اقتصاد سرآمد

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: امید اسماعیلی
چاپ: کارگر
توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
Eghtesadsaramad@gmail.com
نشانی سایت: Eghtesadsaramad.ir

نشانی دفتر مرکزی:
سهروردی شمالی پلاک ٤٥٦ واحد ٣
تلفن مرکزی روزنامه: ٨٨٧٦٩٢٢٧ - ٠٢١
تلفکس: ٨٨٧٦٩٢٢٧

سازمان شهرستان‌ها:
تلفن تماس: ٠٢١٦٦٩٧٣٧١٤
٦٦٤٦١٧٧٠-٦٦٣٧٣٦٧٨ داخلی ١٠٣
ایمیل: saramadrezaee@yahoo.com
تلگرام: ٠٩٠٢٧٨٣٣٦٢٧

چهارشنبه ۱۴ مهر ۱۴۰۰ - شماره ۱۱۷۸

گزارش «اقتصادسرآمد» از خروج خودروهای دوپویی خارجی از پارکینگ‌ها

صِفرهای متفاوت خارجی در بازار خودرو

گروه خودرو – همراه با رای اکثریت نمایندگان مجلس به طرح آزادسازی واردات خودرو دو اتفاق همزمان در بازار وارداتی‌ها رخ داد. ابتدا قیمت محصولات خارجی در بازار به‌طور چشم‌گیری افت کرد و اتفاق دوم افزایش عرضه خودروهای صفر ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به بازار بود. به گفته فعالان بازار، افزایش عرضه خودروهای صفر خارجی به بازار، از زمان توقف واردات خودرو تاکنون بی‌سابقه بوده که این موضوع از هراس محتکران نسبت به ریزش بیشتر قیمت‌ها حکایت دارد. با افزایش احتمال آزادسازی واردات خودرو، نگهداری این محصولات دیگر به صرفه نیست؛ به‌طوری‌که در هفته جاری این خودروها از پارکینگ‌ها به نمایشگاه‌ها منتقل شده‌اند.

به گزارش اقتصادسرآمد، ترافیک فروش خودروهای خارجی در هفته جاری نیز ادامه یافت. هر چند برخی از دست‌اندرکاران بازار پیش‌بینی کرده بودند که با ایرادات شورای نگهبان به ماده ٤ اصلاحی کمیسیون صنایع و معادن، روند کاهشی قیمت محصولات خارجی متوقف خواهد شد، اما این روند نه تنها تداوم یافته، بلکه خودروهای وارداتی بیشتری نیز به بازار عرضه شده است. مجلس شورای اسلامی ٢٤ شهریورماه ١٤٠٠ اصلاحیه طرح واردات خودرو را تصویب و آن را برای تایید نهایی به شورای نگهبان ارائه کرد. طبق مصوبه مجلس، هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند به ازای صادرات خودرو یا قطعات خودرو یا سایر کالاها و خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرو محرکه، خودروی خارجی به کشور وارد کند. این مصوبه با دو ایراد شورای نگهبان در شرایطی به مجلس عودت داده شد که بنا به اظهارنظر برخی از اعضای شورای نگهبان و همچنین نمایندگان خانه ملت، بیشتر ایرادات شکلی است و مغایرتی با قانون اساسی ندارد. همین اظهارات، امیدواری به رفع ایرادات شورای نگهبان به مصوبه ماده ٤ اصلاحی مجلس را بیشتر کرد به طوری که بازار بعد از چند روز ثبات قیمتی، بار دیگر روند نزولی قیمت‌ها را به خود دید. در این بین خودروهایی که حباب قیمتی زیادی به واسطه افزایش نرخ ارز داشتند، بیشتر از دیگر خودروها به مصوبه مجلس واکنش نشان دادند و روند تخلیه حباب این خودروها سریع انجام شد. اما در کنار کاهش قیمت‌ها اتفاق دیگری نیز در بازار رخ داد و آن افزایش عرضه خودروهای صفر ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به بازار بود. گزارش میدانی نشان می‌دهد که طی یک هفته گذشته خودروهای صفر زیادی در معاملات آنلاین و همچنین نمایشگاه‌های خودرو، برای فروش آگهی شده یا در معرض دید مشتریان قرار گرفته است. به اعتقاد بسیاری از دست‌اندرکاران بازار، افزایش عرضه خودروهای صفر، از زمان توقف واردات خودرو تاکنون بی‌سابقه بوده است که این موضوع از هراس محتکران نسبت به ریزش بیشتر قیمت‌ها حکایت دارد.

