

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: فیروز اسماعیلی‌نژاد
 قائم مقام مدیر مسئول: ولی یعقوبی
 زیر نظر شورای سیاست گذاری

سرپریدر: امید اسماعیلی
 چاپ: کارگر
 توزیع: کارو کارگر

عضو انجمن صنفی مدیران نشریات ایران
 عضو انجمن روزنامه‌های غیر دولتی
 عضو تعاونی مطبوعات کشور

پست الکترونیکی روزنامه (E-MAIL):
 Eghtesadsaramad@gmail.com
 Eghtesadsaramad.ir
 نشانی‌سایت:
 کدپستی روزنامه اقتصادسراسرآمد: ۱۵۵۱۷۱۶۱۱۸

نشانی دفتر مرکزی:
 شهروردی شمالی پلاک ۴۵۶ واحد ۳
 تلفن مرکزی روزنامه: ۸۸۷۶۹۲۲۷ - ۰۲۱
 تلفنکس: ۸۸۷۶۹۲۲۷

سازمان شهرستان‌ها:
 تلفن تماس: ۰۲۱۶۶۹۳۳۷۱۴
 ۶۶۶۱۱۷۷۰-۶۶۳۳۳۳۷۸ داخلی ۱۰۳
 ایمیل: saramadrezaeae@yahoo.com
 تلگرام: ۰۹۰۲۷۸۳۳۳۶۲۷

صنعت و تجارت

تسهیلات پرداختی به صادر کنندگان ۵۰در صد افزایش می یابد



معاون وزیر صمت گفت: اسماel مجموعاً ۶۰۰۰ میلیارد تومان در قالب سرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی به صادرکنندگان پرداخت خواهد شد که باینگر رشد ۵۰ درصدی تسهیلات پرداختی است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، علیرضا پیمان پاک در نشست کمیته ماده ۳،سته حمایت از توسعه صادرات غیر نفتی کشور ضمن ارائه گزارش ارزیابی‌های انجام شده از تخصیص منابع سال جاری توسط صندوق توسعه ملی بر اساس، ارزیابی‌های مشترک انجام شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران و صندوق توسعه ملی در آینده نزدیک خبر داد و اظهار کرد: بر اساس مفاد بسته حمایت از صادرات غیر نفتی سال ۱۴۰۰، صندوق توسعه ملی نسبت به سپرده‌گذاری ۲،۰۰۰ میلیارد تومان از منابع جدید و ۱،۰۰۰ میلیارد تومان از منابع باز پرداخت شده توسط بانک‌های عامل اقدام کرده و با احتساب منابع بانک‌های عامل، مجموعاً ۶،۰۰۰ میلیارد تومان در قالب سرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی به صادرکنندگان پرداخت خواهد شد که بر این اساس شاهد رشد ۵۰ درصدی تسهیلات پرداختی در سال جاری نسبت به سال گذشته خواهیم بود.رئیس سازمان توسعه تجارت ایران افزود: بر اساس اطلاعات دریافتی از صندوق توسعه ملی تاکنون ۱۵ بانک عامل درخواست سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی را ارائه کرده‌اند که با توجه به مهلت اعلامی از سوی صندوق توسعه ملی، بانک‌های عامل متقاضی می‌توانند در اسرع وقت نسبت به ارائه درخواست خود به انضمام برنامه‌های خود به صندوق توسعه ملی اقدام کرده تا پس از بررسی بر اساس شاخص‌های موجود از قبیل عملکرد سال گذشته در حوزه پرداخت تسهیلات صادراتی از محل منابع خود و منابع صندوق توسعه ملی و انعقاد تفاهیم‌با سازمان توسعه تجارت ایران متضمن رعایت شاخص‌های یکسان در احراز اهلیت اعتباری، منابع را تخصیص دهند. معاون وزیر صمت گفت: صادرکنندگان می‌توانند با مراجعه به سامانه‌های سپیدار و بهین‌یاب نسبت به ثبت تقاضاهای خود جهت دریافت تسهیلات ریالی اقدام کنند.

