر شود تا بتوانیم تولید پاییز را به خوبی ادامه بدهیم. صنعت دام و دام‌پروری در کشور باید به حالت عادی خود برگردد، می‌توان گفت وضعیت کنونی صنعت دام به خاطر تصمیماتی که در گذشته گرفته شده، وضعیت عادی نیست. باید با تصمیمات درست و منطقی این صنعت را به جایگاه خود بازگشته و مسیر عادی خود را طی کند.



سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران

آغاز خرید سیب صنعتی غرب کشور و انجام صادرات به روسیه و ترکیه



سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران گفت: از امروز عملیات خرید سیب صنعتی و درجه سه از باغداران غرب کشور آغاز می‌شود که بخشی هم به کشورهای ترکیه و روسیه صادر خواهد شد. به گزارش اقتصادسراسرآمد، در چند روز گذشته باغداران غرب کشور و منطقه دماوند از وجود انبوه سیب صنعتی که خریداری برای آن پیدا نمی‌شود انتقام می‌گیرند. آنطور که در فضای مجازی و گزارش صدا و سیما منعکس شد، سیب های صنعتی در کنار جاده به صورت فله ای انباشته شده و سخت حال بود. سیب های صنعتی که به سیب جاده ای هم معروف است، معمولاً میوه های خسارت دیده و افتاده روی زمین است که بیشتر به صنایع تبدیلی باید هدایت شود. مشکل باغداران و بویژه سیب کاران مناطق آذربایجان های غربی و شرقی تنها مربوط به امسال نیست، سال گذشته هم چنین مشکلی داشتند و در سالهای قبل تر هم به تالاب چنین مشکلاتی را شاهد بودیم که در سالهای پرمحصول بیشتر خود را نشان می دهد. علت این مشکلات عمدتاً نبود سیاست های صادراتی و نیز کمبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در داخل است. سرپرست سازمان تعاون روستایی کشور از خرید سیب صنعتی غرب کشور از امروز خبر داده است. به گفته وی این تصمیم را وزارت جهاد کشاورزی ابلاغ کرده است. این مسئول در باره قیمتی که قرار است از باغداران خریداری شود و یا نحوه تحویل از آنها اظهار نظری نکرده است. اسماعیلی قادری فر افزود: خبرهای داغی که در روزهای گذشته در رسانه‌ها و از جمله رسانه ملی پخش شد موضوع خرید سیب صنعتی و یا همان سیب درجه سه بود، سیب‌هایی که ناشی از وزش باد و اضافه محصولات ناری که به نوعی ضایعات کشاورزی محسوب می‌شوند و حالا روی دست کشاورزان باد کرده است. وی اضافه کرد: با وجود خشکسالی‌هایی که در کشور وجود داشت، اما در دو استان آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی، تولیدات کشاورزی و سیب بیش از انتظار و ظرفیت بوده و برآورد شده حدود ۴۰۰ هزار تن سیب صنعتی این روزها بر روی دست کشاورزان بماند. قادری فر گفت: به عنوان مسئولی که روزهای اول و دوم خود را در این سمت سپری می‌کنم این نوید را به کشاورزان می‌دهم که یک برنامه ضربتی با تدبیر وزیر جهاد کشاورزی اندیشیده شده که آن قیمت گذاری و استفاده از این سیب‌ها برای کنستاترزه مدیریت و هدفمند شده است که مقداری از آن برای مصرف داخلی و صنایع تبدیلی استفاده خواهد شد. وی افزود: متأسفانه در زمینه صنایع تبدیلی در کشور زیرساخت‌های خوبی نداریم و باید در این زمینه برنامه ریزی‌های لازم انجام شود. قادری فر گفت: دستورالعمل خرید سیب از دو روز قبل توسط وزیر جهاد مصوب و ابلاغ شده و در آستانه عملیاتی شدن قرار گرفته است. سرپرست سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران ادامه داد: ظرف یکی دو روز آینده، عملیات خرید از کشاورزان با واسطه اتحادیه تعاونی روستایی شروع خواهد شد و تلاش داریم که روز سه شنبه عملیات خرید را شروع کنیم.

وزیر جهاد کشاورزی:

کشاورزی قراردادی جایگزین خرید تضمینی می‌شود

وزیر جهاد کشاورزی گفت: جایگزینی کشاورزی قراردادی به جای خرید تضمینی از محوری‌ترین برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، سید جواد ساداتی نژاد در نشست صبحانه کاری با نمایندگان تشکل‌های صنایع غذایی و کشاورزی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران اظهار داشت: ایران با برخورداری از ظرفیت‌های کم نظیر منابع طبیعی و انسانی در حوزه کشاورزی باید در منطقه جنوب غرب آسیا دارای اقتدار غذایی باشد. وزیر جهاد کشاورزی افزود: تشکل‌های بخش کشاورزی باید قدرتمند، یکپارچه و سراسری باشند و در سیاست‌گذاری و اجرای تصمیم‌گیری‌های بخش، مشارکت کنند. وی با بیان اینکه حمایت از تولیدکننده، حمایت از مصرف کننده است، گفت: جایگزینی کشاورزی قراردادی به جای خرید تضمینی از محوری‌ترین برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی در دولت سیزدهم است. وزیر جهاد کشاورزی افزود: واگذاری اختیارات به استان‌ها به منظور کاهش بروکراسی و رفع مشکلات بخش کشاورزی در دستور کار قرار دارد؛ همچنین سرمایه‌گذاری در صنعت کشاورزی باید افزایش یابد و اتاق بازرگانی می‌تواند در این زمینه سهم‌پذیر باشد. وی ادامه داد: با توجه به وجود ۱۵ کشور همسایه و حدود ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت آنها، دیپلماسی غذایی ایران با تحول در کشاورزی باید تقویت شود. ساداتی نژاد گفت: همچنین حوزه شیلات ارزاوَر، اشتغال‌زا و در امنیت غذایی موثر است و باید از مرزهای آبی و سواحل برای افزایش تولید آبزیان استفاده شود. سهم آبزیان در سبد غذایی مردم باید افزایش یابد. وی تاکید کرد: توسعه کشاورزی دیم و بهره‌گیری از آب سبز به ویژه در مناطق مستعد غرب کشور از جمله برنامه‌های وزارت جهاد کشاورزی است.