صِفرهای متفاوت خارجی در بازار خودرو

در این بین فعال بازار خودرو به روزنامه اقتصادسرآمد، می‌گوید: برخی از محتکران با هراس از روند کاهشی قیمت‌ها حتی فرصت غبارروبی از خودروی خود را نداشتند به طوری که مقابل برخی از نمایشگاه‌های خودرو به عینه می‌توان محصولات خارجی را مشاهده کرد که غبار سه ساله همچنان روی آن‌ها به جا مانده است. این خودروها بیشتر متعلق به سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ است، خودروهایی که مالکان آن‌ها به امید رشد قیمت این محصولات ترجیح دادند آن‌ها را در پارکینگ‌ها نگهداری کنند. حالا، اما با احتمال آزادسازی واردات خودرو، نگهداری این محصولات دیگر به صرفه نیست به‌طوری‌که در هفته جاری این خودروها از پارکینگ‌ها به نمایشگاه‌ها منتقل شده است.

خروج خودروهای دوپویی خارجی از پارکینگ‌ها کلید خورد

محمد عزیزی تصریح کرد: اما نکته جالب دیگر اینکه این خودروهای احتکاری بیشتر سر از نمایشگاه‌های محصولات خارجی سر درآورده‌اند و ترجیح مالکان این است که محصولات مذکور از طریق نمایشگاه‌های خودرو به فروش رود. بر این اساس برخی از نمایشگاه‌ها و حتی نمایندگی‌های خودرو طرح‌هایی برای خودروهای پارکینگی تعریف کردند. به طوری که معاوضه خودروی نو با کارکرده در دستور کار آن‌ها قرار دارد.

هراس محتکران نسبت به ریزش بیشتر قیمت‌ها

وی افزود: اما در شرایطی محتکران خودرو با عجله محصولات خود را در معرض فروش قرار داده‌اند که مشتریان به امید آزادسازی واردات و در همچنین کاهش بیشتر قیمت وارداتی‌های موجود در بازار، هم اکنون دست از خرید کشیده‌اند به طوری‌که برخی از فعالان بازار عنوان می‌کنند که بازار محصولات خارجی هم اکنون در رکود کامل به سر می‌برد. نمایشگاه‌های خودروهای خارجی نیز اگر چه طی سه سال گذشته همراه با رونق معاملات این نوع خودروها، از این بازار بهره‌برداری کامل کردند، اما هم اکنون که صحبت از آزادسازی واردات است، به نوعی حاضر به فروش خودرو حتی به قیمت پایین‌تر از هفته گذشته نیز هستند.

عزیزی بر این اعتقاد است که، از سه سال پیش که واردات خودرو متوقف ماند تصور بر این بود که بازار این محصولات نیز به رکود خواهد رفت، این در شرایطی است که با ورود واسطه‌گران به این بازار، انحصار معاملات در اختیار دو دسته یعنی نمایشگاه‌داران و دلالان قرار گرفت و قیمت‌ها نیز صرفا با خواست و سلیقه این دو گروه تعیین می‌شد.

در هر صورت آنچه مشخص است مصوبه آزادسازی واردات خودرو هنوز از فیلتر شورای نگهبان رد نشده با این حال توانسته هراسی عجیب بین محتکران و دلالان بازار ایجاد کند به طوری که محتکران هم اکنون برای فروش محصولات خود دست به دامن نمایشگاه‌داران شدند و نمایشگاه‌داران هم با طرح‌های ابداعی راضی به فروش خودرو حتی با کاهش بیشتر قیمت شده‌اند.