گرافروشی میوه به سبک شرکت های بسته بندی

رئیس اتحادیه فروشدگان میوه و سبزی گفت: برخی افراد با اجاره واحدهایی اقدام به بسته بندی و توزیع میوه صیفی جات با قیمت های گراف عرضه می کنند که مورد تایید اتحادیه نیست.به گزارش اقتصادسراسرآمد، اسدالله کارگر در گفتگو با مهر درباره عرضه میوه و محصولات صیفی بسته بندی شده در خواربار فروشی و سوپر مارکت ها با قیمت‌های گراف گفت: اخیراً به موردی برخورد کردم که یک کیلوگرم سیب زمینی بسته بندی شده را به قیمت ۱۸ هزار تومان عرضه می‌کرد در حالی که قیمت سیب زمینی بین ۵۵۰۰ تا نهایتاً در بهترین نوع، ۷۰۰۰ تومان است.وی با بیان اینکه مرکز عرضه کننده این محصول عنوان می‌کرد که شرکت این محصولات را بسته بندی و پخش می‌کند، افزود: مشخص نیست شرکت‌ها اقدام به چنین کاری کرده و این اقدام به هیچ عنوان قابل قبول نیست و گرافروشی محض است.این فعال بخش خصوصی با بیان اینکه چنین شرکت‌هایی مورد تأیید اتحادیه فروشندگان میوه و سبزی نیست، برخی افراد با اجاره واحدهایی اقدام به بسته بندی و توزیع میوه و صیفی جات با قیمت‌های گراف و بازار را نیز دچار اختلال می‌کنند از اتحادیه پروانه کسب دریافت کرده و روند دریافت مجوز و پروانه کسب برای سایرین نیز تسهیل شده و هر کس بخواهد می‌تواند به راحتی مجوز دریافت و فعالیت کند.

اطلاعیه سازمان ملی استاندارد ایران

برمبنای مصوبات هشتادو هشتمین اجلاس شورای عالی استاندارد مورخ ۱۳۷۱/۱۲/۵ انواع آب میوه بسته بندی شده باشماره استانداردهای مربوطه مشمول مقررات استاندارد اجباری می باشد.استاندارد ملی ایران به شماره ۱۷۰۳۰ تحت عنوان پوره انبه- ویزیگی هادریک هزارودویست وهفتادو چهارمین اجلاسیه کمیته ملی مربوطه به تصویب رسیده است و در یک هزار و پانصدو هشتادو چهارمین اجلاسیه کمیته ملی مربوطه مورد اصلاح اول قرار گرفته است. مراتب جهت اطلاع عموم و توجه به الزامات قانونی آگهی می گردد.الزامات قانونی آلف :شروع اجرای اجباری استاندارد مذکور سه ماه پس از انتشار آگهی روزنامه رسمی می باشد.ب: نشانه گذاری فرآورده هایی که استاندارد آنها اجباری شده باعلامت استاندارد الزامی است وتولید،تمرکز، توزیع و فروش این فرآورده ها با کیفیت پایین تر از استاندارد ویابدون علامت استاندارد ایران ممنوع می باشد.ج: علامت گذاری فرآورده مشمول استاندارد اجباری مستلزم در یافت پروانه کار برد علامت استاندارد می باشد.د:اعطاء پروانه کاربرد علامت استاندارد به واحد های تولیدی منوط به تأمین شرایط عمومی تولید و انطباق کیفیت فرآورده با استاندارد ملی مربوط می باشد.ه: رعایت کلیه مقررات استاندارد های اجباری وسایر قوانین ومقررات جاری در مورد کالاهای وارداتی الزامی می باشد و کیفیت مواد کالاهای وارداتی بر حسب ضرورت ولواولت و توجه به مسائل سلامت، ایمنی، بهداشتی، زیست محیطی واقتصادی باید با استانداردهای ملی ویاستانداردهای معتبر و ضوابط فنی مورد قبول سازمان منطبق باشد.صادرات فرآورده های مشمول اجرای استاندارد اجباری منوط به صدور گواهی انطباق بر اساس استاندارد تعیین شده توسط کشور هدف بالاستانداردهای بین المللی مورد قبول طرفین و یا مشخصات فنی اظهار شده توسط مراجع قانونی و یا ذیصلاح کشور هدف ویاصدور گواهی انطباق توسط سازمان ملی استاندارد ایران خواهد بود. کلیه اشخاص حقیقی وحقوقی ذیربط می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مرکز به سازمان ملی استاندارد ایران و در استانها به ادارات کل استاندارد در مراجعه نمایند.