یارانه آرد درست تقسیم نمی‌شود

رییس اتحادیه نانویان فانتزی اظهار داشت: در حال حال حاضر ۹۹ هزار واحد صنفی در کشور فعالیت دارند که بیش از نیمی از این تعداد در بحث تولید نان تبحر لازم را ندارند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمدجواد کریمی، رییس اتحادیه نانویان فانتزی، درباره دلایل گرانی نان در برخی از واحدهای صنفی، گفت: هزینه‌های تولید در سال‌های اخیر افزایش نرخ داشتند از این‌رو طبیعی است که شاهد افزایش نرخ نان باشیم. وی با بیان اینکه ابتدای هر سال دولت تلاش کرده تا با افزایش ییمه و مالیات را مشخص می‌کند، افزود: هر ساله ما شاهد افزایش ۱۰ درصدی هزینه‌ها هستیم اما تمامی دولت‌ها در ایران تلاش دارند که با ثابت نگه داشتن نرخ آرد قیمت نان را ثابت نگه دارند. این در حالی است که ۷۵ درصد از دلایل گرانی نان به هزینه‌های تولید بر می‌گردد نه قیمت آرد. این فعال صنفی در ادامه با اشاره به نرخ فروش آرد، افزود: دولت گندم از ۷ هزار و ۵۰۰ تومان از کشاورزان خریداری می‌کند اما کیلویی ۶۶۵ هزار به نانویی‌ها «یارانه بگیرهای نسوع یک»، ۲ هزار و ۷۰۰ تومان به بخش صنف و صنعت، و کیلویی ۹۰۰ تومان به آزاد پزها عرضه می‌کند. تجربه ثابت کرده است همین عدم نرخ ثابت باعث بی‌نظمی در بازار آرد و نان شده است. وی در ادامه با اشاره به لزوم تک نرخی شدن نرخ گندم و آرد، گفت: قیمت گندم و آرد در تمام فعالیت‌هاست ما هم باید با تصمیمات درست قیمت آرد را واقعی کنیم. کریمی، سال ۱۳۸۹ را سال شکوفایی صنعت نانویانی خواند و افزود: در این سال پول به حساب مردم و اربز شد و اصلاح قیمت به بهترین شکل ممکن انجام گرفت. وی در ادامه با اشاره به تعداد واحدهای صنفی فعال در کشور، گفت: در حال حال حاضر ۹۹ هزار واحد صنفی در کشور فعالیت دارند که بیش از نیمی از این تعداد در بحث تولید نان تبحر لازم را ندارند. دولت هم اکنون ۵۰ هزار میلیارد تومان، یارانه به بخش آرد و گندم پرداخت می‌کند که اگر این یارانه درست هزینه‌شود نه تنها شاهد ثبات قیمت خواهیم بود بلکه درجه کیفی نان نیز بهتر خواهد شد. رییس اتحادیه نانویان فانتزی در پایان خاطر نشان کرد: ما دوا اولیه مرغوب، ماشین آلات به روز و نیروی انسانی مهارت دیده سه عامل مهم در بالا رفتن کیفیت نان هستند که اگر این ۳ خوبی کنار هم قرار بگیرند در محصول نهایی باکیفیت در به‌دست مشتریان می‌رسد.

قیمت واقعی مرغ برای مصرف کننده ۳۰ هزار تومان است

نایب رئیس کانون سراسری مرغداران کوشنی با تاکید بر لزوم اصلاح قیمت مصوب مرغ، گفت: قیمت واقعی مرغ برای مصرف کنندگان بین ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان است. به گزارش اقتصادسراسرآمد، محمد اسدالله نژاد با بیان اینکه طی هفته‌های اخیر تعیین سهمیه نهاده‌های دامی برای مرغداران در سامانه بازارگاه با تاخیر انجام می‌شد، گفت: در هفته جاری این روند بهبود یافته و با سرعت بسیار خوبی انجام می‌شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود بازار مرغ را طی هفته‌های اخیر با ثبات اعلام کرد و افزود: تغییر خاصی در بازار مرغ اتفاق نیفتاده است. اسدالله نژاد درباره اینکه قیمت مرغ در بازار تهران حدود ۳۰ تا ۳۵ هزار تومان است، گفت: قیمت واقعی مرغ برای مصرف کننده نهایی حدود ۲۹ هزار ۳۰۰ تومان است. این فعال بخش خصوصی با بیان اینکه قیمت مهارت تولید هر کیلوگرم مرغ زنده نشد از ۲۰ هزار تومان است، افزود: فعلا بخشی درباره اصلاح قیمت مرغ مطرح نیست و قیمت این کالا با توجه به اینکه نرخ صادرات آن هیچ تناسبی و قیمت تمام شده تولید ندارد، باید هر چه سریع‌تر اصلاح شود. اسدالله نژاد در ادامه با بیان اینکه نیاز کشور در شرایط فعلی به جوجه ریزی ۱۴۰ میلیون قطعه است، گفت: با اینحال میزان جوجه ریزی انجام شده حدود ۱۷ میلیون قطعه است.