اصناف

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت

برنامه‌ریزی ایران برای بازار ۳۷ میلیارد دلاری لوازم خانگی کشورهای همسایه

مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت گفت: بازار واردات کشورهای همسایه ما در لوازم خانگی سالانه ۳۷میلیارد دلار است که برای ورود به این بازار برنامه‌ریزی کرده‌ایم.به گزارش اقتصادسرآمد، جعفر قادری نایب‌رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس شورای اسلامی در برنامه گفتگوی ویژه خبری با بیان این‌که قیمت‌گذاری بر محصولات لوازم خانگی؛ انگیزه تولیدکننده را از بین می‌برد، افزود: زمانی که تولیدکننده وارد بازار می‌شود مجبور است کیفیت خود را افزایش دهد و رقابت تضمین‌کننده کیفیت است.وی با یادآوری این‌که "حدود ۵۰۰ تولیدکننده لوازم خانگی در کشور داریم"، اضافه کرد: به‌دلیل حجم تقاضا در کشور و رقابت بین تولیدکنندگان؛ افزون بر افزایش کیفیت محصولات، قیمت‌ها نیز رقابتی خواهد شد.قادری گفت: شرکت‌های لوازم خانگی داخلی به شرکت‌های دانش‌بنیان تبدیل شده و از نظر کمیت و کیفیت بهبود یافته‌اند.وی با ابراز این‌که بخش قابل توجهی از قطعات لوازم خانگی در داخل تولید می‌شود، افزود: هم صنعت فولاد و هم صنایع پتروشیمی نیازهای صنایع لوازم خانگی را تأمین می‌کنند.نایب‌رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس گفت: اکنون ۲۵ شرکت تولیدکننده یخچال و هشت شرکت تولیدکننده تلویزیون در کشور فعالند و دانشگاه‌های ما وارد حوزه صنایع لوازم خانگی شده‌اند.قادری متذکر شد: باید مسیری که در صنایع نظامی و هوا ـ فضا طی شده است در بخش لوازم خانگی دنبال شود و شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی به‌سمت دانش‌بنیان شدن یا استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان بروند.وی گفت: اکنون شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک‌های علم و فناوری به حوزه‌هایی وارد شده‌اند که تصور آن سخت است؛ بنابراین صنایع لوازم خانگی با اتکا بر این شرکت‌ها می‌توانند مشکلات خود را رفع کنند.قادری افزود: با توجه به برنامه‌های معاونت علمی ریاست‌جمهوری و قراردادهای شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی با دانشگاه‌ها؛ آینده روشنی مقابل صنعت لوازم خانگی است.وی گفت: با توجه به سرمایه‌گذاری‌ای که در بخش بالادستی صنایع لوازم خانگی انجام شده است، هر روز در صنایع پتروشیمی رده‌های جدیدی از محصولات تولید می‌شود که به کیفیت لوازم خانگی می‌افزاید.نایب‌رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس همچنین گفت: در موضوع سرمایه‌گذاری باید جهت‌گیری به بخش‌های پایین‌دستی صنعت لوازم خانگی باشد، زیرا سرمایه‌گذاری چندانی در این بخش انجام نشده است.قادری خاطرنشان کرد: با توجه به این‌که اکنون بخش قابل توجهی از مواد اولیه صنایع پایین‌دستی لوازم خانگی وارد می‌شود، سرمایه‌گذاری در این بخش موجب می‌شود تولیدکنندگان نیاز خود را از بازار داخلی تأمین کنند.وی افزود: در بخش ماشین‌آلات و تجهیزات تولید لوازم خانگی؛ ظرفیت‌های خوبی در کشور ایجاد شده است.کیوان گردان؛ مدیرکل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت نیز در این برنامه گفت: تولیدکنندگان لوازم خانگی با اتکا به توان داخلی به خودباوری ملی رسیده‌اند.وی تصریح کرد: در ابتدای سال ۹۷؛ حدود ۶۰ درصد بازار لوازم خانگی کشور در اختیار محصولات خارجی بود، اما در سال گذشته به خودکفایی در این لوازم رسیدیم و ۱۵ و نیم میلیون دستگاه لوازم خانگی تولید کردیم که در مقایسه با ابتدای سال ۹۷؛ دو برابر شده است.