دفتر روابط عمومی و ارتباطات بین الملل

میم الف: ۲۴۵۲ شناسه آگهی: ۱۳۰۷۰۲۰

یک کارشناس انجمن صنفی صنعت تایر به «اقتصادسراسرآمد» می‌گوید

ثبت سفارشی تنها با شناسنامه‌دار شدن تایر و تیوپ



در این باره به روزنامه اقتصادسراسرآمد، گفت: همه تولیدکنندگان تایر و تیوپ، باید حداکثر تا ابتدای آذرماه نسبت به اخذ تاییدیه گارانتسی از طریق سامانه جامع تجارت اقدام کنند. این اقدام برای جلوگیری از قاچاق این فرآورده پیر استفاده نفتی است. وی اظهار کرد: تمامی تولیدکنندگان تایر و تیوپ، در راستای تسریع شفافیت در زنجیره تأمین و توزیع، باید حداکثر تا ابتدای آذر ماه نسبت به اخذ تاییدیه گارانتی از طریق سامانه جامع تجارت اقدام کنند.

دستورالعمل اجرایی فروش و خدمات پس از فروش تایر و تیوپ

به گفته وی، با استناد به دستورالعمل اجرایی فروش و خدمات پس از فروش تایر و تیوپ تاریخ ۲ دی ۱۳۹۴ و اطلاع رسانی‌های قبلی مبنی بر لزوم اخذ تاییدیه گارانتی توسط تولیدکنندگان و واردکنندگان تایر و تیوپ از طریق سامانه جامع گارانتی و با توجه به الزام ایجاد شده در سامانه، ثبت سفارش واردکنندگان این کالا منوط به اخذ شناسنامه گارانتی فعال است. بر این اساس؛ کلیه تولیدکنندگان تایر و تیوپ تا ابتدای آبان ماه سال جاری ملزم به ثبت شناسنامه گارانتی در سامانه

گروه خودرو- صنعت خودرو و صنعت حمل و نقل است و از آنجا که بیش از ۶۰ درصد از مواد اولیه مورد مصرف در این صنعت را مشتقات نفتی تشکیل می‌دهد، برخورداری از منابع نفتی در کشور، ایران را به یکی از مستعدترین کشورها در صنعت تایر تبدیل کرده است. با این حال، در حالیکه بسیاری از زیرساخت‌ها برای توسعه این صنعت مهم در کشور وجود دارد، اما تاکنون از ظرفیت‌های بالقوه این صنعت برای ایجاد جاذبه در سرمایه‌گذاری‌های صنایع پایین دست نفت و پتروشیمی و تکمیل شدن زنجیره تولید در کشور و در نهایت، بهره‌مندی از مزایای اقتصادی و مزیت‌های رقابتی و صادراتی آن استفاده نشده است. به طوریکه، امروزه برخی کشورهای همچو کار که از منابع نفتی برخوردار نیستند، گوی سبقت را در صنعت تایر از ایران برده‌اند و در تولید و صادرات محصولات این صنعت بسیار جلوتر از ایران حرکت می‌کنند. به گزارش اقتصادسراسرآمد، قدمت صنعت تایر در کشور به بیش از نیم قرن پیش بر می‌گردد. نخستین شرکت تولید تایر در سال ۱۳۲۷، با سرمایه‌گذاری یک شرکت خارجی تأسیس شد و پس از آن تا قبل از پیروزی انقلاب اسلامی، چهار شرکت دیگر که آنها نیز با سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی مطرح در زمینه تولید تایر و تیوپ به بهره‌برداری رسیده و به تولید تایر و تیوپ در داخل کشور پرداختند. بعد از پیروزی انقلاب نیز، این صنعت به فعالیت خود ادامه داد و با تأسیس و بهره‌برداری از ۵ شرکت دیگر تا اواخر دهه ۷۰، بخش اصلی نیاز داخلی از طریق کارخانجات و تولید داخل تأمین شد. کارخانجات داخلی در هر دو حوزه تولید لاستیک بایاس و لاستیک رادیال فعال هستند و تقریباً بخشی از ظرفیت تولید بیشتر کارخانجات به تولید لاستیک رادیال که امروزه تقاضای بیشتری در بازار دارد اختصاص یافته است؛ البته دو سه شرکت هم تمام تولیدات خود را به لاستیک‌های رادیال اختصاص داده‌اند. در مجموع، در حال حاضر ۱۰ شرکت مطرح در صنعت تولید تایر و تیوپ، با اشتغال مستقیم قریب به ۱۵ هزار نفر، مشغول به فعالیت هستند و ۲۴۰ هزار تن از ۳۵۰ هزار تن نیاز واقعی کشور را در این حوزه تأمین می‌کنند و مابقی از طریق واردات تأمین می‌شود. اما این صنعت امروزه نیازمند ساماندهی جدی است و در این راه باید برخی چارچوب‌ها را بازبینی و از آنها، شناسنامه گارانتی است.

تولید کنندگان تایر و تیوپ تا یکم آذر شناسنامه گارانتی می‌شوند

امیرحسین بیگلری، کارشناس انجمن صنفی صنعت تایر

هدف گذاری ایمیدور برای ۲ میلیون متر حفاری برای اکتشاف معادن تا سه سال آینده

باروندکنونی، معادن فعال هم تعطیل می‌شوند



عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اظهار داشت: شرایط بخش معادن مناسب نیست و با روندی که پیش می‌رود و هر روز قوانین جدیدی بدون کارشناسی تدوین می‌شود، نه تنها به هدف گذاری ایمیدور نخواهیم رسید بلکه خیلی طول نمی‌کشد معادنی که امروز کار می‌کنند هم بسته خواهند شد. در قانون معدن صراحتاً آمده که نمی‌توانند هیچ هزینه‌ای را جز آنچه در قانون آمده بر معدن کار تحمیل کنند. برای مثال در ماده ۲۹ قانون معادن آمده است که: «به منظور ایجاد ثبات در محاسبات اقتصادی تولید مواد معدنی، مقرراتی که موجب تحمیل هزینه‌های غیر مرتبط و سرباز تولید مواد معدنی می‌شوند از زمان تصویب این قانون کان‌ل یکن می‌شود.»ی افزود: پرداختی معادنی‌ها حقوق دولتی بوده که ۱۰ درصد ارزش محصولی است که از معدن تولید می‌شود. ۱۰ درصد ارزش با معادن ۱۰ درصد فروش در شرایط نرمال معادن ۵۰ درصد از سود است. یعنی دولت ۵۰ درصد از سود را دریافت می‌کند و شریک معدن‌کار محسوب می‌شود. بعداً گفتند که به خاطر آلایندگی معادن باید ۱ درصد از فروش خود را نیز به دولت پرداخت کنند. اخیراً هم نمایندگان مجلس طرحی را پیش بردند که معادن ۵ درصد از فروش خود را برای منطقه پرداخت کنند. بنابراین ۱۶ درصد از فروش به دولت پرداخت می‌شود. دولت می‌خواهد همه سود معدن‌کار را بگیرد، در چنین شرایطی معدن کار چپرا باید کار کند؟ شکوری تصریح کرد: این نگاه مخرب است. با این حال گفته می‌شود که معدن می‌تواند جایگزین بر آمدهای نفتی شود، این حرف می‌تواند درست باشد و حتی معدن می‌تواند چندبرابر درآمد‌های نفتی را هم تولید کند اما شرط این موضوع آن است که این نگاه تصحیح شود. وقتی مجلس از ۵ درصد فروش حرف می‌زند معنای آن ۲۵ درصد از سود است درحالی‌که ۵۰ درصد از سود هم به دولت به عنوان حقوق دولتی پرداخت می‌شود. قانون می‌گوید به جز حقوق دولتی پول دیگری نباید از معدن‌کار گرفته شود. وی خاطر نشان ساخت: معدن‌کار باید جلوی معارضین محلی را هم بگیرد، روستاییان جلوی تولید را می‌گیرند و راه را می‌بندند؛ در حالی‌که این کار غیرقانونی است ولی کسی توجه نمی‌کند. کسی حق ندارد جلوی کار یک معدن‌کار را بگیرد، قانوناً هم باید با کسانی که مزاحمت ایجاد می‌کنند برخورد شود. تبصره ۳ ماده ۱۹ قانون معادن گفته است: «مزاحمت افراد حقیقی و حقوقی به نحوی که مانع از کار معدنی شوند، جرم تلقی شده و مجرم بمن جبران خسارت به ۶ تا ۱۰ ماه حبس یا پرداخت جریمه نقدی به میزان دو برابر خسارت وارده محکوم می‌شود.» تبصره ۴ نیز می‌گوید: «هر گونه تصرف افراد حقیقی و حقوقی در محدوده دارای مجوز عملیات معدنی، بدون داشتن حکم از مراجع قضایی تصرف عدوانی محسوب می‌شود.» نیروی انتظامی موظف است که جلوی اینگونه از اتفاقات را بگیرد اما متأسفانه این اتفاق رخ نمی‌دهد. علت این موضوع این است که روستاییان‌ها هم سهم می‌خواهند اما هیچ جای قانون نیامده که باید به روستاییان سهم پرداخت شود.عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: از طرف دیگر منبع ملی می‌گوید برای شروع کار معدن باید از معادن بگيريد و یک سال طول می‌کشد تا مجوز صادر شود. در این مدت معدن کار همه زندگی خود را دست می‌دهد.