رئیس سابق سازمان توسعه تجارت

ضعف‌های زیادی برای توسعه صادرات داریم

رئیس سابق سازمان توسعه تجارت گفت: تشکیل اتحادیه اقتصادی موسوم به ۳+۳ قطعا می تواند باعث کاهش هزینه تجارت و بهبود روابط سیاسی شود.به گزارش اقتصادسرآمد،محمدرضا مودودی درباره تاثیر اقتصادی پیشنهاد الهام علی‌اف مبنی در زمینه همکاری منطقه‌ای "۳+۳"شامل ایران، ترکیه، روسیه و سه کشور قفقاز یعنی آذربایجان، ارمنستان و گرجستان گفت: هر چه ما در پیمان‌های اقتصادی و منطقه‌ای بیشتر مشارکت کنیم قطعا به نفع کشور ما است. اقتصاد ما نیاز دارد که بتواند پیمان‌های خود را با همسایگان و کشورهای هدف گسترش و افزایش دهد. اینکه ترکیب این کشورها چگونه است و تا چه حد ما توان سهم‌گیری از بازار آنها را داریم و تا چه اندازه می توانیم روی ظرفیت‌های خود امیدوار باشیم که بتوانیم در این بستر، روابط اقتصادی خود را افزایش دهیم در مرحله دوم قرار می گیرد. هرگونه روابط و پیوندهای اقتصادی بین ایران و دیگر کشورها که همسایگان در اولویت هم هستند، مزیت بسیار خوبی برای کشور خواهد بود.وی افزود: مهم این است که در داخل بستر لازم فراهم شده باشد، ما هنوز برای توسعه صادرات ضعف‌های بسیار زیادی در داخل کشور داریم. در تولید محصولات و تنوع آنها که در عرصه بین‌المللی رقابت‌پذیر باشند و همینطور از نظر خدمات پشتیبانی ضعف‌هایی داریم. ما نیاز داریم در بخش‌هایی مانند لجستیک، بانک، بیمه و .. در سطح بین‌المللی فعالیت کنیم. نهادهای پشتیبان ما در این زمینه‌ها به هیچ وجه رقابت‌پذیر نیستند.مودودی در ادامه تصریح کرد: در مورد قوانین و مقررات هم زیرساخت برای صادرات مهیا نیست، هر زمان که کاستی در داخل کشور ایجاد می‌شود، ابتدا سر صادرات بریده می‌شود. متاسفانه همین موضوع باعث می‌شود که بازارها به مرور از دست بروند. اگر واقعا بخواهیم جریان تجاری را برقرار کنیم باید جلوی بحث‌هایی مانند خودکفایی، ممانعت از واردات و ... را بگیریم، باید دروازه‌های ورودی کشور را برای واردات تا حد امکان تسهیل کنیم تا بتوانیم سهم خود از صادرات را افزایش دهیم. بنابراین موضوعات ایدوئولوژیکی، محتوایی و زیرساختی در این مورد دارای اهمیت است که ما هنوز آمادگی کامل برای آن را نداریم.وی با تاکید بر اهمیت تعمیق روابط اقتصادی با دیگر کشورها بیان کرد: به هر میزان که ما بتوانیم پیوندهای اقتصادی خود از نظر تجاری، جذب سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین سرمایه‌گذاری در کشورهای هدف صادراتی را گسترش دهیم، پیوندهای اقتصادی روابط را حسنه‌تر خواهد کرد و حتی مسائل سیاسی را هم تا حد زیادی تلطیف می‌کند. هر میزان کشور مستقلی باشیم که تمایل نداشته باشیم با دنیا ارتباط برقرار کنیم یا پیوندهای خود را در حوزه سرمایه‌گذاری تعمیق کنیم، قطع به یقین آسیب‌پذیری ما برای اینکه از این ساختار حذف شده، به حاشیه رانده شده و منزوی شویم بیشتر است.رئیس سابق سازمان توسعه تجارت با اشاره به اهمیت روابط اقتصادی بر حل موضوعات سیاسی و امنیتی گفت: از این منظر حتی اگر موضوعات سیاسی و امنیتی و غیراقتصادی هم برای ما مهم باشد، در هر صورت اقتصاد یکی از اصلی‌ترین ابزارها برای توسعه سیاسی و امنیتی هم است. برای مثال در مورد مرزها هم گفته می‌شود که هر میزان که مرزنشینان حمایت شوند تا بتوانند روابط را با همسایگان تعمیق کنند، قطع به یقین باعث افزایش و گسترش امنیت مرزها می‌شود. به هر میزان هم که روابط اقتصادی تضعیف کنیم، قطعا تبعات امنیتی بیشتری مرزها را تهدید می کند.