دبیر کل کانون انجمن های غذایی ایران گفت:

افسار گسیختگی قیمت کالاها نتیجه قیمت گذاری دستوری است

دبیر کل کانون انجمن های غذایی ایران گفت:

کالاها نتیجه قیمت گذاری دستوری است.به گزارش اقتصادسراسرآمد، قیمت گذاری دستوری، ساده‌ترین روش کنترل تورم بر کالاهاست که در نقطه مقابل شیوه قیمت گذاری محصولات در بازار رقابتی قرار دارد و به همین علت منتقدان فراوانی دارد. این روش، سال‌هاست که در اقتصاد کشور ما به وسیله دولت و نهادهای زیرمجموعه آن با فشار بر تولیدکنندگان به جای کنترل نرخ پایه تورم، قصد در کنترل قیمت بازار دارد،موقعی که البته به دلیل مشکلات فراوانی که برای تولیدکننده به دنبال دارد، در بسیاری از موارد به هدف موردنظر متولی بازار که همان کنترل قیمت نهایی کالااست نمی‌رسد.دبیر کل کانون انجمن های غذایی ایران درخصوص قیمت گذاری دستوری کالاها توسط دولت گفت: اصولاً قیمت گذاری دستوری در شرایطی که نرخ تورم بالایی وجود دارد، به منظور مهار گرانی و کنترل قیمت نهایی کالاها از سوی وزارتخانه‌های مختلف انجام می‌شود. رشید عزیزپور با اشاره به اینکه قیمت گذاری دستوری گزینه مقابلی اقتصاد آزاد و رقابتی برای کنترل تورم قیمت کالاها می تولید شده صورت می‌گیرد، گفت: پرسش اصلی این است که آیا تا به حال موفق شده‌ایم با قیمت گذاری دستوری نرخ تورم تولید را کنترل کنیم؟ چرا که اصولاً ما همیشه نرخ تورم را در اقتصاد داشته‌ایم و قیمت گذاری دستوری هم همیشه جزئی از اقتصاد کشور بوده است.این فعال اقتصادی ادامه داد: این به معنای آن است که ما هم نرخ تورم را داشته‌ایم و هم بازار رقابتی را از تولیدکنندگان گرفته‌ایم و با قیمت دستوری جریان آزاد رقابت را هم از بین برده‌ایم. تجربه سسال‌ها گذشته نشان داده است چه در شرایط ثبات و چه در شرایط پر نوسان اقتصادی، قیمت گذاری دستوری توانایی کنترل نرخ تورم را ندارد. بنابراین تعیین دستوری قیمت‌ها نمی‌تواند به‌عنوان یک مکانیزم موثر اجرا شود و از طرفی اعتماد به سساز و کار بازار بهترین روش برای مدیریت قیمت‌ها خواهد بود. در واقع با استفاده از قیمت گذاری مبتنی بر عرضه و تقاضا و جلوگیری از تقاضای هیجانی در بازار می‌توان به تنظیم بازار به‌صورت کاراً و موثر دست یافت. عزیزپور در تشریح این موضوع افزود: در برخی موارد به دلیل عدم رعایت رقابت در بازار شاهد اتفاقاتی مغایر با اهداف قیمت گذاری دستوری بوده‌ایم و قیمت برخی از کالاها علیرغم دستوری بودن از نقطه هدف دور شده است. به این صورت که یک بار ممکن است به دلیل افزایش نرخ ارز قیمت کالا افزایش پیدا کند و بار دیگر به دلیل افزایش قیمت جهانی، یعنی بهانه تغییر قیمت کالا ممکن است افزایش قیمت جهانی باشد در حالی‌که نرخ ارز هم ثابت بوده و یا در زمان دیگری ممکن است نرخ ارز افزایش پیدا کرده باشد اما قیمت جهانی کالا هیچ تغییری نکرده باشد اما باز هم این موضوع باعث تغییر قیمت کالا و دور شدن از قیمت هدف برای کالای مورد نظر باشد.این موارد به دلیل نبود مکانیزم رقابتی در بازار به وجود آمده است. این مقام مسئول با تأکید بر اینکه برخی قیمت گذاری‌های دستوری قابل اجرا کردن نیستند، افزود: هنگامی که قیمت دستوری با منطق بازار همخوانی نداشته باشد، نوسان زیادی در قیمت نهایی کالاها به وجود خواهد آمد و کنترل قیمت‌ها بسیار دشوار شده و از دست متولیان بازار هم خارج خواهد شد. عزیزپور در پایان تأکید کرد: اگر قیمت گذاری به این صورت انجام نشود و مبنای بازار، رقابت سالم باشد نه قیمت گذاری دستوری که به منظور کنترل نرخ افسار گسیخته تورم صورت می‌گیرد، اوضاع به مراتب هم برای تولیدکننده هم برای مصرف‌کننده و هم برای بازار بهتر و مطلوب‌تر از وضعیت فعلی خواهد شد.

دبیر کل کانون انجمن های غذایی ایران گفت:

افسار گسیختگی قیمت کالاها نتیجه قیمت گذاری دستوری است

دبیر کل کانون انجمن های غذایی ایران گفت:

مسئولان ارشد سازمان بازرسی کل کشور، آخرین وضعیت خودروهای ناقص و نیز چگونگی فرآیند تحویل محصولات سسایا را مورد بررسی قرار دادند و برای ارتقاء کیفی و نیز کاهش خودروهای ناقص، راهکارهایی پیشنهاد دادند.کسه مهم ترین آن، هم افزایش شرکت های خودروسازی بود.به گزارش اقتصادسراسرآمد، معاون نظارت و بازرسی امور تولیدی و توسعه سازمان بازرسی کل کشور در حاشیه بازدید از روند تولید و وضعیت خودروهای ناقص در صنعت خودرو گفت: سازمان بازرسی کل کشور با برگزاری نشست های تخصصی با مدیران و مسئولان دستگاه ها به دنبال این امر است که میزان خودروهای ناقص در پارکینگ خودروسازان کاهش پیدا کند و مردم سریع تر به خودروهای ثبت‌نامی خود دسترسی پیدا کنند.علامهعلی ترکی با بیان اینکه در نشست های تخصصی، راهکارهایی اتخاذ شد که شرکت های خودروساز بر اساس آن حرکت و فضایی را ایجاد کنند که خودروهای ناقص با فوریت در اختیار مردم قرار گیرد، افزود: شرکت های خودروساز برای آنکه بتوانند خودروهای ناقص را به مردم تحویل دهند و به تعهدات خود عمل کنند، موانع و مشکلاتی دارند که ضرورت دارد با همکاری دستگاه های مسئول حل شود.معاون نظارت و بازرسی امور تولید و توسعه سازمان بازرسی کل کشور تصریح کرد: قرار است مشکلات و مسایلی که خودروسازان با آن درگیر هستند در نشست با مسئولان مورد پیگیری قرار گیرد و شرایطی فراهم شود که خودروسازان دغدغه کمتری برای حل مشکلات خود داشته باشند.وی خاطر نشان کرد: بر اساس آنچه که گروه خودروسازی سایپا برنامه ریزی کرده، تا پایان آذرماه میزان خودروهای ناقص ۵۰ هزار دستگاه فعلی به ۱۰ هزار دستگاه می‌رسد. این اتفاق بسیار مهم و گام مثبتی است که مجموعه یاد شده دنبال می‌کند. ترکی با بیان اینکه سازمان بازرسی کل کشور از کاهش خودروهای ناقص استقبال می‌کند، تصریح کرد: برای آنکه خودروها با فوریت تجاری سازی شوند، چند درخواست و تأکید از شرکت های خودروساز داریم که اولین آن اولویت تأمین قطعات از شرکت های قطعه ساز داخلی است؛ از شرکت های خودروساز خواسته شد که جز موارد ضروری و اضطراری سراغ خرید قطعات خارجی نزنند. معاون نظارت و بازرسی امور تولید و توسعه سازمان بازرسی کل کشور گفت: خواسته دیگر از شرکت های خودروسازی این است که به سمت هم افزایی بروند و از امکانات یکدیگر استفاده کنند.