صنعت و تجارت

حل مشکل کمبود سرم از نیمه دوم مهر

رئیس سازمان غذا و دارو در واکنش به نامه گمرک درباره معطل ماندن ۱۳۰۰ تن سرم در گمرک کشور، گفت: هر آنچه که تاکنون سرم با هماهنگی سازمان غذا و دارو وارد شده بصورت حمل یکسره از گمرک خارج شده است.به گزارش اقتصادسرآمد، محمدرضا شانه ساز در واکنش به نامه گمرک درباره معطل ماندن ۱۳۰۰ تن سرم در گمرک کشور گفت: حدود ۱۰ میلیون سرم وارد کشور شده است که درباره تعدادی از سرم‌های وارداتی دچار شک شدیم. به همین دلیل نمونه‌هایی را به آزمایشگاه ارسال کردیم که مشخص شدن نتیجه دو هفته زمانبر است. اما به جز این موارد، تمامی سرم های وارد شده بصورت حمل یکسره از گمرک خارج شده است.وی در پاسخ به این سئوال که آیا این ۱۳۰۰ تن سرم جزو همین محموله‌های مشکوک است؟، اظهار کرد: خیر، همانطور که عرض کردم محموله‌هایی که نسبت به کیفیت آنها ابهام وجود داشته پس از دو هفته که پاسخ آزمایشات بدستمان رسیده، تعیین تکلیف شده اند. ممکن است این سرم ها جزو محموله هایی باشند که به سازمان غذا و دارو اظهار نشده باشد. ما متاسفانه به سامانه های گمرک دسترسی نداریم و برخط اطلاعی به دست ما نمی رسد.وی در پاسخ به این سئوال که چطور ممکن است وارد کننده‌ای بدون اطلاع سازمان غذا و دارو سرم وارد کشور کرده باشد؟، گفت: متاسفانه این مشکل در حاضر وجود دارد و در همین باره نامه ای به سازمان بازرسی کل کشور نوشته ایم و سپس جلسه ای برگزار و مقرر شد هرآنچه که قرار است وارد کشور شود ابتدا ثبت سفارش شود و سپس وارد شود که اگر این تصمیم عملیاتی شود دیگر وارد کننده‌ای نمی تواند ابتدا کالا را وارد گمرکات کشور کند و پس از آن با فشارهای مختلف به دنبال دریافت ارز و ترخیص کالایش باشد.شانه ساز همچنین با اشاره به انجام فراخوان برای واردات سرم افزود: اینکه گفته می شود فقط برخی شرکت ها مجوز واردات دارند و سایر شرکت های نمی توانند سرم وارد کنند درست نیست چرا که ما برای واردات سرم فراخوان انجام دادیم و هر شرکتی که اعلام آمادگی کرده مجوز دریافت کرده است. رئیس سازمان غذا و دارو درباره آخرین وضعیت سرم در کشور تصریح کرد: شرکتی که در تولید دچار مشکل شده بود از حدود یکماه قبل وارد چرخه تولید شده است و انشالله در نیمه دوم مهر ماه هیچ مشکلی درباره تامین سرم نخواهیم داشت.

تامین ۸۵ درصد کسری برنج کشور از هند

دبیر انجمن واردکنندگان برنج اظهار داشت: بخش خصوصی امکان واردات برنج از تایلند را ندارد چراکه نقل و انتقال پول با تایلند هزینه‌بر است و در قیمت تمام شده تاثیر مستقیم می گذارد. زمانی که بتوانیم با تایلند مراوده مالی برقرار کنیم، واردکنندگان از این مسئله استقبال خواهند کرد چراکه این برنج به ذائقه ایرانی نزدیک و قیمت تمام شده آن به‌نسبت برنج هندی و پاکستانی کمتر است.به گزارش اقتصادسرآمد، مسیح کشاورز دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت‌وگو با ایلنا، درباره سرنوشت ۱۳ هزار تن برنجی که قبل از دوره ممنوعیت به بنادر ایران رسید، گفت: مطابق با مصوبه وزارت صنعت، معدن و تجارت، از ۳۱ تیر تا ٤ ماه بعد یعنی اوایل آذر، واردات برنج (یعنی در دوره برداشت این محصول) به کشور ممنوع است. محموله ۱۳ هزار تنی در ۳۱ تیر یعنی قبل از دوره ممنوعیت وارد بنادر شد اما در اوایل مرداد یعنی آغاز دوره ممنوعیت عملیات قبض انبار انجام شده است.وی ادامه داد: بین وزارت صمت و گمرک در تاریخ این مصوبه اختلاف ایجاد شد که آیا کالاهایی که در این تاریخ وارد شدند نیز مشمول می‌شوند یا خیر؛ چرا که اقلامی که در این تاریخ رسیده نیز اجازه ترخیص به آنها داده نشد.به گفته این فعال اقتصادی، در دولت جدید مسئولیت بازرگانی محصولات کشاورزی به وزارت جهاد کشاورزی تنفیذ شد. این وزارتخانه در کل منکر قضیه شد و اجازه ترخیص به هیچ برنجی که در دوره ممنوعیت وارد شد را نداد.

اقتصاد سرآمد

با شما هستیم
با تحلیل های اقتصادی
روزنامه اقتصاد سرآمد

www.eghtesadsaramad.ir

تلفن: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
همراه: ۰۹۱۹۸۵۴۳۹۹۶

شرکت ملی نفت ایران

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توام با ارزیابی کیفی (۲۰۰۰۰۰۱۱۰۵۰۰۰۱۴۲)

نوبت دوم

مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران موضوع مناقصه: خدمات نگهبانی ایستگاههای حفاظت از زنگ و فنس ولوها و شیرهای گشت مسیر خطوط منطقه خوزستان
مبلغ برآورد مناقصه: ۲۹۴/۳۸۳/۳۷۸/۱۲۸ ریال محل و مکان اجرای کار: منطقه خوزستان مدت اجرای کار: یک سال نام دستگاه نظارت: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران – حراست قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
روش ارزیابی مالی که عبارت است از براساس دستورالعمل ارزیابی مالی و فرآیند قیمت متناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۷۹۶-۲۰/۲ مورخ ۹۹/۱۲/۱۱ وزارت نفت "
گواهینامه های موردنیاز: درج کد اقتصادی و شناسه ملی جهت اشخاص حقوقی(الزامی) در پیشنهاد قیمت مندرج در سامانه ستاد.
ارائه گواهینامه تعیین صلاحیت معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دررشته خدمات عمومی (نگهبانی) الزامی میباشد.
ارائه تائیدیه از سازمان حراست شرکت ارائه گواهی تایید صلاحیت ایمنی(از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی) الزامیست.
زمان ونحوه خرید اسناد ارزیابی کیفی: شرکت کنندگان مهلت دارند تا ساعت ۳۰:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۴ و با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی www.setadiran.ir نسبت به خرید اسناد و پرداخت هزینه از طریق اتصال به درگاه پرداخت الکترونیک اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از فراخوان تا انتخاب برنده از سایت مزبور انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، نسبت به ثبت نام و اخذ گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند و جهت عضویت با پشتیبانی سامانه ستاد به شماره ۰۲۱۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمایند.
زمان و مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده: شرکت کنندگان می بایست تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۸ نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد) در مهلت مذکور اقدام نمایند.
اعلام نتایج ارزیابی کیفی: پس از انجام ارزیابی کیفی، دعوتنامه شرکت در مناقصه برای مناقصه گرانی که صلاحیت ارزیابی کیفی را احراز نموده اند ارسال خواهد شد و در آن زمان می بایست تا مهلت مقرر مندرج در دعوتنامه نسبت به تکمیل اسناد مربوطه و بارگزاری در سامانه تدارکات الکترونیک دولت(ستاد)اقدام نمایند.
زمان و محل گشایش پاکات: پیشنهادهای واصله در مهلت مقرر در دعوتنامه و اسناد مناقصه(مندرج در سامانه ستاد)، در محل کمیسیون مناقصات به آدرس: تهران- خیابان سپهبد قرنی- نرسیده به خیابان سپند- پلاک ۱۸۸ - طبقه هشتم از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) بازگشایی و خوانده خواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاههای ذیل مراجعه و یا با شماره های ۶۱۶۳۰۰۷۴-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.
www.ioptc.ir www.setadiran.ir www.shana.ir

روابط عمومی شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران

میم الف: -۱ شناسه آگهی: ۱۱۹۹۳۸۵